

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
Экономики труда и основ управления



\_\_\_\_\_ Е. С. Дашкова

Протокол №10 от 18.05.22

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.14 Управление цепочками создания стоимости в международных компаниях

**1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**

38.03.02 «Менеджмент»

**2. Профиль подготовки/специализация:**

«Международный менеджмент»

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**

кафедра экономики труда и основ управления

**6. Составители программы:** Пожидаев Руслан Геннадьевич, к.э.н., доцент

**7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета,  
протокол № 4 от 21.04.2022

---

*отметки о продлении вносятся вручную)*

---

**8. Учебный год:** 2022/2023

**Семестр(ы):** 6

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса: формирование знаний и навыков проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости в условиях современного делового окружения и глобальной экономики.

Задачи курса:

- изучение и анализ взаимосвязей и факторов, оказывающих влияние на организацию и реализацию цепочек создания стоимости в современной деловой среде (высокая конкуренция, избыточное предложение при ограниченных ресурсах, сокращение жизненного цикла продукции, необходимость быстрой реализации проектных решений);

- изучение сущности и эволюции концепций логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости;
- формирование знаний и навыков об организации процесса выбора и установления взаимоотношений с партнерами, условиях перехода к совместной, взаимовыгодной реализации цепочек создания стоимости;
- изучение методов проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости;
- изучение методов снижения рисков в условиях гибкой и быстрой реализации цепочек создания стоимости.

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (блок Б1, базовая или вариативная часть, к которой относится дисциплина; требования к входным знаниям, умениям и навыкам; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Дисциплина «Управление цепочками создания стоимости в международных компаниях» относится к блоку Б1 и является основным курсом, входящим в программу подготовки бакалавров программы «Международный менеджмент». Курс рассчитан на слушателей, изучивших базовые общепрофессиональные и социально-экономические дисциплины. Обучающийся должен знать: основные принципы, теории и концепции менеджмента; принципы научного исследования; уметь систематизировать и обобщать социально-экономическую информацию, иметь навыки: самостоятельной, творческой работы. Дисциплина, для которой данная дисциплина является предшествующей: интегрированные межфирменные структуры.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>Знать: современные подходы, концепции и управления цепочками создания стоимости; методы проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости; методы снижения рисков в условиях гибкой и быстрой реализации цепочек создания стоимости.</p> <p>Уметь: анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на организацию и реализацию цепочек создания стоимости в современной деловой среде; организовать и реализовать процесс управления цепочками создания стоимости в условиях глобальной экономики.</p> <p>Владеть: навыками проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости в условиях современного делового окружения и глобальной экономики; навыками организации процесса выбора и установления взаимоотношений с партнерами в условиях перехода к совместной, взаимовыгодной реализации цепочек создания стоимости.</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 3/108**

**Форма промежуточной аттестации экзамен**

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость					
	Всего	По семестрам				
		6 семестр		№ семестра		...
		ч.	ч., в форме	ч.	ч., в форме	

			ПП		ПП	
Аудиторные занятия	38	38				
в том числе:	лекции	26	26			
	практические	12	12	2		
	лабораторные					
Самостоятельная работа	34	34				
в том числе: курсовая работа (проект)						
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)	36	36				
Итого:	180	180				

