

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
Экономики и управления организациями  
Ю.И. Трещевский

27.04.2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.25 Корпоративная социальная ответственность

1. Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
2. Профиль подготовки: Менеджмент организаций
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра экономики и управления организациями
6. Составители программы: д.э.н., проф. Никитина Л. М., к.э.н., преп. Борзаков Д.В.
7. Рекомендована: НМС экономического факультета, протокол №4 от 16.04.2020
8. Учебный год: 2023 / 2024 Триместр: 11

### 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений по взаимодействию бизнеса и общества.

Задачи:

- сформировать систему знаний о корпоративной социальной ответственности;
- заложить навыки принятия этических управленческих решений;
- познакомить с современными подходами к управлению корпоративной социальной деятельностью в организации.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** блок Б1, Базовая часть.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);</li><li>– роль КСО в системе управления современной компанией;</li><li>– особенности национальных моделей КСО;</li><li>– институциональную базу планирования, организации и анализа КСО;</li><li>– этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления;</li><li>– методические подходы к составлению социальной отчетности;</li><li>– инструменты и методы оценки КСО;</li><li>– основы государственного регулирования КСО в России и за рубежом;</li><li>– формы участия различных институтов гражданского общества в формировании и развитии КСО.</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;</li><li>– разрабатывать локальные (внутренние) документы компании в области КСО;</li><li>– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО;</li><li>– планировать и реализовывать конкретные социальные программы;</li><li>– владеть той или иной формой постановки социальной (нефинансовой) отчетности;</li><li>– оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО.</li></ul> <p>владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– терминологией в области КСО;</li><li>– навыками разработки и анализа программ КСО;</li><li>– навыками оценки КСО на основе социальной (нефинансовой) отчетности;</li><li>– навыками обработки и анализа эмпирической информации;</li><li>– коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций.</li></ul>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час— 3 /108.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По триместрам
		11 триместр
Аудиторные занятия	16	16
в том числе: лекции	8	8
практические	8	8
лабораторные	0	0
Самостоятельная работа	88	88
Форма промежуточной аттестации (зачет)	4	4
Итого:	108	108

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Основные теории корпоративной социальной ответственности. Концепция «корпоративного эгоизма». Концепция корпоративного альтруизма. Концепция «разумного эгоизма». Корпоративная социальная деятельность и корпоративная социальная восприимчивость. Концепция устойчивого развития. Возможности и угрозы, факторы развития корпоративной социальной ответственности.
1.2	Система корпоративной социальной ответственности	Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности. Субъекты и объекты, сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
1.3	Модели корпоративной социальной ответственности	Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности (в зависимости от целевой установки во взаимодействии с внешней средой, источников продуцирования, степени участия государства). Американская (англосаксонская) и европейская континентальная модели корпоративной ответственности. Британская, канадская, немецкая, испанская модели корпоративной социальной ответственности.
1.4	Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности	Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России. Социальная ответственность предприятий в советский период. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в современной России.
1.5	Планирование корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы и кодексы поведения, системы управления и схемы сертификации. Процесс планирования социальной ответственности. Индикаторы корпоративной социальной ответственности.
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Внутренняя и внешняя форма реализации социальной ответственности	Поддержка и развитие персонала. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Зеленый офис. Развитие местного сообщества. Корпоративное волонтерство. Социально ответственный маркетинг.
2.2	Социальная ответственность в системе корпоративного управления	Компетенции общего собрания акционеров (участников) и совета директоров в управлении КСО. Роли комитета совета директоров по КСО, корпоративного секретаря и корпоративного омбудсмена.

