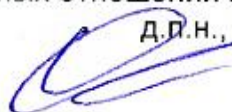


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО ВГУ)**

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
международных отношений и мировой политики  
д.п.н., проф. А.А. Слинько



19.06.2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.ДВ. 05. 01 Информационные войны в современном мире

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:** 41.03.05 «международные отношения»
- 2. Профиль подготовки/специализации:** международная интеграция и международные организации; мировая политика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** дневная, очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Кафедра международных отношений и мировой политики (далее – кафедра МО и МП)
- 6. Составители программы:** к.и.н, доц. кафедры международных отношений и мировой политики Бадалова Елена Валерьевна
- 7. Рекомендована:** НМС факультета международных отношений протокол 6 от 19.06.2019
- 8. Учебный год:** 2021/2022                      **Семестр(-ы):** 5

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** изучения курса «Информационные войны» является формирование углубленного понимания значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий в управлении массовым сознанием. Будущие бакалавры по направлению «международные отношения» должны усвоить представления о развитии информационных войн, уметь противостоять информационным атакам, регулировать информационные потоки, осознавать социальную ответственность будущей профессиональной деятельности.

Важным для будущей профессиональной деятельности является и понимание методов формирования общественного мнения о государственных и частных, коммерческих и некоммерческих организациях, общественных явлениях. Применение данных методов нередко происходит в условиях информационного противоборства. В ходе изучения дисциплины «Информационные войны» студенты готовятся к решению организационно-управленческих, коммуникационных и иных информационных задач.

**Задачи курса:** Учебная программа «Информационные войны» предназначена для студентов, обучающихся по направлению «международные отношения». В современном обществе информационное противоборство часто достигает высшей степени, которую уже принято именовать информационной войной. Информационные войны сильно разнятся как по масштабности действий, так и по последствиям. Они охватывают все сферы общества, поэтому актуальными становятся не только проблемы информационной безопасности государства,

предприятия, организации, но и безопасности общества и личности.

#### 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Информационные войны» относится к вариативной части гуманитарного учебного цикла. Изучение дисциплины предусмотрено в пятом семестре обучения по направлению «международные отношения».

#### 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код (ы)	Индикатор (ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен самостоятельно работать с первоисточниками и, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках)	ПК-1.2	Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, обзоры прессы по заданной проблематике	<b>Уметь:</b> работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по заданным темам, <b>Знать:</b> как находить, собирать и первично обобщать фактический материал, <b>Уметь:</b> делать обоснованные выводы
ПК-1	Способен самостоятельно работать с первоисточниками и, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на	ПК-1.3	Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной	<b>•Знать</b> - отличия PR-деятельности и рекламы от пропаганды, от информационных войн, эффективные способы информационного воздействия в рамках профессиональных этических кодексов, теоретический материал, ключевые понятия и термины по курсу.

	иностранном языке (иностранных языках)		политики средств массовой информации и "мозговых центров"	<p><b>•Уметь</b> - распознать информационную атаку, информационную войну в профессиональной сфере, уметь им противостоять; применить полученные знания в профессиональной деятельности, межличностном общении, самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, свободно оперировать терминологией.</p> <p><b>•Владеть</b> - навыками контент-анализа текстов по проблемам информационного противоборства, работы с нормативно-правовыми документами по информационной безопасности, способностью к критике и самокритике, работе в коллективе.</p>
ПК-2	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2.1	Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	<p>Знать: способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;</p> <p>Уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию, системно мыслить, ставить цели и выбирать пути их достижения, умение</p>

				выявлять международно-политические и дипломатические смысловые нагрузки проблем и процессов Владеть: способностью находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности
--	--	--	--	---

## 12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72

## 13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)				
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам		
			№ сем.	№ сем.	.....
Аудиторные занятия	72	-	5		
в том числе:					
лекции	18	-	5		
практические	18	-	5		
лабораторные	-	-			
Самостоятельная работа	36	-	-		
Итого:	72	-	-		
Форма промежуточной аттестации	зачет				

