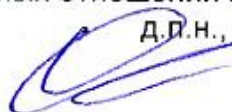


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международных отношений и мировой политики
д.п.н., проф. А.А. Слинько



17.06.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ. 05. 01 Информационные войны в современном мире

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:** 41.03.05 «международные отношения»
- 2. Профиль подготовки/специализации:** международная интеграция и международные организации; мировая политика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** дневная, очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Кафедра международных отношений и мировой политики (далее – кафедра МО и МП)
- 6. Составители программы:** к.и.н, доц. кафедры международных отношений и мировой политики Бадалова Елена Валерьевна
- 7. Рекомендована:** НМС факультета международных отношений протокол 6 от 17.06.2020
- 8. Учебный год:** 2022/2023 **Семестр(-ы):** 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения курса «Информационные войны» является формирование углубленного понимания значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий в управлении массовым сознанием. Будущие бакалавры по направлению «международные отношения» должны усвоить представления о развитии информационных войн, уметь противостоять информационным атакам, регулировать информационные потоки, осознавать социальную ответственность будущей профессиональной деятельности.

Важным для будущей профессиональной деятельности является и понимание методов формирования общественного мнения о государственных и частных, коммерческих и некоммерческих организациях, общественных явлениях. Применение данных методов нередко происходит в условиях информационного противоборства. В ходе изучения дисциплины «Информационные войны» студенты готовятся к решению организационно-управленческих, коммуникационных и иных информационных задач.

Задачи курса: Учебная программа «Информационные войны» предназначена для студентов, обучающихся по направлению «международные отношения». В современном обществе информационное противоборство часто достигает высшей степени, которую уже принято именовать информационной войной. Информационные войны сильно разнятся как по масштабности действий, так и по последствиям. Они охватывают все сферы общества, поэтому актуальными становятся не только проблемы информационной безопасности государства,

предприятия, организации, но и безопасности общества и личности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Информационные войны» относится к вариативной части гуманитарного учебного цикла. Изучение дисциплины предусмотрено в пятом семестре обучения по направлению «международные отношения».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код (ы)	Индикатор (ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен самостоятельно работать с первоисточниками и, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	ПК-1.2	Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, обзоры прессы по заданной проблематике	Уметь: работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по заданным темам, Знать: как находить, собирать и первично обобщать фактический материал, Уметь: делать обоснованные выводы
ПК-1	Способен самостоятельно работать с первоисточниками и, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на	ПК-1.3	Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной	•Знать - отличия PR-деятельности и рекламы от пропаганды, от информационных войн, эффективные способы информационного воздействия в рамках профессиональных этических кодексов, теоретический материал, ключевые понятия и термины по курсу.

	иностранном языке (иностранных языках)		политики средств массовой информации и "мозговых центров"	<p>•Уметь - распознать информационную атаку, информационную войну в профессиональной сфере, уметь им противостоять; применить полученные знания в профессиональной деятельности, межличностном общении, самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, свободно оперировать терминологией.</p> <p>•Владеть - навыками контент-анализа текстов по проблемам информационного противоборства, работы с нормативно-правовыми документами по информационной безопасности, способностью к критике и самокритике, работе в коллективе.</p>
ПК-2	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2.1	Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	<p>Знать: способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;</p> <p>Уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию, системно мыслить, ставить цели и выбирать пути их достижения, умение</p>

				<p>выявлять международно-политические и дипломатические смысловые нагрузки проблем и процессов</p> <p>Владеть: способностью находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности</p>
--	--	--	--	--

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)				
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам		
			№ сем.	№ сем.
Аудиторные занятия	72	-	5		
в том числе:					
лекции	18	-	5		
практические	18	-	5		
лабораторные	-	-			
Самостоятельная работа	36	-	-		
Итого:	72	-	-		
Форма промежуточной аттестации	зачет				

13. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса или ЭУМК
1	Информационная война: понятие, элементы, принципы	Предмет и содержание курса. Связь с общетеоретическими и специальными дисциплинами. Обзор литературы. Становление информационного общества. Его основные признаки и	ЭУМК Бадалова Е.В. Информационные войны в современном мире. – URL: https://edu.vsu.ru/co

