

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономического анализа и аудита

Л.С. Коробейникова

27.04.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.15.02 «Стратегический анализ»

1. Шифр и наименование направления подготовки: 38.03.01 «Экономика»
2. Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: экономического анализа и аудита
6. Составители программы: доц. Коменденко С.Н., к.э.н.
7. Рекомендована НМС экономического факультета, протокол № 4 от 16.04.2020г.
8. Учебный год: 2023/2024, курс 4, семестр 7

Набор 2020 г.

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегический анализ» является приобретение специальных знаний в области общих принципов и аналитических методов выбора и контроля реализации стратегий экономических субъектов.

Задачи дисциплины:

- знакомство с понятием, принципами и процедурами выбора стратегии;
- приобретение специальных знаний в области методов анализа факторов внешней и внутренней среды, определяющих выбор стратегии, целей и показателей стратегического развития, а также аналитических методов мониторинга реализации стратегии и оценки ее эффективности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам определяются планируемыми результатами обучения по предшествующим дисциплинам:

- Б1.Б.23 «Экономический анализ».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<p>Знать: основные подходы и критерии выбора стратегии.</p> <p>Уметь: на основе анализа внешней и внутренней среды подготовить и обосновать выбор стратегических целей и показателей, оценить их достижение.</p> <p>Владеть: количественными и качественными методами анализа, применяемыми при выборе и мониторинге реализации стратегии экономического субъекта.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах / часах: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость, ч			
	всего	по семестрам		
		7		
Аудиторные занятия, всего	36	36		
в т.ч. лекции	18	18		
практические	18	18		
лабораторные	–	–		
Самостоятельная работа	36	36		
Контроль	–	–		
Итого	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекционные занятия		
1	Понятие стратегии и стратегического анализа	Понятие и значение стратегии. Процесс выбора и применения стратегии. Задачи и этапы стратегического анализа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
2	Методы анализа на этапе выбора стратегии	Анализ внешней и внутренней среды: количественные и качественные методы. Цели и показатели стратегического развития. Детализация стратегии.
3	Анализ реализации стратегии	Мониторинг показателей стратегического развития. Корректировка и смена стратегии.
2. Практические занятия		
1	Понятие стратегии и стратегического анализа	Виды стратегий и основания их выбора. Базовые методы принятия решений в условиях неопределенности.
2	Методы анализа на этапе выбора стратегии	Качественные методы стратегического анализа: матрицы BCG, McKinsey, М. Портера, SWOT и др. Количественные методы стратегического анализа: кривые жизненного цикла, система сбалансированных показателей (BSC), факторные модели целевых показателей.
3	Анализ реализации стратегии	Частные и обобщающие показатели достижения целей. Эффективность достижения целей: анализ «затраты – выгоды» (CBA). Анализ и оценка эффективности стратегии.

13.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	По видам занятий, ч				
		лекции	практические	самостоятельная работа	контроль	всего
1	Понятие стратегии и стратегического анализа	2	2	4	–	8
2	Методы анализа на этапе выбора стратегии	12	12	24	–	48
3	Анализ реализации стратегии	4	4	8	–	16
	Контроль	–	–	–	–	–
	Итого	18	18	36	–	72

14. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает определенный объем самостоятельной работы с литературой по проблемам стратегического анализа и стратегического управления (см. перечень дополнительной литературы).

Ситуационные задания, за исключением текущей аттестации, рекомендуется выполнять в рабочих группах в составе не менее двух и не более пяти обучающихся.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Панов А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 302 с. – url(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797)

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. – Москва: Юнити, 2015. – 577 с. – url(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856)
3	Джеён С. Путь Samsung: стратегии управления изменениями от мирового лидера в области инноваций и дизайна: практическое пособие / С. Джеён, Л. Кёнмук. – Москва: Олимп-Бизнес, 2016. – 368 с. – url(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495020)

№ п/п	Источник
4	ГОСТ Р ИСО 9004-2010. Национальный стандарт РФ. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества: утв. приказом Росстандарта от 23.11.2010 №501-ст // СПС «Консультант Плюс». – url(http://www.consultant.ru/cons/)

в) информационные ресурсы:

№ п/п	Источник
5	Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – url(http://www.gks.ru/)
6	Статистика // Банк России: офиц. сайт.– url(http://www.cbr.ru/statistics/)
7	Электронный университет ВГУ: образовательный портал [на базе LMS Moodle]. – url(http://edu.vsu.ru/)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Практические задания (ситуационные задачи), выдаваемые обучающимся для самостоятельной работы, включают методические указания по их выполнению.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Доступ в Интернет к информационным ресурсам – официальным сайтам Федеральной службы государственной статистики, Центрального банка РФ и др. – для выполнения отдельных ситуационных заданий.