2.3	Зарубежная и отечественная практика подготовки социальной (нефинансовой) отчетности	Формы социальной (нефинансовой) отчетности. Международные стандарты отчетности: Серия стандартов социальной отчетности AA1000, Стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI. Национальные стандарты социальной отчетности.
2.4	Инструменты оценки корпоративной социальной ответственности	Анализ инструментов, различающихся по уровню создания и распространения, охвату основных сфер (форм) КСО, концепции, направлению оценки, в зависимости от содержания (критерии соответствия, методики отчетности, системы оценки и индексы, конкурсы и рейтинги, индикативные методики), по степени вовлечения стейкхолдеров.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Эволюция и содержание социальной ответственности бизнеса	0	0	0	8	8
2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	2	0	0	8	10
3	Система корпоративной социальной ответственности	2	0	0	8	10
4	Модели корпоративной социальной ответственности	1	0	0	7	8
5	Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности	1	0	0	8	9
6	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	0	2	0	6	8
7	Планирование корпоративной социальной ответственности	2	0	0	6	8
8	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	0	2	0	6	8
9	Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий	0	2	0	8	10
10	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	0	2	0	7	9
11	Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности	0	0	0	8	8
12	Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности	0	0	0	8	8
	Итого	8	8	0	88	104

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; рецензирование научных статей; анализ социально ответственной

практики компаний на основе данных публичной нефинансовой отчетности в малых группах.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
4	Никитина Л.М. Система корпоративной социальной ответственности в России: содержание, факторы развития, механизм управления : монография / Л.М. Никитина ; науч. ред. Ю.И. Трещевский. – Воронеж : Воронеж. гос. пед. ун-т, 2011. – 296 с.
5	Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014 .— 108 с. — ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230</a> ).
6	Марусева И.В. Современный менеджмент : (современный и прикладной аспекты) : учебное пособие / И.В. Марусева .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018 .— 543 с. — ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=494455">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=494455</a> ).
7	Борзаков Д.В. Управленческий контроль корпоративной социальной ответственности: нормативное, информационное и методическое обеспечение : монография / Д.В. Борзаков, Л.М. Никитина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 267 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
8	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – ( <a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a> ).
9	Ассоциация менеджеров России. - ( <a href="http://www.amr.ru">http://www.amr.ru</a> ).
10	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - ( <a href="http://www.rspp.ru">http://www.rspp.ru</a> ).
11	SustainAbility. - ( <a href="http://sustainability.com">http://sustainability.com</a> ).
12	Global Reporting Initiative. - ( <a href="http://www.globalreporting.org">http://www.globalreporting.org</a> ).
13	AccountAbility. - ( <a href="http://www.accountability.org">http://www.accountability.org</a> ).
14	Международный совет по интегрированной отчетности. - ( <a href="http://integratedreporting.org">http://integratedreporting.org</a> ).

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
2	Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014 .— 108 с. — ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230</a> ).

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы: оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса может реализовываться с применением дистанционных технологий.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудио платформа, телевизоры, комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной

**19. Фонд оценочных средств:****19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ОПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);</li><li>– роль КСО в системе управления современной компанией;</li><li>– особенности национальных моделей КСО;</li><li>– институциональную базу планирования, организации и анализа КСО;</li><li>– этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления;</li><li>– методические подходы к составлению социальной отчетности;</li><li>– инструменты и методы оценки КСО;</li><li>– основы государственного регулирования КСО в России и за рубежом;</li><li>– формы участия различных институтов гражданского общества в формировании и развитии КСО.</li></ul>	Разделы 1–12	Контрольная работа
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;</li><li>– разрабатывать локальные (внутренние) документы компании в области КСО;</li><li>– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО;</li><li>– планировать и реализовывать конкретные социальные программы с применением изученных инструментов;</li><li>– владеть формами постановки социальной (нефинансовой) отчетности;</li><li>– оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО</li></ul>	Разделы 6–12	Контрольная работа
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– терминологией в области КСО;</li><li>– навыками разработки и анализа</li></ul>	Разделы 1–12	Контрольная работа

	программ КСО; – навыками оценки КСО на основе социальной (нефинансовой) отчетности; – навыками обработки и анализа эмпирической информации; – коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций.		
<b>Промежуточная аттестация</b>			Тестирование Практические задания

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение логически и последовательно излагать материал;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами;
- 4) умение делать выводы и обобщения.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено  
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения	Высокий уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, неспособен делать логически обоснованные выводы и обобщения	Низкий уровень	Не зачтено

## 19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета.

Контрольно-измерительные материалы зачета с оценкой включают в себя 14 закрытых (тестовых заданий) и 14 открытых заданий.

Примеры закрытых (тестовых) заданий:

1. Элемент внешней корпоративной социальной ответственности – это:
  - поддержка и развитие персонала;
  - охрана труда и производственная безопасность;
  - социально-ответственная реструктуризация;
  - взаимодействие с местным сообществом.

