

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации

В. В. Колесникова

20.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.О.25 Психология журналистики

- 1. Код и наименование специальности:** 56.05.05 Военная журналистика
- 2. Направленность (профиль):** Военная журналистика
- 3. Квалификация выпускника:** журналист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук, профессор
- 7. Рекомендована:** научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 8 от 19.05.2022 г.
- 8. Учебный год:** 2024/2025 **Семестр:** 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой; выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста; формирование понимания психологических закономерностей восприятия и воздействия медиатекста и умение создавать медиапроизведение с учетом психологических знаний; формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать знания принципов формулировки и учета в своей деятельности особенностей поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; принципов определения задач саморазвития, целей и приоритетов профессионального роста; распределения задач на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения; цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;

- сформировать умения осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументировать свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;

- контролировать количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников;

- сформировать навыки анализа возможных последствий личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; анализа своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (блок Б1, базовая или вариативная часть, к которой относится дисциплина; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Учебная дисциплина «Психология журналистики» относится к базовой части блока Б1 учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Данная дисциплина является последующей для дисциплин «Психология личности и ее саморазвития», «Технологии медиатворчества», «Журналистское мастерство».

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам. У студента должны быть сформированы общие представления в области социальной психологии и психологии личности, знания в сфере медиакommunikации в целом и телевизионной коммуникации в частности. Он должен владеть умениями применять психологические методики и методы исследования и владеть навыками их адаптации к конкретным задачам и ситуациям с учетом правовых и

этических аспектов функционирования Медиа. Курс «Психология журналистики» является **предшествующим** для таких дисциплин, как «Военный конфликт и журналистика».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5	Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества	ОПК-5.1	Способен ориентироваться в политической, экономической, религиозной, психологической и других сферах жизни общества, использовать знания о них в профессиональной деятельности	<p>знать: психологические основы функционирования общества</p> <p>уметь: ориентироваться в психологической сфере жизни общества</p> <p>владеть: практическими навыками использования психологических знаний в профессиональной деятельности</p>
ОПК-7	Способен учитывать в практической деятельности специфическую роль военной аудитории в процессе производства и потребления массовой информации	ОПК-7.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>знать: основные характеристики целевой аудитории</p> <p>уметь: учитывать эти характеристики при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3 ЗЕТ / 108 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		7 сем.
Аудиторные занятия	32	32
в том числе: лекции	16	16
практические	16	16
лабораторные	0	0
Самостоятельная работа	40	40
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36	36
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	<p>1. Психологические и социально-психологические теории и журналистика.</p> <p>2. Методология и методика психологических исследований в области журналистики.</p> <p>3. Психологическая составляющая функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационноуправленческих и т.д.).</p> <p>4. Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.</p> <p>5. Система ценностей. Связь личностных и общественных ценностей в журналистской деятельности. Базовые человеческие иллюзии. Недетерминированные ценности.</p> <p>Иерархическое расположение ценностей. Актуализированные ценности в современной журналистике.</p> <p>6. Профессиональная модель мира журналистики. Понятие модели мира и картины мира. Основные компоненты журналистской картины мира.</p> <p>7. Медиареальность. Особенности</p>	<p>Электронный курс: Шестерина А.М. Психология журналистики / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ.- Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689</p>

		пространственно-временных характеристик модели мира журналистики.	
1.2	Особенности восприятия медиатекста	<p>1. Медиавосприятие: определение понятия.</p> <p>2. Процесс восприятия, хранения и воспроизведения социальной информации.</p> <p>3. Представление об эвристике и ее значении в массовой коммуникации. Прототипы, схемы, скрипты и их трансформация в медиасообщении.</p> <p>4. Законы восприятия. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения. Предметность, константность и целостность восприятия.</p> <p>5. Барьеры восприятия информации: географический, исторический, технический, терминологический, семантический, психологический, резонансный, этический, эмоциональный, тезаурусный, контрастивный, барьер компетентности, барьер перегрузки.</p>	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
1.3	Психология воздействия медиасообщений	<p>1. Психологические теории медиавоздействия: эволюция представлений. Психология массовой аудитории СМИ. Психология общественного мнения.</p> <p>2. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Социальнопсихологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения.</p> <p>3. Поколение М.</p> <p>4. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты воздействия массовой информации. Информационное давление, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Активизация сектора гражданской журналистики в аспекте медиавоздействия. Манипуляции в журналистике: механизмы искажения информации. Определение манипуляции. Виды манипулятивного воздействия. Приемы манипуляции. Информационные войны.</p> <p>5. Психологические и социально-</p>	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689

