

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
социологии и политологии



А.В. Глухова
подпись, расшифровка подписи
24.06.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05 Современные методы социологического исследования

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 39.04.01 Социология
- 2. Профиль подготовки:** Социологическое образование
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** социологии и политологии
- 6. Составитель программы:** Верецкая Алла Ивановна, кандидат философских наук, доцент, кафедра социологии и политологии,
- 7. Рекомендована:** НМС исторического факультета ВГУ протокол №6 от 23.06.2022
- 8. Учебный год:** 2022-2023 **Семестр(ы):** 1 семестр

9. Цели дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Современные методы социологических исследований» является формирование знаний о методологии и методике проведения социологического исследования, о методах сбора информации в эмпирическом исследовании, технике их применения с учетом современной отечественной и зарубежной практики, выработка практических умений и навыков использования социологических методов.

Задачи курса:

- 1) формирование представлений о методологии и методике социологического исследования, о различиях количественных и качественных исследований;
- 2) изучение и освоение технических приемов реализации методов сбора социологической информации с учетом современной практики;
- 3) формирование представлений о специфике использования различных методов и возможности их комплексного применения при проведении социологического исследования.

10. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Современные методы социологического исследования» относится к обязательной части учебного плана образовательной программы по направлению 39.04.01 «Социология», магистерская программа «Социологическое образование». Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами ранее в области дисциплин «Основы социологии» и «Современные социологические теории».

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-2	способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.5.	Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами.	Знать: основы управления проектами; Уметь: отыскивать и осваивать новые исследовательские методики; Владеть: навыками творческого подхода к проведению социологического исследования
ОПК-1	Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Определяет современные информационно-коммуникационные технологии, комплексы объектов, действия и правила подготовки, переработки информации для осуществления персональной и профессиональной коммуникации при решении конкретных профессиональных задач социолога Критически оценивает возможности использования различных видов современных информационно-коммуникационных технологий (компьютерных и сетевых)	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач Уметь: оценивать возможности использования различных видов современных информационно-коммуникационных технологий

		<p>средств) в целях получения информации, необходимой для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-1.3</p> <p>Применяет различные направления и виды современных информационно-коммуникационных технологий для выработки и постановки теоретических и практических задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.4</p> <p>Использует современные информационные системы и коммуникационные технологии для реализации теоретических и практических целей и задач в профессиональной деятельности социолога</p>	<p>(компьютерных и сетевых средств) для выработки и постановки теоретических и практических задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками использования современных информационных систем и коммуникационных технологий для реализации теоретических и практических целей и задач в профессиональной деятельности социолога</p>	
ОПК-2	способность проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	<p>ОПК-2.1.</p> <p>ОПК-2.2.</p>	<p>Представляет отличительные особенности социологического исследования, его теоретическую и практическую структуру, функции, область применения.</p> <p>Выявляет социальные проблемы в различных сферах жизни общества (экономическая, политическая, культурная, социальная), определяет их актуальность и границы на основе определения социальных противоречий, ставит</p>	<p>Знать: особенности проведения социологического исследования, его теоретическую и практическую структуру, функции, область применения.</p> <p>Уметь: выявлять актуальные социальные проблемы в различных сферах жизни общества, ставить цель,</p>

		ОПК-2.3.	<p>цель и формулирует задачи проведения социологического исследования, определяет объект исследовательского поиска, его границы и носителей.</p> <p>Определяет предмет социологического исследования, проводит научный теоретический анализ его характеристик, выявляет свойства и описывает совокупность его показателей, находит факторы (условия и обстоятельства), оказывающие воздействие на изучаемые явления, структурирует их и описывает, выдвигает и доказывает гипотезы.</p>	<p>формулировать задачи, определять объект, предмет исследования на основе теоретического анализа характеристик, описывать совокупность показателей, находить факторы, оказывающие воздействие на изучаемые явления, выдвигать гипотезы, использовать разные стратегии получения социологической информации</p>
		ОПК-2.4.	<p>Использует разные стратегии получения социологической информации (количественные, качественные) для решения поставленных задач, обосновывает применение различных методов сбора данных.</p>	<p>Владеть: навыками осуществления взаимодействия с заказчиком социологических исследований различного уровня</p>
		ОПК-2.5.	<p>Осуществляет взаимодействие с заказчиком социологических исследований различного уровня (теоретико-фундаментальные, прикладные, экспертиза, консалтинг, обучение, предоставление информации, создание и реализация социальных технологий), участвует в</p>	