Ответ: взаимодействие с местным сообществом

2. Как можно охарактеризовать такой фактор развития корпоративной социальной ответственности, как расходы на ее реализацию:

- институциональный, внешний, непосредственного действия;
- экономический, внутренний, непосредственного действия;
- экономический, внешний, опосредованного действия;
- экономический, внутренний, опосредованного действия.

Ответ: экономический, внутренний, непосредственного действия

3. Продление срока службы товаров посредством восстановления, ремонта, модернизации или ремаркетинга является базовым принципом:

- низкоуглеродной экономики;
- коричневой экономики;
- циркуляционной (циклической) экономики;
- зеленого офиса.

Ответ: циркуляционной (циклической) экономики

4. Для определения экологического дефицита / запаса показатель зеленого следа, выраженный в глобальных гектарах, сравнивается с показателем:

- углеродного следа;
- биоразнообразия;
- биоемкости;
- биологической активности.

5. В соответствии с классификацией И. Фассина государство и судебные учреждения относятся к:

- стейкхолдерам;
- стейквочерам;
- стейккиперам;
- ни к одной из указанной групп.

6. Какое из приведенных ниже утверждений о коллективном договоре является неверным?

- может заключаться в организации в целом, в ее филиалах, представительствах и иных обособленных структурных подразделениях;
- коллективный договор заключается на срок не более трех лет, но в последствии стороны имеют право продлевать действие договора на неограниченный срок;
- содержание и структура коллективного договора определяется сторонами коллективных переговоров;
- государство, в лице органа по труду, регистрирующего коллективный договор, должно провести его экспертизу.

7. Согласно модели корпоративного обучения "70:20:10", на социальное обучение при общении с руководством и коллегами приходится не менее:

- 10 % времени обучения;
- 20% времени обучения;
- 30% времени обучения;
- 70% времени обучения.

Примеры открытых заданий:

1. Вставьте пропущенное слово в следующей логической цепочке:

Ресурсы– Процессы– Результаты – ...

Формат ответа – существительное во множественном числе

Ответ: эффекты (или воздействия)

2. Ниже представлен список инициатив одной из российских телекоммуникационных компаний. Какие из них, в соответствии с моделью ESG, относятся к группе E– факторов устойчивого развития?

- 1) Развитие электронного документооборота
- 2) Защита от неблагоприятного контента
- 3) Обучение стейкхолдеров ответственному потреблению
- 4) Реализация мероприятий по управлению энергоэффективностью
- 5) Поддержка этнонационального многообразия
- 6) Обеспечение гендерного равенства на всех уровнях
- 7) Наличие категории «зеленых» продуктов и сервисов в линейке
- 8) Предоставление доступной среды для людей с ограничениями
- 9) Кибер-просвещение сотрудников и клиентов

Формат ответ – укажите цифры (обозначающие инициативы компании) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

Ответ: 1347

3. Какие группы стейкхолдеров в модели Р. Митчелла, Б. Эгла и Д. Вуд относятся к латентным (рисунок)?



Формат ответа – укажите цифры (обозначающие группы стейкхолдеров) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов

Ответ: 123

4. Организация ООО «Вымпел» приняла на работу сотрудника в службу контроллинга, которому поручено осуществлять мониторинг социально ответственных доходов и расходов. Среднемесячная заработная плата сотрудника – 45,0 тыс. руб., начисления на заработную плату во внебюджетные фонды составили: 22,0% – пенсионный фонд, 5,1% – фонд обязательного медицинского страхования, 2,9% – фонд социального страхования, 1,2% – социальное страхование от несчастного случая. Результатом деятельности сотрудника явилось снижение потерь от социальной деятельности на 1150,0 тыс. руб. Определить экономическую результативность мероприятия, связанного с формированием системы социального контроллинга. Ответ в тыс. руб. Округлить до целых.

Решение:

Дополнительные расходы связанные с приемом сотрудника =  $12 * (45 + 45 * (0,22 + 0,051 + 0,029 + 0,012)) = 708,48$  тыс. руб.

