

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
международных отношений и мировой политики  
д.п.н., проф. А.А. Слинько



15.06.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.06.03., Б1.ДВ.07.01. Политическая имиджелогия**

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:  
41.03.05. Международные отношения
2. Профиль подготовки/специализации: Мировая политика, Международная интеграция и международные организации
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма образования: очная дневная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Международных отношений и мировой политики
6. Составители программы: **С.И.Дмитриева, к.и.н., доцент**
1. Рекомендована: Научно-методическим советом ФМО ВГУ, 15.06.2022, протокол № 6
- 7.
8. Учебный год: 2024-2025 Семестр(-ы): 6

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать системные знания о предмете изучения политической имиджологии.

Задачи:

- раскрыть специфику термина «политический имидж»;
- ознакомить студентов с основными подходами отечественных и зарубежных политологов к изучению политического имиджа;
- подробно рассмотреть алгоритмы и технологии создания и поддержания эффективного политического имиджа на уровне личности, политической партии/организации, органов государственной власти, региона или государства;
- отдельное внимание уделить изучению политического имиджа РФ и зарубежных стран;
- способствовать выработке навыков самостоятельного научного анализа, оценки и прогнозирования современных явлений и процессов международной жизни.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина, требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Блок Б1. Дисциплина по выбору

## 11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2 .1.	Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	знать: типологию имиджей, их основные характеристики, методы разработки и управления
		ПК-2 .2.	Составлять прогнозы обобщённого характера по развитию глобальных и региональных трендов на краткосрочный и среднесрочный период	Уметь: прогнозировать имиджевые потери и приобретения различных субъектов мировой политики Владеть: методиками разработки и анализа имиджей, брендинга

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

## 13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам	
			№ сем.	№ сем.
				.....

Аудиторные занятия	36	-	6		
в том числе: лекции	18		6		
практические	18		6		
Самостоятельная работа	36		6		
Итого:	72		6		
Форма промежуточной аттестации зачет					

### 13.2. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Теоретические аспекты политической имиджологии	Предмет изучения политической имиджологии. Сущность и специфика политического имиджа. Структура и функции политического имиджа. Закономерности формирования и особенности восприятия политического имиджа. Исследовательские методы политической имиджологии.
2	Создание политических имиджей	Типы политических имиджей. Критерии и факторы эффективного имиджа. Алгоритм создания политического имиджа. Имиджевая коммуникативная стратегия. Поддержание политического имиджа.
3	Личностный политический имидж	Основные составляющие имиджа политического лидера. Типология имиджей политических лидеров. Этапы создания имиджа политического лидера. Основные технологии продвижения и поддержания имиджевых составляющих.
4	Политический имидж партий/политических организаций и органов государственной власти	Структура и компоненты имиджа политической организации/органов государственной власти. Понятие «бренд» и его взаимосвязь с имиджем. Алгоритм создания имиджа политической организации/органов государственной власти. Механизмы создания, продвижения и поддержания имиджа.
5	Территориальный брендинг	Основные характеристики имиджа государства/региона. Компоненты имиджа. Брендинг территорий: стратегии и их компоненты. Условия эффективности имиджа территории. Примеры результативного территориального брендинга.

### 13.3. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Теоретические аспекты политической имиджологии	2		4	6
2	Создание политических имиджей	4	4	8	16
3	Личностный политический имидж	4	4	8	16
4	Политический имидж партий/политических организаций и органов государственной власти	4	4	8	16
5	Территориальный брендинг	4	6	8	18
	Итого	18	18	36	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает активную самостоятельную работу студентов. Для контроля самостоятельной работы предусмотрена текущая

аттестация. В рамках курса студенты должны подготовить и представить презентацию по одной из представленных тем или предложить свою тему для презентации. По итогам презентаций организуются дискуссии. Условиями для успешного освоения дисциплины служит удовлетворительный результат прохождения текущей аттестации, подготовка и проведение презентации, а также участие в обсуждении презентаций других студентов.

