

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский

12.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** д.э.н., проф. Никитина Л.М., к.э.н., доц. Борзаков Д.В.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 21.04.22 г.
- 8. Учебный год:** 2023–2024 **Семестр:** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для разработки и применения внутренних стандартов и регламентов деятельности, обеспечивающих исполнение норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности.

Задачи учебной дисциплины:

- освоить теорию и современную практику управления бизнес-процессами в контексте норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности;
- систематизировать знания и сформировать практические навыки разработки внутренних стандартов поведения с учетом требований экономической, экологической, социальной и этической ответственности бизнеса;
- развить умения и навыки координации, профилактики и мониторинга деятельности сотрудников для предотвращения нарушений внутренних стандартов корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: часть, формируемая участниками образовательных отношений.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен формировать нормативное, информационно-методическое и документационное обеспечение бизнес-процессов	ПК-3.1	Разрабатывает и внедряет внутренние стандарты и регламенты деятельности организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– теоретические основы этики бизнеса и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);– элементы системы КСО в современной экономике;– институциональную базу корпоративной этики и социальной ответственности.– модели государственного регулирования и формы саморегулирования этики бизнеса и КСО. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании;– разрабатывать локальные (внутренние) документы компании в области этики бизнеса и КСО;– внедрять требования профессиональной этики и КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– терминологией в области этики бизнеса и КСО;– навыками анализа факторов и условий, влияющих на деятельность организации;– навыками формирования нормативного и информационно-методического обеспечения социально ответственной деятельности организации.

		ПК-3.3	<p>Применяет положения внутренних стандартов и регламентов для координации деятельности исполнителей и предотвращения нарушения норм профессиональной этики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы этики бизнеса и развития корпоративной социальной ответственности (КСО); – формы и инструменты внутренней и внешней КСО; – методические подходы к оценке этической культуры и КСО, составлению нефинансовой и интегрированной отчетности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать требования внутренних стандартов КСО и этики бизнеса при разработке и реализации организационно-управленческих решений; – планировать и реализовывать конкретные социальные программы; – оценивать целесообразность и результативность программ КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией в области этики бизнеса и КСО; – навыками разработки и анализа программ КСО, в т.ч. на основе данных нефинансовой и интегрированной отчетности; – навыками организации мониторинга деятельности исполнителей, в т.ч. для предотвращения нарушений норм профессиональной этики; – коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций.
--	--	--------	---	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации — зачет с оценкой.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
Аудиторные занятия		64	64
в том числе:	лекции	32	32
	практические	32	32
	лабораторные	0	0
Самостоятельная работа		44	44
в том числе: курсовая работа (проект)		0	0
Форма промежуточной аттестации		0	0
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью

			онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Эволюция и содержание этики бизнеса	Этика бизнеса. Основные этические теории: телеологический (консеквенциалистский) подход, деонтологический подход, нравственный релятивизм. Понятие и виды этических дилемм. Этический кодекс и кодекс поведения. Этика и социальная ответственность. Этика и комплаенс. Модель формирования этической культуры организации. Предотвращение и выявление этических нарушений. Обучение и коммуникации. Факторы этических нарушений в организации.	
1.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Генезис концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности. Концепция устойчивого развития. Создание общей ценности. Субъекты и объекты, сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Возможности и угрозы, факторы развития корпоративной социальной ответственности	
1.3	Модели корпоративной социальной ответственности	Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности (в зависимости от целевой установки во взаимодействии с внешней средой, источников продуцирования, степени участия государства). Американская (англосаксонская) и европейская континентальная модели корпоративной ответственности. Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности	
1.4	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	Ответственность перед акционерами. Поддержка и развитие персонала. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Взаимоотношения компании с потребителями. Развитие добросовестной деловой практики. Развитие местного сообщества.	
1.5	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы и кодексы поведения, системы управления и схемы сертификации. Процесс планирования социальной ответственности. Индикаторы корпоративной социальной ответственности. Базовые элементы организации корпоративной социальной ответственности. Варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании.	Корпоративная социальная ответственность (для экономистов). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
1.6	Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	Функции, виды и этапы подготовки корпоративной нефинансовой отчетности. Понятие интегрированной отчетности. Стандарты подготовки нефинансовой и интегрированной отчетности. Практика нефинансовой и интегрированной отчетности российских предприятий.	Корпоративная социальная ответственность (для экономистов). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
1.7	Анализ и оценка этической культуры и корпоративной социальной ответственности	Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности и этической культуры. Этический аудит. Инструменты оценки этической культуры и социальной ответственности компаний (Конкурсы и рейтинги; Индексы социального инвестирования; Региональные инициативы; Системы оценки социальной активности). Самооценка корпоративной ответственности.	Корпоративная социальная ответственность (для экономистов). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
1.8	Роль государства и гражданского общества в	Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса.	

