

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
Экономики и управления организациями  
\_\_\_\_\_ Ю.И. Трещевский

12.05.2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.36 Социальная ответственность и этика бизнеса

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.03 Управление персоналом
- 2. Профиль подготовки:** Управление персоналом организации
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Борзаков Д.В.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 21.04.22 г.
- 8. Учебный год:** 2024–2025 **Семестр:** 5

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

*Целью освоения учебной дисциплины является:*

формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения организационно-управленческих задач с учетом норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности.

*Задачи учебной дисциплины:*

- формирование системы знаний о этической культуре и социальной ответственности бизнеса;
- изучение современных теорий, форм и инструментов корпоративной социальной ответственности,
- овладение навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений с учетом требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров), экономической, социальной и экологической ответственности бизнеса.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** обязательная часть блока Б1.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач	ОПК-1.1	Понимает основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологических наук, использует их инструментарий при решении профессиональных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– теоретические основы этики бизнеса и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);</li><li>– институциональную базу планирования, организации и контроля КСО.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– учитывать аспекты КСО при разработке организационно-управленческих решений;</li><li>– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО;</li><li>– планировать и реализовывать конкретные программы в области корпоративной этики и социальной ответственности.</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– терминологией в области КСО;</li><li>– навыками анализа заинтересованных сторон (стейкхолдеров);</li><li>– навыками анализа факторов и условий, влияющих на деятельность организации.</li></ul>

		ОПК-1.2	<p>Применяет знания (на промежуточном уровне) управленческой, социологической и психологической теорий при решении профессиональных задач</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы этики бизнеса и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);</li> <li>– институциональную базу планирования, организации и контроля КСО.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать аспекты этики бизнеса и КСО при разработке и реализации организационно-управленческих решений;</li> <li>– разрабатывать проекты внутренних стандартов (кодексов поведения), внедрять требования профессиональной этики и КСО;</li> <li>– оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией в области КСО;</li> <li>– навыками разработки программ КСО;</li> <li>– навыками анализа деятельности компании на основе данных нефинансовой и интегрированной отчетности.</li> </ul>
--	--	---------	---	--

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 / 108.**

**Форма промежуточной аттестации — зачет.**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			5 семестр
Аудиторные занятия		50	50
в том числе:	лекции	16	16
	практические	34	34
	лабораторные	0	0
Самостоятельная работа		58	58
в том числе: курсовая работа (проект)		0	0
Форма промежуточной аттестации		0	0
Итого:		108	108

#### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Эволюция и содержание этики бизнеса	Этика бизнеса. Основные этические теории: телеологический (консеквенциалистский) подход, деонтологический подход, нравственный релятивизм. Понятие и виды этических дилемм. Этический кодекс и кодекс поведения. Этика и социальная ответственность. Этика и комплаенс.	

		Модель формирования этической культуры организации. Предотвращение и выявление этических нарушений. Обучение и коммуникации. Факторы этических нарушений в организации.	
1.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Генезис концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности. Концепция устойчивого развития. Создание общей ценности. Субъекты и объекты, сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Возможности и угрозы, факторы развития корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность в дореволюционной России и в советский период: предпосылки, направления и формы реализации, ключевые противоречия. Взгляды относительно существования и специфических особенностей современной российской национальной модели КСО.	
1.3	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	Ответственность перед акционерами. Поддержка и развитие персонала. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Взаимоотношения компании с потребителями. Развитие добросовестной деловой практики. Развитие местного сообщества.	
1.4	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы и кодексы поведения, системы управления и схемы сертификации. Процесс планирования социальной ответственности. Индикаторы корпоративной социальной ответственности. Базовые элементы организации корпоративной социальной ответственности. Варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании. Должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера социальной ответственности.	
1.5	Анализ и оценка этической культуры и социальной ответственности. Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	Принципы, этапы и подходы к проведению оценки этической культуры и корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки: по охвату основных сфер корпоративной этики и социальной ответственности, степени вовлечения стейкхолдеров. Функции, виды и этапы подготовки корпоративной нефинансовой отчетности. Понятие интегрированной отчетности. Стандарты подготовки нефинансовой и интегрированной отчетности. Практика нефинансовой и интегрированной отчетности российских предприятий.	
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Эволюция и содержание этики бизнеса	Основные этические теории. Виды этических дилемм. Этический кодекс и кодекс поведения. Предотвращение и выявление этических нарушений. Обучение и коммуникации. Факторы этических нарушений в организации.	
2.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности. Потенциальные возможности реализации КСО: финансовая эффективность и стоимость акций, деловая репутация и имидж, мотивация и лояльность персонала, эффективность маркетинга и продаж, инвестиционная привлекательность,	