**Примерный перечень тем для подготовки презентаций**

- Политический имидж Российской Федерации
- Политический имидж Воронежской области (любого региона в составе РФ)
- Политический имидж г.Воронеж
- Политический имидж г.Москва
- Политический имидж г. Санкт-Петербург (любого другого города РФ)
- Политический имидж партии «Единая Россия» (любой другой партии)
- Политический имидж В.В.Жириновского (любого другого российского политического деятеля)
- Политический имидж США
- Политический имидж ФРГ
- Политический имидж Канады
- Политический имидж Франции
- Политический имидж Бразилии
- Политический имидж Польши
- Политический имидж Украины
- Политический имидж Беларуси (любой другой страны мира)

Дисциплина может быть организована посредством ДОТ, В распоряжении обучающихся материалы онлайн-курса «Политическая имиджология» - edu.vsu.ru

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
	Горчакова В.Г. Имиджология. Теория и практика : [учебное пособие для студентов вузов] / В.Г. Горчакова .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011 .— 333с. Политическая имиджология : учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология" / под ред. А.А. Деркача [и др.] .— М. : Аспект Пресс, 2006 .— 398с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
	1. Политическая психология / [под общ. ред. А. А. Деркача и др.]. – М.; Екатеринбург, 2003. 2. Шестопап Е.Б. Политическая психология : учебник для студентов вузов / Е.Б. Шестопап .— 3-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2010 .— 425 с. 3. Попов, В.Д. Коммуникативные коды имиджа власти / В. Д. Попов, Е. С. Федоров .— М.: Камерон, 2004 .— 71 с. 4. Ушакова, Н.В. Имиджология: учебное пособие / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова.— 2-е изд., испр. — М. : Дашков и Ко, 2012 .— 277 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1	www.lib.vsu.ru – Электронный каталог ЗНБ ВГУ

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

При реализации дисциплины используются различные типы лекционных и практических занятий: вводные и проблемные лекции, дискуссионные занятия, видеолекции. Текущая аттестация проводится в форме онлайн-тестирования. Авторский онлайн-курс «Политическая имиджелогия», включающий полный комплект учебных и методических материалов по дисциплине, доступен для студентов по следующему адресу: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5131>

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Авторский онлайн-курс «Политическая имиджелогия», включающий полный комплект учебных и методических материалов по дисциплине, доступен для студентов по следующему адресу: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5131>

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор MP515 Digital Projector, экран настенный 213\*280, комплект звукоусилительного оборудования DIALOG W-203, ноутбук Dell Inspiron N 5110 на базе процессора Intel Core I 5 2410 М 2,3 Гц Turbo Boost 2,9 Гц, мультимедийный проектор НЕК.

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,  
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Теоретические аспекты политической имиджелогии	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2.	Контрольная работа Дискуссионные темы на практических занятиях
2.	Создание политических имиджей	ПК-2	ПК-2.1. ПК-2.2.	Контрольная работа Дискуссионные темы на практических занятиях
3	Личностный политический имидж	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2.	Контрольная работа Дискуссионные темы на практических занятиях
4	Политический имидж партий/политических организаций и органов государственной власти	ПК-2	ПК-2.1. ПК-2.2.	Контрольная работа Дискуссионные темы на практических занятиях
5	Территориальный брендинг	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2.	Контрольная работа Дискуссионные темы на практических занятиях
Промежуточная аттестация форма контроля - зачёт				Индивидуальное исследовательское задание

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание основ историко-культурного развития человека и человечества, движущих сил и закономерностей исторического процесса;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 5) умение применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Зачтено	ставится за регулярную активную работу в ходе занятий, минимум одно выступление с докладом/презентацией, участие в дискуссиях, ответы, подразумевающие обширное знание программного материала, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированные оценки явлений в рамках предмета. В ходе текущей аттестации студент должен правильно ответить на 60% вопросов КИМ.
Не зачтено	ставится за отсутствие работы или фрагментарную работу в ходе занятий, отсутствие выступлений с докладом/презентацией, систематическое уклонение от участия в обсуждениях, ответы, демонстрирующие отсутствие знаний или крайне слабое знание программного материала, путаницу фактов и дат, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, аргументировать свою точку зрения. Отсутствие правильных ответов на 60% вопросов КИМ текущей аттестации также является достаточным основанием для выставления оценки «не зачтено».