	развитии этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности	Социальное предпринимательство. Модели и формы государственно-частного партнерства. Концепция корпоративного гражданства. Социальное партнерство. Модели взаимодействия НКО и бизнес-структур. Социально ответственное и этическое потребление. Социально ответственное инвестирование.	
2. Практические занятия			
2.1	Эволюция и содержание этики бизнеса	Основные этические теории. Виды этических дилемм. Этический кодекс и кодекс поведения. Предотвращение и выявление этических нарушений. Обучение и коммуникации. Факторы этических нарушений в организации.	
2.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности. Потенциальные возможности реализации КСО: финансовая эффективность и стоимость акций, деловая репутация и имидж, мотивация и лояльность персонала, эффективность маркетинга и продаж, инвестиционная привлекательность, взаимодействие с органами власти, управление рисками. Угрозы реализации социально ответственной практики. Идентификация заинтересованных сторон компании (проекта). Определение ключевых интересов стейкхолдеров и потенциальных рисков несоответствия. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров: таблица и карта стейкхолдеров, матрицы "Власть–Интерес", "Власть–Динамизм", "Зависимость–Влияние", матрицы анализа специфических интересов стейкхолдеров, Модель "Митчелла - Эгла - Вуд" и др. Инструменты идентификация взаимоотношений между стейкхолдерами. Определение стратегии и тактики отношений с заинтересованными сторонами. Перспективный анализ заинтересованных сторон.	
2.3	Модели корпоративной социальной ответственности	Социальная ответственность в дореволюционной России и в советский период: предпосылки, направления и формы реализации, ключевые противоречия. Взгляды относительно существования и специфических особенностей современной российской национальной модели КСО.	
2.4	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	Поддержка и развитие персонала. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Зеленый офис. Ответственная цепочка поставок*. Развитие местного сообщества*. Корпоративное волонтерство. Социально ответственный маркетинг.	
2.5	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы и кодексы поведения. Системы управления и схемы сертификации. Компетенции общего собрания акционеров (участников) и совета директоров в управлении КСО. Должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера социальной ответственности.	Корпоративная социальная ответственность (для экономистов). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
2.6	Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	Формы социальной (нефинансовой) отчетности. Международные стандарты отчетности: Серия стандартов социальной отчетности AA1000,	Корпоративная социальная ответственность

		Стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI. Национальные стандарты социальной отчетности.	ь (для экономистов). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
2.7	Анализ и оценка этической культуры и корпоративной социальной ответственности	Анализ инструментов, различающихся по уровню создания и распространения, охвату основных сфер (форм) КСО, концепции, направлению оценки, в зависимости от содержания (критерии соответствия, методики отчетности, системы оценки и индексы, конкурсы и рейтинги, индикативные методики), по степени вовлечения стейкхолдеров.	Корпоративная социальная ответственность (для экономистов). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
2.8	Роль государства и гражданского общества в развитии этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности	Оценка текущей ситуации и тенденций развития ГЧП и МЧП в России. Факторы развития и практика социально ответственного потребления в России и за рубежом. Ответственность в цепочке поставок. Социальная и экологическая маркировка. Стратегии социально ответственного инвестирования.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Эволюция и содержание этики бизнеса	4	4		5	13
2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	4	4		6	14
3	Модели корпоративной социальной ответственности	4	4		5	13
4	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	4	4		6	14
5	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	4	4		6	14
6	Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	4	4		6	14
7	Анализ и оценка этической культуры и корпоративной социальной ответственности	4	4		5	13
8	Роль государства и гражданского общества в развитии этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности	4	4		5	13
	Итого:	32	32		44	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; анализ социально ответственной практики компаний на основе данных публичной нефинансовой и интегрированной отчетности.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
2	Борзаков Д.В. Управленческий контроль корпоративной социальной ответственности: нормативное, информационное и методическое обеспечение : монография / Д.В. Борзаков, Л.М. Никитина ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 267 с.
3	Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов .— 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019 .— 248 с. — (https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496198).
4	Рыбина З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / З.В. Рыбина .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020 .— 224 с. — (https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=597420).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» / LMS Moodle. – (https://edu.vsu.ru).
2	Ассоциация менеджеров России. - (http://www.amr.ru).
3	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - (http://www.rspp.ru).
4	SustainAbility. - (http://sustainability.com).
5	Global Reporting Initiative. - (http://www.globalreporting.org).
6	AccountAbility. - (http://www.accountability.org).
7	Международный совет по интегрированной отчетности. - (http://integratedreporting.org).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняется практическое задание. Проверка практического задания может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1–3	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.3	Контрольная работа "Анализ бизнес-возможностей реализации корпоративной социальной ответственности"
2.	Разделы 4–8	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.3	Практико-ориентированное задание "Анализ этической культуры и социально ответственной практики компании"
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Перечень вопросов Презентация результатов контрольной работы и практико-ориентированного задания

