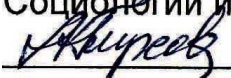


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой
Социологии и политологии
 Глухова А.В.
24.06.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 Социальное предпринимательство

1. Код и наименование направления подготовки: 41.03.04 Политология
2. Профиль подготовки: Политическое управление и политический менеджмент
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: социологии и политологии
6. Составители программы: Сиденко О.А., к.полит.н, доц.
7. Рекомендована: НМС исторического факультета, протокол № 6 от 24.06.2021

8. Учебный год: 2021-2022

Семестр(ы): 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: сформировать комплексное представление о месте, роли, проблемах и перспективах социального предпринимательства как элемента стратегии развития общества в современном мире, а также способствовать развитию способностей, необходимых для разработки и реализации проектов, и социальной ответственности.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать комплексное представление о месте, роли, проблемах и перспективах социального предпринимательства как элемента стратегии развития общества в современном мире, а также разработке бизнес-плана;
- научиться определять бизнес-модель, выделять и соотносить элементы направленного воздействия и самоорганизации в развитии;
- формирование навыков проектирования;
- развитие у студентов социальной ответственности

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Социальное предпринимательство относится части, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная) блока Б1, являясь курсом по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-4	Способен участвовать в процессах, направленных на развитие территории и разрешение социально-политических проблем территориальных сообществ.	ПК-4.1	Способен определять возможности и ограничения развития, выявлять социально-политические проблемы территориальных сообществ.	<p>Знать: специфику решения социальных проблем в рамках социально ориентированного бизнеса, корпоративного гражданства, концепта устойчивого развития, СОНКО и социального предпринимательства; механизмы международного сотрудничества, формы и методы поддержки социального предпринимательства в различных странах, основные принципы и рекомендации по составлению бизнес-плана и оценке социального эффекта.</p> <p>Уметь: выявлять социальные проблемы и предлагать способы их решения; формировать и оценивать проекты в области социального предпринимательства; осуществлять работу в группе.</p> <p>Владеть: понятийно-категориальным аппаратом, иметь навыки оперирования экономической, правовой и социологической информацией..</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 з.е. / 72 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		1 семестр	№ семестра	...

Контактная работа	32	32		
в том числе:	лекции	16	16	
	практические	16	16	
	лабораторные	-	-	
	курсовая работа	-	-	
Самостоятельная работа	40	40		
Промежуточная аттестация	-	-		
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Теоретико-методологические основания исследования социального предпринимательства	1. Условия и исторические предпосылки социального предпринимательства. 2. Корпоративное гражданство и устойчивое развитие. 3. Зарубежный опыт исследования социального предпринимательства. 4. Отечественный опыт исследования социального предпринимательства.
1.2	Практика социального предпринимательства.	1. Региональная специфика социального предпринимательства. 2. Социальное предпринимательство в системе межсекторного партнёрства 3. Правовое обеспечение деятельности социальных предпринимателей. 4. Методическое обеспечение деятельности социальных предпринимателей. 5. Технологии социального предпринимательства и проблема тиражируемости успешного опыта социального предпринимательства
2. Практические занятия		
2.1	Теоретико-методологические основания исследования социального предпринимательства	1. Основные концепции и трактовки социального предпринимательства. 2. Социальное предпринимательство как инновационная деятельность. 3. Оценка социального эффекта. 4. Бизнес планирование (2 занятия)
2.2	Практика социального предпринимательства.	1. Социальное предпринимательство как всемирное движение. 2. Программы подготовки социальных предпринимателей. 3. Социальное предпринимательство, экологизм, гуманизм и новое мышление. 4. Современное состояние, проблемы и перспективы социального предпринимательства в современной России.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
	Теоретико-методологические основания исследования социального предпринимательства	8	8	-	20	36
	Практика социального предпринимательства	8	8	-	20	36
	Итого:	16	16	-	40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: В процессе освоения дисциплины студент обязан прорабатывать и лекционный материал, и литературу, рекомендуемую к практическим занятиям. В ходе экспресс опросов и дискуссий выявляется не только факт ознакомления, но и глубина проработки материала. Также предполагается написание эссе и выполнение групповых заданий. Эссе представляет собой творческий компонент, его тема может быть выбрана студентами самостоятельно. Групповое задание №1 является обязательным и выполняются в группах не более 3-х человек. Обучающиеся, не проявлявшие активности на практических занятиях, могут выбрать задание №2 или №3, выполняемое в группе не более 3 человек, или же индивидуальное написание эссе. Презентация и обсуждение результатов производится в конце семестра. При выставлении совокупной оценки учитывается: качество выполненных работ, качество презентации результатов и аргументация позиции группы. К промежуточной аттестации студент допускается только после выполнения обязательного группового задания.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е. Н. Сочнева, И. С. Багдасарьян, М. В. Румянцев, Г. Б. Добрецов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Гаранова И.В., Татуев А.А., Склярова Ю.М. Методологические основы социального предпринимательства и благотворительной деятельности, как основа функционирования сферы услуг региона. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-sotsialnogo-predprinimatelstva-i-blagotvoritelnoy-deyatelnosti-kak-osnova-funktsionirovaniya-sfery-uslug
3	Roger L. Martin & Sally Osberg Social Entrepreneurship: The Case for Definition. – URL: https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
4	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. Режим доступа: http // www.lib.vsu.ru/ .
5	Университетская библиотека online. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=search
6	Новый бизнес Социальное предпринимательство. Режим доступа: http://www.nb-forum.ru/business/advices/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Essay writing : учебно-методическое пособие для вузов : [для студентов 2 курса дневного отделения факультета журналистики, для специальности 031300 - "Журналистика"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. В.В. Юмашева .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2014 .— 42 с.
2	Бизнес-план в помощь. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/zachem-nuzhen-biznes-plan-i-kak-ego-sostavit/

