

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
экономического анализа и аудита

  
Л.С. Коробейникова

27.04.2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.15.02 «Стратегический анализ»**

1. Шифр и наименование направления подготовки: 38.03.01 «Экономика»
  2. Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит
  3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
  4. Форма обучения: заочная
  5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: экономического анализа и аудита
  6. Составители программы: доц. Коменденко С.Н., к.э.н.
  7. Рекомендована НМС экономического факультета, протокол № 4 от 16.04.2020
  8. Учебный год: 2023/2024, курс 4,  
сессия 8
- Набор 2020 г.

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегический анализ» является приобретение специальных знаний в области общих принципов и аналитических методов выбора и контроля реализации стратегий экономических субъектов.

Задачи дисциплины:

- знакомство с понятием, принципами и процедурами выбора стратегии;
- приобретение специальных знаний в области методов анализа факторов внешней и внутренней среды, определяющих выбор стратегии, целей и показателей стратегического развития, а также аналитических методов мониторинга реализации стратегии и оценки ее эффективности.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** блок Б1, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам определяются планируемыми результатами обучения по предшествующим дисциплинам:

- Б1.Б.23 «Экономический анализ» (курс 3, сессии 8-9).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<p><u>Знать:</u> основные подходы и критерии выбора стратегии.</p> <p><u>Уметь:</u> на основе анализа внешней и внутренней среды подготовить и обосновать выбор стратегических целей и показателей, оценить их достижение.</p> <p><u>Владеть:</u> количественными и качественными методами анализа, применяемыми при выборе и мониторинге реализации стратегии экономического субъекта.</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах / часах:** 2 / 72

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость, ч			
	всего	по сессиям		
		12		
Аудиторные занятия, всего	8	8		
в т.ч. лекции	–	–		
практические	8	8		
лабораторные	–	–		
Самостоятельная работа	60	60		
Контроль	4	4		
Итого	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Практические занятия</b>		
1	Понятие стратегии и стратегического анализа	Виды стратегий и основания их выбора. Базовые методы принятия решений в условиях неопределенности.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
2	Методы анализа на этапе выбора стратегии	Качественные методы стратегического анализа: матрицы BCG, McKinsey, М. Портера, SWOT и др. Количественные методы стратегического анализа: кривые жизненного цикла, система сбалансированных показателей (BSC), факторные модели целевых показателей.
3	Анализ реализации стратегии	Частные и обобщающие показатели достижения целей. Эффективность достижения целей: анализ «затраты – выгоды» (CBA). Анализ и оценка эффективности стратегии.

### 13.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	По видам занятий, ч				
		лекции	практические	самостоятельная работа	контроль	всего
1	Понятие стратегии и стратегического анализа	–	2	6	–	8
2	Методы анализа на этапе выбора стратегии	–	4	42	–	46
3	Анализ реализации стратегии	–	2	12	–	14
	Контроль	–	–	–	4	4
	Итого	–	8	60	4	72

### 14. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает определенный объем самостоятельной работы с литературой по проблемам стратегического анализа и стратегического управления (см. перечень дополнительной литературы).

Ситуационные задания, за исключением текущей аттестации, рекомендуется выполнять в рабочих группах в составе не менее двух и не более пяти обучающихся.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Панов А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 302 с. – <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436797">url(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436797)</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. – Москва: Юнити, 2015. – 577 с. – <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856">url(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856)</a>
3	Джеён С. Путь Samsung: стратегии управления изменениями от мирового лидера в области инноваций и дизайна: практическое пособие / С. Джеён, Л. Кёнмук. – Москва: Олимп-Бизнес, 2016. – 368 с. – <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495020">url(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495020)</a>
4	ГОСТ Р ИСО 9004-2010. Национальный стандарт РФ. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества: утв. приказом Росстандарта от 23.11.2010 №501-ст // СПС «Консультант Плюс». – <a href="http://www.consultant.ru/cons/">url(http://www.consultant.ru/cons/)</a>

в) информационные ресурсы:

№ п/п	Источник
5	Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – <a href="http://www.gks.ru/">url(http://www.gks.ru/)</a>
6	Статистика // Банк России: офиц. сайт. – <a href="http://www.cbr.ru/statistics/">url(http://www.cbr.ru/statistics/)</a>
7	Электронный университет ВГУ: образовательный портал [на базе LMS Moodle]. – <a href="http://edu.vsu.ru/">url(http://edu.vsu.ru/)</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Практические задания (ситуационные задачи), выдаваемые обучающимся для самостоятельной работы, включают методические указания по их выполнению.

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Доступ в Интернет к информационным ресурсам – официальным сайтам Федеральной службы государственной статистики, Центрального банка РФ и др. – для выполнения отдельных ситуационных заданий.