		<p>характеристики. Трактовка понятия «информационная война». Отличия информационной войны от войн, ведущихся традиционными средствами. Соотношение понятий «информационная война», «психологическая война», «пропаганда», «идеология», «терроризм». Законы и принципы ведения информационных войн. Две стороны информационной войны. Психологическая война и техническая война: объекты воздействия, формы, методы. Массовое и индивидуальное сознание: уровни, прямые и косвенные методы воздействия, техника создания мифов, оперирование символическим пространством сознания, воздействие на историческое сознание.</p>	<p>urse/view.php?id=9444</p>
2	Информационное оружие	<p>Дискуссионность понятия «информационное оружие», определения в научной литературе. Классификация информационного оружия: наступательное и оборонительное, информационно-психологическое и информационно-техническое. СМИ и Интернет как информационное оружие. Психотронные, лингвистические и психотропные средства. Средства поражения техники, программного обеспечения, каналов связи. Особенности информационного оружия. Противодействие информационному нападению. Эффективность защиты.</p>	-

3	История информационного противоборства с древности до новейшего времени	<p>Информационное противоборство в античности и средние века. Пропаганда в Древней Греции, Древнем Риме, средние века. Пропаганда религиозных идей католической и православной церквями. Традиции византийской дипломатии. Книги и брошюры как инструмент информационно-психологического воздействия в период Реформации. «Индекс запрещенных книг», его значение в контроле «над умами». Конгрегация пропаганды веры: создание, состав, направления работы. Вклад ордена иезуитов в теорию и практику пропаганды. Роль прессы в объяснении императорами проводимых реформ (Петр I, Екатерина II, Александр I). Необходимость поддержки военных действий государства народом: Северная война, Семилетняя война, Отечественная война 1812 г. Пропаганда Наполеона Бонапарта: принципы и методы. Противодействие пропаганде Наполеона в Российской империи.</p>	-
4	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение	<p>Средства информационного воздействия в первой мировой войне. Становление теории пропаганды. Этапы воздействия печати на население. Объекты воздействия печати. Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны. Организация пропаганды в странах Антанты. Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны</p>	-

		<p>по вопросу информационного противоборства сторон.</p> <p>Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати. Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия.</p> <p>«Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем.</p> <p>Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв. Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт.</p>	
5	<p>Информационная безопасность в современном мире</p>	<p>Глобализация мира и информационная война. Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности. Основные положения «Доктрины информационной безопасности РФ». Правовые, экономические и организационно-технические методы обеспечения информационной безопасности. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности.</p>	-

		<p>Ознакомление с содержанием федеральных законов РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «О государственной тайне», «О коммерческой тайне», «О персональных данных». Содержание и механизмы обеспечения информационной безопасности на региональном, местном и ведомственном уровнях. Пути предотвращения информационных войн. Открытое общество, рыночная экономика и будущее России.</p>	
6	Информационно-психологическая безопасность личности и общества	<p>Появление понятия информационно-психологической безопасности. Информационное воздействие на личность в современном мире. Манипуляции индивидуальным и массовым сознанием. «Мыльные оперы», развлекательные шоу как средство отвлечения от экономических и политических проблем. Понятие манипуляции, ее структура и основные черты. Использование манипуляций на примере рекламы. Манипулятивные приемы в рекламе. Уровни защиты от манипуляций: социальный, социально-психологический, индивидуально-личностный. Содержание и значение каждого уровня. Законодательство о рекламе в РФ, его соответствие принципам информационно-психологической безопасности. Актуальность принятия ФЗ РФ «О защите</p>	-

		детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Общественные организации в защиту личности от негативного информационного воздействия.	
7	Социальный пиар.	Признаки и суть социального пиара. Мероприятия социального пиара. Социальная реклама как инструмент социального пиара. Развитие социальной рекламы в России и в мире. Значение социального пиара в обеспечении информационно-психологической безопасности личности и общества. Социальный заказ, экономическая выгода и интересы общества.	-
8	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах	Особенности восприятия информации в зависимости от типа СМИ. Приемы подачи информации через газеты, радио, телевидение для усиления воздействия на потребителя. Манипулятивные возможности масс-медиа. Роль газет в информационных войнах. Диффамация, ложные сведения, умолчание. Дозированная информация. Ссылки на авторитет. Радиовещание и информационные войны. Масштаб радиовещательной деятельности. Внутренние и внешние (зарубежные) вещания. Ведущие информационные агентства и радиокорпорации мира: «Голос Америки», «Свободная Европа», «БИ-БИ-СИ», «Немецкая волна», «Радио Балтика». Идеологические клише в радиопропаганде.	-