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Тема 1. Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Логистические процессы как элементы создания стоимости.</li> <li>2. Эволюция логистики и функций логистических операторов.</li> <li>3. Соотношение и разграничение понятий: логистика, управление цепями поставок и управление цепочкой создания стоимости.</li> <li>4. Логистика, управление цепями поставок и управление цепочкой создания стоимости как стратегический фактор развития бизнеса.</li> <li>5. Роль логистики, управления цепями поставок и управления цепочкой создания стоимости в современной мировой экономике и внешней экономической деятельности компаний.</li> </ol>
1.2	Тема 2. Теоретические основы логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и эволюция логистической концепции.</li> <li>2. Логистическая цепь: структура, уровни, элементы. Логистическая сеть. Логистический канал. Логистическая система.</li> <li>3. Сущность управления цепями поставок и цепочкой создания стоимости.</li> <li>4. Различные подходы к определению понятий «управление цепями поставок» и «управление цепочкой создания стоимости».</li> <li>5. Уровни сложности цепей поставок.</li> <li>6. Понятие фокусной компании и посредников (логистических, информационных и финансовых)</li> </ol>
1.3.	Тема 3. Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды логистики (логистика закупок, производственных процессов, сбыта и складирования).</li> <li>2. Модели и системы закупочной логистики.</li> <li>3. Модели операций в цепи поставок.</li> <li>4. Стандарт управления цепями поставок (SCOR).</li> <li>5. Способы оптимизации управления цепями поставок.</li> <li>6. Основные концепции и модели управления цепочками создания стоимости</li> </ol>
1.4	Тема 4. Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цель и задачи информационной логистики.</li> <li>2. Функции логистической информационной системы.</li> <li>3. Информационные системы с обратной связью.</li> <li>4. Информационные технологии в цепочках создания стоимости.</li> <li>5. Электронная коммерция и цепочки создания стоимости</li> </ol>
1.5	Тема 5. Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влияние современного делового окружения на изменение подходов к планированию и управлению логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.</li> <li>2. Виды стратегий управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости. Определение целей и ограничения. Основные области принятия решений на стратегическом уровне.</li> <li>3. Особенности планирования деятельности международных логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости.</li> <li>4. Управление созданием продукта.</li> </ol>

		5. Стратегические аспекты цепочек создания стоимости
1.6	Тема 6. Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Партнерские отношения с поставщиками.</li> <li>2. Управление портфелем поставщиков</li> <li>3. Партнерские отношения в системе дистрибуции</li> <li>4. Взаимоотношения с потребителями.</li> <li>5. Формирование потребительской ценности предложения</li> </ol>
1.7	Тема 7. Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок. Понятие межфункциональной логистической координации. Способы реализации межфункциональной интеграции. Конфликты целей контрагентов цепи поставок.</li> <li>2. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок.</li> <li>3. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.</li> <li>4. Координация и сбалансированность в цепочках создания стоимости</li> <li>5. Модели управления цепочками создания стоимости.</li> </ol>
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Тема 1. Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике.	<p>Эволюция логистики и функций логистических операторов.</p> <p>Логистика, управление цепями поставок и управление цепочкой создания стоимости как стратегический фактор развития бизнеса.</p> <p>Роль логистики, управления цепями поставок и управления цепочкой создания стоимости в современной мировой экономике и внешней экономической деятельности компаний.</p>
2.2	Тема 2. Теоретические основы логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости	<p>Логистическая цепь: структура, уровни, элементы. Логистическая сеть. Логистический канал. Логистическая система.</p> <p>Сущность управления цепями поставок и цепочкой создания стоимости.</p> <p>Уровни сложности цепей поставок.</p>
2.3	Тема 3. Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости*	<p>Виды логистики (логистика закупок, производственных процессов, сбыта и складирования).</p> <p>Модели и системы закупочной логистики.</p> <p>Модели операций в цепи поставок.</p> <p>Способы оптимизации управления цепями поставок.</p> <p>Основные концепции и модели управления цепочками создания стоимости</p>
2.4	Тема 4. Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости.	<p>Информационные системы с обратной связью.</p> <p>Информационные технологии в цепочках создания стоимости.</p> <p>Электронная коммерция и цепочки создания стоимости</p>
2.5	Тема 5. Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости.	<p>Влияние современного делового окружения на изменение подходов к планированию и управлению логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.</p> <p>Виды стратегий управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости.</p> <p>Особенности планирования деятельности международных логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости.</p> <p>Управление созданием продукта.</p> <p>Стратегические аспекты цепочек создания стоимости</p>
2.6	Тема 6. Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости	<p>Партнерские отношения с поставщиками.</p> <p>Управление портфелем поставщиков</p> <p>Партнерские отношения в системе дистрибуции</p> <p>Взаимоотношения с потребителями.</p> <p>Формирование потребительской ценности предложения</p>
2.7	Тема 7. Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.	<p>Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок.</p> <p>Способы реализации межфункциональной интеграции.</p> <p>Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок.</p> <p>Особенности координации и интеграции международных</p>