		<p>взаимодействие с органами власти, управление рисками. Угрозы реализации социально ответственной практики.</p> <p>Идентификация заинтересованных сторон компании (проекта). Определение ключевых интересов стейкхолдеров и потенциальных рисков несоответствия. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров: таблица и карта стейкхолдеров, матрицы "Власть–Интерес", "Власть–Динамизм", "Зависимость–Влияние", матрицы анализа специфических интересов стейкхолдеров, Модель "Митчелла - Эгла - Вуд" и др. Инструменты идентификация взаимоотношений между стейкхолдерами. Определение стратегии и тактики отношений с заинтересованными сторонами. Перспективный анализ заинтересованных сторон.</p>	
2.3	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	<p>Поддержка и развитие персонала. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Зеленый офис. Ответственная цепочка поставок*. Развитие местного сообщества*. Корпоративное волонтерство. Социально ответственный маркетинг.</p>	
2.4	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	<p>Руководящие принципы и кодексы поведения. Системы управления и схемы сертификации. Компетенции общего собрания акционеров (участников) и совета директоров в управлении КСО. Должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера социальной ответственности.</p>	
2.5	Анализ и оценка этической культуры и социальной ответственности. Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	<p>Анализ инструментов, различающихся по уровню создания и распространения, охвату основных сфер (форм) КСО, концепции, направлению оценки, в зависимости от содержания (критерии соответствия, методики отчетности, системы оценки и индексы, конкурсы и рейтинги, индикативные методики), по степени вовлечения стейкхолдеров.</p> <p>Формы социальной (нефинансовой) отчетности. Международные стандарты отчетности: Серия стандартов социальной отчетности AA1000, Стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI.</p>	

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Эволюция и содержание этики бизнеса	4	6		10	20
2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	2	6		10	18
3	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная	2	8		12	22

	ответственность					
4	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	4	8		14	26
5	Анализ и оценка этической культуры и социальной ответственности. Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	4	6		12	22
	Итого:	16	34		58	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; анализ социально ответственной практики компаний на основе данных публичной нефинансовой и интегрированной отчетности.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
2	Борзаков Д.В. Управленческий контроль корпоративной социальной ответственности: нормативное, информационное и методическое обеспечение : монография / Д.В. Борзаков, Л.М. Никитина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 267 с.
3	Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов .— 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019 .— 248 с. — ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=496198">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=496198</a> ).
4	Рыбина З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / З.В. Рыбина .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020 .— 224 с. — ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=597420">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=597420</a> ).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» / LMS Moodle. – ( <a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a> ).
2	Ассоциация менеджеров России. - ( <a href="http://www.amr.ru">http://www.amr.ru</a> ).
3	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - ( <a href="http://www.rspp.ru">http://www.rspp.ru</a> ).
4	SustainAbility. - ( <a href="http://sustainability.com">http://sustainability.com</a> ).
5	Global Reporting Initiative. - ( <a href="http://www.globalreporting.org">http://www.globalreporting.org</a> ).
6	AccountAbility. - ( <a href="http://www.accountability.org">http://www.accountability.org</a> ).
7	Международный совет по интегрированной отчетности. - ( <a href="http://integratedreporting.org">http://integratedreporting.org</a> ).

