

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономического анализа и аудита


Л.С. Коробейникова

27.04.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.22 «Управленческий анализ в отраслях»
Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

1. Шифр и наименование направления подготовки: 38.03.01 «Экономика»
2. Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма образования: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра экономического анализа и аудита
6. Составители программы: Вострикова Л.А., кандидат экономических наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
7. Рекомендована: НМС экономического факультета, протокол №4 от 16.04.2020.
(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола)
8. Учебный год: 2024/2025 Курс 5

Набор 2020

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобретение специальных знаний в области теории, организации, и методики экономического анализа деятельности торговых организаций, формирование практических навыков проведения и интерпретации аналитических расчетов.

Задачи изучения дисциплины:

- определение места и роли управленческого анализа как метода обоснования оптимальных управленческих решений с учетом отраслевой специфики;
- овладение методами и приемами управленческого анализа в торговой отрасли для выявления резервов роста эффективности и обоснование управленческих решений по их реализации с целью повышения эффективности деятельности организаций отраслевой принадлежности;
- умение формировать специальную аналитическую информацию и интерпретировать полученные в результате аналитических процедур результаты.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» включена в вариативную часть дисциплин по выбору.

Требования к входным знаниям для освоения дисциплины определяются комплексом знаний и умений, полученных студентами при обучении по дисциплинам: «Статистика».

Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» является предшествующей для следующих дисциплин: «Преддипломная практика», «Выпускная квалификационная работа».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	знать: содержание информационной базы для анализа деятельности торговой организации; систему количественных и качественных показателей для получения объективной оценки уровня развития организации. уметь: правильно выбирать направление изучения предмета анализа, систему показателей и методы проведения анализа хозяйственной деятельности; детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы; оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования организаций с учетом отраслевой специфики; владеть: навыками оформления результатов проведенного анализа и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности организаций различных отраслей деятельности; и выводов для принятия эффективных решений по управлению бизнесом.
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	знать: аналитические возможности финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в учетно-отчетной документации; методы проведения аналитических расчетов, количественные и качественные показатели и современные методики анализа оценки эффективности деятельности торговой организации, ее финансового состояния, финансовых результатов и денежных потоков. уметь: выявлять возможности торговой организа-

		<p>ции по повышению эффективности деятельности и улучшению финансового состояния. интерпретировать результаты расчетов и формулировать выводы для принятия управленческих решений</p> <p>владеть: понятийным аппаратом управленческого анализа, аналитическим инструментарием (методикой, методами и моделями) анализа для выявления возможностей повышения экономической эффективности торговой организации.</p>
--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108

Форма промежуточной аттестации: экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По сессиям		
		Сессия 1	Сессия 2	№ семестра
Аудиторные занятия	14	14	-	-
в том числе:				
лекции	6	6	-	-
практические	8	9	-	-
лабораторные	-	-	-	-
Самостоятельная работа	85	45	40	-
Контроль	9	-	9	-
Форма промежуточной аттестации			<i>Экзамен</i>	-
Итого:	108	59	49	-

13.1. Содержание разделов дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Лекции		
1	Анализ товарооборота	Понятие товарооборота. Анализ выполнения плана, динамики, состава и структуры розничного товарооборота. Анализ факторов, влияющих на товарооборот. Расчет минимального товарооборота для безубыточной работы торговой организации
2	Товарные ресурсы торговой организации.	Понятие товарных ресурсов. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Анализ товарообеспечения и эффективности использования товарных запасов.
3	Анализ численности персонала организации, эффективности использования рабочего времени, труда и уровня заработной платы торговых работников	Анализ состава и структуры торгового персонала. Оценка производительности и интенсивности труда. Анализ заработной платы и оценка обоснованности ее роста. Факторный анализ влияния численности, структуры персонала на объем товарооборота. Факторный анализ фонда рабочего времени. Оценка влияния сокращения потерь рабочего времени на объем товарооборота, выработку, заработную плату. Оценка влияния факторов на рост фонда заработной платы.
4	Анализ основных средств торговой организации	Анализ состава, структуры и эффективности использования основных средств. Анализ влияние на объем товарооборота основных средств торговых площадей.
5	Анализ издержек обращения	Понятие и экономическая сущность издержек обращения. Анализ общей суммы и уровня издержек обращения. Анализ влияние факторов на сумму уровень издержек обращения. Анализ издержек обращения по статьям