		психологические аспекты информационной безопасности.	
1.4	Психология личности журналиста	3. Профессионально-психологические качества журналиста. 4. Психологическая мотивация журналистской деятельности. Самоактуализация журналиста. 5. Отношение к долгу (долженствительная сфера личности). 5. Создание профессионального имиджа журналиста.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
1.5	Психология журналистского творчества	1. Психологические теории творчества. Творчество и креативность: разграничение понятий. 2. Проблема соотношения фактологичности, объективности, точности и креативности. Творчество и «конвейер». Творчество в процессе коммуницирования. Управление временем в ходе творческого процесса. Проблема прокрастинации. 3. Творческий потенциал и сублимация журналиста. Элементы творческого мышления. 4. Роль воображения в журналистском творчестве. 5. Парадигмы мышления и типы журналистских текстов	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
1.6	Психология журналистского общения	1. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная стороны общения. Коммуникативная компетентность, условия ее создания. Природная и профессиональная общительность. Работа в команде. 2. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. 3. Психология общения с аудиторией: интерактивная коммуникация.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
Практические занятия			
2.1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	Выявление индивидуальных и коллективных барьеров восприятия информации (эксперимент)	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
2.2	Особенности восприятия медиатекста	Выявление вредств эмоционального воздействия в медиапроизведении	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
2.3	Психология воздействия медиасообщений	Выявление средств удержания внимания на примере конкретного медиатекста (субмодальности)	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689

		Текущая аттестация	
2.4	Психология личности журналиста	Выявление уровней воображения (эксперимент) Определение типа воображения в собственном медиатексте	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
2.5	Психология журналистского творчества	Парадигмы мышления и типы медиатекстов: мифологических, убеждающих, прагматических, смысловывявляющих, гедонистических, сетевых. Создание журналистского материала медиапсихологической направленности	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
2.6	Психология журналистского общения	Итоговое тестирование	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	2	2		2	6
2	Особенности восприятия медиатекста	4	2		4	12
3	Психология воздействия медиасообщений	2	4		2	5
4	Психология личности журналиста	2	2		2	5
5	Психология журналистского творчества	4	4		28	36
6	Психология журналистского общения	2	2		2	6
	Итого:	16	16		40 (+36 экз.)	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа по курсу «Психология журналистики» должна вестись с опорой на материалы, размещенные на образовательном портале moodl.vsu.ru. Для подготовки к занятиям на портале имеются: полный курс конспектов лекций, презентации по каждой теме лекционной части курса, задания для практических занятий, задания для лекционных занятий, видеолекции.

Также рекомендуется активно использовать материалы группы социальной сети ВКонтакте «Медиапсихология», где имеются видеолекции и актуальная информация по темам курса. Группа «Медиапсихология» в социальной сети ВКонтакте. Видеоальбомы «Медиапсихология» и «Медиареальность» - Режим доступа: <https://vk.com/club21211663>

Для более детального освоения курса рекомендуется использовать цикл видеолекций, размещенных на платформе YouTube. YouTube-канал «Алла Шестерина», плейлист «Медиапсихология» и «Медиареальность» - Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCABivzmd1->

EfygiW3S2ShxA?view_as=subscriber

В рамках самостоятельного обучения по курсу студенту необходимо подготовить журналистский материал любого формата (аудио, видео, текст, мультимедиа) для публикации в группе «Медиапсихология».