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): программа курса может быть

реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются контрольная работа и практико-ориентированное задание. Проверка контрольной работы и практико-ориентированного задания могут осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий

## **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер.

## **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Разделы 1-5	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Практико-ориентированное задание "Анализ этической культуры и социально ответственной практики компании"
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов Презентация результатов практико-ориентированного задания

## **20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

### **20.1. Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольная работа и практико-ориентированное задание.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

### **Практико-ориентированное задание "Анализ социально ответственной практики компании и разработка рекомендаций по ее совершенствованию"**

#### **Описание технологии проведения**

Цель - овладение навыками анализа этической культуры и социально ответственной деятельности компании (на основе комплексного анализа публичной нефинансовой и интегрированной отчетности). Задание выполняется на примере одной из российских компаний. Результаты анализа представляются в форме аналитического отчета.

#### **Перечень заданий**

Задание 1. Характеристика этической культуры организации. Планирование и организация корпоративной социальной ответственности.

1.1 Исследуйте системность подхода компании в определении миссии, ценностей, постановке стратегических целей развития.

1.2 Проведите классификацию и приоритезацию стейкхолдеров, используя матрицу "Власть – Интерес", таблицу заинтересованных сторон по М. Абдрабо и М. Хассаану, Определите стратегии взаимодействия для каждой группы стейкхолдеров в соответствии со стандартом AA 1000 SES. Какие инструменты взаимодействия компания должна использовать по результатам проведенного вами анализа и какие использует на самом деле?

1.3 Изучите кодекс поведения компании. Какие этические теории и модели принятия решений заложены в основу кодекса? Какие виды этических дилемм рассмотрены в документе?

Проанализируйте содержание кодекса по критериям полноты, конкретности, логичности, ясности изложения, непротиворечивости положений, отсутствия скрытого конфликта интересов, указания принципов разрешения конфликтных ситуаций. Как компания обеспечивает исполнение кодекса поведения в своей практике?

1.4 Как организовано управление социальной ответственностью в системе корпоративного управления и структурах менеджмента анализируемой компании? Какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Как и для каких целей компания применяет каждый из них?

**Задание 2. Изучение внутренних и внешних программ КСО.**

3.1 Структурируйте состав направлений и инструментов корпоративной социальной ответственности компании и представьте их в виде таблицы или схемы. Выделите и обоснуйте наиболее приоритетные из них. Какие факторы повлияли на их выбор?

3.2 Охарактеризуйте принятую в организации систему оплаты труда и раскройте содержание социального пакета компании: классифицируйте элементы, входящие в социальный пакет с точки зрения влияния на выполнение трудовых обязанностей/повышение уровня жизни работников, опишите подход компании к организации и предоставлению бонусов и льгот.

3.3 Опишите одну из реализуемых компанией программ КСО, включая ее цели и задачи, основные этапы и сроки реализации, охваченные группы стейкхолдеров, затраченные ресурсы, результаты и эффекты (корпоративные и общественные).

**Задание 3. Характеристика нефинансового (интегрированного) отчета.**

3.1 Проанализируйте отчет с точки зрения следующих позиций: формат, концепция, опыт и регулярность публикации, охват основных сфер, используемые стандарты и рекомендации, верификация, наличие обратной связи, диалог со стейкхолдерами в рамках подготовки, доступность, навигация, награды и т.д.

3.2 Опишите методику, используемую компанией, для выявления существенных аспектов КСО (в соответствии со стандартами GRI).

**Задание 4. Оценка этической культуры и социальной ответственности компании.**

Проведите оценку этической культуры и корпоративной социальной ответственности компании. В качестве инструмента оценки рекомендуется Перечень ключевых (базовых) показателей публичной нефинансовой отчетности (проект Правительства РФ). Спектр показателей может быть расширен, учитывая специфические особенности компании.

**Задание 5. Разработка рекомендаций по совершенствованию ответственной практики компании.**

По итогам проведенного анализа выделите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Предложите рекомендации по совершенствованию и дальнейшему развитию ответственной практики компании.