		затрат.
6	Анализ валового дохода	Анализ динамики валового дохода торговой организации. Анализ факторов, определяющих сумму и уровень валового дохода. Выявление резервов роста валового дохода и эффективности торговли.
7	Анализ финансовых результатов и рентабельности торговой организации	Анализ выполнения плана, динамики прибыли и рентабельности. Анализ факторов, влияющих на прибыль и рентабельность. Анализ распределения и использования прибыли. Факторный анализ прибыли. Экспресс-анализ динамики прибыли и рентабельности. Взаимосвязь издержек, выручки и прибыли. Расчет точки безубыточности, запаса финансовой прочности. Влияние операционного рычага на уровень предпринимательского риска.
8	Анализ состояния и использование капитала торговой организации.	Анализ структуры капитала. Анализ имущественного потенциала организации. Оценка эффективности использования имущества. Динамика показателей, влияющих на уровень общей рентабельности капитала организации. Анализ динамики факторов, влияющих на темп устойчивого роста капитала
2. Практические занятия		
1.	Анализ товарооборота	Контрольные вопросы. Задачи. Тесты
2.	Товарные ресурсы торговой организации.	Контрольные вопросы. Задачи. Тесты
3.	Анализ численности персонала организации, эффективности использования рабочего времени, труда и уровня заработной платы торговых работников	Контрольные вопросы. Задачи. Тесты
4.	Анализ основных средств торговой организации	Контрольные вопросы. Задачи. Тесты
5.	Анализ издержек обращения	Контрольные вопросы. Задачи. Тесты
6.	Анализ валового дохода	Контрольные вопросы. Задачи. Тесты
7.	Анализ финансовых результатов и рентабельности торговой организации	Контрольные вопросы. Задачи. Тесты
8..	Анализ состояния и использование капитала торговой организации.	Контрольные вопросы. Задачи. Тесты

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)					
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1	Анализ товарооборота	1	1	-	10	-	12
2	Товарные ресурсы торговой организации.-	1	1	-	10	-	12
3	Анализ численности персонала организации, эффективности использования рабочего времени, труда и уровня заработной платы торговых работников	1	1	-	10	-	12
4	Анализ основных средств торговой организации	1	1	-	11	-	13
5	Анализ издержек обращения	1	1	-	10	-	12
6	Анализ валового дохода	1	1	-	10	-	12

7	Анализ финансовых результатов и рентабельности торговой организации	-	1	-	12	-	13
8	Анализ финансового состояния торговой организации	-	1	-	12	-	13
	Контрольная работа					9	9
	ИТОГО	6	8	-	85	9	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины, достижения ее цели и решения задач обучающимся необходимо работать с лекционным материалом, нормативными правовыми актами, основной и дополнительной литературой, выполнять задания, предлагаемые на практических занятиях, пройти текущую и промежуточную аттестации (в том числе с использованием элементов электронного обучения, дистанционных образовательных технологий)

Лекции, в процессе проведения последовательно излагается содержание учебного материала. Текст лекций раскрывает наиболее значимые вопросы по каждой теме. Приводятся практические расчеты, сопровождаемые аналитическими выводами и рекомендациями. Преподаватель дает рекомендации по использованию учебной литературы по теме лекций. Обучающимся рекомендуется задавать вопросы по материалам лекции.

Практические занятия проводятся в аудитории по соответствующим темам и в виде заданий для самостоятельного решения. Обучающиеся должны четко раскрыть результаты исследования и предложить соответствующие рекомендации по выявленным недостаткам. дать комментарии положительным и отрицательным моментам.

Тестовые задания составляются преподавателям по соответствующим темам. Обучающиеся рекомендуется аргументировать варианты своих ответов.

Контрольные работы предназначены для оценки знаний, умений и навыков обучающихся при проведении самостоятельного исследования. Проведение контрольных работ осуществляется по полученным знаниям в рамках изученных тем на лекционных и практических занятиях. Наряду с практическими заданиями контрольная работа может содержать теоретические вопросы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Бухгалтерский учет и анализ: Учебник / А.Е. Суглобов, Б.Н. Жарылгасова, С.А. Хмелев [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 478 с