		логистических цепей. Модели управления цепочками создания стоимости.
--	--	---

\* - данный раздел дисциплины реализуется в форме практической подготовки

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике.	2	1		4	7
2	Тема 2. Теоретические основы логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости	4	1		6	11
3	Тема 3. Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости	4	2*		6	12
4	Тема 4. Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости.	4	2		4	14
5	Тема 5. Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости.	4	2		4	14
6	Тема 6. Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости	4	2		6	14
7	Тема 7. Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.	4	2		4	14
	Итого:	26	12		34	72

\* - данный раздел дисциплины реализуется в форме практической подготовки

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

*(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)*

В данном курсе используются как аудиторные методы для всех занятий, так и, при необходимости, элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии. Лекционная и внеаудиторная работа студентов получает свое практическое завершение на семинаре.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента. Семинарские занятия включают в себя и презентации-выступления по какой-либо сложной или актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. На семинаре студент проявляет знание изучаемой темы дисциплины, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, получает навыки

устного выступления и культуры дискуссии. Помимо выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов:

- ответ по вопросам семинара;
- выполнение индивидуальных и групповых проектов;
- написание эссе.

Наряду с лекциями, изучением основной и дополнительной литературы по курсу, студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний и навыков;
  - подготовка к предстоящим семинарским занятиям, зачетам, экзаменам;
  - формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.
- Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующей учебно-методической литературы, монографий, периодической литературы и статистических материалов.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок / Б.А. Аникин ; Родкина Т. А. ; Волочиненко В. А. ; Заичкин Н. И. ; Межевов А. Д. — Москва : Проспект, 2015 .— 214 с.— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=251688">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=251688</a> >.
2	Мировая экономика и международный бизнес .— 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2015 .— 399 с. <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=252923">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=252923</a> >. Место хранения ООЭГ

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Логистика и управление цепями поставок. Учебник. Под ред. Щербакова В. / М.: Юрайт, 2019. — 583 с.
3	Пузанова И. Управление цепями поставок. Учебник. / М.: Юрайт, 2019. — 321 с.
4	Сергеев В.И. Управление цепями поставок : учебник для бакалавров и магистров : / Нац. иссл. ун-т "Высш. шк. экономики" .— Москва : Юрайт, 2015 .— 479 с.
5	Шипилов А., Роули Т., Грив Г. Преимущество сетей. Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 264 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1.	<a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
2.	<a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a>
3.	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
4.	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
5.	<a href="http://www.studmedlib.ru/">http://www.studmedlib.ru/</a>
6.	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>
7.	<a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок / Б.А. Аникин ; Родкина Т. А. ; Волочиненко В. А. ; Заичкин Н. И. ; Межевов А. Д. — Москва : Проспект, 2015 .— 214 с.— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=251688">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=251688</a> >.

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных технологий посредством образовательного портала "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Мультимедийные проекторы

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-6	Знать: современные подходы, концепции и управления цепочками создания стоимости; методы проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости; методы снижения рисков в условиях гибкой и быстрой реализации цепочек создания стоимости.	Тема 1. Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике. Тема 2. Теоретические основы логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости Тема 3. Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости Тема 4. Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости. Тема 5. Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости. Тема 6. Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости Тема 7. Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.	Доклад  Дискуссия  Индивидуальный проект  Дискуссия  Доклад  Дискуссия  Доклад
	Уметь: анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на организацию и реализацию цепочек создания стоимости в современной деловой среде; организовать и реализовать процесс управления цепочками создания стоимости в условиях глобальной экономики.	Тема 1. Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике. Тема 3. Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости Тема 4. Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости. Тема 5. Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости.	Доклад  Индивидуальный проект  Дискуссия  Доклад

