

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международных отношений и мировой политики
Д.п.н., проф. А.А. Слинько



30.08.2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.02., Б1.ДВ.07.02. Политическая имиджелогия

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:
41.03.05. Международные отношения
2. Профиль подготовки/специализации: Мировая политика, Международная интеграция и международные организации
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма образования: очная дневная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Международных отношений и мировой политики
6. Составители программы: **С.И.Дмитриева, к.и.н., доцент**
7. Рекомендована: Научно-методическим советом ФМО ВГУ, 19.06.2019, протокол № 6
8. Учебный год: 2021-2022 Семестр(-ы): 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать системные знания о предмете изучения политической имиджелогии.

Задачи:

- раскрыть специфику термина «политический имидж»;
- ознакомить студентов с основными подходами отечественных и зарубежных политологов к изучению политического имиджа;
- подробно рассмотреть алгоритмы и технологии создания и поддержания эффективного политического имиджа на уровне личности, политической партии/организации, органов государственной власти, региона или государства;
- отдельное внимание уделить изучению политического имиджа РФ и зарубежных стран;
- способствовать выработке навыков самостоятельного научного анализа, оценки и прогнозирования современных явлений и процессов международной жизни.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина, требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Блок Б1. Является предшествующей для дисциплин «Россия в глобальной политике», «Германия в мировой политике», «Китай в современных международных процессах», «Российско-германские отношения», «Российско-американские отношения», «Российско-польские отношения». Требования к входным знаниям: необходимо успешное освоение курсов «История международных отношений 1900-1991», «Региональные аспекты современных международных отношений».

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общепрофессиональные (ОПК)
способность находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-4);

б) профессиональные (ПК)
способность владеть навыками публичных выступлений как перед российской, так и зарубежной аудиторией (ПК-11).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)				
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам		
			№ сем.	№ сем.
Аудиторные занятия	28	-	6		
в том числе: лекции	14		6		
практические	14		6		
Самостоятельная работа	44		6		
Итого:	72		6		
Форма промежуточной аттестации зачет					

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Теоретические аспекты политической имиджелогии	Предмет изучения политической имиджелогии. Сущность и специфика политического имиджа. Структура и функции политического имиджа. Закономерности формирования и особенности восприятия политического имиджа. Исследовательские методы политической имиджелогии.
2	Создание политических имиджей	Типы политических имиджей. Критерии и факторы эффективного имиджа. Алгоритм создания политического имиджа. Имиджевая коммуникативная стратегия. Поддержание политического имиджа.
3	Личностный политический имидж	Основные составляющие имиджа политического лидера. Типология имиджей политических лидеров. Этапы создания имиджа политического лидера. Основные технологии продвижения и поддержания имиджевых составляющих.
4	Политический имидж партий/политических организаций и органов государственной власти	Структура и компоненты имиджа политической организации/органов государственной власти. Понятие «бренд» и его взаимосвязь с имиджем. Алгоритм создания имиджа политической организации/органов государственной власти. Механизмы создания, продвижения и поддержания имиджа.
5	Территориальный брендинг	Основные характеристики имиджа государства/региона. Компоненты имиджа. Брендинг территорий: стратегии и их компоненты. Условия эффективности имиджа территории. Примеры результативного территориального брендинга.

12.4 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Региональные аспекты современных международных отношений	2,5
2	История международных отношений 1900-1991	2,5

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Теоретические аспекты политической имиджологии	2		12	12
2	Создание политических имиджей	4	2	8	18
3	Личностный политический имидж	2	2	8	12
4	Политический имидж партий/политических организаций и органов государственной власти	2	4	8	14
5	Территориальный брендинг	4	6	8	18
	Итого	14	14	44	72