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Кравченко Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник – 3-е изд., перераб. – Москва.: Новое знание, 2004,- 544 с.
2	Соловьева О. В. Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие. – Москва. : Экономист, 2006. – 283 с.
3	Чернов В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. М. И. Баканова. – Москва.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 686 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы Интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Информационно-правовой портал Гарант. – URL: http://www.garant.ru/
2	Пакет приложений LibreOffice или Microsoft Office
3	Справочная правовая система КонсультантПлюс (специальная интернет-версия). – URL: http://base.consultant.ru/
4	Электронная библиотека Зональной научной библиотеки Воронежского госуниверситета. – URL: https://lib.vsu.ru/zgate?InIt+elib.xml,simple_elib.xsl+rus
5	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – URL: http://biblioclub.ru/
6	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии на базе образовательного портала «Электронный университет ВГУ» (https://edu.vsu.ru/)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Вострикова Л.А. Практикум по экономическому анализу в торговой организации». – Воронеж – 2009. – 53 с.
2	Лекционный материал
3	Практические задания, задания для самостоятельной работы
4	Условия и методические указания по выполнению контрольной работы
5	Вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы :

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Библиотечный фонд (отдел обслуживания экономического и факультета географии, геоэкологии и туризма ЗНБ ФГБОУ ВО ВГУ). Материалы методического кабинета кафедр бухгалтерского учета и экономического анализа и аудита экономического факультета. Учебная аудитория: специализированная мебель, компьютеры. г. Воронеж, ул. Хользунова 42в, корп. 5А.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции - разделы (темы)	ФОС (практические задания)
ОПК-2 Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<u>Знать</u> : содержание информационной базы для проведения анализа деятельности торговой организации; требования, предъявляемые к информации: полнота, существенность, нейтральность, сравнимость, сопоставимость	Тема 1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления организации. Методика экономического анализа торговой организации	Опрос
	<u>Знать</u> : методику проведения анализа информационных потоков	Тема 1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления организации. Методика экономического анализа торговой организации.	Опрос
	<u>Уметь</u> : пользоваться справочной литературой и прочими источниками экономической информации; классификация тематической информации подготовить экономическую информацию для проведения анализа: отбор показателей, систематизация,	Темы 1 - 9.	Защита практических работ
	<u>Уметь</u> обобщить экономическую информацию в аналитических таблицах	Темы 2 - 9	Защита практических работ
	<u>Владеть</u> методикой формирования системы экономических показателей, факторов и резервов повышения эффективности деятельности организации	Тема 1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления организации. Методика экономического анализа торговой организации	Защита практических работ
	<u>Владеть</u> : аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной и рекламной деятельности торговой организации	Тема 2	Защита практических работ
ПК-5 Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия различных	<u>Знать</u> : Основные направления анализа деятельности торговой организации	Темы 2-9	Защита практических работ
	<u>Знать</u> : Направления использования результатов экономического анализа.	Темы 2-9	Защита практических работ
	<u>Уметь</u> : систематизировать и моделировать хозяйственные процессы, определять влияние факторов на результативный показатель, использовать результаты экономического анализа для выявления эффектив-	Темы 2 - 9	Защита практических работ

форм собственности, организаций, ведомств ит.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ности работы предприятия коммерческого типа; обосновать варианты управленческих решений и объяснить их финансовые последствия		
	<u>Уметь</u>	Темы 2 - 9	Защита практических работ
	<u>Уметь:</u> обосновать основные направления экономического анализа	Темы 2 - 9	Защита практических работ
	<u>Уметь:</u> оценить производственный потенциал предприятия и его использование;	Темы 4 - 6	Защита практических работ
	<u>Уметь:</u> определить тенденции развития организации	Темы 1 - 9	Защита практических работ
	<u>Владеть:</u> Инструментарием аналитических расчетов	Темы 1 - 9	Защита практических работ
	<u>Владеть:</u> методикой организации, оценки, и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации и влияние отдельных факторов на эти результаты	Темы 1 - 9	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	экзамен		КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется по двум формам, в том числе и в условиях ЭО и ДОТ: на основе экзамена и на основе оценивания результатов обучения по текущей успеваемости.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели оценивающие работу обучающегося:

- знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- знание методов и процедур экономического анализа;
- формирование необходимой информации, умение корректно использовать информацию при проведении аналитических расчетов;
- умение применять аналитический инструментарий в решении задач;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение применять методики экономического анализа для выявления резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации на внешнем рынке;
- владение навыками интерпретации количественных и качественных показателей оценки деятельности организации;

