

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики труда и основ управления



Е. С. Дашкова

Протокол №10 от 18.05.22

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 Интегрированные межфирменные структуры

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.02 «Менеджмент»

2. Профиль подготовки/специализация:

«Международный менеджмент»

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

Кафедра экономики труда и основ управления

6. Составители программы: Пожидаев Руслан Геннадьевич, к.э.н.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета,
протокол № 4 от 21.04.2022

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: 2023/2024

Семестр(ы): 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: формирование у студентов знаний о формах интеграции компаний в международном бизнесе, их преимуществах и недостатках; навыков анализа и выбора форм интеграции и организации процесса интеграции международных компаний.

Задачи курса:

- формирование целостного представления о причинах появления и эволюции форм интеграции компаний в международном бизнесе;
- изучение условий и целей международной интеграции, преимуществ и недостатков иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур, а также преимуществ и недостатков различных форм интеграции международных компаний;
- изучение механизмов организации и факторов успеха международных стратегических альянсов и других современных форм интеграционных образований;

- формирование знаний и навыков выбора форм и методов интеграции компаний в международном бизнесе.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Интегрированные межфирменные структуры» относится к блоку Б1 и является основным курсом вариативной части, входящим в программу подготовки бакалавров программы «Международный менеджмент». Курс рассчитан на слушателей, изучивших базовые общепрофессиональные и социально-экономические дисциплины. Обучающийся должен знать: основные принципы, теории и концепции менеджмента; принципы научного исследования; уметь систематизировать и обобщать социально-экономическую информацию, иметь навыки: самостоятельной, творческой работы.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-19	- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p>Знать: современные концепции и методы координации предпринимательской деятельности, включая аспекты координации межфирменного взаимодействия.</p> <p>Уметь: анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на координацию межфирменных взаимоотношений.</p> <p>Владеть: навыками организации межфирменного взаимодействия в условиях современного делового окружения и глобальной экономики; навыками организации процесса выбора и установления взаимоотношений с партнерами в условиях перехода к совместной, взаимовыгодной реализации цепочек создания стоимости.</p>
ПК-20	- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p>Знать: условия и цели международной интеграции, преимущества и недостатки иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур, а также преимущества и недостатки различных форм интеграции международных компаний.</p> <p>Уметь: анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на выбор форм и методов интеграции компаний в международном бизнесе.</p> <p>Владеть: навыками проектирования, организации и управления международными стратегическими альянсами и другими современными формами интеграционных образований.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 4/144

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
		По семестрам

	Всего	№ 8	№ семестра	...
Аудиторные занятия	44	44		
в том числе: лекции	22	44		
практические	22	22		
лабораторные				
Самостоятельная работа	64	64		
Форма промежуточной аттестации экзамен	36	36		
Итого:	144	144		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.1	Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур.	Предпосылки и условия формирования интеграционных образований в бизнесе. Экономическая сущность интеграционных образований. Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер.
1.2	Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур	Организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур Исследования сетевого принципа организации в экономической социологии. Маркетинг взаимоотношений – концепции изучения ценности отношений Менеджмент: сетевая концепция стратегического управления и концепции обоснования эффективности межфирменных сетей Взаимодополняющий характер исследований сетевых организаций
1.3	Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ	Факторы создания межфирменных сетей. Мотивы и условия достижения эффекта совместных действий. Уникальные конкурентные преимущества присущие современным формам интеграционных образований
1.4	Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур.	Классификация сетевых организаций Р. Майлза и Ч. Сноу Классификация сетевых организаций Г. Минтцберга Роль координации в создании и деятельности сетевых организаций Фокальные сети.
1.5	Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями	Теория стадий. Теория состояний. Теория присоединения. Модели стадий роста. Влияние межфирменных отношений на стратегический процесс. Сетевой подход к стратегическому менеджменту. Концепция стратегических сетей. Роль стратегического центра.
1.6	Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях.	Коммуникации и координация в межфирменных сетях. Межфирменные информационные системы. Интегрированный подход к управлению знаниями. Межфирменные сети знаний. Роль обмена знаниями в создании экономических эффектов и «отношенческой» ренты.
1.7	Тема 7. Виртуальные организации.	Понятие виртуального предприятия. Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса.
1.8	Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.	Понятие кластера. Классификация кластеров Инновационные кластеры.
2. Практические занятия		