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующего оценочного средства: контрольная работа и практико-ориентированное задание.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Контрольная работа "Анализ бизнес-возможностей реализации корпоративной социальной ответственности"

Описание технологии проведения

Цель - анализ потенциальных преимуществ реализации корпоративной социальной ответственности, оценка целесообразности и результативности программ КСО. Задание может выполняться индивидуально или в малых группах (командах).

Перечень заданий

1. Конкретизировать преимущества (краткосрочные результаты и долгосрочные эффекты), которые могут быть достигнуты компанией за счет реализации принципов КСО в указанной сфере отношений (например, финансовая эффективность и стоимость акций; взаимодействие с персоналом; маркетинг и продажи; управление рисками; инвестиционная привлекательность; взаимодействие с органами власти и местным сообществом; инновационная деятельность). Определить основные группы заинтересованных сторон, их ключевые интересы и инструменты взаимодействия с компанией.

2. Изучить результаты эмпирических исследований, посвященные анализу возможностей и угроз реализации стратегии КСО, взгляды различных авторов, примеры из практики российских и зарубежных компаний, доказывающие положительное влияние социально ответственной деятельности на конкурентоспособность. (Обязательно указать авторов анализируемых работ, кратко описать используемую ими методологию, обследуемую выборку).

3. Определить сильные и слабые стороны существующей практики измерения бизнес-эффектов КСО. Исходя, из каких причин скептик может назвать результаты обнаруженных Вами исследований (примеров) неубедительными. Каковы возможные пути улучшения измерения (в каждом конкретном исследовании (примере) и во всей сфере анализа в целом)?

4. Каким образом, при каких условиях компания может достигнуть преимуществ в указанной сфере отношений за счет реализации социально ответственной практики? Какие факторы оказывают наиболее существенное влияние на успешность?

5. Подготовьте рекомендации для начинающих компаний относительно организации социально ответственной практики.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания):

Оценка обучающегося (команды) зависит от качества проведенного анализа, представленных рекомендаций и ответов на вопросы. Оформление контрольной работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к письменным работам. Титульный лист установленной формы. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, абзацный отступ 1,5, межстрочный интервал 1,5. Размеры полей: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см. Номер страницы проставляют внизу по центру. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы, которые должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Обучающиеся считаются освоившими пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если ими успешно выполнены 3 из 5 заданий контрольной работы, даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.

Практико-ориентированное задание "Анализ социально ответственной практики компании и разработка рекомендаций по ее совершенствованию"

Описание технологии проведения

Цель - овладение навыками анализа этической культуры и социально ответственной деятельности компании (на основе комплексного анализа корпоративного кодекса поведения, внутренних политик, данных нефинансовой и интегрированной отчетности). Задание выполняется на примере одной из российских компаний. Результаты анализа представляются в форме аналитического отчета.

Перечень заданий

Задание 1. Характеристика этической культуры организации. Планирование и организация корпоративной социальной ответственности.

1.1 Проведите классификацию и приоритезацию стейкхолдеров, используя матрицу "Власть – Интерес", таблицу заинтересованных сторон по М. Абдрабо и М. Хассаану, Определите стратегии взаимодействия для каждой группы стейкхолдеров в соответствии со стандартом AA 1000 SES. Какие инструменты взаимодействия компания должна использовать по результатам проведенного вами анализа и какие использует на самом деле?

