

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
зарубежного регионоведения
и экономики зарубежных стран
д.э.н., проф. Беленов О. Н.



16.06.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03 Кросс-культурные коммуникации в бизнес-среде

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 41.04.01 – «Зарубежное регионоведение»**
- 2. Профиль подготовки/специализация: «Европейские исследования»**
- 3. Квалификация (степень) выпускника: магистр**
- 4. Форма обучения: очная**
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра зарубежного регионоведения и экономики зарубежных стран факультета международных отношений Воронежского государственного университета**
- 6. Составители программы: Якушкина Елена Ивановна, канд. ист. наук, доцент**
- 7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета международных отношений, протокол № 6 от 16.06.2021 г.**
- 8. Учебный год: 2021-2022** **Семестр(ы): 1**

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование кросс-культурного подхода к осуществлению бизнеса в современных условиях в целях повышения эффективности ведения переговоров, управления персоналом в мультикультурных организациях, а также навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) анализ влияния культурных ценностей, норм, традиций, национального менталитета на ведение бизнеса;

- 2) формирование у магистрантов понимания межкультурных особенностей коммуникаций;
- 3) формирование у слушателей понимания основных причин коммуникативных неудач и пути их преодоления;
- 4) практических навыков межкультурной коммуникативной компетентности и применять знания для выбора правильных стратегий в профессиональной деятельности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина Б1.В.03 «Кросс-культурные коммуникации в бизнес-среде» Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является обязательной.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	ПК-1.4	Использовать техники эффективных коммуникаций	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила коммуникационного процесса в кросс-культурной среде и многонациональном коллективе, – пути преодоления коммуникативных неудач при кросс-культурной коммуникации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать современные тенденции развития кросс-культурной коммуникации ; – толерантно воспринимать социальные, культурные и религиозные различия. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией и понятийным аппаратом дисциплины, – способностями осуществления кросс-культурной коммуникации – быть готовым к участию в научных дискуссиях на

			профессиональные темы, – свободно ориентироваться в источниках и научной литературе по стране (региону) специализации.
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) —3/108.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) зачет.

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	По семестрам	
		2 сем.	
Аудиторные занятия	32	32	
в том числе: лекции	16	16	
практические	16	16	
лабораторные	0	0	
Самостоятельная работа	36	36	
Форма промежуточной аттестации (экзамен – час.)	36	36	
Итого:	108	108	

13.1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1	Предмет и задачи курса «Кросс-культурные коммуникации в бизнес-среде».	Актуальность изучения кросс-культурных коммуникаций в бизнесе. Важность получения знаний и компетенций в сфере изучения современных национальных культур и стилей деловых коммуникаций для ведения деловой межкультурной коммуникации
	Коммуникации в бизнесе: формы, виды, значение.	Понятие «коммуникация» и её модели (Теории Лассуэлла, Якобсона, Шеннона и др.). Функции межличностной коммуникации и её формы. Теория коммуникации в учении Самовар и Портер. Аксиомы межличностной коммуникации
	Особенности деловой коммуникации и делового этикета в разных странах	Особенности национального характера. Национальные особенности невербальной коммуникации Национальные особенности пространства общения личности Модель культуры в теории Э.Холла: высоконтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры; монокронные и полихронные культуры