Результативность =  $1150 - 708,48 = 441,52$

Ответ: 442

5. В таблице ниже представлены данные об объемах выбросов парниковых газов одного из крупных ретейлеров. Определите на сколько % увеличился объем выбросов категории 2 (Score 2) в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Ответ в %. Округлить до целых

Показатель	Ед. измерения	2020	2021
Прямые выбросы парниковых газов	т CO <sub>2</sub> -экв	1 240 000	1 372 500
– Выбросы парниковых газов от хладагентов	т CO <sub>2</sub> -экв	830 000	960 000
– Сжигание топлива при транспортировке	т CO <sub>2</sub> -экв	410 000	410 000
– Сжигание топлива при энергогенерации	т CO <sub>2</sub> -экв	0	2 500
Косвенные энергетические выбросы парниковых газов	т CO <sub>2</sub> -экв	1 900 000	2 200 000
– Потребление электроэнергии	т CO <sub>2</sub> -экв	1 300 000	1 500 000
– Тепловая энергия	т CO <sub>2</sub> -экв	600 000	700 000
Прочие косвенные выбросы парниковых газов	т CO <sub>2</sub> -экв	28 200 000	28 150 000
Общий объем выбросов парниковых газов	т CO <sub>2</sub> -экв	31 340 000	31 722 500

6. На предприятии трудилось 200 работников, среднемесячный размер заработной платы достиг 20 тыс. руб., среднегодовая стоимость социального пакета – 120 тыс. руб.. Рассчитайте годовые суммарные расходы на оплату труда и социальный пакет. Ответ выразите в миллионах рублей. Округлите ответ до целых.

7. В организации Б льготы, включенные в социальный пакет, выбираются работником самостоятельно в пределах некой установленной суммы баллов по результатам аттестации. Какой подход к формированию социального пакета использует компания Б? Формат ответа – словосочетание

Решение заданий оценивается по следующей шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–70	зачтено
69-...	не зачтено

### 19.3.2 Перечень заданий для контрольной работы

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Примеры закрытых (тестовых) заданий:

1. Отличительными характеристиками про bono в рамках реализации программ корпоративного волонтерства являются:

- профессионализм как атрибут взаимодействия;
- помощь как тип социального взаимодействия;
- безвозмездность как режим взаимодействия;
- среди перечисленных нет верного варианта ответа.

2. К инструменту, предполагающему использование перспективных резервов предупреждения массовых высвобождений, относится:

- гибкие формы занятости;
- гибкие графики работы;
- профессиональное обучение и переобучение работников;
- прекращения дополнительного найма;

3. Процедуры комплексной проверки в отношении лиц, действующих от имени или по поручению компании в целях снижения риска вовлечения в противоправные действия называются:

- дью дилидженс;
- про боно;
- фандрайзинг;
- медиация.
- 

4. К системам управления и сертификации в области КСО относится:

- Глобальный договор ООН;
- ISO 14000;
- 17 целей устойчивого развития ООН
- GRI Standards

5. Какое из представленных ниже описаний соответствует такой стратегии взаимодействия со стейкхолдерами, как реагирование ?

- односторонняя связь от компании к стейкхолдерам;
- односторонняя связь от стейкхолдера к компании;
- двусторонняя асимметричная связь;
- двусторонняя симметричная связь.

6. Какой из перечисленных документов является стандартом подготовки нефинансовой отчетности?

- SA 8000
- GRI Standards
- ISO 26000
- AA1000 SES

7. В соответствии с каким из Стандартов GRI (2021) в нефинансовом отчете раскрываются сведения о подходах в области менеджмента?

- GRI 3;
- GRI 11;
- GRI 101;
- GRI 201.

8. В соответствии с матрицей "Власть – интерес" категория стейкхолдеров, обладающая значительным уровнем власти и значительным интересом называется:

- «спящие чудовища»
- «любопытствующие»
- «ключевые игроки»
- «случайные прохожие»

9. Какой из приведенных индикаторов состояния КСО не относится к технико-технологической сфере:

- коэффициент обновления основных фондов;
- количество пострадавших от несчастных случаев на производстве;
- коэффициент текучести;
- количество работников, у которых выявлены профессиональные заболевания.