2.1	Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур.	Предпосылки и условия формирования интеграционных образований в бизнесе. Экономическая сущность интеграционных образований. Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер.
2.2	Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур	Организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур Исследования сетевого принципа организации в экономической социологии. Маркетинг взаимоотношений – концепции изучения ценности отношений Менеджмент: сетевая концепция стратегического управления и концепции обоснования эффективности межфирменных сетей Взаимодополняющий характер исследований сетевых организаций
2.3	Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ	Факторы создания межфирменных сетей. Мотивы и условия достижения эффекта совместных действий. Уникальные конкурентные преимущества присущие современным формам интеграционных образований
2.4	Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур.	Классификация сетевых организаций Р. Майлза и Ч. Сноу Классификация сетевых организаций Г. Минтцберга Роль координации в создании и деятельности сетевых организаций Фокальные сети.
2.5	Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями	Теория стадий. Теория состояний. Теория присоединения. Модели стадий роста. Влияние межфирменных отношений на стратегический процесс. Сетевой подход к стратегическому менеджменту. Концепция стратегических сетей. Роль стратегического центра.
2.6	Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях.	Коммуникации и координация в межфирменных сетях. Межфирменные информационные системы. Интегрированный подход к управлению знаниями. Межфирменные сети знаний. Роль обмена знаниями в создании экономических эффектов и «отношенческой» ренты.
2.7	Тема 7. Виртуальные организации.	Понятие виртуального предприятия. Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса.
2.8	Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.	Понятие кластера. Классификация кластеров Инновационные кластеры.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур	2	2		6	10
2	Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции	2	2		6	10

	межфирменных структур					
3	Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ	4	4		10	18
4	Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур	4	4		10	18
5	Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями	4	4		10	18
6	Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях.	2	2		6	10
7	Тема 7. Виртуальные организации.	2	2		8	12
8	Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.	2	2		8	12
	Итого:	22	22		64	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по изучению дисциплины подробно представлены в: Пожидаев, Р. Г. Интегрированные межфирменные структуры : учебное пособие / Р.Г. Пожидаев ; Воронеж. гос. ун-т.— Воронеж, 2017 .— 178 с.

В данном курсе используются как аудиторные методы для всех занятий, так и, при необходимости, элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии. Лекционная и внеаудиторная работа студентов получает свое практическое завершение на семинаре.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента. Семинарские занятия включают в себя и презентации-выступления по какой-либо сложной или актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. На семинаре студент проявляет знание изучаемой темы дисциплины, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Помимо выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов:

- ответ по вопросам семинара;

- выполнение индивидуальных и групповых проектов;
- написание эссе.

Наряду с лекциями, изучением основной и дополнительной литературы по курсу, студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний и навыков;
 - подготовка к предстоящим семинарским занятиям, зачетам, экзаменам;
 - формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.
- Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующей учебно-методической литературы, монографий, периодической литературы и статистических материалов.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Макарова, Е. Л. Международный менеджмент : учебное пособие – Издательство Южного федерального университета, 2017 .— 128 с. : <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499751 >.
2	Медведев А.Г. Международный менеджмент : стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев .— Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014 .— 495 с. <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070 >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006. – 1088 стр.
2	Мировая экономика и международный бизнес .— 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2015 .— 399 с. <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252923 >
3	Пожидаев, Р. Г. Интегрированные межфирменные структуры : учебное пособие / Р.Г. Пожидаев ; Воронеж. гос. ун-т.— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2017 .— 178 с.
4	Пожидаев Р.Г. Стратегии интеграции: от вертикально интегрированных компаний к межфирменным сетям // Вестник ВГУ, Серия: экономика и управление. – 2010. – № 1. – С. 93-102.
5	Пожидаев, Р. Г. Современные формы интеграционных образований: сетевые организации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / Р.Г. Пожидаев ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011.— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— Windows 2000; Adobe Acrobat Reader .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-210.pdf >.
6	Хилл Ч. Международный бизнес. / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2013. – 688 стр.
7	Шипилов А., Роули Т., Грив Г. Преимущество сетей. Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 264 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	https://edu.vsu.ru/
2.	http://www.lib.vsu.ru
3.	http://biblioclub.ru
4.	https://e.lanbook.com
5.	http://www.studmedlib.ru/
6.	https://urait.ru
7.	http://rucont.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Макарова, Е. Л. Международный менеджмент : учебное пособие – Издательство Южного федерального университета, 2017 .— 128 с. :

	<URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499751 >.
2	Пожидаев, Р. Г. Интегрированные межфирменные структуры : учебное пособие / Р.Г. Пожидаев ; Воронеж. гос. ун-т.— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2017 .— 178 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных технологий посредством образовательного портала "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Мультимедийные проекторы

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-19	- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур. Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур. Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях. Тема 7. Виртуальные организации. Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.	Доклад Дискуссия Доклад Дискуссия Индивидуальный проект Доклад Дискуссия Доклад Дискуссия Индивидуальный проект
	Уметь: анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на координацию	Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур. Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к	Доклад Дискуссия Доклад Дискуссия