	Коммуникативные неудачи.	Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация. Механизмы и типичные ошибки восприятия. Пути преодоления коммуникативных неудач.
	Типология ценностей в различных национальных культурах	Теория системы ценностей К. Клакхона и Ф. Стробека. "Коммуникация как культурно-обусловленный процесс"(теория Л. Самовара и Р. Портера).
	Классификации деловых культур в кросс-культурной коммуникации	Параметры деловой культуры в классификации Г.Хофстеде. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах ЕС. Критерии измерения деловых культур Ф. Тромпенаарса. Теория «сохранения лица» в переговорах С. Тинг-Туми.
	Роль бизнеса в глобализации экономики и культуры	Международная система бизнеса и международные кодексы. Транснациональные корпорации и локальные общества. Понятие мультикультурализма и кросс-культурного менеджмента. Кросс-культурные взаимодействия в условиях транснационализации деловой культуры. Национальные и региональные культуры. Глобализация как контекст и среда для ведения предпринимательской деятельности.
2. Практические занятия		
1.	Предмет и задачи курса «Кросс-культурные коммуникации в бизнес-среде».	1. Определение кросс-культурной коммуникации. 2. Актуальность дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в бизнес-среде» 3. Объектная и предметная область кросс-культурной коммуникации.
2.	Коммуникации в бизнесе: формы, виды, значение.	1. Понятие «коммуникация» и её модели (Теории Лассуэлла, Якобсона, Шеннона и др.). 2. Функции межличностной коммуникации и её формы. 3. Аксиомы межличностной коммуникации
4.	Особенности деловой коммуникации и делового этикета в разных странах	1. Особенности национального характера. 2. Национальные особенности невербальной коммуникации 3. Национальные особенности пространства общения личности 4. Модель культуры в теории Э.Холла: (высоконтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры; монохронные и полихронные культуры)
5.	Коммуникативные неудачи.	1. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация. 2. Механизмы и типичные ошибки восприятия. 3. Пути преодоления коммуникативных неудач.

6.	Типология ценностей в различных национальных культурах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория системы ценностей К. Клакхона и Ф. Стродбека. 2. "Коммуникация как культурно-обусловленный процесс"(теория Л. Самовара и Р. Портера). 3. Параметры деловой культуры в классификации Г.Хофстеде.
4.	Классификации деловых культур в кросс-культурной коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах ЕС. 2. Критерии измерения деловых культур Ф. Тромпенаарса. 3. Теория «сохранения лица» в переговорах С. Тинг-Туми.
5.	Роль бизнеса в глобализации экономики и культуры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Транснациональные корпорации и локальные общества. 2. Понятие мультикультурализма и кросс-культурного менеджмента. 3. Кросс-культурные взаимодействия в условиях транснационализации деловой культуры. 4. Глобализация как контекст и среда для ведения предпринимательской деятельности.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Введение в предмет «Кросс-культурные коммуникации в бизнес-среде». Коммуникации в бизнесе: формы, виды, значение	4	4	9	17
2	Особенности деловой коммуникации и делового этикета в разных странах	4	4	9	17
3	Классификации деловых культур в кросс-культурной коммуникации	4	4	9	17
4	Роль бизнеса в глобализации экономики и культуры	4	4	9	17
	Итого:	16	16	36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

Успешное усвоение курса предполагает активное, творческое участие магистранта на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса.

Учебная работа по данной дисциплине осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекционный материал рекомендуется просматривать сразу после занятий; отметить материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания; попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, следует сформулировать вопросы и обратиться на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия посвящены конкретным проблемам изучаемой дисциплины и проводятся в форме дискуссий по вопросам, указанным в программе. В процессе самостоятельной работы студенты собирают и анализируют источники, а также научно-исследовательскую литературу по каждой теме семинара применительно к выбранной теме. Результаты работы представляются в письменном виде и защищаются устно во время практических занятий в формате электронных презентаций.

Самостоятельная работа магистрантов по учебной дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в бизнес-среде» предполагает: проработку конспекта лекций; анализ и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам практических занятий; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса; изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подготовка к текущей и промежуточной аттестации.

При переходе на дистанционный режим обучения для создания электронных курсов, чтения лекций онлайн и проведения практических занятий используется информационные ресурсы Образовательного портала "Электронный университет ВГУ (<https://edu.vsu.ru>), базирующегося на системе дистанционного обучения Moodle, развернутой в университете.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Багана, Ж. Национальные особенности межкультурной коммуникации: теория и практика : [16+] / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603170
2.	Мясоедов С. П., Борисова Л. Г. Кросс-культурный менеджмент. М.: Издательство Юрайт, 2019-314 с. URL: https://biblio-online.ru/book/kross-kulturnyy-menedzhment-432169
3.	Таратухина Ю. В., Авдеева З. К. Деловые и межкультурные коммуникации. -М.: Издательство Юрайт, 2019-324 с. URL: https://biblio-online.ru/book/delovye-i-mezhkulturnye-kommunikacii-432886