1.2 Изучите кодекс поведения компании. Какие этические теории и модели принятия решений заложены в основу кодекса? Какие виды этических дилемм рассмотрены в документе? Проанализируйте содержание кодекса по критериям полноты, конкретности, логичности, ясности изложения, непротиворечивости положений, отсутствия скрытого конфликта интересов, указания принципов разрешения конфликтных ситуаций. Как компания обеспечивает исполнение кодекса поведения в своей практике?

1.3 Как организовано управление социальной ответственностью в системе корпоративного управления и структурах менеджмента анализируемой компании? Какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Как и для каких целей компания применяет каждый из них?

Задание 2. Изучение внутренних и внешних программ КСО.

3.1 Структурируйте состав направлений и инструментов корпоративной социальной ответственности компании и представьте их в виде таблицы или схемы. Выделите и обоснуйте наиболее приоритетные из них. Какие факторы повлияли на их выбор?

3.2 Охарактеризуйте принятую в организации систему оплаты труда и раскройте содержание социального пакета компании: классифицируйте элементы, входящие в социальный пакет с точки зрения влияния на выполнение трудовых обязанностей/повышение уровня жизни работников, опишите подход компании к организации и предоставлению бонусов и льгот.

3.3 Опишите одну из реализуемых компанией программ КСО, включая ее цели и задачи, основные этапы и сроки реализации, охваченные группы стейкхолдеров, затраченные ресурсы, результаты и эффекты (корпоративные и общественные).

Задание 3. Характеристика нефинансового (интегрированного) отчета.

3.1 Проанализируйте отчет с точки зрения следующих позиций: формат, концепция, опыт и регулярность публикации, охват основных сфер, используемые стандарты и рекомендации, верификация, наличие обратной связи, диалог со стейкхолдерами в рамках подготовки, доступность, навигация, награды и т.д.

3.2 Опишите методику, используемую компанией, для выявления существенных аспектов КСО (в соответствии со стандартами GRI).

Задание 4. Оценка этической культуры и социальной ответственности компании.

Проведите оценку этической культуры и корпоративной социальной ответственности компании. В качестве инструмента оценки рекомендуется Перечень ключевых (базовых) показателей публичной нефинансовой отчетности (проект Правительства РФ). Спектр показателей может быть расширен, учитывая специфические особенности компании.

Задание 5. Разработка рекомендаций по совершенствованию этической культуры и ответственной практики компании.

По итогам проведенного анализа выделите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы планирования, организации, координации и контроля ответственной деятельности компании. Предложите рекомендации по совершенствованию и дальнейшему развитию этической культуры и ответственной практики компании.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Контрольная работа может выполняться индивидуально или в малых группах (командах). Оценка команды зависит от качества проведенного анализа, представленных рекомендаций и ответов на вопросы каждого из участников. Отчет о выполнении контрольной работы должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению.

Титульный лист установленной формы. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, абзацный отступ 1,5, межстрочный интервал 1,5. Размеры полей: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см. Номер страницы проставляют внизу по центру. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы, которые должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Оценка зависит от качества представленных материалов и ответов на дополнительные вопросы.

Для оценивания практико-ориентированного задания используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Содержание аналитического отчета в полной мере раскрывает результаты выполнения всех указанных заданий; оформление отчета соответствует требованиям; даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.	Отлично
Содержание аналитического отчета раскрывает результаты выполнения всех указанных заданий с небольшими недочетами; оформление отчета в основном соответствует требованиям; даны грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы.	Хорошо
Содержание аналитического отчета фрагментарно раскрывает результаты выполнения указанных заданий; в оформлении отчета допущены ошибки; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на дополнительные вопросы; выводы и рекомендации недостаточно обоснованы.	Удовлетворительно
Обучающийся не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов заданий; допустил существенные ошибки в структуре отчета, его содержании и оформлении; обучающийся ошибается при ответе или затрудняется с ответом на дополнительные вопросы; выводы и рекомендации отсутствуют.	Неудовлетворительно

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- перечень вопросов к зачету,
- результаты прохождения текущей аттестации – выполнение контрольной работы и практико-ориентированного задания.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Описание технологии проведения

Обучающемуся, успешно прошедшему текущие аттестации по дисциплине в течение семестра (контрольная работа и практико-ориентированное задание), оценка может быть выставлена по результатам текущей успеваемости. Если обучающийся не согласен с оценкой, он вправе попытаться ее повысить, ответив на один теоретический вопрос контрольно-измерительного материала.