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): Основой использования образовательных технологий по данной дисциплине является системно-деятельностный подход, обеспечивающий наибольшую эффективность обучения и его практико-ориентированную составляющую. В организационном отношении образовательный процесс включает фронтальную, групповую и индивидуальную работу студентов. В рамках лекционных,

практических занятий используются вербальные, наглядные, компьютерные технологии и проблемное обучение.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, Linux — Ubuntu, LibreOffice, Xnconvert, Google Chrom, Google drive/; помещение для самостоятельной работы: Компьютерный класс: специализированная мебель, с компьютерной техникой (компьютеры) с возможностью подключения к сети «Интернет», проектор, СПС "Консультант Плюс" для образования, Office Home and Student 2019 All Lng PKL OnLn CEE Only DwnLd C2R NR, WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, СПС "Консультант Плюс" для образования, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Универсальный Russian Edition.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Теоретико-методологические основания исследования социального предпринимательства	ПК-4	ПК.4.1	Доклад на практическом занятии, понятийный диктант, эссе, практико-ориентированные задания
2.	Практика социального предпринимательства	ПК-4	ПК-4.1	Доклад на практическом занятии, понятийный диктант, эссе
Промежуточная аттестация форма контроля - зачёт				Перечень вопросов портфолио

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: эссе и групповых заданий, результаты которых представляются в виде презентации.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1. Понятийный диктант: предпринимательство, социальное предпринимательство, корпоративное гражданство, устойчивое развитие, программы государственной поддержки, бизнес-план, проект, бизнес-модель, экспертиза, социальный эффект, социальная франшиза и т.д. Понятийный диктант считается зачтённым, если верно изложено содержание 50% и более категорий. Понятийный диктант проводится в конце семестра на одном из последних занятий.

2. Практикоориентированные задания: №1 – в группах не более 3-х человек разработайте бизнес-план проекта, нацеленного на решение какой-либо актуальной социальной проблемы; №2 – в группах не более 3 человек произведите оценку социального эффекта проекта, используя расчётные формулы; №3 – в группах не более 3 человек разработайте перечень мер поддержки социального предпринимательства, которые могли бы быть реализованы на местном, региональном или федеральном уровнях публичного управления.

Выполнение практикоориентированных заданий осуществляется в рамках самостоятельной работы обучающегося. При оценке выполнения заданий учитываются:

актуальность, полнота, обоснованность и реализуемость проекта и разработанных предложений. Обязательное задание считается выполненным, если в проекте раскрыты основные разделы бизнес-плана.

3. Темы эссе: «Может ли социальное предпринимательство изменить понимание сущности экономической деятельности?»; «Может ли модель устойчивого развития в бизнесе вытеснить социальное предпринимательство?»; «Социальное предпринимательство в современной России: каковы перспективы?»; «Межсекторное партнёрство: партнёрская модель vs патернализм»; «Обмен опытом социального предпринимательства: российская специфика»; «Обмен опытом социального предпринимательства в мировых масштабах»; «Программы подготовки социальных предпринимателей: как использовать мировой опыт?».

Написание эссе осуществляется в рамках самостоятельной работы обучающегося. При оценке эссе учитываются: опора на надёжные источники, научную литературу, соответствие жанру, логичность и аргументированность изложения, полнота и глубина раскрытия проблематики. Объём эссе, предоставляемого в печатном виде, составляет не менее 1000 слов.