	межфирменных взаимоотношений.	<p>пониманию интеграции межфирменных структур Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур. Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях. Тема 7. Виртуальные организации. Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.</p>	<p>Индивидуальный проект</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Индивидуальный проект</p> <p>Доклад Дискуссия Индивидуальный проект</p>
	Владеть: навыками организации межфирменного взаимодействия в условиях современного делового окружения и глобальной экономики; навыками организации процесса выбора и установления взаимоотношений с партнерами в условиях перехода к совместной, взаимовыгодной реализации цепочек создания стоимости.	<p>Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур. Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур. Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях. Тема 7. Виртуальные организации. Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.</p>	<p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Индивидуальный проект</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Индивидуальный проект</p> <p>Доклад Дискуссия Индивидуальный проект</p>
ПК-20	Знать: условия и цели международной интеграции, преимущества и недостатки иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур, а также преимущества и недостатки различных форм интеграции	<p>Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур. Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ</p>	<p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Индивидуальный проект</p>

	международных компаний.	<p>Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур.</p> <p>Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями</p> <p>Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях.</p> <p>Тема 7. Виртуальные организации.</p> <p>Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.</p>	<p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Индивидуальный проект</p> <p>Доклад Дискуссия Индивидуальный проект</p>
	Уметь: анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на выбор форм и методов интеграции компаний в международном бизнесе.	<p>Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур.</p> <p>Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур</p> <p>Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ</p> <p>Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур.</p> <p>Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями</p> <p>Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях.</p> <p>Тема 7. Виртуальные организации.</p> <p>Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.</p>	<p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Индивидуальный проект</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Индивидуальный проект</p> <p>Доклад Дискуссия Индивидуальный проект</p>
	Владеть: навыками проектирования, организации и управления международными стратегическими альянсами и другими современными формами интеграционных образований.	<p>Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур.</p> <p>Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур</p> <p>Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ</p> <p>Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур.</p> <p>Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое</p>	<p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Индивидуальный проект</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p>

		управление межфирменными сетями Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях. Тема 7. Виртуальные организации. Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.	Индивидуальный проект Доклад Дискуссия Индивидуальный проект
Промежуточная аттестация			Индивидуальный проект Тестирование

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- владение понятийным аппаратом, теоретическими и методологическими основами дисциплины;
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, знание практического опыта применения основных концепций, методов и инструментов, изучаемых в ходе обучения по дисциплине;
- владение навыками анализа конкретной ситуации и реализации методологического аппарата изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
проекты, доклады выполнены на «отлично», работа на семинарских занятиях оценена на «хорошо» и «отлично», ответы на дополнительные вопросы оценены на «отлично».	Повышенный уровень	Отлично
проекты, доклады выполнены на «хорошо» и «отлично», работа на семинарских занятиях оценена на «хорошо» и «отлично», ответы на дополнительные вопросы оценены на «хорошо» или «отлично»	Базовый уровень	Хорошо
проекты, доклады выполнены на «удовлетворительно» и «хорошо», работа на семинарских занятиях оценена на «удовлетворительно» и «хорошо», ответы на дополнительные вопросы оценены на «удовлетворительно» или «хорошо»	Пороговый уровень	Удовлетворительно
проекты, доклады не выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно» работа на семинарских занятиях оценена на «неудовлетворительно», ответы на дополнительные вопросы оценены на «неудовлетворительно»	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Экзаменационное задание:

Форма проведения: подготовка индивидуального проекта, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты самостоятельно подготавливают индивидуальный проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются индивидуальные проекты студентов.

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Индивидуальный проект оценивается по пятибалльной системе.

Тематика индивидуальных проектов:

1. Экономическая сущность интеграционных образований.
2. Организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур
3. Исследования сетевого принципа организации в экономической социологии.
4. Маркетинг взаимоотношений – концепции изучения ценности отношений
5. Менеджмент: концепции обоснования эффективности межфирменных сетей
6. Причины и условия создания «отношенческих» рент.
7. Особенности власти и контроля в сетевых организациях
8. Роль координации в создании и деятельности сетевых организаций
9. Фокальные сети.
10. Межфирменные информационные системы.
11. Межфирменные сети знаний.
12. Роль обмена знаниями в создании экономических эффектов и «отношенческой» ренты.
13. Особенности функций управления виртуального предприятия.
14. Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса.
15. Инновационные кластеры.

19.3.2 Перечень практических заданий

Семинарское занятие №1 по теме «Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур»

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Предпосылки и условия формирования интеграционных образований в бизнесе.
2. Экономическая сущность интеграционных образований.

3. Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер

Семинарское занятие №2 по теме «Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур»

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур
2. Исследования сетевого принципа организации в экономической социологии.

3. Маркетинг взаимоотношений – концепции изучения ценности отношений

4. Менеджмент: концепции обоснования эффективности межфирменных сетей

Семинарские занятия №№3-4 по теме «Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ»

Форма проведения: подготовка индивидуального проекта, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты самостоятельно подготавливают индивидуальный проект, на семинарском занятии заслушиваются и обсуждаются индивидуальные проекты студентов.

