

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет" □

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
учебной работе



Е.Е. Чупандина

г.

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 3 от 30.03.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

по направлению "Менеджмент" программа "Управление маркетингом"

Кафедра: 1110 маркетинга

Факультет: Экономический

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 2г

	Виды профессиональной деятельности
+	научно-исследовательская
+	педагогическая
+	аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

ова/

н/

н/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*							Э	Э	*	К	У					*													Э	Э	Э	У	У	У	П	К	К	К	К	К	К	К
II	У	У								*							Э	Э	*	К	Э	К				*													Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К

+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		2		2	2	2		72	72	20	52								2			20	52															
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление интернет-маркетингом		2		2	2	2	36	72	72	20	52								2			20	52															
-	Б1.В.ДВ.06.02	Креативный менеджмент		2		2	2	2	36	72	72	20	52								2			20	52															
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		1		1	2	2		72	72	44	28		2	14																								
-	Б1.В.ДВ.07.01	Управление лояльностью потребителей		1		1	2	2	36	72	72	44	28		2	14																								
+	Б1.В.ДВ.07.02	Модели и методы исследования операций		1		1	2	2	36	72	72	44	28		2	14																								
									49	49		1764	1764	552	924	288	14	54			118	260	72	14	46	14	88	248	108	12	46		100	178	108	9	12	26	48	238
									67	67		2412	2412	722	1294	396	19	68		14	140	354	108	16	46	34	88	264	144	20	80		142	354	144	12	18	44	48	322

Блок 2.Практики

Вариативная часть

+	Б2.В.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		2		3	3	36		108	108		108																									
+	Б2.В.02(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков аналитической деятельности		2		3	3	36		108	108		108																									
+	Б2.В.03(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков педагогической деятельности		3		3	3	36		108	108		108															3								108		
+	Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа		1234		23	23	36	828	828		828		6																								234
+	Б2.В.05(Н)	Научно-исследовательский семинар		3		3	3	36	108	108	24	84		1			8	28						8	28		1						8	28				
+	Б2.В.06(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта аналитической деятельности		2		3	3	36	108	108		108																										
+	Б2.В.07(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта педагогической деятельности		4		3	3	36	108	108		108																							3		108	
+	Б2.В.08(Ц)	Производственная преддипломная		4		6	6	36	216	216		216																							6		216	
									47	47		1692	1692	24	1668		7				8	244		18		8	640		6.5		8	226		15.5		558		
									47	47		1692	1692	24	1668		7			8	244		18		8	640		6.5		8	226		15.5		558			

Блок 3.Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

+	Б3.Б.01(Д)	Подготовка и защита ВКР		4					6	6	36	216	216		216																					6		216
									6	6		216	216		216																				6		216	
									6	6		216	216		216																				6		216	

ФТД.Факультативы

Вариативная часть

+	ФТД.В.01	Академическое письмо (английский язык)		2		2	2	36	72	72	6	66											6	66																					
+	ФТД.В.02	Методы современной научно-исследовательской работы		3		2	2	36	72	72	14	58																							2		14	58							
									4	4		144	144	20	124																					2		6	66	2	14	58			
									4	4		144	144	20	124																								2		6	66	2	14	58

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				99	147	124	62	26	36	62	28.5	33.5	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	26	34	60	26.5	33.5	
Б1	Дисциплины (модули)	27%	73%	30.6%	51	69	67	35	19	16	32	20	12	
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	7	5	2	11	8	3	
Б1.В	Вариативная часть				33	51	49	28	14	14	21	12	9	
Б2	Практики	0%	100%	0%	42	63	47	25	7	18	22	6.5	15.5	
Б2.В	Вариативная часть				42	63	47	25	7	18	22	6.5	15.5	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы					6	4	2		2	2	2		
ФТД.В	Вариативная часть					6	4	2		2	2	2		
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					29.37%							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.6	-	55.2	57.2	-	54	56	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52.8	-	49.9	54	-	54		
		в период гос. экзаменов						-			-			
		Контактная работа					13	-	15.4	12.2	-	16.1	8	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	5	4	1	
		ЗАЧЕТЫ (За)						8	4	4	10	5	5	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	1	4	5	2	3	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1	1		
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						14	7	7	13	8	5	