

УТВЕРЖДАЮ

Первый  
проректор -  
проректор по  
учебной работе

Е.Е. Чупандина

" 2.



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

по направлению Реклама и связи с общественностью профиль Реклама и связи с общественностью

Кафедра: 1306 рекламы и дизайна

Факультет: Журналистики

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

	Основной	Виды деятельности
+		
+	+	коммуникационная
+	-	информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 372 от 08.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического  
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

ова/





		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				95	145	123	62	28.5	33.5	61	32	29
	Итого по ОП (без факультативов)				93	137	120	60	26.5	33.5	60	31	29
Б1	Дисциплины (модули)	38%	62%	32.5%	42	68	64	45	22	23	19	19	
Б1.Б	Базовая часть				12	26	24	12	2	10	12	12	
Б1.В	Вариативная часть				40	42	40	33	20	13	7	7	
Б2	Практики	0%	100%	0%	45	60	47	15	4.5	10.5	32	12	20
Б2.В	Вариативная часть				45	60	47	15	4.5	10.5	32	12	20
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативы				2	8	3	2	2		1	1	
ФТД.В	Вариативная часть				2	8	3	2	2		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.4	-	51.9	58.2	-	53.4	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		54
		Контактная работа					14.7	-	15.1	16	-	12.8	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	4	3	3	3	
		ЗАЧЕТЫ (За)						10	4	6	3	3	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									1	1	
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						17	8	9	8	8	
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					17.96%						
		в интерактивной форме					42.2%						