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Индивидуальный проект оценивается по 4-х балльной шкале.

Тематика индивидуальных проектов:

1. Факторы создания межфирменных сетей. Мотивы и условия достижения эффекта совместных действий.
2. Влияние процессов организационного развития на создание сетевых организаций.

3. Преимущества сетевых организаций перед другими формами интеграции

4. Причины и условия создания «отношенческих» рент.

5. Уникальные конкурентные преимущества присущие современным формам интеграционных образований.
6. Размеры и возможности минимизации транзакционных издержек для отдельной фирмы, крупной корпорации (в том числе – вертикально интегрированной компании) и сетевой организации.

7. Особенности власти и контроля в сетевых организациях

Семинарские занятия №№5-6 по теме «Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур»

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Классификации сетевых организаций
2. Роль координации в создании и деятельности сетевых организаций
3. Фокальные сети.
4. Процесс и особенности развития цепочки создания ценности.

Семинарские занятия № №7-8 по теме «Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели.

Стратегическое управление межфирменными сетями»

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Модели стадий роста.
2. Влияние межфирменных отношений на стратегический процесс.
3. Сетевой подход к стратегическому менеджменту.
4. Концепция стратегических сетей.
5. Роль стратегического центра межфирменной сети.

Семинарское занятие №9 по теме «Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях»

Форма проведения: подготовка индивидуального проекта, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты самостоятельно подготавливают индивидуальный проект, на семинарском занятии заслушиваются и обсуждаются индивидуальные проекты студентов.

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Индивидуальный проект оценивается по 4-х балльной шкале.

Тематика индивидуальных проектов:

1. Коммуникации и координация в межфирменных сетях.
2. Межфирменные информационные системы.
3. Интегрированный подход к управлению знаниями.
4. Межфирменные сети знаний.
5. Роль обмена знаниями в создании экономических эффектов и «отношенческой» ренты.

Семинарское занятие №10 по теме «Виртуальные организации».

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Формы виртуальных предприятий.
2. Алгоритм функционирования виртуального предприятия.
3. Особенности функций управления виртуального предприятия.
4. Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса.

Семинарское занятие №11 по теме «Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний».

Форма проведения: подготовка индивидуального проекта, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты самостоятельно подготавливают индивидуальный проект, на семинарском занятии заслушиваются и обсуждаются индивидуальные проекты студентов.

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Индивидуальный проект оценивается по 4-х балльной шкале.

Тематика индивидуальных проектов:

1. Типы и виды кластеров
2. Инновационные кластеры.

19.3.3 Тестовые задания

Вопросы заданий для диагностической работы с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1.	Децентрализация	Передача или делегирование прав и ответственности за ряд ключевых решений на нижние уровни управления	ПК-19 ПК-20	3

		организацией, это...		
2.	Слияние	Вид реорганизации бизнеса, при котором независимые компании объединяют свой капитал (прекращают самостоятельное существование и создают новое юридическое лицо, которое будет полноценным «наследником» прав, обязанностей и капитала), это...	ПК-19 ПК-20	3
3.	Рост бизнеса	Мотивом для сделок слияний и поглощений в случае необходимости увеличения контролируемой доли рынка является ...	ПК-19 ПК-20	3
4.	Диверсификация бизнеса	Мотивом для сделок слияний и поглощений в случае необходимости увеличения разнообразия производимой продукции является ...	ПК-19 ПК-20	3
5.	Знаний и технологий	Мотивом для сделок слияний и поглощений в случае необходимости доступа к новым знаниям и компетенциям является приобретение ...	ПК-19 ПК-20	3
6.	Поглощение	Какой вид сделок носит более радикальный характер – поглощения или слияния?	ПК-19 ПК-20	3
7.	Альянс	Форма горизонтальной интеграции закрытого типа, отличительным признаком которой является сотрудничество конкурентов, действующих на одной и той же ступени цепочки создания ценности и объединяющих ресурсы для решения общих стратегических задач это стратегический межфирменный ...	ПК-19 ПК-20	3
8.	Интеграции	Основным критерием отнесения к межфирменной сети является тип...	ПК-20	3
9.	Барьеров	Основным критерием отнесения к межфирменной сети является наличие или отсутствие... входа в сеть	ПК-20	3
10.	Взаимоотношений	Основным критерием отнесения к межфирменной сети является степень равноправности ...	ПК-19 ПК-20	3
11.	Сеть	Сеть компаний сгруппирована вокруг одной доминирующей центральной единицы, которая координирует деятельность по созданию ценности иерархическими методами – это динамическая фокальная...	ПК-19 ПК-20	3
12.	Ценности	Компании-партнеры имеющие в целом равные права и обслуживающие специфические рынки или заказы клиентов – это цепочка (сеть) создания ...	ПК-19 ПК-20	3
13.	Вертикально интегрированная	Корпорация, владеющая бизнес-единицами вдоль всей цепочки создания стоимости (от производства сырья/материалов до готовой продукции), это ... структура	ПК-19 ПК-20	3
14.	Горизонтально интегрированная	Корпорация, владеющая несколькими бизнес-единицами на одном звене создания стоимости (например, производство комплектующих или производство готовой продукции), это ... структура	ПК-19 ПК-20	3
15.	Внешней	В практике менеджмента 21-го века основное внимание уделяется ... среде компании	ПК-19	3
16.	Кастомизация	Индивидуализация продукции под заказы конкретных потребителей путём внесения конструктивных или дизайнерских изменений, это ...	ПК-19	3
17.	Бенчмаркинг	Процесс сравнения своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения	ПК-20	3