Перечень практических заданий для проверки знаний:

Практическое задание № 1

На основе предложенных преподавателем утверждений пройдите тестирование и определите, какие барьеры передачи информации помешали воспринять вам ее в полном объеме.

Критерии оценивания:

Зачтено – задание пройдено и в целом выявлено достаточное количество барьеров передачи информации

Не зачтено – студент затрудняется определить барьеры передачи информации в ходе эксперимента

Практическое задание № 2

На основе предложенного медиатекста выявите средства эмоционального воздействия, которые использовал автор

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Практическое задание № 3

Выявить средства удержания внимания на примере конкретного медиатекста (субмодальности)

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Практическое задание № 4

Определите, какие психологические эффекты характеризуют ваш у публикацию (сюжет) по следующему плану (материал нужно приложить в виде ксерокопии публикации или (в случае аудио- или видеофайла) в виде ссылки на источник, размещенный в сети Интернет):

1. Краткий рассказ о теме и идее текста;

2. Какие средства воздействия использовали:

- фактографические (какие средства воздействия) или оценочные (какие средства воздействия).

- рационально-убеждающие или эмоционально-побуждающие;

3. На какую модель вы ориентировались, работая над текстом (на основании самого итогового текста):

1) подготовить аудиторию и заинтересовать ее самим материалом

2) опираться на уровень подготовки аудитории, но пробудить в ней интерес чем-то новым (по форме или по содержанию)

3) подготовить аудиторию с учетом ее естественных интересов

4) удовлетворить естественный интерес аудитории с опорой на уровень ее подготовки;

4. Обладает ли ваш текст обязательными для формирования произвольного внимания качествами (предметность, константность и целостность)

Как еще вы привлекаете к нему внимание;

5. Присутствуют ли в тексте элементы негативных психологических и социально-психологических эффектов журналистского материала:

- информационного давления,
- виртуализации,
- мифологизации,
- стереотипизации,
- имиджмейкерства,
- эпатажности,
- сенсационности

Какие именно?

На основе того же материала сделайте вывод о вашей индивидуальной предрасположенности к манипулированию. Для этого ответьте на следующие вопросы:

1. Используете ли вы метафоры? Какие?
2. Включаете ли в текст дестабилизирующую информацию (противоречивые факты, оценки, страхи, тревогу, опасения и т.п.)
3. Используете ли вы слова-амебы? Какие?
4. Используете ли зрительные образы или картины воображения?
5. Используете ли авторитет науки?
6. Используете ли символику чисел?
7. Используете ли стереотипы, упрощаете ли понятия?
8. Пытаетесь ли возбудить чувства?
9. Используете ли отбор фактов? Как именно?
10. Виды пропаганды?
11. Используете ли манипулятивную семантику?
12. Используете ли утверждения и повторения?
13. Дробите ли информацию, акцентируете ли срочность?
14. Если ли в тексте элемент сенсационности?
15. Используете ли демагогию?
16. Какие еще манипулятивные приемы присутствуют в вашем материале?

Сделайте вывод о результатах воздействия вашей публикации. Какого эффекта вы хотите добиться? Какие побочные эффекты можете получить?

Критерии оценивания:

- полнота и точность выявления характеристик,
- стиль изложения материала,
- детальность и конкретность описания,
- правильность использования категориального аппарата,
- полнота выявления показателей,
- использование научной терминологии,
- наглядность и ясность схем,
- количество представленных способов,
- правильность примеров,
- аргументированность выводов,
- детальность описания,
- точность объяснений,
- качество оформления работы.

Практическое задание № 5

Определить фейковый медиатекст и выявить маркеры фейка в этом тексте

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Практическое задание № 6

Определить тип воображения в собственном медиатексте.