			составлении задания и графика выполнения работ, разработке документов по организации полевого этапа исследования и его контролю.	
--	--	--	--	--

Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3 ЗЕТ/ 108 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		1 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	48	48		
в том числе:				
лекции	16	16		
практические	16	16		
Самостоятельная работа	60	60		
Итоговая контрольная работа	16	16		
Контроль	36	36		
Форма промежуточной аттестации		Экзамен		
Итого:	144	144		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью он-лайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Виды социологических исследований	Понятие социального исследования. Специфика социологического исследования. Пробное, и пилотажное исследование. Описательное, аналитическое, точечное, повторное исследование. Мониторинговое, полевое, оперативное, маркетинговое исследование. Представление о выборочном исследовании.	
1.2	Понятие исследовательской программы. Этапы разработки	Роль программы в проведении социологического исследования. Формулирование проблемы социологического исследования, определение цели, задач, объекта и	

	программы социологического исследования	предмета социологического исследования. Теоретическая интерпретация понятий. Выдвижение гипотез. Определение вида и методов исследования, расчет выборки. Определение измерительных процедур и разработка инструментария исследования, сбор данных, определение методов обработки, анализа и представления данных.	
1.3	Методы анализа документов в социологическом исследовании	Понятие документа в социологическом исследовании. Типы и виды документов. Способы фиксации информации. Методы анализа документов. Традиционный метод анализа документов и его особенности. Анализ статистической информации в социологическом исследовании, анализ нормативных документов. Контент-анализ документов и его специфика.	
1.4	Метод наблюдения в социологическом исследовании.	Сущность наблюдения в социальных науках и специфика социологического наблюдения. Виды наблюдения. Представление о формализованном наблюдении. Значение разработки программы и документов регистрации наблюдения. Особенности процедуры проведения формализованного наблюдения. Преимущества и недостатки метода наблюдения в социологическом исследовании. Роль наблюдателя.	
1.5	Методы опроса в социологическом исследовании	Общая характеристика опросных методов. Познавательные возможности опроса и его ограничения. Анкетный опрос и его особенности. Метод интервью и его специфика в социологическом исследовании. Метод фокус-групп. Экспертный опрос. Тесты в социологическом исследовании. Процедура тестирования в социологическом исследовании. Экспертные опросы. Тесты в социологическом исследовании. Процедура тестирования в социологическом исследовании. Экспертные опросы. Композиция вопросника. Конструирование вопросов. Техники проведения опросов. Современные способы проведения опросов (методики онлайн-опросов).	
1.6	Эксперимент в социологии.	Представление о научном эксперименте. Классификация экспериментов. Методология, методика и процедура эксперимента. Формирование групп. Ошибки и трудности эксперимента.	
1.7	Качественные методы в	Качественные методы в социологии. Традиционный анализ документов в	