		конкурентоспособности это...		
18.	Аутсорсинг	Перевод активов и функций внутреннего подразделения или самих этих подразделений во внешнюю организацию, которая выступает как сторонний подрядчик по их выполнению называется...	ПК-19 ПК-20	3
19.	Транзакционные	Издержки на поиск поставщиков, заключение с ними договоров и контроль исполнения этих договоров, это ... издержки	ПК-19 ПК-20	3
20.	Межфирменная сеть	Совокупность взаимодействующих фирм, объединяющую набор различных ресурсов и видов деятельности для предоставления разнообразных продуктов (товаров или услуг) определенному сегменту рынка, это ... по мнению Х. Хаканссона	ПК-19 ПК-20	3
21.	Инвестиций	Сокращение жизненного цикла товаров и услуг требует больших ... в разработку новых товаров и услуг	ПК-19	3
22.	Рынков сбыта	Жизненный цикл товаров и услуг сокращается, что требует как больших инвестиций в разработку новых товаров и услуг, так и новых ...	ПК-19 ПК-20	3
23.	Сети отношений	В сетевом подходе к стратегическому менеджменту источником конкурентных преимуществ являются...	ПК-19 ПК-20	3
24.	Отношения	Основным объектом исследования сетевых организаций в экономической социологии являются ... внутри и вне сети	ПК-19	3
25.	3	Сколько типов сетевых организационных форм включает классификация Майлза и Сноу	ПК-19 ПК-20	3
26.	3	Сколько типов сетевых организационных форм включает классификация Г. Минтцберга	ПК-19 ПК-20	3
27.	Кейрецу	Сконцентрированные вокруг крупного банка бизнес-группы, включающие в себя финансовые и производственные компании из различных отраслей экономики в Японии носят название:	ПК-19	3
28.	Чеболь	Сконцентрированные вокруг крупного банка мощные бизнес-группы, включающие в себя финансовые и производственные компании из различных отраслей экономики в Южной Корее носят название:	ПК-19	3
29.	Региональная	Объединения, собранные из большого числа фирм с преобладающим типом и технологией производства. Общая характеристика – городское образование или ограниченная географическая область с взаимосвязями и синергией между фирмами, государственными и публичными институтами, локальными промышленными ассоциациями – это ... промышленная система	ПК-19 ПК-20	3
30.	4	Сколько видов взаимозависимости между компаниями и, следовательно, преимущественного координационного механизма выделяет Г. Минтцберг	ПК-19 ПК-20	3
31.	Поставщиков	Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции в стремлении избежать риска злоупотребления рыночной властью со стороны ... и/или каналов сбыта;	ПК-19 ПК-20	3
32.	Издержек	Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции (слияний и поглощений) в стремлении избежать высоких транзакционных ...	ПК-19 ПК-20	3
33.	Барьеры	Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции (слияний и поглощений) в стремлении обрести рыночную власть и устанавливать высокие входные ... для потенциальных конкурентов	ПК-19 ПК-20	3