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Уровень материально-технического обеспечения позволяет организовать учебный процесс (лекционные и практические занятия) с использованием библиотечного фонда ЗНБ ВГУ (отделение обслуживания экономического факультета и факультета географии, геоэкологии и туризма) и штатных технических средств обучения лекционных аудиторий, аудиторий для практических занятий, обеспечивающих проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки.

## 19. Фонд оценочных средств

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции (разделы дисциплины)	ФОС
ПК-6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать: основные подходы и критерии выбора стратегии	Раздел 1. Понятие стратегии и стратегического анализа	Контрольные вопросы
	Уметь: на основе анализа внешней и внутренней среды подготовить и обосновать выбор стратегических целей и показателей, оценить их достижение	Раздел 2. Методы анализа на этапе выбора стратегии. Раздел 3. Анализ реализации стратегии	Ситуационные задания
	Владеть: количественными и качественными методами анализа, применяемыми при выборе и мониторинге реализации стратегии экономического субъекта	Раздел 2. Методы анализа на этапе выбора стратегии. Раздел 3. Анализ реализации стратегии	Контрольные вопросы. Ситуационные задания
Промежуточная аттестация			КИМ



19.2. Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценки компетенций	Уровень компетенций	Оценка
1. Развернутые аргументированные ответы на все основные и дополнительные вопросы. 2. Владение понятийным аппаратом. 3. Знание теоретического материала. 4. Умение применять теоретические знания к практическим ситуациям. 5. Хотя бы одно из следующего: (а) использование дополнительных источников; (б) способность устанавливать междисциплинарные связи; (в) способность находить собственные (нетиповые) решения прикладных проблем.	достаточный	зачтено
При невыполнении любых двух из перечисленных выше критериев	недостаточный	не зачтено

**19.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### 19.3.1. Задания для контрольных работ

##### Примеры контрольных вопросов к разделу 1:

1. Классифицируйте возможные стратегии экономического субъекта по уровню их применения. Детализируйте нижние уровни по сфере применения.
2. Приведите примеры конкурентных стратегий. Укажите выгоды и проблемы их реализации.
3. Что такое и как соотносятся миссия организации, цель и задачи стратегии, показатели и мероприятия стратегического развития, «дорожная карта»?

##### Примеры контрольных вопросов к разделу 2:

1. Опишите применение матрицы М. Портера (BGC, McKinsey или др.). Какие показатели и из каких источников необходимо собрать, чтобы ее построить?

##### Примеры ситуационных заданий к разделу 2:

1. По информации из открытых источников (Росстат, Банк России и др.) дайте оценку развития заданной отрасли (первый уровень ОКВЭД), опираясь на финансовые и нефинансовые показатели.
2. Выберите стратегию продвижения заданного продукта (услуги). Исходные данные: производители, рыночные доли и цены аналогов; потребительские характеристики нового продукта в сравнении с аналогами; результаты тестирования значимости потребительских свойств; переменные и условно-постоянные затраты на производство нового продукта (услуги).

##### Примеры ситуационных заданий к разделу 3:

1. По исходным данным рассчитайте фактические значения показателей и дайте оценку достижения стратегических целей (в сравнении с планом). Выделите факторы, оказавшие положительное и отрицательное влияние на достижение стратегических целей.
2. Переоцените эффективность стратегии в сложившихся условиях (исходные данные: на момент выбора стратегии, по плану к текущему моменту, по факту на текущий момент). Аналитически обоснуйте целесообразность сохранения либо изменения стратегии.

### 19.3.2. Вопросы к зачету

1. Понятие и значение стратегии.
2. Процесс выбора и применения стратегии.
3. Виды стратегий и основания их выбора.
4. Задачи и этапы стратегического анализа.
5. Цели и показатели стратегического развития.
6. Программно-целевой подход в стратегическом развитии.
7. Метод матрицы М. Портера.
8. Метод матрицы BCG.
9. Метод матрицы McKinsey.
10. Метод SWOT-матрицы.
11. Метод матрицы И. Ансоффа.
12. Метод кривой жизненного цикла.
13. Метод системы сбалансированных показателей.
14. Факторный метод в стратегическом анализе.
15. Методы учета неопределенности при выборе стратегии.
16. Задачи мониторинга стратегического развития.
17. Анализ степени и эффективности достижения целей.
18. Анализ и оценка эффективности стратегии.

### 19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устной презентации результатов решения (индивидуального и командного) ситуационных заданий, письменной работы (индивидуальное выполнение практических заданий). Критериями оценивания является владение методами стратегического анализа и умение формулировать выводы и предложения по его результатам.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» на базе LMS Moodle, <http://edu.vsu.ru/>).

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением ДОТ.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются критерии и шкала оценок, описанные выше (п. 19.2).