		Тема 6. Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости Тема 7. Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.	Дискуссия Доклад
	Владеть: навыками проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости в условиях современного делового окружения и глобальной экономики; навыками организации процесса выбора и установления взаимоотношений с партнерами в условиях перехода к совместной, взаимовыгодной реализации цепочек создания стоимости.	Тема 1. Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике. Тема 2. Теоретические основы логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости Тема 3. Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости Тема 4. Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости. Тема 5. Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости. Тема 6. Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости Тема 7. Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.	Доклад Дискуссия Индивидуальный проект Дискуссия Доклад Дискуссия Доклад
<b>Промежуточная аттестация</b>			Групповой проект Тестирование

\* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- владение понятийным аппаратом, теоретическими и методологическими основами дисциплины;
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, знание практического опыта применения основных концепций, методов и инструментов, изучаемых в ходе обучения по дисциплине;
- владение навыками анализа конкретной ситуации и реализации методологического аппарата изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Групповой проект выполнен на «отлично», доклады выполнены на «отлично», работа на семинарских занятиях оценена на «хорошо» и «отлично», ответы на дополнительные вопросы оценены на	Повышенный уровень	Отлично

«отлично».		
Групповой проект выполнен на «отлично» или «хорошо», доклады выполнены на «хорошо» и «отлично», работа на семинарских занятиях оценена на «хорошо» и «отлично», ответы на дополнительные вопросы оценены на «хорошо» или «отлично»	Базовый уровень	Хорошо
Групповой проект выполнен на «удовлетворительно» и «хорошо», доклады выполнены на «удовлетворительно» и «хорошо», работа на семинарских занятиях оценена на «удовлетворительно» и «хорошо», ответы на дополнительные вопросы оценены на «удовлетворительно» или «хорошо»	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Групповой проект не выполнен или выполнен на оценку «неудовлетворительно», доклады не выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно» работа на семинарских занятиях оценена на «неудовлетворительно», ответы на дополнительные вопросы оценены на «неудовлетворительно»	–	Неудовлетворительно

### 19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 19.3.1 Экзаменационное задание:

*Форма проведения:* подготовка группового проекта, коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* студенты самостоятельно формируют группы по 2-3 человека, подготавливают групповой проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются групповые проекты студентов.

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Групповой проект оценивается по 4-х балльной шкале.

*Задание для группового проекта.*

Задание подразумевает обучение студентов навыкам работы с моделями управления цепочками создания стоимости (JIS, VMI, CPFR, GSCM, NOM и другими). Студенты самостоятельно выбирают модель управления цепочками создания стоимости и, в ходе выполнения индивидуального проекта, на основе концепции выбранной модели и практики ее применения, определяют порядок и особенности ее внедрения применительно к определенной отрасли или предприятию.

На экзамене студенты защищают групповой проект.

#### 19.3.2 Перечень практических заданий

**Семинарское занятие №1** по теме «Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике»

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Логистические процессы как элементы создания стоимости.
2. Эволюция логистики и функций логистических операторов.
3. Управление цепями поставок и управление цепочкой создания стоимости как стратегический фактор развития бизнеса.
4. Роль логистики, управления цепями поставок и управления цепочкой создания стоимости в современной мировой экономике
5. Роль логистики, управления цепями поставок и управления цепочкой создания стоимости во внешней экономической деятельности компаний.
6. Современный рынок и логистика.
7. Особенности управления цепями поставок на различных товарных рынках.
8. Особенности управления цепями поставок на рынках услуг.
9. Основные факторы развития логистики в России.

**Семинарское занятие №2** по теме «Теоретические основы логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости»

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

**Семинарское занятие №3** по теме «Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости»

*Форма проведения:* подготовка индивидуального проекта, коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* студенты самостоятельно подготавливают индивидуальный проект, на семинарском занятии заслушиваются и обсуждаются индивидуальные проекты студентов.

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Индивидуальный проект оценивается по 4-х балльной шкале.

**Семинарское занятие №4** по теме «Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости».

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

**Семинарское занятие №5** по теме «Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости».

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Влияние современного делового окружения на изменение подходов к планированию и управлению логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.
2. Виды стратегий управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости.
3. Особенности планирования деятельности международных логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости.
4. Управление созданием продукта.
5. Стратегические аспекты цепочек создания стоимости
6. Современные методы планирования в логистике.
7. Логистика и конкурентоспособность предприятия.