34.	Власть	Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции (слияний и поглощений) в стремлении обрести рыночную ... и устанавливать высокие входные барьеры для потенциальных конкурентов	ПК-19 ПК-20	3
35.	Ценности	Дж. Лорензони и Ч. Баден-Фуллер – Авторы концепции стратегического центра – компании-лидера, формирующей и развивающей сеть партнеров, определили основную роль стратегического центра как создателя ... для партнеров	ПК-19 ПК-20	3
36.	Технологическая	Недостаток знаний о жизнеспособности и коммерческой состоятельности совместно реализуемых технологических или инновационных проектов это ... неопределенность	ПК-19	3
37.	3	Сколько свойств кластера выделяет М. Портер?	ПК-19 ПК-20	3
38.	Кластер	Стратегическая межорганизационная сеть отраслевого или межотраслевого характера, объединяющую ресурсы и ключевые компетенции не только фирм, но и других организаций – это современный промышленный ...	ПК-19 ПК-20	3
39.	Дирижистская	На государственном уровне осуществляется целенаправленный выбор регионов для создания кластеров, определение объема их финансирования, выбор отраслевых и региональных приоритетов, и развиваются соответствующие кластеры – это ... модель кластерной политики	ПК-20	3
40.	Либеральная	Региональные власти поддерживают кластеры, изначально сформированные в рыночных условиях – это ... модель кластерной политики	ПК-20	3
41.	А	Сокращение жизненного цикла товаров и услуг не требует: а) достижения эффекта масштаба б) больших инвестиций в разработку новых товаров и услуг в) новых рынков сбыта г) увеличения затрат на рекламу и продвижение	ПК-19	3
42.	А	Сокращение жизненного цикла товаров и услуг стимулирует: а) расширение межфирменных связей и рост их значения в стратегии компаний б) формализацию поведения персонала организации в) рост накладных расходов г) рост складских запасов готовой продукции	ПК-19	3
43.	А	В сетевом подходе к стратегическому менеджменту источником конкурентных преимуществ являются: а) сети отношений б) материальные активы в) операционный менеджмент г) запасы сырья и материалов	ПК-19 ПК-20	3
44.	А	В состав основных элементов стратегического управления межфирменными сетями не входит: а) модель портфельного анализа б) взаимозависимость партнеров в) процесс развития межфирменной сети г) баланс между стратегическими намерениями сети и отдельной компании.	ПК-19 ПК-20	3
45.	А	К основным объектам исследования сетевых организаций в маркетинге взаимоотношений не относится: а) анализ издержек на рекламу б) отношения внутри и вне сети в) источники создания ценности взаимоотношений г) уникальные конкурентные преимущества, возникающие на основе взаимоотношений	ПК-20	3
46.	А	К основным объектам исследования сетевых организаций в стратегическом управлении не относится: а) организационная структура отдельной компании	ПК-20	3

		б) принцип управления сетевыми организациями в) специфика механизмов координации и контроля г) источники отношенческой ренты		
47.	A	Какой тип сетевых организационных форм не включает классификация Майлза и Сноу: а) социальная сеть б) внутренняя сеть в) стабильная сеть г) динамичная сеть	ПК-20	3
48.	A	Модель производства, при которой производитель самостоятельно разрабатывает продукт (спецификацию продукта) и заказывает оригинальные компоненты для него у разных поставщиков или с привлечением партнеров создает новый продукт из оригинальных компонентов называется: а) ODM (original device/design manufacturer – производитель оригинального устройства, оригинальный разработчик / конструктор) б) вертикально-интегрированная структура в) инсорсинг г) бенчмаркинг	ПК-19 ПК-20	3
49.	A	Какая характеристика не важна для современных продуктов: а) нормирование труда б) качество в) инновационность г) четкое позиционирование	ПК-20	3
50.	A	Увеличение разнообразия производимых продуктов не приводит к: а) деградации отраслей б) росту конкуренции в) сокращению жизненного цикла товаров г) необходимости расширения рынков сбыта	ПК-19 ПК-20	3
51.	A	Для кастомизации товаров и услуг характерно: а) учет индивидуальных пожеланий клиентов б) массовое производство стандартных товаров в) унификация товаров и услуг г) нормирование труда	ПК-19	3
52.	A	К формам межфирменной интеграции не относят: а) линейно-функциональную структуру б) стратегическое партнерство в) межфирменную сеть г) сетевую организацию	ПК-19 ПК-20	3
53.	A	Какая область исследований не относится к сетевому подходу: а) сбалансированная система показателей б) этническое предпринимательство на основе сетей этнических меньшинств в) кластеры г) региональные промышленные системы	ПК-19 ПК-20	3
54.	A	Какая область исследований не относится к сетевому подходу: а) бережливое производство б) маркетинг взаимоотношений в) кластеры г) региональные промышленные системы	ПК-19 ПК-20	3
55.	A	Какие преимущества не характерны для межфирменной сети: а) монополизация рынка б) рост интенсивности информационного обмена в) осуществление взаимного контроля г) формирование социального капитала	ПК-19	3