10. Парниковые газы, связанные с производством потребляемой компанией электрической и тепловой энергии, включаются в следующую категорию:

- категория 1;
- категория 2;
- категория 3 апстрим;
- категория 3 даунстрим.

Примеры открытых заданий:

1. В организации А льготы, включенные в социальный пакет, делятся на основные, которые получают все сотрудники компании, и дополнительные, предоставляемые индивидуально по шкале перевыполнения производственных заданий. Какой подход к формированию социального пакета использует компания А? Формат ответа – словосочетание.

2. Организация заинтересована в лояльности своих сотрудников, для чего ежегодно на развитие персонала выделяет часть чистой прибыли. Всего в организации трудится 110 человек, из которых 20% — молодежь, заинтересованная в постоянном повышении квалификации и карьерном росте. Социальной политикой организации предусмотрено, что ежегодно не менее 10% чистой прибыли должно быть направлено на развитие персонала. В отчетном году размер чистой прибыли составил 3 млн руб. Какое максимальное количество сотрудников из числа молодежи (в %) смогут пройти повышение квалификации, если стоимость таких курсов составляет 60,0 тыс. руб. на одного человека? Ответ в %. Округлить до целых.

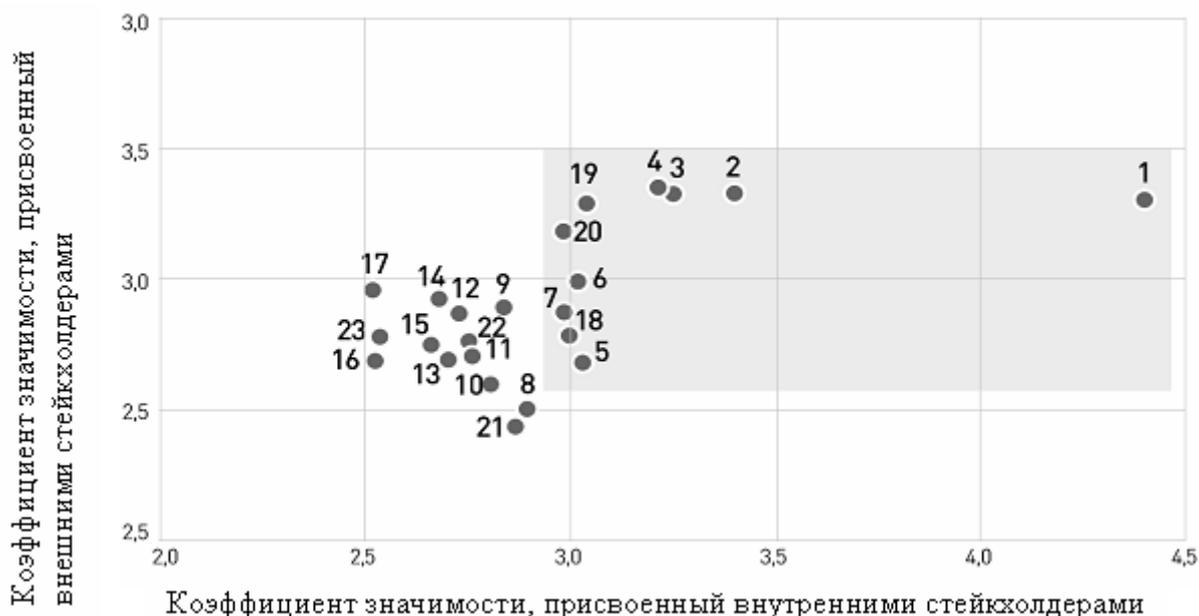
3. Какому термину соответствует следующее определение?

\_\_\_\_\_ - удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности  
Формат ответа – словосочетание

4. Какую стратегию создания общей ценности использовала компания в следующем примере?