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
	Политическая имиджология : учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология" / под ред. А.А. Деркача [и др.] .— М. : Аспект Пресс, 2006 .— 398с. Горчакова В.Г. Имиджология. Теория и практика : [учебное пособие для студентов вузов] / В.Г. Горчакова .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011 .— 333с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
	1. Политическая психология / [под общ. ред. А. А. Деркача и др.]. – М.; Екатеринбург, 2003. 2. Шестопап Е.Б. Политическая психология : учебник для студентов вузов / Е.Б. Шестопап .— 3-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2010 .— 425 с. 3. Попов, В.Д. Коммуникативные коды имиджа власти / В. Д. Попов, Е. С. Федоров .— М.: Камерон, 2004 .— 71 с. 4. Ушакова, Н.В. Имиджология: учебное пособие / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова.— 2-е изд., испр. — М. : Дашков и Ко, 2012 .— 277 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1	www.lib.vsu.ru – Электронный каталог ЗНБ ВГУ

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор MP515 Digital Projector, экран настенный 213*280, комплект звукоусилительного оборудования DIALOG W-203, ноутбук Dell Inspiron N 5110 на базе процессора Intel Core I 5 2410 М 2,3 ГГц Turbo Boost 2,9 ГГц, мультимедийный проектор НЕК.

15. Формы организации самостоятельной работы:

Изучение дисциплины предполагает активную самостоятельную работу студентов. Для контроля самостоятельной работы предусмотрена текущая аттестация. В рамках курса студенты должны подготовить и представить презентацию по одной из представленных тем или предложить свою тему для презентации. По итогам презентаций организуются дискуссии. Условиями для успешного освоения дисциплины служит удовлетворительный результат

прохождения текущей аттестации, подготовка и проведение презентации, а также участие в обсуждении презентаций других студентов.

Примерный перечень тем для подготовки презентаций

Политический имидж Российской Федерации

Политический имидж Воронежской области (любого региона в составе РФ)

Политический имидж г.Воронеж

Политический имидж г.Москва

Политический имидж г. Санкт-Петербург (любого другого города РФ)

Политический имидж партии «Единая Россия» (любой другой партии)

Политический имидж В.В.Жириновского (любого другого российского политического деятеля)

Политический имидж США

Политический имидж ФРГ

Политический имидж Канады

Политический имидж Франции

Политический имидж Бразилии

Политический имидж Польши

Политический имидж Украины

Политический имидж Беларуси (любой другой страны мира)

16. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Зачтено	ставится за ответ, в целом демонстрирующий знание программного материала при наличии значительных фактографических погрешностей, недостаточную аргументацию своей точки зрения при общем умении осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса. Обязателен удовлетворительный результат прохождения текущей аттестации (60% правильных ответов). Степень участия в семинарских занятиях, как минимум, пороговая (один доклад).
Незачтено	ставится за ответ, демонстрирующий отсутствие знаний или крайне слабое знание программного материала, путаницу фактов и дат, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, а также аргументировать свою точку зрения. Не пройдена хотя бы одна из текущих аттестаций или пройдена с неудовлетворительным результатом. Степень участия в семинарских занятиях низкая (выступления с докладом не было, участия в дискуссиях не принимал).

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

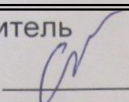
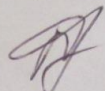
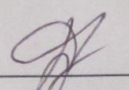
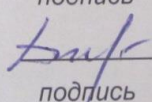
Направление/специальность 41.03.05. Международные отношения

Дисциплина **Б1.В.ДВ.12.2., Б1.ДВ.7.2. Политическая имиджелогия**

Профиль подготовки Мировая политика, Международная интеграция и международные организации

Форма обучения очная дневная

Учебный год 2016-2017

Ответственный исполнитель		<u>Слинько АА 30.08.2016</u>
Слинько А.А.		
Исполнители		
Дмитриева С.И. к.и.н., доц.		<u>Дмитриева С.И. 30.08.2016</u>
согласовано		
Куратор ООП ВПО		
по направлению/ специальности		<u>Дмитриева С.И. 30.08.2016</u>
	подпись	расшифровка подписи
Зав.отделом обслуживания ЗНБ		<u>Дмитриева С.И. 30.08.2016</u>
	подпись	расшифровка подписи

РЕКОМЕНДОВАНА НМС факультета международных отношений протокол № 6 от 15.06.2016