	социологии	социологическом исследовании. Метод фокус-групп, глубинное интервью, Биографический метод в социологических исследованиях	
1.8	Обработка и анализ данных социологического исследования. Представление результатов социологического исследования	Определение методов обработки данных. Способы редактирования данных и их особенности. Ввод информации. Определение методов и способов анализа данных. Построение рядов распределения, использование статистической группировки. Составление таблиц. Построение графиков и диаграмм. Использование индексов и коэффициентов связи. Написание отчета по результатам проведенного исследования. Способы презентации результатов социологического исследования.	
Практические занятия			
2.1	Виды социологических исследований	Понятие социального исследования. Специфика социологического исследования. Пробное, и пилотажное исследование. Описательное, аналитическое, точечное, повторное исследование. Мониторинговое, полевое, оперативное, маркетинговое исследование. Представление о выборочном исследовании.	
2.2	Понятие исследовательской программы. Этапы разработки программы социологического исследования	Роль программы в проведении социологического исследования. Формулирование проблемы социологического исследования, определение цели, задач, объекта и предмета социологического исследования. Теоретическая интерпретация понятий. Выдвижение гипотез. Определение вида и методов исследования, расчет выборки. Определение измерительных процедур и разработка инструментария исследования, сбор данных, определение методов обработки, анализа и представления данных.	
2.3	Анализ документов в социологическом исследовании.	Понятие документа в социологическом исследовании. Типы и виды документов. Способы фиксации информации. Методы анализа документов. Традиционный метод анализа документов и его особенности. Анализ статистической информации в социологическом исследовании, анализ нормативных документов. Контент-анализ документов и его специфика.	
2.4	Метод наблюдения в социологическом исследовании.	Сущность наблюдения в социальных науках и специфика социологического наблюдения. Виды наблюдения. Представление о формализованном наблюдении. Значение разработки программы и документов	

		регистрации наблюдения. Особенности процедуры проведения формализованного наблюдения. Преимущества и недостатки метода наблюдения в социологическом исследовании. Роль наблюдателя.	
2.5	Методы опроса в социологическом исследовании	Общая характеристика опросных методов. Познавательные возможности опроса и его ограничения. Анкетный опрос и его особенности. Метод интервью и его специфика в социологическом исследовании. Метод фокус-групп. Экспертный опрос. Тесты в социологическом исследовании. Процедура тестирования в социологическом исследовании. Экспертные опросы. Тесты в социологическом исследовании. Процедура тестирования в социологическом исследовании. Экспертные опросы. Композиция вопросника. Конструирование вопросов. Техники проведения опросов. Современные способы проведения опросов (методики онлайн-опросов).	
2.6	Эксперимент в социологии.	Представление о научном эксперименте. Классификация экспериментов. Методология, методика и процедура эксперимента. Формирование групп. Ошибки и трудности эксперимента.	
2.7	Качественные методы в социологии	Традиционный анализ документов в социологическом исследовании. Метод фокус-групп, глубинное интервью, Биографический метод в социологических исследованиях	
2.8	Обработка и анализ данных социологического исследования. Представление результатов социологического исследования	Определение методов обработки данных. Способы редактирования данных и их особенности. Ввод информации. Определение методов и способов анализа данных. Построение рядов распределения, использование статистической группировки. Составление таблиц. Построение графиков и диаграмм. Использование индексов и коэффициентов. Написание отчета по результатам проведенного исследования. Способы презентации результатов социологического исследования.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Виды социологических исследований.	2	2	7	11

2	Понятие исследовательской программы. Этапы разработки программы социологического исследования	2	2	8	12
3	Методы анализа документов в социологическом исследовании.	2	2	8	12
4	Метод наблюдения в социологическом исследовании.	2	2	8	12
5	Метод опроса в социологическом исследовании	2	2	8	12
6	Эксперимент в социологии.	2	2	7	11
7	Качественные методы в социологическом исследовании.	2	2	7	11
8	Обработка анализ данных. Представление результатов	2	2	7	11
	Итоговая контрольная работа				16
	Контроль				36
	Итого	16	16	60	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т. д.)

Содержание учебной программы Б1.О.05 «Современные методы социологического исследования» реализуются посредством лекционных, семинарских занятий и самостоятельной работы студентов.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, создание текстов, реферирование научных статей, написание рефератов, подготовку сообщений и докладов. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы студентов на занятиях.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

№ п/п Источник

- 1 Климантова И.Г. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А.Щегорцов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 256 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289&r=1> (16.10.2019)
- 2 Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство

Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>

б) дополнительная литература

- 3 Алексеев, С. А. Теория измерений в социологии: учебное пособие: / С.А.Алексеев; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 108 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683520>
- 4 Бурганова, Л. А. История социологии : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / Л.А. Бурганова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2020. – Часть 1. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683531>
- 5 Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики / А.С. Готлиб. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 383 с. -URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363585>
- 6 Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 227 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560998>
- 7 Методология и методы социологического исследования : практикум : [16+] / сост. Ю.В. Шмарион, Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014>
- 8 Методология и методы социологического исследования : практикум : [16+] / сост. Ю.В. Шмарион, Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014>(дата обращения 24.07.2019)
- 9 Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование : учебное пособие / Н.Ф. Яковлева. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 250 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363986>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
----------	----------

10	Электронный каталог Научной библиотеки ВГУ. – URL: http://www.lib.vsu.ru (дата обращения: 01.06.2019).
11	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". – URL: http://rucont.ru (дата обращения: 01.06.2019)
12	Электронно-библиотечная система "Лань". – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.06.2021)
13	Электронная библиотека ИНИОН РАН.- http://www.inion.ru/index26.php (дата обращения 21.01.2019)
14	Социологическая библиотека. – URL: http://socioline.ru/node/446 (дата обращения 16.01.2020)
15	Электронная библиотека учебников. – URL: http://studentam.net/content/category/1/11/19/ (дата обращения 16.01.2019)
16	Журнал «Социологические исследования» (социс).- http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm (дата обращения 16.01.2020)
17	Журнал «Социологический журнал» - URL: http://sj.obliq.ru (дата обращения 16.01.2020)
18	Верецкая А.И. Методология и методика социологического исследования / ЭУМК/ Верецкая А.И. - URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4931 (дата обращения 18.03.2020)

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины могут проводиться различные типы лекций (вводная, обзорная и др.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные, выполнение практических заданий и т.д.), применяться дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам. Все самостоятельно выполняемые студентами задания подлежат последующей проверке преподавателем для получения допуска к экзамену. Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. По дисциплине разработан ЭУМК на платформе электронного университета ВГУ <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, Linux — Ubuntu, LibreOffice, Xnconvert, поисковая система Яндекс, Яндекс Диск
СПС "Консультант Плюс" для образования, Office Home and Student 2019 All Lng PKL Onln CEE Only DwnLd C2R NR, WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, СПС "Консультант Плюс" для образования, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Универсальный Russian Edition

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
-------	--	----------------	-------------------------------------	--------------------

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	1-8 темы	УК-2 ОПК-1 ОПК-2	УК-2.5. ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-2.1. ОПК-2.2. ОПК-2.3. ОПК-2.4. ОПК-2.5	Контрольная работа Экспертиза Тест
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				Перечень вопросов

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Перечень вопросов для написания контрольной работы

Контрольная №1

1. Понятие социального исследования. Сфера его применения.
2. Понятие социологического исследования и его особенности.
3. Характеристики разведывательного исследования.
4. Описательное исследование и его особенности.
5. Аналитическое исследование и его характеристики.
6. Понятие монографического исследования. Сфера его применения.
7. Сравнительное исследование.
8. Выборочное исследование и его применение в социологии.
9. Особенности пилотажного исследования.
10. Мониторинговое исследование.

Шкала оценок:

- | | |
|--|-----------------------|
| - Полное представление о понятиях и содержании вопроса | - отлично |
| - Представление о содержательных характеристиках вопроса | - хорошо |
| - Частичное представление о содержании ответа на вопрос | - удовлетворительно |
| - Отрывочные знания по вопросу | - неудовлетворительно |

Контрольная №2

1. Представление о традиционном анализе документов.
2. Методика традиционного анализа документов: внешний и внутренний анализ.
3. Биографический метод и его особенности.
4. Представление о деловой игре и ее особенностях.
5. Метод фокус-групп и его применение в социологии.

6. Преимущества и недостатки метода фокус-групп.
7. Организация фокус-группы.
8. Функции и качества модератора.
9. Свободное интервью: достоинства и недостатки
10. Сфера применения свободного интервью.