		<p>Диверсанты в эфире. Роль Пентагона и ЦРУ в информационной войне. Гипнотическое воздействие телевидения на население. Мировые телевизионные агентства (CNN, BBC и др.) и их вклад в информационные войны. Негативное влияние телевидения на психологическое состояние личности. Интернет – поле информационной войны. Компьютерная безопасность – составляющая информационной безопасности. Сетевые войны, их характеристики. Освещение информационного противоборства в интернете. Культура потребления информации. Способы защиты от информационного шума.</p>	
9	Информационное обеспечение кризисных паблик рилейшенз.	<p>Специфика кризисной ситуации. Алгоритм выхода из кризисной ситуации. Модели реагирования на кризисную ситуацию. Примеры выхода из кризисных ситуаций в России и за рубежом. Информационная составляющая выхода из кризиса в деятельности пиар-специалиста и организации: коммуникации внутри организации и за ее пределами, специфика передачи сведений журналистам. Слухи и анекдоты как информационное оружие.</p>	-
10	«Будущее информационных войн»	<p>Итоговое занятие проходит в виде ролевой игры - пресс-конференции «Будущее информационных войн». На пресс-конференции выступают представители ведущих мировых сообществ:</p>	-

		США, России, Европейского Союза, генсекретарь ООН.	
11	Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны (ИВ).	<p>Соотношение между понятиями «информационное противоборство», «информационная экспансия», «информационная агрессия», «информационная война». Война информационная и война информационно-психологическая. Понятие информационной войны в контексте коммуникационного менеджмента. Деструктивная и регулирующие функции ИВ. Коммуникативные механизмы дестабилизации социальных систем, государственных структур и частных организаций. Признаки и характерные черты ИВ. Цели информационной войны, объект информационной войны и формы воздействия на него. Классификация источников информационно-психологической агрессии. Внешние и внутренние, явные и скрытые угрозы в ИВ. Информационная асимметрия. Особенности радио и телепропаганды как асимметричного информационного воздействия. Информационное доминирование. Разработка информационного оружия и его применение. Виды информационного оружия. Информационная мишень в ИВ. Признаки и степень поражения информационным оружием. Информационное пространство и общественное мнение как объект воздействия для информационного оружия. Четыре модели технологий информационно-психологического</p>	

		<p>воздействия. Роль новых информационных технологий в ИВ. Государственная и корпоративная системы информационного противоборства. Концепции информационных войн (в России, США, ЕС, Китае, Индии и др. странах). Концепция «информационного сдерживания».</p>	
12	Технологии информационных войн.	<p>Основные технологии информационных войн. Информационно-психологическое воздействие на кризисные ситуации, социально-политические конфликты. Терроризм как инструмент ИВ. Структурные элементы воздействия в ИВ (дезинформирование, лоббирование, манипулирование, пропаганда, управление кризисами, шантаж и вымогательство). Эффективность применения современных информационно-психологических технологий. Противодействие информационно-психологической агрессии на ранних стадиях. Основные этапы мероприятий и аксиомы ИВ. Методика оценки враждебных и агрессивных действий участников информационного противоборства.</p>	-
13	Информационно-психологические операции.	<p>Информационно-психологические операции (ИПО), как организационная форма реализации концепции ИВ. Основные понятия информационно-психологической операции. Общие принципы проведения</p>	-

		<p>информационно-психологических операций. Виды и основные этапы ИПО. Особенности планирования. Компоненты ИПО. Применение технологий политической поляризации страт в ИПО. Механизмы информационных операций. Роль ИПО в современных локальных конфликтах и международных кризисах. Опыт разных стран мира в проведении информационно-психологических операций (США, Россия, ЕС, Китай, Латинская Америка). ИПО в контексте международного права. Образовательные программы и экспериментальные исследования в области информационно-психологических операций. Создание патентных цепочек коммуникационного воздействия и управления. Метод создания коммуникационных цепочек воздействия и управления и его значение в ИВ. Открытые или условно-открытые (для общественного сознания) цепочки коммуникационного воздействия (ЦКВ) и открытые или условно-открытые цепочки коммуникационного управления (ЦКУ). Скрытые (патентные) ЦКВ и ЦКУ и их особенности. Методы построения цепочек коммуникационного управления в политике и бизнесе. Нейтрализация ЦКВ и ЦКУ.</p>	
14	Государственная информационная политика в условиях информационной войны.	<p>Качественные изменения вида и содержания управления в информационном обществе. Использование информационных технологий</p>	-

