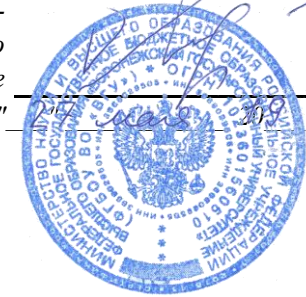


УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
учебной работе

Е.Е. Чупандина



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

по направлению Журналистика программа СМИ и Интернет

План одобрен Ученым советом факультета (с
изменениями от 21.03.2019 протокол №2)

Протокол № 3 от 29.03.2018

Кафедра: 1301 теории и практики журналистики

Факультет: Журналистики

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015

	Основной	Виды деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	-	журналистская авторская

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

ова/

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				116	130	124	62	28.5	33.5	62	35	27
	Итого по ОП (без факультативов)				114	126	120	60	26.5	33.5	60	33	27
Б1	Дисциплины (модули)	39%	61%	41.8%	69	72	71	50	24	26	21	21	
Б1.Б	Базовая часть				21	30	28	17	4	13	11	11	
Б1.В	Вариативная часть				39	54	43	33	20	13	10	10	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	39	45	40	10	2.5	7.5	30	12	18
Б2.В	Вариативная часть				39	45	40	10	2.5	7.5	30	12	18
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативы				2	4	4	2	2		2	2	
ФТД.В	Вариативная часть				2	4	4	2	2		2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.5	-	49.3	55.2	-	56.5	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.9	-	51.5	50.9	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		54
		Контактная работа					16	-	14.6	17.7	-	15.9	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	5	3	3	3	
		ЗАЧЕТЫ (За)						12	4	8	3	3	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									1	1	
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						21	10	11	9	9	
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					29.68%						
		в интерактивной форме					40.6%						