Шкала оценок:

Полное представление о понятиях и содержании вопроса	- отлично
Представление о содержательных характеристиках вопроса	- хорошо
Частичное представление о содержании ответа на вопрос	- удовлетворительно
Отрывочные знания по вопросу	- неудовлетворительно

20.1.2 Перечень вопросов для проведения экспертизы

Экспертиза 1.

1. Определение актуальности социальной проблемы и ее границ
2. Постановка цели и задач социологического исследования.
3. Определение объекта социологического исследования и его описание.
4. Определение предмета социологического исследования: проведение логического анализа (описание предметной области на теоретическом уровне, выявление совокупности показателей и факторов).
5. Постановка гипотез.

Критерии оценки:

шкала баллов:

до 50 неудовлетворительно

50-64 удовлетворительно

65-84 хорошо

85-100 отлично

Экспертиза 2.

1. Определение направленности (стратегии) и вида социологического исследования.
2. Определение совокупности методов сбора социологической информации.
3. Определение методов обработки социологической информации.
4. Определение методов анализа полученных данных.

Критерии оценки:

шкала баллов:

до 50 неудовлетворительно

50-64 удовлетворительно

65-84 хорошо

85-100 отлично

Экспертиза 3.

1. Разработка инструментария (анкета).
2. Разработка инструментария (бланк формализованного интервью).

Критерии оценки:

шкала баллов:

до 50 неудовлетворительно

50-64 удовлетворительно

65-84 хорошо

85-100 отлично

20.1.3. Итоговая контрольная работа в форме тестирования

Тест

1. Какое понятие описывает систему основных принципов научного исследования) техника
 б) методика г) методология
 в) метод

2. Панельное исследование является разновидностью исследования
 а) пилотажного в) сравнительного
 б) описательного г) повторного

3. К повторному не относят исследование
 а) когортное в) точечное
 б) лонгитюдное г) панельное

4. Установите соответствие понятий и определений

- | | |
|-------------|--|
| 1. Метод | а) анкетный лист, инструкция анкетеру |
| 2. Методика | б) анкетирование |
| 3. Техника | в) способ формулирования вопросов в анкете |

Запишите ответ в таблицу

1	
2	
3	

5. В методологическую часть программы социологического исследования входит

- а) построение выборки
 б) описание схемы обработки данных
 в) описание проблемной ситуации и формулирование проблемы
 г) обоснование методов сбора информации

6. Выразите согласие (несогласие) с суждениями

- А. В одном объекте можно выделить несколько предметов исследования
 Б. Одному объекту исследования соответствует только один предмет

- а) верно только А
 б) верно только Б

7. Любое научное исследование начинается

- а) с описания методов сбора информации
 б) с составления сметы расходов
 в) с выделения проблемной ситуации
 г) разработки программы анализа данных

8. Теоретическая интерпретация понятий включает в себя три компонента. Укажите второй компонент

1	2	3
Дескриптивная интерпретация (описание понятий)		Факторная интерпретация (установление связей между исходными

понятиями)

9. Научное предположение, которое выдвигается для объяснения каких-либо фактов, явлений, процессов, и которое в социологическом исследовании подтверждается или опровергается называют

- а) аксиомой
б) истиной
в) теоремой
г) гипотезой
10. Какие гипотезы не используются в аналитическом исследовании
а) описательные
б) аналитические
в) основные
г) прогнозные

11. Какая совокупность элементов подлежит непосредственному изучению

- а) общество
б) выборочная совокупность
в) население страны
г) генеральная совокупность

12. Понятие «репрезентативность» означает

- а) свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности
б) вся изучаемая совокупность

13. Ниже приведены виды выборок. Все они, за исключением одной, относятся к случайному типу

- 1) простая случайная выборка
- 2) повторная случайная выборка
- 3) квотная выборка
- 4) механическая выборка
- 5) кластерная выборка
- 6) стратифицированная выборка