		<p>в процессе государственного управления. Воздействие на целевые аудитории средствами информационной войны. Государственная информационная политика России. Задачи государственной информационной политики. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Государственная система информационного управления и противоборства, ее основные подсистемы и законодательная база. Требования к специалисту в области информационных войн.</p>	
15	<p>Информационные войны в практике современного бизнеса.</p>	<p>Цели и задачи информационного противоборства в бизнесе. Финансовые и коммерческие структуры как субъекты и объекты ИВ. Роль государственных органов в ИВ в сфере бизнеса. ИВ: терроризм и бизнес. Психологические операции в бизнесе: цели и задачи. Технологии информационного противоборства в процессе развития мирового экономического кризиса. Российский бизнес как субъект и объект в системе глобального информационного противоборства: цели, методы и средства. Мифы и слухи о России, их целевое предназначение в бизнес-среде. Специфика ИВ в российском бизнесе. СМИ как объект пересечения интересов субъектов ИВ. Промышленный шпионаж и его роль в ИВ. Интернет в практике конкурентной разведки. Контролируемые и</p>	-

		<p>неконтролируемые утечки информации. Исследование предприятия-конкурента. Атака на нематериальные активы российских банков: опыт кризисного развития (2008-2010гг.). Псевдобанк и его роль в ИВ. Скандалы в информационном поле. Типичные ошибки в ИВ. Технология защиты. «Газовые войны» Россия-Украина: коммуникационный аспект.</p>	
16	Информационные войны: современная мировая практика	<p>Опыт применения технологий ИВ в политических кризисах и локальных конфликтах на межгосударственном и межблоковом уровне. Исторический опыт «Холодной войны» и его последствия для России. Информационное противоборство в грузино-осетинском конфликте. Информационное противоборство США и Венесуэлы. Использование техногенных катастроф в ИВ. Организация скрытого управления системой отношений в информационно-психологическом пространстве конкурента. «Мягкая власть» и формирование ассоциированных местных политических и бизнес-элит. Особая роль в ИВ субъектов, вовлекаемых в информационное противоборство (СМИ, национальные и наднациональные структуры). К «новым горизонтам» в информационных войнах. «Бархатная революция» – современная технология информационной войны. Понятие «бархатная</p>	-

		революция». Характерные черты и технологии «бархатной революции» в контексте ИВ и КМ. Опыт «бархатных революций» в Европе, Азии и Африке. Применение моделей «бархатных революций» в бывших республиках СССР. Внешний фактор в осуществлении «бархатных революций».	
--	--	---	--

13.2. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Название темы	Лекции (час)	Практические занятия (час)	Самостоятельная работа (час)	Всего
1	Информационная война: понятие, элементы, принципы	2	-	2	4
2	Информационное оружие	-	2	2	4
3	История информационного противоборства с древности до новейшего времени	2	-	4	6
4	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение	-	2	2	4
5	Информационная безопасность в современном мире	2	-	4	6
6	Информационно-психологическая безопасность личности и общества	-	2	2	4
7	Социальный пиар.	2	-	2	4
8	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах	-	2	2	4
9	Информационное обеспечение кризисных публичных отношений.	2	-	2	4
10	«Будущее информационных войн»	-	2	2	4

11	Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны (ИВ).	2	-	2	4
12	Технологии информационных войн.	2	2	2	6
13	Информационно-психологические операции.	2	2	2	6
14	Государственная информационная политика в условиях информационной войны.	-	2	2	4
15	Информационные войны в практике современного бизнеса.	2	-	2	4
16	Информационные войны: современная мировая практика	-	2	2	4
	Итого	18	18	36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

Курс состоит из лекционных занятий, практических (тематику занятий см. выше) и самостоятельной работы.

Предусмотрены текущие аттестации и промежуточная в форме зачета (5 сем)

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме тестирования.

Критерии оценивания приведены ниже.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

Источник
Матвейчев О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы : научно-популярное издание / О. Матвейчев .— Москва : Книжный мир, 2016 .— 353 с. — http://biblioclub.ru/ -- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132

Рогозин В. Ю., Галушкин И. Б., Новиков В., Вепрев С. Б. Основы информационной безопасности. Учебник / В.Ю. Рогозин, И.Б. Галушкин, В.Новиков, С.Б.Вепрев. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 287 с. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=562348

б) дополнительная литература:

Белоус А. И., Солодуха В. А. Основы кибербезопасности: стандарты, концепции, методы и средства обеспечения / А.И. Белоус, В.А. Солодуха. – М.: Техносфера, 2021. – 482 с. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=617523