### **Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)**

Задание может выполняться индивидуально или в малых группах (командах). Оценка команды зависит от качества проведенного анализа, представленных рекомендаций и ответов на вопросы каждого из участников. Отчет о выполнении практико-ориентированного задания должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению.

Титульный лист установленной формы. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, абзацный отступ 1,5, межстрочный интервал 1,5. Размеры полей: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см. Номер страницы проставляют внизу по центру. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы, которые должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Обучающиеся считаются освоившими пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если ими успешно выполнены 3 из 5 заданий контрольной работы, даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- перечень вопросов к зачету,
- результаты прохождения текущей аттестации – выполнение практико-ориентированного задания.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

### Описание технологии проведения

Обучающемуся, успешно прошедшему текущую аттестацию по дисциплине в течение семестра (практико-ориентированное задание), оценка может быть выставлена по результатам текущей успеваемости. Если обучающийся не согласен с оценкой, он вправе попытаться ее повысить, ответив на один теоретический вопрос контрольно-измерительного материала.

Обучающийся, который не смог успешно пройти текущую аттестацию по дисциплине в течение семестра (практико-ориентированное задание), на зачете должен дать письменный ответ на два теоретических вопроса контрольно-измерительного материала, а также представить результаты выполнения практико-ориентированного задания в соответствии с требованиями, указанными в разделе 20.1.

Контрольно-измерительный материал включает в себя два теоретических вопроса из Перечня вопросов к зачету.

### Перечень вопросов к зачету:

1. Бизнес и его роль в современном обществе. Этика бизнеса.
2. Трансформация этики бизнеса в условиях научно-технического прогресса
3. Основные этические теории: телеологический (консеквенциалистский) подход, деонтологический подход, нравственный релятивизм.
4. Понятие и виды этических дилемм.
5. Предотвращение и выявление этических нарушений.
6. Модель формирования этической культуры организации.
7. Генезис концепции социальной ответственности бизнеса. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности.
8. Этика и комплаенс.
9. Факторы этических нарушений в организации.
10. Экономический, гуманитарный и стейкхолдерский подходы к содержанию социальной ответственности бизнеса
11. Развитие концепций корпоративной социальной ответственности
12. Создание общей ценности и корпоративная социальная ответственность
13. Возможности и угрозы социальной ответственности
14. Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности
15. Субъекты и объекты корпоративной социальной ответственности
16. Характеристика основных этапов анализа заинтересованных сторон
17. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров
18. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности
19. Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности
20. Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России
21. Социальная ответственность предприятий в советский период
22. Тенденции и барьеры развития корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса в современной России
23. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: поддержка и развитие персонала.
24. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: охрана труда и социально-ответственная реструктуризация

25. Внешняя корпоративная социальная ответственность: охрана окружающей среды
26. Внешняя корпоративная социальная ответственность: добросовестная деловая практика и взаимодействие с местным сообществом
27. Стандарты социальной ответственности: руководящие принципы и кодексы поведения
28. Стандарты социальной ответственности: системы управления и схемы сертификации
29. Процесс планирования социальной ответственности
30. Разработка и актуализация корпоративного Кодекса поведения
31. Индикаторы корпоративной социальной ответственности
32. Организация социальной ответственности в системе корпоративного управления и структурах менеджмента
33. Понятие, основные функции и виды корпоративной нефинансовой отчетности
34. Международные стандарты подготовки нефинансовой отчетности
35. Национальные стандарты подготовки нефинансовой отчетности. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ
36. Практика подготовки нефинансовой отчетности в России и за рубежом
37. Принципы, этапы и уровни оценки этической культуры и социальной ответственности
38. Инструменты оценки этической культуры и социальной ответственности.

### **Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания**

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание теории и практики управления в контексте социальной ответственности и этики бизнеса, умения и навыки разработки вариантов организационно-управленческих решений с учетом требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров), экономической, социальной и экологической ответственности бизнеса.	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания теории и практики управления в контексте социальной ответственности и этики бизнеса, не способен разрабатывать варианты организационно-управленческих решений с учетом требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров), экономической, социальной и экологической ответственности бизнеса.	Не зачтено