**Семинарское занятие №6** по теме «Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости»

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

**Семинарское занятие №7** по теме «Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости».

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок.
2. Способы реализации межфункциональной интеграции.
3. Конфликты целей контрагентов цепи поставок.
4. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок.
5. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.
6. Координация и сбалансированность в цепочках создания стоимости.
7. Модели управления цепочками создания стоимости.
8. Управление портфелем поставщиков.
9. Партнерские отношения в системе дистрибуции.
10. Формирование потребительской ценности предложения.

### 19.3.3 Тестовые задания

Вопросы заданий для диагностической работы с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
---------------	------------------	--------------------	-------------	-------------------------------

1.	Аутсорсинг	Перевод активов и функций внутреннего подразделения или самих этих подразделений во внешнюю организацию, которая выступает как сторонний подрядчик по их выполнению называется...	ПК-6	3
2.	Портер	Первую модель цепочки создания ценности разработал Майкл...	ПК-6	3
3.	Бенчмаркинг	Процесс сравнения своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения конкурентоспособности это...	ПК-6	3
4.	Зеленой цепью поставок	Цепочку поставок, учитывающую современные требования охраны окружающей среды, принято называть...	ПК-6	3
5.	Высокая себестоимость перевозок	Недостатком воздушного транспорта является...	ПК-6	3
6.	Прямая цепь поставок	Логистическая система с прямыми связями, состоящая из фокусной компании, поставщика 1-го уровня и потребителя 1-го уровня это...	ПК-6	3
7.	Расширенная цепь поставок	Логистическая система с прямыми связями, состоящая из фокусной компании, поставщиков 1-го и 2-го уровней и потребителей 1-го и 2-го уровней это...	ПК-6	3
8.	Максимальная цепь поставок	Логистическая система, включающая поставщиков и потребителей разных уровней, а также посредников логистической деятельности это...	ПК-6	3
9.	Планирования	Этап управления цепочкой поставок на котором выясняются источники поставок, планируются запасы, определяются требования к системе дистрибуции, а также объемы производства, поставок материалов и готовой продукции является этапом...	ПК-6	3
10.	Закупок	Этап управления цепочкой поставок на котором выявляются ключевые элементы управления снабжением, производится оценка и выбор поставщиков, заключение контрактов с поставщиками, проверка качества поставок является этапом...	ПК-6	3
11.	Производства	Этап управления цепочкой поставок на котором происходит управление структурными элементами производства, (контроль за технологическими изменениями, управление производственными мощностями, производственными циклами, качеством производства, и т.д.) является этапом...	ПК-6	3
12.	Доставки	Этап управления цепочкой поставок на котором происходит управление заказами, запасами готовой продукции и ее транспортировкой клиенту/к месту продажи, дистрибуцией, является этапом...	ПК-6	3
13.	Возврата	Этап управления цепочкой поставок на котором определяются структурные элементы возвратов продукции (дефектных, излишних, требующих ремонта) как от поставщиков, так и от потребителей, является этапом...	ПК-6	3
14.	Объектной декомпозицией	Традиционный подход к делению целостной системы на структурные элементы по функциональному признаку и предполагающий разделение цепи поставок на составляющие: подсистемы, звенья, элементы, каналы, цепи и т. д., с целью реализации управленческих функций называется...	ПК-6	3
15.	Процессной декомпозицией	Подход к эффективному управлению цепями поставок, когда цепь поставок проектируется в виде последовательности, а компания рассматривается как система взаимосвязанных бизнес-процессов, направленных на достижение стратегических, тактических или оперативных целей бизнеса называется...	ПК-6	3
16.	А	К прямым функциям службы логистики на предприятии относят... а) организацию складирования и хранения; б) рыночные исследования; в) рекламу; г) определение оптимального размера поставляемой партии	ПК-6	3