Сырямкин В. И., Шумилов В. Н. Синтез искусственного носителя интеллекта: информационно-биологический подход / В.И.Сырямкин, В.Н.Шумилов. – Москва, Берлин: ДиректМедиа, 2021. – 228 с. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=602211

Лебон Г. Психология народов и масс / Г.Лебон. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 512 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=26531

Информационное общество и международные отношения. Учебник / под ред. К.А.Панцерева. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. – 384 с. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=457949

Прохорова О. В. Информационная безопасность и защита информации. Учебник / О.В.Прохорова. – Самара, 2014. – 113 с. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438331

Ищейнов В. Я. Информационная безопасность и защита информации / В.Я.Ищейнов. – М.: ДиректМедиа, 2020. – 271 с. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=571485

Гульятеева Т. А. Основы информационной безопасности: учебное пособие / Т.А.Гульятеева. – Новосибирск, 2018. – 79 с. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=574729

Килин А. П., Колобова Д. В., Чистякова О. В. Информационно-аналитическая деятельность в органах государственного управления субъектов Российской Федерации. Учебное пособие / А.П.Килин, Д.В.Колобова, О.В.Чистякова. – Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2014. – 155 с. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275733

Чекулаева Е. Н., Кубашева Е. С. Управление информационной безопасностью. Учебное пособие / Е.Н.Чекулаева, Е.С.Кубашева. – Саратов: Поволжский ГУ, 2020. – 156 с. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=612591

Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество / А.Г.Киселев. – М.: Юнити, 2015. – 431 с. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Источник
ЭБС Университетская библиотека онлайн. — URL: http://biblioclub.ru
ЭУМК Бадалова Е.В. Информационные войны в современном мире. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9444

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

Белоус А. И., Солодуха В. А. Основы кибербезопасности: стандарты, концепции, методы и средства обеспечения / А.И. Белоус, В.А. Солодуха. – М.: Техносфера, 2021. – 482 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=617523
Сырямкин В. И., Шумилов В. Н. Синтез искусственного носителя интеллекта: информационно-биологический подход / В.И.Сырямкин, В.Н.Шумилов. – Москва, Берлин: ДиректМедиа, 2021. – 228 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=602211
Лебон Г. Психология народов и масс / Г.Лебон. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 512 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=26531
Информационное общество и международные отношения. Учебник / под ред. К.А.Панцерера. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. – 384 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=457949
Прохорова О. В. Информационная безопасность и защита информации. Учебник / О.В.Прохорова. – Самара, 2014. – 113 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438331
Ищейнов В. Я. Информационная безопасность и защита информации / В.Я.Ищейнов. – М.: ДиректМедиа, 2020. – 271 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=571485
Гульятеева Т. А. Основы информационной безопасности: учебное пособие / Т.А.Гульятеева. – Новосибирск, 2018. – 79 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=574729
Килин А. П., Колобова Д. В., Чистякова О. В. Информационно-аналитическая деятельность в органах государственного управления субъектов Российской Федерации. Учебное пособие / А.П.Килин, Д.В.Колобова, О.В.Чистякова. – Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2014. – 155 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275733
Чекулаева Е. Н., Кубашева Е. С. Управление информационной безопасностью. Учебное пособие / Е.Н.Чекулаева, Е.С.Кубашева. – Саратов: Поволжский ГУ, 2020. – 156 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=612591
Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество / А.Г.Киселев. – М.: Юнити, 2015. – 431 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719

17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение)

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия (по проблемным вопросам, дискуссионные), используются дистанционные технологии – материалы курсов

ЭУМК Бадалова Е.В. Информационные войны в современном мире. – URL:
<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9444>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор, экран настенный, ноутбук

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
1	Информационная война: понятие, элементы, принципы	ПК-1 Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	ПК-1.2 Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, рбзоры прессы по заданной проблематике	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
2	Информационное оружие	Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	ПК-1.3 Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров	" Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
3	История информационного противоборства с древности до новейшего времени	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2.1 Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях

4	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение	ПК-1 Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках)	ПК-1.2 Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, обзоры прессы по заданной проблематике	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
5	Информационная безопасность в современном мире	Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках)	ПК-1.3 Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров"	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
6	Информационно-психологическая безопасность личности и общества	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2.1 Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
7	Социальный пиар.	ПК-1 Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами	ПК-1.2 Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов,	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях

		"мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках)	составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, обзоры прессы по заданной проблематике	
8	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах	Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках)	ПК-1.3 Выявлять первоисточники информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров"	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
9	Информационное обеспечение кризисных публичных отношений.	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2.1 Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
10	«Будущее информационных войн»	ПК-1 Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках)	ПК-1.2 Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализованных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, обзоры прессы по заданной проблематике	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях

11	Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны (ИВ).	Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках)	ПК-1.3 Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров"	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
12	Технологии информационных войн.	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2.1 Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
13	Информационно-психологические операции.	ПК-1 Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках)	ПК-1.2 Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализованных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, обзоры прессы по заданной проблематике	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
14	Государственная информационная политика в условиях информационной войны.	Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами	ПК-1.3 Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях

		"мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	политики средств массовой информации и "мозговых центров"	
15	Информационные войны в практике современного бизнеса.	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2.1 Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
16	Информационные войны: современная мировая практика	ПК-1 Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	ПК-1.2 Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализованных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, обзоры прессы по заданной проблематике	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях

20. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

20.1. Аудиторная контрольная работа

Аудиторная контрольная работа проводится с целью промежуточной аттестации в середине семестра. На написание работы отводится 25 минут. Необходимо дать полные, развернутые ответы на все вопросы.

Примерный вариант контрольной работы

1. Информационная война: анализ существующих определений.
2. Манипулятивные возможности масс-медиа.

Вопросы к зачету

1. Информационная война: становление и содержание понятия.
2. Элементы, принципы, классификация информационных войн.
3. Пропаганда и паблик рилейшенз: сходство и отличия.
4. Информационное оружие: дискуссионность понятия, существующие определения.

5. Классификация информационного оружия.
6. Информационно-психологическая война: зарождение, суть и проявления.
7. Информационно-техническая война: становление, субъекты, объекты, развитие в современном мире.
8. Информационное воздействие в древнем мире.
9. Особенности информационного противоборства в средние века.
10. Орден иезуитов: история, деятельность, значение для теории и практики пропаганды.
11. Пропаганда Наполеона Бонапарта и противодействие ей в России.
12. Цензура во время войны: пути решения вопроса в России, США, Японии во второй половине XIX – нач. XX вв.
13. Этапы пропаганды в годы первой мировой войны.
14. Особенности пропаганды военных блоков в первой мировой войне.
15. Уроки информационно-психологического воздействия и пропаганды в годы первой мировой войны.
16. Становление системы пропаганды в фашистской Германии.
17. Методы и приемы пропаганды в фашистской Германии.
18. Листовки как вид информационного оружия.
19. Пропаганда СССР накануне и в годы ВОВ.
20. Холодная война: анализ информационного противостояния двух систем.
21. Уроки информационной войны во время военных конфликтов Афганистане и Чечне.
22. Место информационной безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации.
23. Обзор основных правовых документов РФ по информационной безопасности.
24. Особенности работы с конфиденциальной информацией и информацией, содержащей государственную тайну.
25. Организационно-технические и экономические методы обеспечения информационной безопасности.
26. Примерный алгоритм действий по обеспечению информационной безопасности пиар-агентства и управления по связям с общественностью.
27. Становление и содержание понятия «информационно-психологическая безопасность».
28. Понятие и структура манипуляции. Манипулятивные приемы в рекламе.
29. Закон РФ «О рекламе»: положения, направленные на противодействие манипулированию сознанием.
30. Уровни и варианты защиты от манипулирования сознанием.
31. Социальный пиар и его значение в обеспечении информационно-психологической безопасности личности и общества.
32. Социальная реклама как инструмент социального пиара.
33. Радиовещание и информационные войны.
34. Негативное воздействие телевидения на психологическое состояние личности и общества.
35. Информационные войны и Интернет.
36. Информационное обеспечение кризисных публичных рилейшенз. Примеры эффективной PR-деятельности по преодолению кризисных ситуаций.
37. Неформальные каналы коммуникации: влияние на общественное мнение.
38. Отражение и направление слухов в кризисной ситуации.

Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Зачтено	ставится за ответ, подразумевающий обширное знание программного материала, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированных оценок явлений в рамках предмета. При этом ответ может содержать незначительные погрешности в изложении фактографического материала. В ходе тестирования студент должен правильно ответить на не менее чем 60% вопросов.
Незачтено	ставится за ответ, демонстрирующий отсутствие знаний или крайне слабое знание программного материала, путаницу фактов и дат, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, а также аргументировать свою точку зрения. Отсутствие правильного ответа на более чем 60% вопросов теста также является достаточным основанием для выставления оценки «незачтено».