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Практическое задание №7

Создать журналистский материал медиапсихологической направленности

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Темы докладов

1. Парадигмы мышления и медиатекст

2. Магическое мышление

3. Мифологический текст

4. Рационалистическое мышление

5. Убеждающий текст

6. Позитивистское мышление

7. Прагматический текст

8. Драйв-мышление

9. Гедонистический текст

10. Гуманистическое мышление

11. смысловывявляющий текст

12. Net-мышление

13. Сетевой текст

14. Нелокальность психики

Критерии оценивания доклада

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: - Новизна текста:

а) актуальность темы исследования;

б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;

д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

- Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества / Е.Е. Пронина ; Моск. гос. ун-т им. Ломоносова, Фак. журналистики .— М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 2002 .— 320 с. — ISBN 5-211-04533-5. (47 экз.)
2.	Шестерина А.М. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011-.Ч. 1 .— 2011 .— 188 с. (28 экз.)
3.	Шестерина А.М. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2 .— 2011 .— 214 с. (28 экз.)
4.	Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 .— 123 с. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Пронина Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы : теория и методика психологического анализа рекламы / Пронина Е. Е. — М. : РИП-холдинг, 2000 .— 95, [1] с. : ил. — (Академия рекламы) .— ISBN 5-900045-14-5 : 32.50. (4 экз.)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
6.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
8.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
10.	Электронный курс: Шестерина А.М. Психология журналистики / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011-.Ч. 1 .— 2011 .— 188 с. (Перечень тем для самоконтроля, заданий для самопроверки и тем рефератов)
2.	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2 .— 2011 .— 214 с. (Перечень тем для самоконтроля, заданий для самопроверки и тем рефератов)
3.	Электронный курс: Шестерина А.М. Психология журналистики / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
4.	Группа «Медиапсихология» в социальной сети ВКонтакте. Видеоальбомы «Медиапсихология» и «Медиареальность» - Режим доступа: https://vk.com/club21211663
5.	YouTube-канал «Алла Шестерина», плейлист «Медиапсихология» и «Медиареальность» - Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UCABivzmd1-EfygiW3S2ShxA?view_as=subscriber

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru. Взаимодействие со студентами при дистанционном обучении может вестись при необходимости и на других площадках.

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может

уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Полезно также изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Подготовительный этап. Эта подготовка в самом общем включает несколько необходимых пунктов. При необходимости надлежит получить на кафедре необходимые указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Необходимо изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии у себя дома или в библиотеке в бумажном или электронном виде. Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, для того, чтобы постоянно уточнять значения используемых терминов и понятий. Пользование словарями и справочниками необходимо сделать привычкой. Желательно в самом начале периода обучения возможно тщательнее спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками и литературой по дисциплине, представить этот план в наглядной форме (график работы с датами) и в дальнейшем его придерживаться, не допуская срывов графика индивидуальной работы и аврала в предсессионный период. Пренебрежение этим пунктом приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала.

Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.

Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Эти навыки обязательны для любого специалиста с высшим образованием независимо от выбранной специальности, а тем более это важно для журналиста, который работает с текстами. Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности. При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами. При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении установочных лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке. При чтении учебной и научной литературы всегда

следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автор, название, дата и место издания, с указанием использованных страниц.

Подготовка к экзамену. К экзамену допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания и навыки по вопросам, выносившимся на групповые занятия. Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, представленным в данной учебной программе. Студентам необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа. Обычно план включает в себя: показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса:

- определение сущности рассматриваемого предмета;
- основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
- факторы, логика и перспективы эволюции предмета;
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами.

По итогам учебной дисциплины «Психология журналистики» проводится экзамен. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все практические задания, предлагаемые преподавателем на занятиях.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д. Электронный университет ВГУ. Курс «Психология журналистики». – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeStd 2013 RUS OLP NL Acdm; Исключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25 ; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества	ОПК-5.1. Способен ориентироваться в политической, экономической, религиозной, психологической и других сферах жизни общества, использовать знания о них в профессиональной деятельности	Практическое задание №1
2	Особенности восприятия медиатекста	ОПК-7. Способен учитывать в практической деятельности специфическую роль военной аудитории в процессе производства и потребления массовой информации	ОПК-7.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Практическое задание №2