Технология проведения практических занятий:

Занятие по теме «Основные концепции и трактовки социального предпринимательства» предполагает рассмотрение различных теорий социального предпринимательства, трактовок феномена с опорой на отечественную и зарубежную историографию. По результатам обсуждения обучающиеся должны сформировать перечень сходств и различий.

Занятие по теме «Социальное предпринимательство как инновационная деятельность. Оценка социального эффекта» предусматривает рассмотрение следующих вопросов: сущность инноваций; экономические и социальные инновации; социальный эффект проекта, способы и методики его оценки. Обучающиеся делают доклады по практикам использования расчётных формул в оценке социального эффекта и организации экспертизы.

Занятие по теме «Бизнес планирование» предполагает знакомство с целями, структурой, методикой бизнес планирования, а также доступным программным обеспечением. Обучающиеся работают с раздаточным материалом и Интернет-ресурсами.

Занятие «Социальное предпринимательство, экологизм, гуманизм и новое мышление» строится как дебаты на тему «Могут ли социальные предприниматели изменить мир?». Две группы – апологеты и скептики – защищают свои позиции.

Занятия по темам «Социальное предпринимательство как всемирное движение», «Программы подготовки социальных предпринимателей», «Современное состояние, проблемы и перспективы социального предпринимательства в современной России» стоятся как обсуждение докладов. Темы докладов:

– «Мировые центры поддержки социального предпринимательства», «Социальное предпринимательство: обмен опытом в глобальном масштабе», «Мировая карта социального предпринимательства»;

– «Чему и как учат социальных предпринимателей», «Программы подготовки социальных предпринимателей в США», «Европейские программы подготовки социальных предпринимателей», «Программы подготовки социальных предпринимателей России»;

– «Программы поддержки социальных предпринимателей в современной России», «Статус и нормативно-правовая регуляция деятельности социальных предпринимателей в современной России»; «Успешные российские практики в области социального предпринимательства».

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по билетам к зачёту и портфолио, включающее выполнение обязательного задания с раскрытием своей роли в команде (задание №1), а также краткое резюме докладов, сделанных на практических занятиях или выполнение практико-ориентированных заданий №2, №3, эссе на выбор.

Перечень вопросов к зачёту:

№	Вопросы к промежуточной аттестации (зачёт – 1 семестр)
1	Теоретические аспекты анализа социального предпринимательства.
2	Предпосылки и условия социального предпринимательства.
3	Критерии социального предпринимательства.
4	Типология социальных предприятий.
5	Содержание и формы социального предпринимательства.

6	Формально-правовые основания социального предпринимательства.
7	Бизнес-модель социальных предприятий.
8	Социальный эффект социального предпринимательства.
9	Методическое обеспечение деятельности социальных предпринимателей.
10	Программы профессиональной подготовки социальных предпринимателей.
11	Проблемы тиражируемости проектов.
12	Методы распространения социального предпринимательства.
13	Англо-американская традиция социального предпринимательства.
14	Европейская традиция социального предпринимательства.
15	Социальное предпринимательство в современной России.
16	Социальное предпринимательство в странах третьего мира.
17	Международное сотрудничество социальных предпринимателей.
18	Роль государства в поддержке социального предпринимательства.
19	Решение социальных проблем в рамках корпоративного гражданства и устойчивого развития предприятий.

Контрольно-измерительный материал содержит один вопрос из предложенного списка. Обучающийся готовится к ответу в течение 20 минут. Собеседование осуществляется в течение 15 минут. Если вопрос раскрыт не полно или допущены серьезные ошибки преподавателем могут быть заданы дополнительные вопросы.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели: владение теоретическими основами дисциплины, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований. Оценивание производится по шкале – зачтено, не зачтено. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
1. Имеет комплексное представление о феномене социального предпринимательства, мерах поддержки соответствующей деятельности. 2. Владеет понятийно-категориальным аппаратом. 3. Выработал начальные умения и навыки ситуационного анализа, генерирования идей и обоснования возможных направлений реализации социальных проектов, основанных на принципе самокупаемости (оценивается на основе портфолио).	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
1. Имеет фрагментарные представления о феномене социального предпринимательства, мерах поддержки соответствующей деятельности. 2. Не владеет понятийно-категориальным аппаратом. 3. Не выработал начальные умения и навыки ситуационного анализа, генерирования идей и обоснования возможных направлений реализации проектов, основанных на принципе самокупаемости (оценивается на основе портфолио).	–	<i>Не зачтено</i>