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен / Н.М. Боголюбова ; Николаева Ю. В. — Санкт-Петербург : Издательство

	«СПБКО», 2009 .— 416 с. <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858 >.
5.	Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788
6.	Понимание в кросс-культурной коммуникации / отв. ред. Т. И. Касавин ; Российская Академия Наук, Институт философии. – Москва : Институт философии РАН, 2014. – 200 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444045
7.	Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 246 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
8.	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – <URL: http://www.biblioclub.ru >.
9.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
10.	Мясоедов С. П., Борисова Л. Г. Кросс-культурный менеджмент. М.: Издательство Юрайт, 2019-314 с. URL: https://biblio-online.ru/book/kross-kulturnyy-menedzhment-432169
11.	Таратухина Ю. В., Авдеева З. К. Деловые и межкультурные коммуникации. -М.: Издательство Юрайт, 2019-324 с. URL: https://biblio-online.ru/book/delovye-i-mezhkulturnye-kommunikacii-432886

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

При реализации дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части освоения материала лекционных, и практических занятий, самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины, прохождения текущей и промежуточной аттестации. Студенты используют электронные ресурсы портала «Электронный университет ВГУ» – Moodle: [URL:http://www.edu.vsu.ru](http://www.edu.vsu.ru)

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная

защита Dr. Web Desktop Security Suite

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
<p>ПК – 1 Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации</p> <p>Код ПК-1.4 Использовать техники эффективных коммуникаций</p>	<p>знать:</p> <p>правила коммуникационного процесса в кросс-культурной среде и многонациональном коллективе, пути преодоления коммуникативных неудач при кросс-культурной коммуникации</p>	<p>Раздел 1,2 «Введение в предмет «Кросс-культурные коммуникации в бизнес-среде». «Коммуникации в бизнесе: формы, виды, значение»</p>	<p>Реферирование статей из списка дополнительной литературы</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать современные тенденции развития кросс-культурной коммуникации ; – толерантно воспринимать социальные, культурные и религиозные различия. 	<p>Раздел 3,4 «Национальные религии»</p>	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией и понятийным аппаратом дисциплины, – способностями осуществления кросс-культурной коммуникации – быть готовым к участию в научных дискуссиях на профессиональные темы, – свободно ориентироваться в источниках и научной литературе по стране 		<p>Доклад по темам раздела</p>

	(региону) специализации; – навыками презентации аналитических материалов и результатов работы широкой аудитории с применением современных программных средств обработки и редактирования информации.		
Промежуточная аттестация			КИМ № 1

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

При оценке результатов **контрольных работ** выставляется оценка по четырех балльной шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

- Оценка «отлично» ставится при условии правильных ответов на 90-100%;
- Оценка «хорошо» ставится при условии правильных ответов на 70-80%;
- Оценка «удовлетворительно» ставится при условии правильных ответов на 60-70%;
- Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии наличия правильных ответов на 60% и меньше.

При оценке **докладов** выставляется оценка по четырех балльной шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценки **«отлично»** заслуживает ответ, подразумевающий:

- обширное знание материала по теме, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированных оценок рассматриваемых явлений;
- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией по теме;
- знание современной аналитической литературы по теме на русском языке и иностранных языках.

Оценки **«хорошо»** заслуживает ответ, подразумевающий:

- обширное знание материала по теме дискуссии, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированных оценок рассматриваемых явлений;
- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией по теме;
- знание современной аналитической литературы по теме на русском языке и иностранных языках.
- При этом ответ может содержать незначительные погрешности в изложении фактографического материала.

Оценки **«удовлетворительно»** заслуживает ответ, демонстрирующий:

- крайне слабое знание материала по теме дискуссии, непонимание причинно-следственных связей изучаемых процессов;
- отсутствие собственной точки зрения по рассматриваемой теме или неумение аргументировать свою точку зрения;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии;
- слабое представление о современной аналитической литературе, посвященной выбранной проблеме.