## 13. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса или ЭУМК
1	Информационная война: понятие, элементы, принципы	Предмет и содержание курса. Связь с общетеоретическими и специальными дисциплинами. Обзор литературы. Становление информационного общества. Его основные признаки и	ЭУМК Бадалова Е.В. Информационные войны в современном мире. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/co">https://edu.vsu.ru/co</a>

		<p>характеристики. Трактовка понятия «информационная война». Отличия информационной войны от войн, ведущихся традиционными средствами. Соотношение понятий «информационная война», «психологическая война», «пропаганда», «идеология», «терроризм». Законы и принципы ведения информационных войн. Две стороны информационной войны. Психологическая война и техническая война: объекты воздействия, формы, методы. Массовое и индивидуальное сознание: уровни, прямые и косвенные методы воздействия, техника создания мифов, оперирование символическим пространством сознания, воздействие на историческое сознание.</p>	<p>urse/view.php?id=9444</p>
2	Информационное оружие	<p>Дискуссионность понятия «информационное оружие», определения в научной литературе. Классификация информационного оружия: наступательное и оборонительное, информационно-психологическое и информационно-техническое. СМИ и Интернет как информационное оружие. Психотронные, лингвистические и психотропные средства. Средства поражения техники, программного обеспечения, каналов связи. Особенности информационного оружия. Противодействие информационному нападению. Эффективность защиты.</p>	-

3	История информационного противоборства с древности до новейшего времени	<p>Информационное противоборство в античности и средние века. Пропаганда в Древней Греции, Древнем Риме, средние века. Пропаганда религиозных идей католической и православной церквями. Традиции византийской дипломатии. Книги и брошюры как инструмент информационно-психологического воздействия в период Реформации. «Индекс запрещенных книг», его значение в контроле «над умами». Конгрегация пропаганды веры: создание, состав, направления работы. Вклад ордена иезуитов в теорию и практику пропаганды. Роль прессы в объяснении императорами проводимых реформ (Петр I, Екатерина II, Александр I). Необходимость поддержки военных действий государства народом: Северная война, Семилетняя война, Отечественная война 1812 г. Пропаганда Наполеона Бонапарта: принципы и методы. Противодействие пропаганде Наполеона в Российской империи.</p>	-
4	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение	<p>Средства информационного воздействия в первой мировой войне. Становление теории пропаганды. Этапы воздействия печати на население. Объекты воздействия печати. Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны. Организация пропаганды в странах Антанты. Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны</p>	-

		<p>по вопросу информационного противоборства сторон.</p> <p>Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати. Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия.</p> <p>«Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем.</p> <p>Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв. Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт.</p>	
5	Информационная безопасность в современном мире	<p>Глобализация мира и информационная война. Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности. Основные положения «Доктрины информационной безопасности РФ». Правовые, экономические и организационно-технические методы обеспечения информационной безопасности. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности.</p>	-

		<p>Ознакомление с содержанием федеральных законов РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «О государственной тайне», «О коммерческой тайне», «О персональных данных». Содержание и механизмы обеспечения информационной безопасности на региональном, местном и ведомственном уровнях. Пути предотвращения информационных войн. Открытое общество, рыночная экономика и будущее России.</p>	
6	<p>Информационно-психологическая безопасность личности и общества</p>	<p>Появление понятия информационно-психологической безопасности. Информационное воздействие на личность в современном мире. Манипуляции индивидуальным и массовым сознанием. «Мыльные оперы», развлекательные шоу как средство отвлечения от экономических и политических проблем. Понятие манипуляции, ее структура и основные черты. Использование манипуляций на примере рекламы. Манипулятивные приемы в рекламе. Уровни защиты от манипуляций: социальный, социально-психологический, индивидуально-личностный. Содержание и значение каждого уровня. Законодательство о рекламе в РФ, его соответствие принципам информационно-психологической безопасности. Актуальность принятия ФЗ РФ «О защите</p>	-



		детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Общественные организации в защиту личности от негативного информационного воздействия.	
7	Социальный пиар.	Признаки и суть социального пиара. Мероприятия социального пиара. Социальная реклама как инструмент социального пиара. Развитие социальной рекламы в России и в мире. Значение социального пиара в обеспечении информационно-психологической безопасности личности и общества. Социальный заказ, экономическая выгода и интересы общества.	-
8	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах	Особенности восприятия информации в зависимости от типа СМИ. Приемы подачи информации через газеты, радио, телевидение для усиления воздействия на потребителя. Манипулятивные возможности масс-медиа. Роль газет в информационных войнах. Диффамация, ложные сведения, умолчание. Дозированная информация. Ссылки на авторитет. Радиовещание и информационные войны. Масштаб радиовещательной деятельности. Внутренние и внешние (зарубежные) вещания. Ведущие информационные агентства и радиокорпорации мира: «Голос Америки», «Свободная Европа», «БИ-БИ-СИ», «Немецкая волна», «Радио Балтика». Идеологические клише в радиопропаганде.	-

		<p>Диверсанты в эфире. Роль Пентагона и ЦРУ в информационной войне. Гипнотическое воздействие телевидения на население. Мировые телевизионные агентства (CNN, BBC и др.) и их вклад в информационные войны. Негативное влияние телевидения на психологическое состояние личности. Интернет – поле информационной войны. Компьютерная безопасность – составляющая информационной безопасности. Сетевые войны, их характеристики. Освещение информационного противоборства в интернете. Культура потребления информации. Способы защиты от информационного шума.</p>	
9	Информационное обеспечение кризисных паблик рилейшенз.	<p>Специфика кризисной ситуации. Алгоритм выхода из кризисной ситуации. Модели реагирования на кризисную ситуацию. Примеры выхода из кризисных ситуаций в России и за рубежом. Информационная составляющая выхода из кризиса в деятельности пиар-специалиста и организации: коммуникации внутри организации и за ее пределами, специфика передачи сведений журналистам. Слухи и анекдоты как информационное оружие.</p>	-
10	«Будущее информационных войн»	<p>Итоговое занятие проходит в виде ролевой игры - пресс-конференции «Будущее информационных войн». На пресс-конференции выступают представители ведущих мировых сообществ:</p>	-

		США, России, Европейского Союза, генсекретарь ООН.	
11	Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны (ИВ).	<p>Соотношение между понятиями «информационное противоборство», «информационная экспансия», «информационная агрессия», «информационная война». Война информационная и война информационно-психологическая. Понятие информационной войны в контексте коммуникационного менеджмента. Деструктивная и регулирующие функции ИВ. Коммуникативные механизмы дестабилизации социальных систем, государственных структур и частных организаций. Признаки и характерные черты ИВ. Цели информационной войны, объект информационной войны и формы воздействия на него. Классификация источников информационно-психологической агрессии. Внешние и внутренние, явные и скрытые угрозы в ИВ. Информационная асимметрия. Особенности радио и телепропаганды как асимметричного информационного воздействия. Информационное доминирование. Разработка информационного оружия и его применение. Виды информационного оружия. Информационная мишень в ИВ. Признаки и степень поражения информационным оружием. Информационное пространство и общественное мнение как объект воздействия для информационного оружия. Четыре модели технологий информационно-психологического</p>	

		<p>воздействия. Роль новых информационных технологий в ИВ. Государственная и корпоративная системы информационного противоборства. Концепции информационных войн (в России, США, ЕС, Китае, Индии и др. странах). Концепция «информационного сдерживания».</p>	
12	Технологии информационных войн.	<p>Основные технологии информационных войн. Информационно-психологическое воздействие на кризисные ситуации, социально-политические конфликты. Терроризм как инструмент ИВ. Структурные элементы воздействия в ИВ (дезинформирование, лоббирование, манипулирование, пропаганда, управление кризисами, шантаж и вымогательство). Эффективность применения современных информационно-психологических технологий. Противодействие информационно-психологической агрессии на ранних стадиях. Основные этапы мероприятий и аксиомы ИВ. Методика оценки враждебных и агрессивных действий участников информационного противоборства.</p>	-
13	Информационно-психологические операции.	<p>Информационно-психологические операции (ИПО), как организационная форма реализации концепции ИВ. Основные понятия информационно-психологической операции. Общие принципы проведения</p>	-