		товаров.		
17.	A	Логистическая функция – это: а) совокупность логистических операций, связанных с управлением материальными, информационными и финансовыми потоками; б) функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора; в) функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий – участников логистической цепи г) определение направлений маршрутов транспортных средств, принадлежащих компании	ПК-6	3
18.	A	К логистическим издержкам относят... а) затраты на формирование и хранение запасов; б) затраты на рекламу; в) затраты на найм персонала; г) затраты на содержание административно-управленческого аппарата.	ПК-6	3
19.	A	Основная цель логистики заключается в: а) оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек; б) минимизации затрат на продвижение продукта в каждом звене логистической цепи; в) увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи; г) расчете норм загрузки транспортных средств, принадлежащих компании.	ПК-6	3
20.	A	Задачи закупочной логистики включают: а) исследование рынка закупок и выбор поставщика; б) организация отгрузки товара; в) организация послепродажного обслуживания; д) выбор канала распределения.	ПК-6	3
21.	A	Задачи распределительной логистики включают: а) определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории; б) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов; в) контроль поставок для производственных потребностей; г) выбор поставщиков.	ПК-6	3
22.	A	Задача «сделать или купить» предполагает решение: а) об определении выгоды самостоятельного производства или закупки у поставщика; б) о закупке материалов у поставщика или посредника; в) о реализации товаров самостоятельно или через посредника; г) о производственном плане предприятия.	ПК-6	3
23.	A	Управление цепочкой поставок является: а) стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ; б) средством улучшения имиджа компании; в) способом согласования маркетинговой политики; г) способом планирования потребности компании в персонале.	ПК-6	3
24.	A	Поставки «точно в срок» – это система... а) поставка комплектующих и продукции в требуемом количестве и в нужное время; б) поставки товаров к месту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве; в) производства товаров в соответствии с планом производства; г) управления каналами сбыта.	ПК-6	3
25.	A	Одной из причин появления «эффекта кнута» является: а) изменение прогноза спроса б) некорректно проведенные маркетинговые исследования в) ассортимент производимой продукции г) процент наценки, устанавливаемой розничной сетью	ПК-6	3

26.	А	Одной из причин появления «эффекта кнута» <b>не</b> является: а) процедура согласования производственного плана и плана закупок б) отправка заказов крупными партиями в) изменение прогноза спроса г) возникновение ажиотажного спроса	ПК-6	3
27.	А	Модель производства, при которой производитель самостоятельно разрабатывает продукт (спецификацию продукта) и заказывает оригинальные компоненты для него у разных поставщиков или с привлечением партнеров создает новый продукт из оригинальных компонентов называется: а) ODM (original device/design manufacturer – производитель оригинального устройства, оригинальный разработчик / конструктор) б) вертикально-интегрированная структура в) инсорсинг г) бенчмаркинг	ПК-6	3
28.	А	В зависимости от количества звеньев цепи поставок, различают следующие три уровня: а) прямая, расширенная, максимальная цепи поставок б) простая, сложная, переменчивая цепи поставок в) однородная, разнородная, универсальная цепи поставок г) транспортная, производственная, маркетинговая цепь поставок	ПК-6	3
29.	А	Категорийный менеджмент это: а) стратегическое сотрудничество розничного оператора и поставщика, при котором стороны управляют категорией как Стратегической единицей, и достигают роста категории (увеличение продаж и прибыли) путем набора действий, ориентированных на покупателя б) одна из концепций управления персоналом в) распределение товаров по категориям для размещения в торговом зале г) формирование карточек товаров	ПК-6	3
30.	Б	Приоритетной целью проектов категорийного менеджмента не является: а) снижение себестоимости производимой продукции б) увеличение продаж категории в натуральном выражении в) сокращение товарных запасов в магазине г) оптимизация полочного пространства и создание структурированной выкладки	ПК-6	3

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в следующих формах: выполнение практико-ориентированных заданий, эссе, дискуссий, групповых проектов. Критерии оценки работы выполнения заданий приведены для каждого задания в пункте 19.3.2 данной рабочей программы.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации приведены в пункте 19.3.1 данной рабочей программы.

При оценивании используется 4-х балльная шкала оценивания. Критерии оценивания приведены выше, в пункте 19.2 данной рабочей программы.

Задания раздела 19.3.3. рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.