Экзамен, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, проводится в устной форме.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на экзамене:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полные аргументированные ответы на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы и задания. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью, умением делать выводы, свидетельствовать об умении пользоваться понятийным аппаратом, знанием проблем, суждений по различным вопросам дисциплины	Повышенный уровень	Отлично
Полные аргументированные ответы на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы и задания. Ответы должны отличаться логичностью и четкостью. Возможны некоторые упущения, однако основное содержание вопроса должно быть раскрыто, решение задания должно быть верным	Базовый уровень	Хорошо
Неполные, слабо аргументированные ответы, свидетельствующие об элементарных знаниях в сфере, охватываемой дисциплиной, неумении применить теоретические знания при решении задач	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Непонимание экзаменационных вопросов, ответы, свидетельствующие об отсутствии элементарных знаний в областях, охватываемых экзаменационными вопросами, заданиями	–	Неудовлетворительно

По решению кафедры оценки за экзамен могут быть выставлены по результатам текущей успеваемости обучающегося в течение семестра, но не ранее, чем на заключительном занятии. Если обучающийся желает повысить оценку по результату текущей успеваемости, то ему предоставляется возможность сдать экзамен на общих основаниях.

Критерии оценки знаний за экзамен по результатам текущей успеваемости:

Отсутствие пропусков без документально подтвержденной уважительной причины, выполнение всех контрольных, практических заданий, заданий для самостоятельной работы, владение приемами интерпретации, полученных результатов анализа, способами документального оформления результатов, средняя арифметическая величина оценок за семестр от 4,5 и выше, выполнение тестовых заданий на 90 % от их количества в пределах 25 и выше)	Отлично
Отсутствие пропусков без документально подтвержденной уважительной причины, выполнение всех контрольных, практических заданий, заданий для самостоятельной работы; владение приемами интерпретации, полученных результатов анализа, средняя арифметическая величина оценок за семестр от 3,5 включительно до 4,5; выполнение тестовых заданий на 80 % от их количества в пределах 25 и выше)	Хорошо
Отсутствие пропусков без документально подтвержденной уважительной причины, выполнение контрольных, практических заданий, заданий для самостоятельной работы; владение приемами интерпретации полученных результатов анализа, средняя арифметическая величина оценок за семестр от 3,0 включительно до 3,5; выполнение тестовых заданий на 70 % от их количества в пределах 25 и выше)	Удовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов экзамену по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях»

1. Предмет, цели и задачи управленческого анализа в торговле.
2. Понятие розничного товарооборота, цели задачи, информационная база анализа, система показателей.
3. Анализ состава и структуры розничного товарооборота.
4. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
5. Анализ равномерности и ритмичности продаж в розничной торговой организации.
6. Факторный анализ розничного товарооборота
7. Анализ и оценка состояния материально-технической базы предприятий розничной торговли.
8. Анализ рациональности использования торговых площадей.
9. Факторный анализ влияния состава, соотношения площадей торговой организации и полноты их использования на изменение товарооборота.
10. Анализ поступления товарных ресурсов.
11. Анализ состояния товарных ресурсов и оценка их влияния на величину розничного товарооборота.
12. Анализ эффективности использования товарных ресурсов.
13. Анализ товарооборачиваемости.
14. Анализ состава и структуры работников торгового предприятия.
15. Расчет средней численности и анализ движения персонала торговой организации.

16. Анализ и оценка эффективности труда работников торговых предприятий и определение резервов роста производительности.
17. Анализ качества труда работников торговли.
18. Факторный анализ производительности труда торговых работников.
19. Анализ уровня мотивации труда.
20. Анализ взаимосвязи эффективности и оплаты труда.
21. Цель, задачи, информационная база издержек товарного обращения.
22. Классификация издержек обращения торговых предприятий.
23. Анализ элементов издержек обращения.
24. Анализ издержек обращения по статьям расходов.
25. Анализ расходов на оплату труда.
26. Анализ транспортных расходов
27. Анализ расходов на содержание основных средств, в том числе по арендованным объектам.
28. Анализ издержек, связанных с товарными запасами.
29. Анализ издержек на управление и функционирование торговой организации, издержек на обеспечение условий труда персонала и прочих расходов.
30. Анализ расходов по статье «Проценты за пользование кредитами займами»
31. Анализ издержек по статьям «Налоги, отчисления и сборы, включаемые в издержки обращения» и «Прочие нормируемые затраты».
32. Состав и классификация факторов, влияющих на издержки обращения.
33. Анализ влияния на издержки обращения степени выполнения плана розничного товарооборота.
34. Анализ влияния на издержки обращения состава и структуры розничного товарооборота.
35. Анализ влияния на издержки обращения скорости товарооборачиваемости.
36. Анализ влияния на издержки обращения изменения розничных цен на товары, тарифов на материальные и энергетические ресурсы.
37. Анализ влияния на торговые издержки материально-технической базы торгового предприятия и производительности труда.
38. Факторный анализ суммы и уровня издержек обращения. Расчет относительного отклонения по издержкам обращения.
39. Факторный анализ рентабельности издержек обращения.
40. Цель, задачи, система показателей анализа финансовых результатов в торговле.
41. Анализ валового дохода торгового предприятия.
42. Анализ формирования прибыли торговой организации.
43. Факторный анализ прибыли от продаж товаров в торговой организации.
44. Анализ распределения и использования доходов и прибыли.
45. Факторный анализ рентабельности торговой организации.
46. Анализ финансовой устойчивости.
47. Анализ ликвидности баланса.
48. Анализ платежеспособности и диагностика банкротства.