3	Психология воздействия медиасообщений	ОПК-7. Способен учитывать в практической деятельности специфическую роль военной аудитории в процессе производства и потребления массовой информации	ОПК-7.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Практическое задание №3 Практическое задание №4 Практическое задание №5
4	Психология журналистского творчества	ОПК-7. Способен учитывать в практической деятельности специфическую роль военной аудитории в процессе производства и потребления массовой информации	ОПК-7.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Текущая аттестация (тестирование)
5	Психология личности журналиста	ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества	ОПК-5.1. Способен ориентироваться в политической, экономической, религиозной, психологической и других сферах жизни общества, использовать знания о них в профессиональной деятельности	Практическое задание №6

6	Психология журналистского общения	ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества	ОПК-5.1. Способен ориентироваться в политической, экономической, религиозной, психологической и других сферах жизни общества, использовать знания о них в профессиональной деятельности	Практическое задание №7 Доклады
Промежуточная аттестация				Вопросы к экзамену, экзамен

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости:

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью тестовых заданий:

Тест № 1

Вариант № 1

1. Дайте определение категории «Массовидный человек»
2. Какие из перечисленных ниже потребностей аудитория удовлетворяет компенсаторно во взаимодействии со СМИ в рамках неврачебной психотерапии?
 - осуществить социальное сравнение
 - обменяться мнениями
 - осуществить контакт
3. Какие общечеловеческие ценности фиксируются журналистами чаще других (ваша точка зрения)?
4. Каковы характеристики медиареальности?
5. Дайте определение следующим барьерам передачи информации:
 - географический
 - тезаурусный
6. Какие схемы и скрипты (или их нарушения) вы обнаружили в предложенном тексте:
В одном из домов молдавского города Шолданешты все было готово к похоронам. Но усопшей так и не дождались. Живущие на Украине внуки покойной Грегори и Штефан – согласно последней воле бабушки – должны были успокоить старушку на ее родине в Молдавии. Завернув усопшую в ковер, мужчины прикрепили скорбный груз к багажнику машины и в таком виде повезли родственницу в соседнюю республику. По дороге в молдавском населенном пункте Спиваково безутешные внуки зашли перекусить в столовую, а когда вышли на улицу, то обнаружили, что покойницу у них похитили.

Вариант № 2

1. Дайте определение категории «поколение М»
2. Какие из перечисленных ниже потребностей аудитория удовлетворяет компенсаторно во взаимодействии со СМИ в рамках неврачебной психотерапии:
 - снять чувство вины
 - преодолеть застенчивость
 - устранить зависимость
3. Какие базовые человеческие иллюзии эксплуатируются журналистами чаще других (ваша точка зрения)?

4. Каковы признаки важного события с точки зрения современных российских журналистов?

5. Дайте определение следующим барьерам передачи информации:

- исторический
- терминологический

6. Определите типы воображения, присутствующие в тексте, объясните свою точку зрения:

Работа в теплице не только "Г"-образна, но также "А"-образна (артериальное давление скачет), "Б"-образна (боли в позвоночнике), "В"-образна (влажность высокая) и тем более "Д"-образна (дерматиты, кожные язвы - профессиональная болезнь тепличных девушек). То есть, при всей внешней привлекательности работать в этой бане опасно для здоровья

Вариант № 3

1. Объясните разницу между терминами «творчество» и «креативность»

2. Какие из перечисленных ниже потребностей аудитория удовлетворяет компенсаторно во взаимодействии со СМИ в рамках неврачебной психотерапии:

- осуществить социальное сравнение
- преодолеть застенчивость
- разрешить проблемы

3. Какие аудиальные субмодальности вам известны?

4. Дайте определение следующим барьерам передачи информации:

- технический
- семантический

5. Объясните зависимость между креативностью и интеллектом

6. Определите доминирующий тип воображения в предложенном тексте:

Меньшиков появился на свет в один день с Аленом Делоном, с разницей в 20 лет. Мистика, но что-то в чертах Меньшикова напоминает великолепного француза. Такой же красивый, статный, загадочный. С такой же особой мужской неверной улыбкой... Олег Меньшиков мог бы стать отечественным плейбоем. Как ранний Делон или как Бельмондо, или нынешний "оскаровский" мальчик Ди Каприо. И беззаботно коллекционировать поклонниц, тиражируя себя. Но не захотел. Он пожелал максимально выговориться, проживая чужие жизни. То, что Меньшиков русский актер, - это его счастье и беда. Он мог бы стать всемирно известным, а вынужден довольствоваться тем, что его любят у нас. Зато преданно и фанатично.