Укажите позицию, выпадающую из общего ряда: _

14. Ошибка выборки рассчитывается при использовании

- а) вероятностного типа выборки
б) невероятностного типа выборки

15. Метод выборки, который предполагает отбор в качестве единиц исследования группы (коллективы) и использованием сплошного опроса в отобранных группах называется

- а) стихийной
б) квотной
в) кластерной
г) основного массива

16. К стихийным выборкам не относится

- а) выборка «первого встречного»
б) выборка «себе подобных»
в) случайная повторная выборка
г) выборка типичных представителей

17. Исследователь, изучая мнения студентов об организации учебного процесса на одном из факультетов вуза, опросил по одной группе студентов с каждого курса. Какую выборку он использовал

- а) территориальную
б) гнездовую
в) одноступенчатую
г) стихийную

18. Шкала, в которой между явлениями устанавливаются отношения «больше-меньше», но не фиксируется величина отношений принято называть

- а) абсолютной
 б) порядковой
 в) интервальной
 г) номинальной

19. Понятию переменная не соответствует

- а) показатель
 б) свойство
 в) характеристика
 г) сторона

20. Выберите из ниже приведенного списка методы, которые относятся к группе качественных методов

- 1) формализованное интервью
 2) почтовое анкетирование
 3) фокус-группа
 4) кейс-стади
 5) контент-анализ документов
 6) включенное наблюдение
 7) биографический метод

Укажите номера, под которыми они указаны -

21. Метод опроса

- а) применяется только в социологических исследованиях
 б) используется в других науках
 в) используется и в социологии, и в других науках

22. Кого называют респондентом

- а) человека, который проводит социологический опрос
 б) специалиста, который обрабатывает и анализирует социологическую информацию
 в) человека, который отвечает на вопросы
 г) человека, который разрешает проведение исследования

23. Как называется та часть вопросника, в которой содержатся социально-демографические характеристики респондента

- а) заключение
 б) «паспортчика»
 в) обращение
 г) паспорт

24. Как называется вопрос, который имеет варианты ответов «да» и «нет» (напишите) _____

25. Вопрос с полным набором вариантов ответов называют

- а) открытым
 б) полузакрытым
 в) исчерпывающим
 г) закрытым

26. Какие характеристики не относятся к формализованному интервью

- а) формализованное интервью может проводиться одновременно с несколькими людьми
 б) формализованное интервью проводит интервьюер по строго разработанному вопроснику
 в) ответы респондентов фиксирует интервьюер

27. Свободное интервью

- а) имеет план, но не имеет заранее сформулированных вопросов

- б) имеет заранее сформулированные вопросы, но не имеет плана
 в) имеет план и заранее сформулированные вопросы

28. Установите соответствие:

- | | |
|------------------|---|
| 1. Наблюдение | а) целенаправленная беседа, цель которой – получить ответы на вопросы |
| 2. Интервью | б) метод сбора информации, предполагающий заполнение опросного листа |
| 3. Анкетирование | в) метод сбора первичной социологической информации на основе прямой и непосредственной регистрации исследователем происходящих событий |

Ответы запишите в таблицу

1	2	3

29. Обобщение первичной социологической информации можно проводить с помощью
 а) кодировки
 б) отбраковки
 в) группировки

30. Каким требованиям не должен отвечать интервьюер?

- а) интервьюер должен быть коммуникабельным, иметь навыки общения с людьми
 б) интервьюер должен аккуратно вести записи
 в) интервьюер должен иметь высшее образование и большой стаж работы
 г) интервьюер быть среднестатистическим человеком, ничем не выделяться

31. Упорядочивание данных по одному признаку называется

- | | |
|------------------------------|--|
| а) перекрестной группировкой | г) типологизацией |
| б) простой группировкой | 32. Приписывание числовых значений свойствам изучаемого объекта называется |
| в) классификацией | |

- а) обработкой
 б) шифровкой
 в) кодировкой
 г) измерение

33. Как называется наиболее часто встречающееся значение признака

- а) среднее арифметическое
 б) мода
 в) медиана

34. Установите соответствие

- | | |
|--------------|---|
| 1. Диаграмма | а) используется для графического отображения распределений дискретных рядов |
| 2. Кумулята | б) обобщенное название разнообразных |