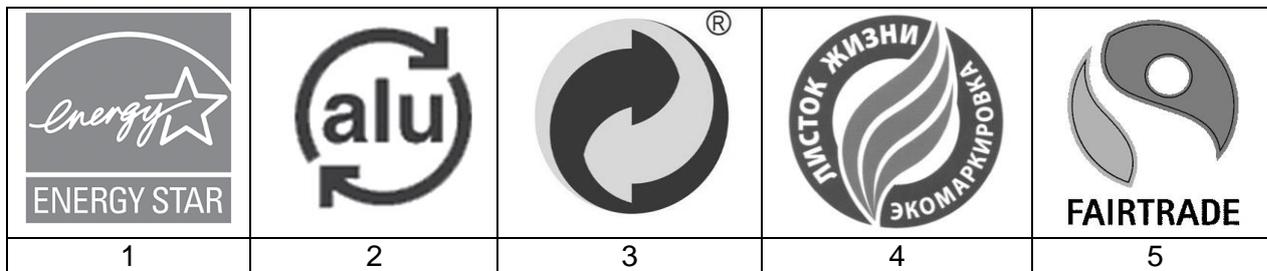
Компания организовывала сельскохозяйственные, технические, финансовые и логистические предприятия в каждом регионе, где выращивают кофе. Она финансово способствовала укреплению местных фермерских кооперативов и поддержала программу повышения квалификации. Это способствовало повышению производительности самой Компании  
Формат ответа – словосочетание

5. Ниже приведен пример матрицы, которая часто используется для разработки внутренних политик в области корпоративной социальной ответственности, а также подготовки нефинансовой отчетности. Как она называется?



Формат ответа – словосочетание

6. Компания успешно прошла процедуры сертификации и имеет право размещать на своей продукции и упаковке следующие маркировки.



Какие из указанных маркировок относятся к знакам вторичной переработки и повторного использования?

Формат ответа – укажите цифры (обозначающие маркировки) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

7. Организация планирует комплекс природоохранных мероприятий. Капитальные вложения в природоохранные объекты составят 1,9 млн руб. Текущие расходы, связанные с содержанием природоохранных объектов в течение года составят 410,0 тыс. руб. Уловленную газоочистными сооружениями пыль (1,5 т в год) и шламы (12 т год) организация сможет продать строительной компании – соответственно по 10,0 и 6,0 тыс. руб. за 1 т. В результате платежи за загрязнение окружающей среды сократятся на 730,0 тыс. руб. в год. Определите срок окупаемости проводимых мероприятий. Ответ выразите в годах. Округление до десятых.

8. Организация проводит политику добросовестного отношения к потребителям, занимаясь сертификацией качества своей продукции. Капитальные вложения составили 1390 тыс.руб. В течение отчетного периода организация произвела расходы: контроль качества материалов – 487,0 тыс. руб.; промежуточный контроль качества продукции – 120,0 тыс. руб.; сертификация – 250,0 тыс. руб. Результатом указанной деятельности стали сокращение потерь чистой выручки за счет снижения количества претензий на 1380,0 тыс. руб. и увеличение объема продаж на 700,0 тыс. руб. при себестоимости этой продукции в сумме 480,0 тыс. руб. Определите срок окупаемости проводимых мероприятий. Ответ выразите в годах. Округление до десятых.

9. Ниже представлен фрагмент кодекса поведения компании. Вставьте пропущенное слово.

Поставщики компании проходят процедуру социальной оценки поставщиков, которая определяет уровень соответствия поставщика действующему законодательству и международным социальным стандартам в части соблюдения прав человека, обеспечения условий труда и безопасности для работников на производстве. Каждый поставщик должен проходить процедуру социальной оценки один раз в три года.

Указанные процедуры реализуются компанией для сокращения рисков \_\_\_\_\_ ответственности как с правовой, так и репутационной точек зрения.

Формат ответа – прилагательное в именительном падеже.

10. Определите о каком понятии идет речь?

\_\_\_\_\_ – ситуация, когда личные интересы и цели человека расходятся с его должностными обязанностями. Чтобы избежать такой ситуации, государственные органы и частные компании вводят ряд ограничений и правил.

Формат ответа – словосочетание

Критерии оценки:

Тест включает 30 заданий. Используется балльная система оценки: задания с выбором варианта ответа оцениваются в 1 балл каждое, задания с кратким ответом оцениваются в 2 балла каждое. Максимальная сумма баллов равна 35.

Обучающийся считается освоившим пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если сумма набранных баллов составляет от 18 до 35.

Обучающийся не освоил пороговый уровень подготовки (оценка – не зачтено), если сумма набранных баллов составляет 17 баллов и менее.

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: письменной контрольной работы, выполнении практико-ориентированного задания, тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.