		<p>информационно-психологических операций. Виды и основные этапы ИПО. Особенности планирования. Компоненты ИПО. Применение технологий политической поляризации страт в ИПО. Механизмы информационных операций. Роль ИПО в современных локальных конфликтах и международных кризисах. Опыт разных стран мира в проведении информационно-психологических операций (США, Россия, ЕС, Китай, Латинская Америка). ИПО в контексте международного права. Образовательные программы и экспериментальные исследования в области информационно-психологических операций. Создание патентных цепочек коммуникационного воздействия и управления. Метод создания коммуникационных цепочек воздействия и управления и его значение в ИВ. Открытые или условно-открытые (для общественного сознания) цепочки коммуникационного воздействия (ЦКВ) и открытые или условно-открытые цепочки коммуникационного управления (ЦКУ). Скрытые (патентные) ЦКВ и ЦКУ и их особенности. Методы построения цепочек коммуникационного управления в политике и бизнесе. Нейтрализация ЦКВ и ЦКУ.</p>	
14	Государственная информационная политика в условиях информационной войны.	<p>Качественные изменения вида и содержания управления в информационном обществе. Использование информационных технологий</p>	-

		<p>в процессе государственного управления. Воздействие на целевые аудитории средствами информационной войны. Государственная информационная политика России. Задачи государственной информационной политики. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Государственная система информационного управления и противоборства, ее основные подсистемы и законодательная база. Требования к специалисту в области информационных войн.</p>	
15	<p>Информационные войны в практике современного бизнеса.</p>	<p>Цели и задачи информационного противоборства в бизнесе. Финансовые и коммерческие структуры как субъекты и объекты ИВ. Роль государственных органов в ИВ в сфере бизнеса. ИВ: терроризм и бизнес. Психологические операции в бизнесе: цели и задачи. Технологии информационного противоборства в процессе развития мирового экономического кризиса. Российский бизнес как субъект и объект в системе глобального информационного противоборства: цели, методы и средства. Мифы и слухи о России, их целевое предназначение в бизнес-среде. Специфика ИВ в российском бизнесе. СМИ как объект пересечения интересов субъектов ИВ. Промышленный шпионаж и его роль в ИВ. Интернет в практике конкурентной разведки. Контролируемые и</p>	-

		<p>неконтролируемые утечки информации. Исследование предприятия-конкурента. Атака на нематериальные активы российских банков: опыт кризисного развития (2008-2010гг.). Псевдобанк и его роль в ИВ. Скандалы в информационном поле. Типичные ошибки в ИВ. Технология защиты. «Газовые войны» Россия-Украина: коммуникационный аспект.</p>	
16	Информационные войны: современная мировая практика	<p>Опыт применения технологий ИВ в политических кризисах и локальных конфликтах на межгосударственном и межблоковом уровне. Исторический опыт «Холодной войны» и его последствия для России. Информационное противоборство в грузино-осетинском конфликте. Информационное противоборство США и Венесуэлы. Использование техногенных катастроф в ИВ. Организация скрытого управления системой отношений в информационно-психологическом пространстве конкурента. «Мягкая власть» и формирование ассоциированных местных политических и бизнес-элит. Особая роль в ИВ субъектов, вовлекаемых в информационное противоборство (СМИ, национальные и наднациональные структуры). К «новым горизонтам» в информационных войнах. «Бархатная революция» – современная технология информационной войны. Понятие «бархатная</p>	-