56.	A	Какие преимущества не характерны для кластеров: а) монополизация рынка б) формирование структур представительства коллективных интересов в) осуществление взаимного контроля г) формирование социального капитала	ПК-19	3
57.	A	Сетевой подход в промышленном маркетинге основан на: а) маркетинг-миксте продукта б) методах продвижения продукта в) теории маркетинговых взаимоотношений г) ценообразовании	ПК-19 ПК-20	3
58.	A	Какого вида слияний компаний по роду деятельности не существует: а) дифференциального б) горизонтального в) вертикального г) параллельного (родового)	ПК-19 ПК-20	3
59.	A	Какого вида слияний компаний по роду деятельности не существует: а) оппозиционного б) кругового (конгломератного) в) вертикального г) параллельного (родового)	ПК-19 ПК-20	3
60.	A	Какого вида слияний компаний по территориальному признаку не существует: а) коммунального б) регионального в) национального г) транснационального	ПК-19 ПК-20	3
61.	A	Мотивом для сделок слияний и поглощений не является: а) планирование производственной программы б) рост бизнеса в) увеличение эффективности г) диверсификация бизнеса	ПК-19 ПК-20	3
62.	A	Критерием отнесения к межфирменной сети не является: а) колебания спроса б) тип интеграции в) наличие или отсутствие барьеров входа в сеть г) степень равноправности взаимоотношений	ПК-19 ПК-20	3
63.	A	Критерием отнесения к межфирменной сети не является: а) наличие товаров-заменителей б) тип интеграции в) наличие или отсутствие внутренней конкуренции г) степень равноправности взаимоотношений	ПК-19 ПК-20	3
64.	A	К основным типам межфирменных сетей не относится: а) простая структура б) стратегический альянс в) динамическая фокальная сеть г) фокальная сеть поставок	ПК-19 ПК-20	3
65.	A	К основным типам межфирменных сетей не относится: а) профессиональная бюрократия б) динамическая фокальная сеть в) цепочка (сеть) создания ценности г) стратегический альянс	ПК-19 ПК-20	3
66.	A	К основным типам межфирменных сетей не относится: а) ad-hoc структуры б) цепочка (сеть) создания ценности в) динамическая фокальная сеть г) фокальная сеть поставок	ПК-19 ПК-20	3
67.	A	Индивидуализация продукции под заказы конкретных потребителей путём внесения конструктивных или дизайнерских изменений, это ...	ПК-19	3

		а) кастомизация б) стандартизация в) классификация г) субординация		
68.	A	Задача «сделать или купить» предполагает решение: а) об определении выгоды самостоятельного производства или закупки у поставщика б) о закупке материалов у поставщика или посредника в) о реализации товаров самостоятельно или через посредника г) о производственном плане предприятия	ПК-19 ПК-20	3
69.	A	Сконцентрированные вокруг крупного банка бизнес-группы, включающие в себя финансовые и производственные компании из различных отраслей экономики в Японии носят название: а) Кейрецу б) Трест в) Чеболь г) Дзайбацу	ПК-20	3
70.	A	Перевод активов и функций внутреннего подразделения или самих этих подразделений во внешнюю организацию, которая выступает как сторонний подрядчик по их выполнению называется: а) Аутсорсинг б) Инсорсинг в) Инвестиции г) Обычный контракт на поставку	ПК-19 ПК-20	3
71.	A	К позитивным сторонам сетевых структур не принято относить: а) централизованное фиксированное ценообразование на материалы и комплектующие б) адаптивность и быстроту реакции на изменение рыночной конъюнктуры; в) возможность концентрации деятельности каждого из участников на наилучших компетенциях и уникальных процессах; г) возможность привлечения к совместной деятельности в рамках сети оптимальных партнеров, исключение использования второсортных исполнителей.	ПК-19 ПК-20	3
72.	A	Какой из перечисленных вариантов не соответствует преимуществам создания стоимости присущих межфирменным сетям: а) высокая степень формализации межфирменных отношений б) доступ к знаниям, ценным для создания новых продуктов и технологий в) разделение финансовых рисков; г) обеспечение быстрого входа на рынок;	ПК-19 ПК-20	3
73.	A	К преимуществам создания стоимости присущих межфирменным сетям относится: а) доступ к знаниям, ценным для создания новых продуктов и технологий б) высокая степень формализации межфирменных отношений в) полный контроль номенклатуры производства и поставок партнеров г) жесткое следование стратегии снижения издержек	ПК-19 ПК-20	3
74.	A	К недостаткам сетевых структур не относится: а) разделение финансовых рисков б) опасность чрезмерного усложнения, вытекающая из разнородности участников, неясности в отношении членства, неопределенности в прогнозировании и планировании для членов сети в) «дефицит» мотивации участников сети, что может	ПК-19 ПК-20	3