Оценки **«неудовлетворительно»** заслуживает ответ, демонстрирующий:

- отсутствие знаний или крайне слабое знание темы доклада;
- отсутствие собственной точки зрения по проблеме;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии;
- слабое представление о современной аналитической литературе по теме доклада.

Эссе оценивается следующим образом:

Оценка **«отлично»** ставится при выполнении следующих требований:

- понимание поставленной темы;
- умение аргументировано излагать свою точку зрения;
- знание контекста, материала;
- соблюдены формальные требования к оформлению работы;
- в исследовании широко применяется теоретический материал, пройденный во время лекционных занятий;
- задание выполнено вовремя;

Оценка **«хорошо»** ставится при соблюдении следующих условий:

- понимание поставленной темы;
- недостаточно аргументировано изложена точка зрения;
- знание контекста, материала;
- в исследовании недостаточно отражен теоретический материал, пройденный во время лекционных занятий;
- задание выполнено вовремя;
- соблюдены все требования к оформлению исследования

Оценка **«удовлетворительно»** ставится при соблюдении следующих условий:

- в исследовании слабо отражен теоретический материал, пройденный во время лекционных занятий;
- недостаточное знание контекста, материала;
- задание сдано не вовремя;
- не соблюдены требования к оформлению исследования

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится при соблюдении следующих условий:

- нет понимания поставленной темы;
- нет аргументации;
- задание сдано не вовремя;

Для оценивания результатов обучения зачете с оценкой используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание основных компонентов религиозной культуры, типологии религий, основных подходов к изучению ранних форм религий, национальных и мировых религий.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному или двум из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы в применении теоретических знаний по типологии религий, основным подходам к изучению ранних форм религий, национальных и мировых религий.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теоретических аспектов изучения мировых религий, не знает основных подходов к изучению религии.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым четырем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при определении подходов к изучению мировых религий	–	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Определение кросс-культурной коммуникации.
2. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление.
3. Особенности восприятия и построения устной речи в разных культурах: скорость, темп, интонации, эмоциональность, образность.
4. Особенности невербальной коммуникации.
5. Коммуникативные помехи и неудачи в межкультурной коммуникации.
6. Понятие языковой картины мира. Различия в языковых картинах мира.
7. Выражение национально-культурной специфики в языке.
8. Особенности деловой коммуникации и делового этикета в разных странах: США, Англия, Германия, Китай, Финляндия, страны Латинской Америки.
9. Особенности взаимодействия в международной (мультикультурной) команде.
10. Характеристика наиболее популярных классификаций культур: Ричарда Льюиса, К. Клакхона и Ф. Стробека.
11. Категоризация культуры по Э. Холлу: концепция «культурной грамматики».
12. Теория культурных измерений Г. Хофстеде.
13. Теория «культурной грамотности» Э. Хирша.
14. Теория «Культурного шока» К. Оберга.
15. Теория Л. Самовара и Р. Портера.
16. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.

19.3.2 Перечень практических заданий

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений) по дисциплине Б1.В.03 «Кросс-культурные коммуникации в бизнес-среде».

1. Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросскультурного менеджмента.
2. Факторы, влияющие на формирование национального стиля руководства.
3. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в одной из стран ЕС.
4. Национальный менталитет как фактор кросс-культурной коммуникации
5. Роль кросс-культурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
6. Коммуникативные помехи и неудачи в кросс-культурной коммуникации. Типология коммуникативных неудач.
7. Выражение национально-культурной специфики в бизнесе.
8. Национальные особенности вербальной/невербальной коммуникации.
9. Теоретико-прикладной аспект кросс-культурной коммуникации.
10. Влияние менталитета (название страны) на особенности делового общения.
11. Барьеры коммуникации в межкультурной среде.
12. Межкультурная бизнес-этика.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме письменных аналитических работ. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности аналитических умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного

университета. Текущая аттестация проводится в форме письменных аналитических работ. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности аналитических умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.