3. Полигон распределения графических изображений
в) способ графического изображения вариационных рядов

Ответы запишите в таблицу

1	2	3

35. В ниже приведенном списке все термины, кроме одного, относятся к понятию «социологический эксперимент»:

- 1) полевой эксперимент
- 2) пилотный эксперимент
- 3) лабораторный эксперимент
- 4) активный эксперимент
- 5) модельный эксперимент
- 6) ассоциативный эксперимент

Найдите этот термин и напишите его -

36. Максимальной степенью соблюдения инструкции и минимальной свободой творчества интервьюера характеризуется интервью

- а) формализованное
- б) свободное
- в) зондажное
- г) фокусированное

37. Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях, называется

- а) анкетированием
- б) интервью
- в) экспериментом
- г) наблюдением

38. Установите соответствие. Вопросы различаются...

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. По содержанию | а) открытые, косвенные, закрытые, прямые, проективные, полужакрытые, дихотомические, вопросы-меню |
| 2. По форме | б) о знаниях, мнениях, оценках, суждениях, фактах, поступках |
| 3. По методической функции | в) основные, неосновные, вопросы-фильтры, вопросы ловушки |

Ответы запишите в таблицу

1	2	3

39. Контент-анализ текстовых документов включает в себя несколько этапов. Расположите их в правильной последовательности

- | | |
|--------|------------------------------------|
| 1 этап | а) подсчет частотный распределений |
|--------|------------------------------------|

- 2 этап б) выделение единиц и категорий анализа
 3 этап в) интерпретации полученных результатов
 4 этап г) выбор объекта исследования, формирование списка документов

Заполните таблицу

1	2	3	4

40. В программе оперативного исследования отсутствует

- а) формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования
 б) интерпретация основных понятий
 в) постановка цели и задач
 г) выдвижение гипотез

Критерии оценки:

шкала баллов:

до 50 неудовлетворительно

50-64 удовлетворительно

65-84 хорошо

85-100 отлично

20.2 Промежуточная аттестация.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

№	Вопросы к промежуточной аттестации
1	Представление о социальном исследовании и социологическом исследовании.
2	Виды социологического исследования и их характеристика.
3	Представление о программе социологического исследования и ее назначении. Теоретико-методологическая часть программы и ее составные элементы.
4	Методическая часть программы социологического исследования и ее элементы.
5	Организационный план социологического исследования.
6	Опрос как метод познания социальных явлений. Виды опроса, используемые в социологических исследованиях
7	Виды анкетирования и их особенности.
8	Виды интервью и их специфические особенности. Подготовка интервьюеров.
9	Представление о методе фокус-групп.
10	Представление об экспертном опросе и его особенностях. Виды экспертного опроса. Процедура отбора экспертов.
11	Наблюдение в социальных науках Специфика социологического наблюдения.
12	Виды наблюдения в социологии. Представление о формализованном наблюдении. Включенное наблюдение.
13	Документальная база социологических исследований. Виды документов.
14	Метод контент-анализа документов.
15	Представление о традиционном анализе документов и его использовании.

16	Представление о научном эксперименте. Классификация экспериментов
17	Биографический метод
18	Представление о деловой игре и ее отличительных особенностях. Виды игр.
19	Обработка данных: редактирование, кодирование и контроль. Ввод информации.
20	Анализ социологической информации
21	Структура научного отчета по результатам социологического исследования.
22	Оформление и презентация отчета по результатам социологического исследования.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области инновационных технологий в образовании.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен структурировать свой ответ и подкрепить его примерами, допускает ошибки при ответах на дополнительные вопросы.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен раскрыть основные вопросы темы КИМа, ответ не обнаруживает четкой логической структуры, в диалоге участник коммуникации не проявляет активности.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные вопросы КИМа, не способен ответить на дополнительные вопросы.	–	Неудовлетворительно

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме письменных работ (контрольные, лабораторные работы). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.