Пример контрольно-измерительных материалов по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях»

Тесты

1. Предприятия торговли функционируют:

- а) в сфере производства;
 - б) в сфере обращения;
 - в) в сфере переработки.
2. Затратоотдача торгового предприятия - это
- а) отношение суммы издержек к объему товарооборота, выраженное в процентах;
 - б) отношение объема товарооборота к сумме издержек, выраженное в процентах;
 - в) абсолютный показатель, характеризующий величину затрат предприятия торговли;
 - г) суммарная величина себестоимости покупных товаров и собственных затрат предприятий торговли.
3. Наибольшее влияние на развитие торговой деятельности и рост товарооборота оказывают факторы, связанные:
- а) с обеспеченностью трудовыми ресурсами и эффективностью труда б) с обеспеченностью товарными ресурсами, правильностью их распределения и использования;
 - в) с состоянием, развитием и эффективным использованием материально-технической базы;
 - г) с качеством обслуживания покупателей.
4. Оборачиваемость оборотных активов в сфере обращения обычно:
- а) выше, чем в сфере производства;
 - б) ниже, чем в сфере производства;
 - в) не отличается от оборачиваемости оборотных активов в сфере производства.
5. Наиболее важную часть внеоборотных активов предприятий торговли составляют:
- а) стационарные магазины;
 - б) торговые площади и торговое оборудование;
 - в) транспортные средства;
 - г) здания, сооружения и торговые склады.

Практическое задание

На основании данных таблицы требуется

1. Составить товарный баланс.
2. Рассчитать влияние изменения поступления товаров, остатка товаров на начало и конец года, прочего выбытия товаров на изменение розничного товарооборота за отчетный период.
3. Составить краткое аналитическое заключение по результатам анализа.

Товарный баланс по ТД «Воронежский», тыс. руб.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год		Отклонение		Абсолютное влияние факторов на	
		план	фактически	от плана	от прошлого года	выполнение плана товарооборота	динамику товарооборота
А	1	2	3	4	5	6	7
Товарные запасы на начало года	4247	4710	5040				
Поступило товаров	50396	54253	54273				
Прочее выбытие товаров	917	850	793				
Товарные запасы на конец года	4356	4831	3898				

Розничная реализация товаров	49370	53282	54622				
Прочее выбытие товаров в % к объему их поступления							

19.3.2 Пример практических заданий по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях»

Задание 1

На основании данных табл. требуется:

1. Рассчитать соотношение численности торговых работников.
2. Составить трехфакторную мультипликативную модель зависимости объема товарооборота от численности оперативных работников, соотношения численности продавцов и оперативных работников, выработки одного продавца.
3. Определить влияние факторов на изменение величины розничного товарооборота.
4. Рассчитать влияние на изменение общего уровня производительности труда изменение доли административно-управленческого персонала и прочих работников (младшего обслуживающего персонала и рабочих) в общей численности торговых работников

Таблица

Состав и структура численности работников торгового предприятия

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темпы роста, %
	человек	в % к итогу	человек	в % к итогу	численности, чел.	Структуры, %	
А	1	2	3	4	5	6	7
Среднесписочная численность работников, всего:	933	100.0	925	100,0			
в том числе:							
а) торгово-оперативные работники	794		800				
из них:							
- продавцы	706		712				
- кассиры-контролеры	45		52				
- консультанты	10		12				
- администраторы торгового зала	8		7				
- заведующие секциями	25		17				
б) административно-управленческий персонал	37		41				
в) прочие работники всего	102		84				
В том числе							
- младший обслуживающий персонал	41		27				

Задание 2

Используя данные таблицы требуется:

1. Исчислить скорректированную сумму и уровень издержек по прошлому году в процент к товарообороту.
2. Рассчитать относительную экономию издержек обращения по сумме и уровню к товарообороту.
3. Определить влияние изменение объема товарооборота на сумму и уровень издержек обращения.
4. Дать оценку пропорциональности изменения издержек по отношению к росту товарооборота.