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Уровень материально-технического обеспечения позволяет организовать учебный процесс (лекционные и практические занятия) с использованием библиотечного фонда ЗНБ ВГУ (отделение обслуживания экономического факультета и факультета географии, геоэкологии и туризма) и штатных технических средств обучения лекционных аудиторий, аудиторий для практических занятий, обеспечивающих проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки.

19. Фонд оценочных средств

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции (разделы дисциплины)	ФОС
ПК-6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать: основные подходы и критерии выбора стратегии	Раздел 1. Понятие стратегии и стратегического анализа	Контрольные вопросы
	Уметь: на основе анализа внешней и внутренней среды подготовить и обосновать выбор стратегических целей и показателей, оценить их достижение	Раздел 2. Методы анализа на этапе выбора стратегии. Раздел 3. Анализ реализации стратегии	Ситуационные задания
	Владеть: количественными и качественными методами анализа, применяемыми при выборе и мониторинге реализации стратегии экономического субъекта	Раздел 2. Методы анализа на этапе выбора стратегии. Раздел 3. Анализ реализации стратегии	Контрольные вопросы. Ситуационные задания
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2. Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценки компетенций	Уровень компетенций	Оценка
1. Развернутые аргументированные ответы на все основные и дополнительные вопросы. 2. Владение понятийным аппаратом. 3. Знание теоретического материала. 4. Умение применять теоретические знания к практическим ситуациям. 5. Хотя бы одно из следующего: (а) использование дополнительных источников; (б) способность устанавливать междисциплинарные связи; (в) способность находить собственные (нетиповые) решения прикладных проблем.	достаточный	зачтено
При невыполнении любых двух из перечисленных выше критериев	недостаточный	не зачтено

19.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1. Задания для контрольных работ

Примеры контрольных вопросов к разделу 1:

1. Классифицируйте возможные стратегии экономического субъекта по уровню их применения. Детализируйте нижние уровни по сфере применения.
2. Приведите примеры конкурентных стратегий. Укажите выгоды и проблемы их реализации.
3. Что такое и как соотносятся миссия организации, цель и задачи стратегии, показатели и мероприятия стратегического развития, «дорожная карта»?

Примеры контрольных вопросов к разделу 2:

1. Опишите применение матрицы М. Портера (BGC, McKinsey или др.). Какие показатели и из каких источников необходимо собрать, чтобы ее построить?

Примеры ситуационных заданий к разделу 2:

1. По информации из открытых источников (Росстат, Банк России и др.) дайте оценку развития заданной отрасли (первый уровень ОКВЭД), опираясь на финансовые и нефинансовые показатели.
2. Выберите стратегию продвижения заданного продукта (услуги). Исходные данные: производители, рыночные доли и цены аналогов; потребительские характеристики нового продукта в сравнении с аналогами; результаты тестирования значимости потребительских свойств; переменные и условно-постоянные затраты на производство нового продукта (услуги).

Примеры ситуационных заданий к разделу 3:

1. По исходным данным рассчитайте фактические значения показателей и дайте оценку достижения стратегических целей (в сравнении с планом). Выделите факторы, оказавшие положительное и отрицательное влияние на достижение стратегических целей.
2. Переоцените эффективность стратегии в сложившихся условиях (исходные данные: на момент выбора стратегии, по плану к текущему моменту, по факту на текущий момент). Аналитически обоснуйте целесообразность сохранения либо изменения стратегии.

19.3.2. Вопросы к зачету

1. Понятие и значение стратегии.
2. Процесс выбора и применения стратегии.
3. Виды стратегий и основания их выбора.
4. Задачи и этапы стратегического анализа.
5. Цели и показатели стратегического развития.
6. Программно-целевой подход в стратегическом развитии.
7. Метод матрицы М. Портера.
8. Метод матрицы BCG.
9. Метод матрицы McKinsey.
10. Метод SWOT-матрицы.
11. Метод матрицы И. Ансоффа.
12. Метод кривой жизненного цикла.
13. Метод системы сбалансированных показателей.
14. Факторный метод в стратегическом анализе.
15. Методы учета неопределенности при выборе стратегии.
16. Задачи мониторинга стратегического развития.
17. Анализ степени и эффективности достижения целей.
18. Анализ и оценка эффективности стратегии.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устной презентации результатов решения (индивидуального и командного) ситуационных заданий, письменной работы (индивидуальное выполнение практических заданий). Критериями оценивания является владение методами стратегического анализа и умение формулировать выводы и предложения по его результатам.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» на базе LMS Moodle, <http://edu.vsu.ru/>).

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением ДОТ.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются критерии и шкала оценок, описанные выше (п. 19.2).