		служить тормозом развития г) разногласия по поводу участия в прибылях		
75.	A	К основным преимуществам межфирменных сетей не относится: а) монопольное положение на рынке б) повышение конкурентоспособности вследствие затрудненности копирования продуктов и процессов в) обеспечение дополнительных возможностей управления рисками г) создание лучших условий доступа на рынок и сокращение времени на адаптацию к изменяющимся запросам потребителей	ПК-19 ПК-20	3
76.	A	Какой из признаков не характерен для кластеров: а) высокая зависимость от поставщиков б) наличие группы географически сконцентрированных предприятий, объединенных прямыми и обратными связями в) общая культурная и социальная среда г) отраслевая специализация (чаще всего – сочетание компаний, работающих в смежных секторах)	ПК-19 ПК-20	3
77.	A	Выгоды для компании от нахождения в кластере не связаны с: а) высокими барьерами для входа в отрасль б) повышением эффективности системы поставок сырья, компонентов и комплектующих; в) ростом доступности и качества специализированного сервиса – от услуг в области информационных технологий до специфических услуг; г) доступом к финансовым ресурсам разного рода;	ПК-19 ПК-20	3
78.	A	Выгоды для компании от нахождения в кластере связаны с: а) построением сети формальных и неформальных отношений для передачи рыночной и технологической информации, знаний и опыта б) высокими барьерами для входа в отрасль в) контролем над каналами сбыта г) возможностью устанавливать завышенные цены на свою продукцию	ПК-19 ПК-20	3
79.	A	В свойства кластера по мнению М. Портера не входит: а) монопольное положение на рынке б) географическая локализация в) взаимосвязь между предприятиями г) технологическая взаимосвязанность отраслей	ПК-19 ПК-20	3
80.	A	К основным принципам формирования кластеров не относится: а) вертикальная интеграция б) общность интересов потенциальных участников; в) взаимодействие г) взаимное дополнение	ПК-19 ПК-20	3
81.	A	Для либеральной модели кластерной политики не свойственно: а) целенаправленное создание государством инфраструктуры для приоритетных кластеров б) поддержка кластеров, изначально сформированных в рыночных условиях в) отсутствие государственного финансирования создания инфраструктуры кластеров г) создание стимулов для региональных властей по поддержке развития кластеров	ПК-20	3
82.	B	Для дирижистской модели кластерной политики не свойственно: а) отсутствие государственного финансирования создания инфраструктуры кластеров б) выбор на государственном уровне отраслевых и	ПК-20	3

		региональных приоритетов, и, как следствие, развитие соответствующих кластеров в) целенаправленное создание инфраструктуры для приоритетных кластеров г) целенаправленный выбор регионов для создания кластеров, определение объема их финансирования		
83.	A	К формам межфирменной интеграции (квазиинтеграции) не относится: а) линейно-функциональная структура б) стратегический альянс в) кластер г) сетевая организация	ПК-19 ПК-20	3
84.	A	Для межфирменной сети уникальным источником конкурентного преимущества является: а) наличие сетей отношений б) снижение издержек в) материальные активы г) операционная деятельность	ПК-19 ПК-20	3
85.	A	Какое из утверждений не верно? Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции (слияний и поглощений) в стремлении: а) к информационной открытости и обмену знаниями; б) избежать риска злоупотребления рыночной властью со стороны поставщиков и/или каналов сбыта; в) избежать высоких транзакционных издержек; г) обрести рыночную власть и устанавливать высокие входные барьеры для потенциальных конкурентов.	ПК-19 ПК-20	3
86.	A	Какой тип сетевых организационных форм не включает классификация Г. Минтцберга: а) линейно-функциональная структура б) сети подрядчиков в) совместные предприятия г) региональные промышленные системы	ПК-19 ПК-20	3
87.	A	Стратегический центр (компания-лидер, формирующая и развивающая сеть партнеров) не выполняет следующую роль в межфирменной сети: а) клиринговый центр б) создатель ценности для партнеров в) создатель способностей и возможностей, правил взаимодействия г) разработчик стратегии и структуры	ПК-19 ПК-20	3
88.	A	К основными мотивам создания межфирменных сетей не относится: а) расширение торговой сети б) возможность привлечения инвестиций в) необходимость частой смены продукции г) возможность доступа к уникальным знаниям, технологиям, их развитие и распространение с целью создания устойчивых конкурентных преимуществ	ПК-19 ПК-20	3
89.	A	К основными мотивам создания межфирменных сетей не относится: а) снижение кредиторской задолженности б) возможность создания уникальных продуктов; в) сокращение издержек и оптимизация бизнес-процессов; г) избежание неопределенности и разделение рисков.	ПК-19 ПК-20	3
90.	A	Усовершенствованная типология инновационных и отраслевых кластеров, предложенная в рамках Международной конференции по инновационной политике и технологиям 2000 года, не включает следующий тип кластеров а) местный б) отраслевой в) инновационно-отраслевой г) инновационно-ориентированный	ПК-20	3

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
 - 1 балл – указан верный ответ;
 - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.
- 2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):
 - 2 балла – указан верный ответ;
 - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в следующих формах: выполнение практико-ориентированных заданий, эссе, дискуссий, групповых проектов. Критерии оценки работы выполнения заданий приведены для каждого задания в пункте 19.3.2 данной рабочей программы.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации приведены в пункте 19.3.1 данной рабочей программы.

При оценивании используется 4-х балльная шкала оценивания. Критерии оценивания приведены выше, в пункте 19.2 данной рабочей программы.

Задания раздела 19.3.3. рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.