Обучающийся, который не смог успешно пройти текущие аттестации по дисциплине в течение семестра (контрольная работа и / или практико-ориентированное задание), на зачете должен дать письменный ответ на два теоретических вопроса контрольно-измерительного материала, а также представить результаты выполнения контрольной работы и/или практико-ориентированного задания в соответствии с требованиями, указанными в разделе 20.1.

Контрольно-измерительный материал включает в себя два теоретических вопроса из Перечня вопросов к зачету.

Перечень вопросов к зачету:

1. Бизнес и его роль в современном обществе. Этика бизнеса.
2. Трансформация этики бизнеса в условиях научно-технического прогресса
3. Основные этические теории: телеологический (консеквенциалистский) подход, деонтологический подход, нравственный релятивизм.
4. Понятие и виды этических дилемм.
5. Предотвращение и выявление этических нарушений.
6. Модель формирования этической культуры организации.
7. Генезис концепции социальной ответственности бизнеса. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности.
8. Этика и комплаенс.
9. Факторы этических нарушений в организации.
10. Экономический, гуманитарный и стейкхолдерский подходы к содержанию социальной ответственности бизнеса
11. Развитие концепций корпоративной социальной ответственности
12. Создание общей ценности и корпоративная социальная ответственность
13. Возможности и угрозы социальной ответственности
14. Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности
15. Субъекты и объекты корпоративной социальной ответственности
16. Характеристика основных этапов анализа заинтересованных сторон
17. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров
18. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности
19. Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности
20. Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России
21. Социальная ответственность предприятий в советский период
22. Тенденции и барьеры развития корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса в современной России
23. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: поддержка и развитие персонала.
24. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: охрана труда и социально-ответственная реструктуризация
25. Внешняя корпоративная социальная ответственность: охрана окружающей среды
26. Внешняя корпоративная социальная ответственность: добросовестная деловая практика и взаимодействие с местным сообществом

27. Стандарты социальной ответственности: руководящие принципы и кодексы поведения
28. Стандарты социальной ответственности: системы управления и схемы сертификации
29. Процесс планирования социальной ответственности
30. Разработка и актуализация корпоративного Кодекса поведения
31. Индикаторы корпоративной социальной ответственности
32. Организация социальной ответственности в системе корпоративного управления и структурах менеджмента
33. Понятие, основные функции и виды корпоративной нефинансовой отчетности
34. Международные стандарты подготовки нефинансовой отчетности
35. Национальные стандарты подготовки нефинансовой отчетности. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ
36. Практика подготовки нефинансовой отчетности в России и за рубежом
37. Принципы, этапы и уровни оценки этической культуры и социальной ответственности
38. Инструменты оценки этической культуры и социальной ответственности.
39. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса.
40. Государственно-частное партнерство
41. Концепция корпоративного гражданства
42. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность
43. Социально ответственное и этическое потребление
44. Социально ответственное инвестирование.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание теории и практики корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса; умения и навыки разработки внутренних стандартов поведения (с учетом требований экономической, экологической, социальной и этической ответственности бизнеса), мер по координации, профилактике и мониторингу нарушений норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности	Отлично
Обучающийся демонстрирует отдельные пробелы в знаниях теории и практики корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса; допускает отдельные незначительные ошибки при разработке внутренних стандартов поведения (с учетом требований экономической, экологической, социальной и этической ответственности бизнеса), а также мер по координации, профилактике и мониторингу нарушений норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности.	Хорошо
Обучающийся демонстрирует отрывочные знания теории и практики корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса; допускает ошибки при разработке внутренних стандартов поведения (с учетом требований экономической, экологической, социальной и этической ответственности бизнеса), а также мер по координации, профилактике и мониторингу нарушений норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности.	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует поверхностные знания теории и практики корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса; не способен разрабатывать внутренние стандарты поведения (с учетом требований экономической, экологической, социальной и этической ответственности бизнеса), а также меры по координации, профилактике и мониторингу нарушений норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности, допускает существенные ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы.	Неудовлетворительно