		революция». Характерные черты и технологии «бархатной революции» в контексте ИВ и КМ. Опыт «бархатных революций» в Европе, Азии и Африке. Применение моделей «бархатных революций» в бывших республиках СССР. Внешний фактор в осуществлении «бархатных революций».	
--	--	---	--

### 13.2. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Название темы	Лекции (час)	Практические занятия (час)	Самостоятельная работа (час)	Всего
1	Информационная война: понятие, элементы, принципы	2	-	2	4
2	Информационное оружие	-	2	2	4
3	История информационного противоборства с древности до новейшего времени	2	-	4	6
4	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение	-	2	2	4
5	Информационная безопасность в современном мире	2	-	4	6
6	Информационно-психологическая безопасность личности и общества	-	2	2	4
7	Социальный пиар.	2	-	2	4
8	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах	-	2	2	4
9	Информационное обеспечение кризисных публичных релейшенз.	2	-	2	4
10	«Будущее информационных войн»	-	2	2	4



11	Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны (ИВ).	2	-	2	4
12	Технологии информационных войн.	2	2	2	6
13	Информационно-психологические операции.	2	2	2	6
14	Государственная информационная политика в условиях информационной войны.	-	2	2	4
15	Информационные войны в практике современного бизнеса.	2	-	2	4
16	Информационные войны: современная мировая практика	-	2	2	4
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины** (рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

Курс состоит из лекционных занятий, практических (тематику занятий см. выше) и самостоятельной работы.

Предусмотрены текущие аттестации и промежуточная в форме зачета (5 сем)

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме тестирования.

Критерии оценивания приведены ниже.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

Источник
Матвейчев О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы : научно-популярное издание / О. Матвейчев .— Москва : Книжный мир, 2016 .— 353 с. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> -- URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460132">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460132</a>

Рогозин В. Ю., Галушкин И. Б., Новиков В., Вепрев С. Б. Основы информационной безопасности. Учебник / В.Ю. Рогозин, И.Б. Галушкин, В.Новиков, С.Б.Вепрев. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 287 с. – URL:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=562348](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=562348)

**б) дополнительная литература:**

Белоус А. И., Солодуха В. А. Основы кибербезопасности: стандарты, концепции, методы и средства обеспечения / А.И. Белоус, В.А. Солодуха. – М.: Техносфера, 2021. – 482 с. – URL:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=617523](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=617523)

Сырямкин В. И., Шумилов В. Н. Синтез искусственного носителя интеллекта: информационно-биологический подход / В.И.Сырямкин, В.Н.Шумилов. – Москва, Берлин: ДиректМедиа, 2021. – 228 с. – URL:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=602211](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=602211)

Лебон Г. Психология народов и масс / Г.Лебон. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 512 с. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=26531](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=26531)

Информационное общество и международные отношения. Учебник / под ред. К.А.Панцерера. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. – 384 с. – URL:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=457949](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=457949)

Прохорова О. В. Информационная безопасность и защита информации. Учебник / О.В.Прохорова. – Самара, 2014. – 113 с. – URL:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=438331](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438331)

Ищейнов В. Я. Информационная безопасность и защита информации / В.Я.Ищейнов. – М.: ДиректМедиа, 2020. – 271 с. – URL:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=571485](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=571485)

Гульятеева Т. А. Основы информационной безопасности: учебное пособие / Т.А.Гульятеева. – Новосибирск, 2018. – 79 с. – URL:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=574729](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=574729)

Килин А. П., Колобова Д. В., Чистякова О. В. Информационно-аналитическая деятельность в органах государственного управления субъектов Российской Федерации. Учебное пособие / А.П.Килин, Д.В.Колобова, О.В.Чистякова. – Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2014. – 155 с. – URL:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=275733](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275733)

Чекулаева Е. Н., Кубашева Е. С. Управление информационной безопасностью. Учебное пособие / Е.Н.Чекулаева, Е.С.Кубашева. – Саратов: Поволжский ГУ, 2020. – 156 с. – URL:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=612591](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=612591)

Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество / А.Г.Киселев. – М.: Юнити, 2015. – 431 с. – URL:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=436719](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719)

**в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

Источник
ЭБС Университетская библиотека онлайн. — URL: <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
ЭУМК Бадалова Е.В. Информационные войны в современном мире. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9444">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9444</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)**

Белоус А. И., Солодуха В. А. Основы кибербезопасности: стандарты, концепции, методы и средства обеспечения / А.И. Белоус, В.А. Солодуха. – М.: Техносфера, 2021. – 482 с. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=617523">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=617523</a>
Сырямкин В. И., Шумилов В. Н. Синтез искусственного носителя интеллекта: информационно-биологический подход / В.И.Сырямкин, В.Н.Шумилов. – Москва, Берлин: ДиректМедиа, 2021. – 228 с. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=602211">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=602211</a>
Лебон Г. Психология народов и масс / Г.Лебон. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 512 с. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=26531">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=26531</a>
Информационное общество и международные отношения. Учебник / под ред. К.А.Панцерера. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. – 384 с. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=457949">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=457949</a>
Прохорова О. В. Информационная безопасность и защита информации. Учебник / О.В.Прохорова. – Самара, 2014. – 113 с. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=438331">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=438331</a>
Ищейнов В. Я. Информационная безопасность и защита информации / В.Я.Ищейнов. – М.: ДиректМедиа, 2020. – 271 с. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=571485">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=571485</a>
Гульятеева Т. А. Основы информационной безопасности: учебное пособие / Т.А.Гульятеева. – Новосибирск, 2018. – 79 с. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=574729">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=574729</a>
Килин А. П., Колобова Д. В., Чистякова О. В. Информационно-аналитическая деятельность в органах государственного управления субъектов Российской Федерации. Учебное пособие / А.П.Килин, Д.В.Колобова, О.В.Чистякова. – Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2014. – 155 с. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=275733">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=275733</a>
Чекулаева Е. Н., Кубашева Е. С. Управление информационной безопасностью. Учебное пособие / Е.Н.Чекулаева, Е.С.Кубашева. – Саратов: Поволжский ГУ, 2020. – 156 с. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=612591">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=612591</a>
Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество / А.Г.Киселев. – М.: Юнити, 2015. – 431 с. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=436719">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=436719</a>

**17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение)**

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия (по проблемным вопросам, дискуссионные), используются дистанционные технологии – материалы курсов

ЭУМК Бадалова Е.В. Информационные войны в современном мире. – URL:  
<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9444>

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Мультимедийный проектор, экран настенный, ноутбук

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,  
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации**

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
1	Информационная война: понятие, элементы, принципы	ПК-1 Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	ПК-1.2 Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализованных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, рбзоры прессы по заданной проблематике	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
2	Информационное оружие	Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	ПК-1.3 Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров	" Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
3	История информационного противоборства с древности до новейшего времени	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2.1 Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях

4	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение	ПК-1 Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках)	ПК-1.2 Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализованных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, обзоры прессы по заданной проблематике	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
5	Информационная безопасность в современном мире	Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках)	ПК-1.3 Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров"	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
6	Информационно-психологическая безопасность личности и общества	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2.1 Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
7	Социальный пиар.	ПК-1 Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами	ПК-1.2 Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализованных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов,	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях

		"мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, обзоры прессы по заданной проблематике	
<b>8</b>	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах	Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	ПК-1.3 Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
<b>9</b>	Информационное обеспечение кризисных паблик рилейшенз.	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2.1 Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
<b>10</b>	«Будущее информационных войн»	ПК-1 Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	ПК-1.2 Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализованных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, обзоры прессы по заданной проблематике	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях

11	Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны (ИВ).	Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	ПК-1.3 Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров"	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
12	Технологии информационных войн.	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2.1 Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
13	Информационно-психологические операции.	ПК-1 Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	ПК-1.2 Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, рбзоры прессы по заданной проблематике	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
14	Государственная информационная политика в условиях информационной войны.	Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами	ПК-1.3 Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях

		"мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	политики средств массовой информации и "мозговых центров	
15	Информационные войны в практике современного бизнеса.	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2.1 Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях
16	Информационные войны: современная мировая практика	ПК-1 Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках)	ПК-1.2 Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализованных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, обзоры прессы по заданной проблематике	Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях

## 20. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 20.1. Аудиторная контрольная работа

Аудиторная контрольная работа проводится с целью промежуточной аттестации в середине семестра. На написание работы отводится 25 минут. Необходимо дать полные, развернутые ответы на все вопросы.