Критерии оценки ответов на задания теста:

отличный результат - даны ответы на более, чем 90% вопросов

хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов

удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов

неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- в форме собеседования (по билетам к экзамену).

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики»;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач;
- 5) владение навыками эффективного построения медиатекста.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Оценка за экзамен может быть выставлена по итогам текущей аттестации при выполнении всех практических заданий в сроки, указанные преподавателем. Практические задания должны соответствовать всем критериям, которые предъявляет преподаватель к предлагаемым материалам.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики», умение связывать теорию с практикой, умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач, владение навыками эффективного построения медиатекста.</p>	<p><i>Повышенный уровень</i></p>	<p><i>Отлично</i></p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики», умение связывать теорию с практикой, умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач, владение навыками эффективного построения медиатекста.</p>	<p><i>Базовый уровень</i></p>	<p><i>Хорошо</i></p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики», умение связывать теорию с практикой, умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач, владение навыками эффективного построения медиатекста.</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>Удовлетворительно</i></p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в применении знаний и умений на практике.</p>	<p>–</p>	<p><i>Неудовлетворительно</i></p>

Перечень вопросов к экзамену

1. Психологическая составляющая функций журналистики. Собственно психологические и социально-психологические функции журналистики.
2. Базовые человеческие ценности и иллюзии. Личные ценности и потребности человека. Их влияние на процесс массовой коммуникации. Апелляция к базовым ценностям и иллюзиям (на примере конкретного медиатекста)
3. Картина мира и модель мира. Профессиональные фильтры и их роль в формировании медиареальности.
4. Медиареальность и ее характеристики (на примере конкретного медиатекста).
5. Процесс восприятия информации: сущность и этапы. Теории медиавосприятия.
6. Факторы привлечения внимания к медиапроизведению. Визуальные и аудиальные субмодальности и их роль в привлечении и поддержании внимания.
7. Этап кодирования. Процесс категоризации. Категории и их виды. Категории в журналистской деятельности (на примере конкретного медиатекста).
8. Эвристика и ее виды. Условия формирования эвристик в массовой коммуникации.
9. Способы хранения информации: схема, скрипт, проторип. Особенности их интерпретации в медиапроизведениях.
10. Законы восприятия информации.
11. Барьеры передачи информации.
12. Теории медиавоздействия: сущность и критика.
13. Аудиторный фактор медиавоздействия. Особенности Поколения М.
14. Манипуляция в СМИ: сущность, каналы, этапы, условия.
15. Информационное давление и его последствия.
16. Психологические эффекты медиавоздействия. Медиазависимость и способы ее преодоления.
17. Психология личности журналиста: профессиограмма Самоактуализирующаяся личность в условиях информационного конвейера.
18. Психологические концепции творчества. Творчество в процессе коммуницирования. Типы творчества и творческих личностей. Компоненты творческого стиля мышления.
19. Воображение как ключевой механизм творческого процесса. Виды воображения в журналистской практике.
20. Парадигмы мышления и их реализация в медиатексте.

Контрольно-измерительные материалы для проверки промежуточной аттестации.

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

подпись, расшифровка подписи

____.____.20__

Направление подготовки 56.05.05 Военная журналистика

Дисциплина Основы телевизионной и радиожурналистики

Форма обучения Очная

Вид контроля Экзамен

Вид аттестации Промежуточная

Примеры контрольно-измерительных материалов

№	Примеры контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации (экзамен– 7 семестр)
1.	1. Психологическая составляющая функций журналистики. Собственно психологические и социально-психологические функции журналистики. 2. Барьеры передачи информации.

Преподаватель _____ А.М.Шестерина

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.