Таблица

Исходные данные для оценки эффективности издержек обращения

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение (+,-)	Темпы роста, %
А	1	2	3	4
Объем розничного товарооборота, тыс.р.	14070	16102		
Издержки обращения всего, тыс. р.	4003	4201		
в том числе:				
переменные	3028	3336		
постоянные	975	865		
Уровень издержек обращения, % к товарообороту				
Сумма издержек, скорректированная по прошлому году, тыс. р.				
Скорректированный уровень издержек обращения, % к товарообороту				
Относительная экономия издержек:				
по сумме, тыс.р.				
по уровню, % к товарообороту				
Влияние на издержки обращения изменения объема товарооборота				
по сумме				
по уровню				

19.3.3 Пример контрольной работы по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях»

Вариант 1

I. Тестовая часть

1. Для предприятий торговли характерны величина и доля уставного капитала в совокупных пассивах и в собственных средствах:

- а) низкая;
- б) высокая;
- в) уставный капитал не формируется;
- г) нет варианта ответа.

2. Товарный баланс розничного торгового предприятия включает показатели:

- а) объем незавершенного производства, товарные запасы на складе, удельный вес проданных товаров к общему объему товарооборота;
- б) прочее выбытие товаров, реализованные товары, остатки готовой продукции, товарные запасы на начало периода;
- в) прочее выбытие товаров, поступление товаров, отпуск товаров работникам торгового предприятия, товарные запасы на конец года;
- г) розничная реализация, товарные запасы на начало года, поступление товаров, прочее выбытие товаров, товарные запасы на конец года.

3. Формула факторного анализа влияния на товарооборот показателей использования трудовых ресурсов включает факторы:

- а) общей численности работников, доля реализованной продукции в общем объеме товаров, рентабельность продаж, численность продавцов
- б) численность торговых работников, удельный вес оперативных работников в общей численности торговых работников, товарооборот на одного оперативного работника;
- в) количество рабочих мест, численность торговых работников, соотношение численности продавцов и управленческого персонала торговой организации;
- г) механизация производства, сокращение численности управленческого персонала, повышение уровня товарооборота на одного оперативного работника.

4. Объем розничного товарооборота по сравнению с планом увеличился на 1640 тыс. руб. и составил 154784 тыс. руб.; численность продавцов отчетном году составила 36 чел., против плановой - 40 человек. Под влиянием экстенсивного фактора произошло:

- а) увеличение объем продаж торгового предприятия на 1174 тыс. руб.
- б) снижение объема продаж торгового предприятия на 1174 тыс. руб.
- в) снижение издержек торгового предприятия на 17198 тыс. р.
- г) увеличение издержек торгового предприятия на 17198 тыс. р.

5. Размер валового дохода от продаж в бухгалтерской и статистической отчетности называется:

- а) рентабельностью продаж;
- б) валовой прибылью;
- в) эффективностью реализации товаров,
- г) маржинальным доходом.

II. Теоретико-прикладная часть

1. В чем заключаются особенности анализа издержек обращения?
2. Назовите факторы, оказывающие влияние на средний уровень товарооборота.
3. Дайте характеристику показателю «Уровень издержек обращения»

III. Ситуационная часть

Задание 1

На основании данных таблицы требуется:

1. Рассчитать динамику розничного товарооборота за пять лет в сопоставимых ценах, темпы роста в сравнении с постоянной и переменной базой, среднегодовые темпы роста, абсолютный прирост.
2. Составить письменное аналитическое заключение по результатам анализа.

Динамика розничного товарооборота за пять лет

Таблица

Показатели	Г о д ы				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
А	1	2	3	4	5
Товарооборот в текущих ценах, тыс. руб.	33928	65145	967691	170235	303752
Индекс цен, коэфф.	1.0	1,7	1,3	1,56	1,613
Товарооборот в сопоставимых ценах, тыс. руб.					
Темпы роста, % - с постоянной базой сравнения - с переменной базой сравнения					
Абсолютный прирост, тыс. руб. - с постоянной базой сравнения - с переменной базой сравнения					

19. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

1. Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Программа рекомендована НМС экономического факультета

Наименование факультета, структурного подразделения

протокол №4 от 16.04.2020 г.