#### Примерный вариант контрольной работы

1. Информационная война: анализ существующих определений.
2. Манипулятивные возможности масс-медиа.

#### Вопросы к зачету

1. Информационная война: становление и содержание понятия.
2. Элементы, принципы, классификация информационных войн.
3. Пропаганда и паблик рилейшенз: сходство и отличия.
4. Информационное оружие: дискуссионность понятия, существующие определения.



5. Классификация информационного оружия.
6. Информационно-психологическая война: зарождение, суть и проявления.
7. Информационно-техническая война: становление, субъекты, объекты, развитие в современном мире.
8. Информационное воздействие в древнем мире.
9. Особенности информационного противоборства в средние века.
10. Орден иезуитов: история, деятельность, значение для теории и практики пропаганды.
11. Пропаганда Наполеона Бонапарта и противодействие ей в России.
12. Цензура во время войны: пути решения вопроса в России, США, Японии во второй половине XIX – нач. XX вв.
13. Этапы пропаганды в годы первой мировой войны.
14. Особенности пропаганды военных блоков в первой мировой войне.
15. Уроки информационно-психологического воздействия и пропаганды в годы первой мировой войны.
16. Становление системы пропаганды в фашистской Германии.
17. Методы и приемы пропаганды в фашистской Германии.
18. Листовки как вид информационного оружия.
19. Пропаганда СССР накануне и в годы ВОВ.
20. Холодная война: анализ информационного противостояния двух систем.
21. Уроки информационной войны во время военных конфликтов Афганистане и Чечне.
22. Место информационной безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации.
23. Обзор основных правовых документов РФ по информационной безопасности.
24. Особенности работы с конфиденциальной информацией и информацией, содержащей государственную тайну.
25. Организационно-технические и экономические методы обеспечения информационной безопасности.
26. Примерный алгоритм действий по обеспечению информационной безопасности пиар-агентства и управления по связям с общественностью.
27. Становление и содержание понятия «информационно-психологическая безопасность».
28. Понятие и структура манипуляции. Манипулятивные приемы в рекламе.
29. Закон РФ «О рекламе»: положения, направленные на противодействие манипулированию сознанием.
30. Уровни и варианты защиты от манипулирования сознанием.
31. Социальный пиар и его значение в обеспечении информационно-психологической безопасности личности и общества.
32. Социальная реклама как инструмент социального пиара.
33. Радиовещание и информационные войны.
34. Негативное воздействие телевидения на психологическое состояние личности и общества.
35. Информационные войны и Интернет.
36. Информационное обеспечение кризисных публичных релейшенз. Примеры эффективной PR-деятельности по преодолению кризисных ситуаций.
37. Неформальные каналы коммуникации: влияние на общественное мнение.
38. Отражение и направление слухов в кризисной ситуации.

**Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:**

Зачтено	ставится за ответ, подразумевающий обширное знание программного материала, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированных оценок явлений в рамках предмета. При этом ответ может содержать незначительные погрешности в изложении фактографического материала. В ходе тестирования студент должен правильно ответить на не менее чем 60% вопросов.
Незачтено	ставится за ответ, демонстрирующий отсутствие знаний или крайне слабое знание программного материала, путаницу фактов и дат, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, а также аргументировать свою точку зрения. Отсутствие правильного ответа на более чем 60% вопросов теста также является достаточным основанием для выставления оценки «незачтено».