


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации

 **В. В. Колесникова**

20.05.2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.28 Психология журналистики**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Пресса и интернет
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**
Электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:**
Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук, профессор
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики,
протокол № 8 от 19.05.2022 г.

8. Учебный год: 2024-2025

Семестр: 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями учебной дисциплины являются:

- систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой;
- выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста.
- формирование понимания психологических закономерностей восприятия и воздействия медиатекста и умение создавать медиапроизведение с учетом психологических знаний;
- формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать знания принципов формулировки и учета в своей деятельности особенностей поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; принципов определения задач саморазвития, целей и приоритетов профессионального роста; распределения задач на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения; цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;
- сформировать умения осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументировать свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; контролировать количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников;
- сформировать навыки анализа возможных последствий личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; анализа своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Психология журналистики» относится к **базовому** циклу дисциплин. **Входные знания** студента формируются в ходе изучения таких дисциплин, как «Психология», «Правовые основы деятельности средств массовой информации», «Профессиональная этика журналиста». У студента должны быть сформированы общие представления в области социальной психологии и психологии личности, знания в сфере медиакоммуникации в целом и телевизионной коммуникации в частности. Он должен владеть умениями применять психологические методики и методы исследования и владеть навыками их адаптации к конкретным задачам и ситуациям с учетом правовых и этических аспектов функционирования Медиа.

Курс «Психология журналистики» является **предшествующим** для таких дисциплин, как «Речевое воздействие», «Конфликтология и медиасфера».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	УК-3.2	Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в	УК-3.2 Знает принципы учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при

	команде	УК-3.4 УК-3.3	команде. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды. Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.	реализации своей роли в команде. УК-3.4 Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды. УК-3.3 Владеет навыком планирования своих действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.5 УК-6.1 УК-6.2	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности. Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	УК-6.5 Знает принципы использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. УК-6.1 Умеет осуществлять самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности. УК-6.2 Владеет навыком планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 ОПК-7.2	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 3/108.

Форма промежуточной аттестации- экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			7 семестр	
Аудиторные занятия		32	32	
в том числе:	лекции	16	16	
	практические	16	16	
	лабораторные			
Самостоятельная работа		40	40	
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)		36	36	
Итого:		108	108	

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психологические и социально-психологические теории и журналистика. 2. Методология и методика психологических исследований в области журналистики. 3. Психологическая составляющая функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационноуправленческих и т.д.). 4. Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ. 5. Система ценностей. Связь личностных и общественных ценностей в журналистской деятельности. Базовые человеческие иллюзии. Недетерминированные ценности. Иерархическое расположение ценностей. Актуализированные ценности в современной журналистике. 6. Профессиональная модель мира журналистики. Понятие модели мира и картины мира. Основные компоненты журналистской картины мира. 7. Медиареальность. Особенности пространственно-временных характеристик модели мира журналистики. 	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ
1.2	Особенности восприятия	1. Медиавосприятие: определение	Особенности

	медиатекста	<p>понятия.</p> <p>2. Процесс восприятия, хранения и воспроизведения социальной информации.</p> <p>3. Представление об эвристике и ее значении в массовой коммуникации. Прототипы, схемы, скрипты и их трансформация в медиасообщении.</p> <p>4. Законы восприятия. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения. Предметность, константность и целостность восприятия.</p> <p>5. Барьеры восприятия информации: географический, исторический, технический, терминологический, семантический, психологический, резонансный, этический, эмоциональный, тезаурусный, контрастусуггестивный, барьер компетентности, барьер перегрузки.</p>	восприятия медиатекста
1.3	Психология воздействия медиасообщений	<p>1. Психологические теории медиавоздействия: эволюция представлений. Психология массовой аудитории СМИ. Психология общественного мнения.</p> <p>2. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Социальнопсихологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения.</p> <p>3. Поколение М.</p> <p>4. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты воздействия массовой информации. Информационное давление, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Активизация сектора гражданской журналистики в аспекте медиавоздействия. Манипуляции в журналистике: механизмы искажения информации. Определение манипуляции. Виды манипулятивного воздействия. Приемы манипуляции. Информационные войны.</p> <p>5. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.</p>	Психология воздействия медиасообщений
1.4	Психология личности журналиста	<p>3. Профессионально-психологические качества журналиста.</p> <p>4. Психологическая мотивация журналистской деятельности. Самоактуализация журналиста.</p> <p>5. Отношение к долгу (долженствовательная сфера личности).</p> <p>5. Создание профессионального имиджа журналиста.</p>	Психология личности журналиста
1.5	Психология журналистского творчества	<p>1. Психологические теории творчества. Творчество и креативность: разграничение понятий.</p> <p>2. Проблема соотношения</p>	Психология журналистского творчества

		фактологичности, объективности, точности и креативности. Творчество и «конвейер». Творчество в процессе коммуницирования. Управление временем в ходе творческого процесса. Проблема прокрастинации. 3. Творческий потенциал и сублимация журналиста. Элементы творческого мышления. 4. Роль воображения в журналистском творчестве. 5. Парадигмы мышления и типы журналистских текстов	
1.6	Психология журналистского общения	1. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная стороны общения. Коммуникативная компетентность, условия ее создания. Природная и профессиональная общительность. Работа в команде. 2. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. 3. Психология общения с аудиторией: интерактивная коммуникация.	Психология журналистского общения
2. Практические занятия			
2.1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	Выявление индивидуальных и коллективных барьеров восприятия информации (эксперимент)	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ
2.2	Особенности восприятия медиатекста	Выявление вредств эмоционального воздействия в медиапроизведении	Особенности восприятия медиатекста
2.3	Психология воздействия медиасообщений	Выявление средств удержания внимания на примере конкретного медиатекста (субмодальности) Текущая аттестация	Психология воздействия медиасообщений
2.4	Психология личности журналиста	Выявление уровней воображения (эксперимент) Определение типа воображения в собственном медиатексте	Психология личности журналиста
2.5	Психология журналистского творчества	Парадигмы мышления и типы медиатекстов: мифологических, убеждающих, прагматических, смысловывявляющих, гедонистических, сетевых. Создание журналистского материала медиапсихологической направленности	Психология журналистского творчества
2.6	Психология журналистского общения	Итоговое тестирование	Психология журналистского общения

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования	2	2		2	6

	СМИ					
2	Особенности восприятия медиатекста	4	2		4	12
3	Психология воздействия медиасообщений	2	4		2	5
4	Психология личности журналиста	2	2		2	5
5	Психология журналистского творчества	4	4		28	36
6	Психология журналистского общения	2	2		2	6
	Итого:	16	16		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа по курсу «Психология журналистики» должна вестись с опорой на материалы, размещенные на образовательном портале moodl.vsu.ru. Для подготовки к занятиям на портале имеются: полный курс конспектов лекций, презентации по каждой теме лекционной части курса, задания для практических занятий, задания для лекционных занятий, видеолекции.

Также рекомендуется активно использовать материалы группы социальной сети ВКонтакте «Медиапсихология», где имеются видеолекции и актуальная информация по темам курса.

В рамках самостоятельного обучения по курсу студенту необходимо подготовить журналистский материал любого формата (аудио, видео, текст, мультимедиа) для публикации в группе «Медиапсихология».

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества / Е.Е. Пронина ; Моск. гос. ун-т им. Ломоносова, Фак. журналистики .— М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 2002 .— 320 с. — ISBN 5-211-04533-5. (47 экз.)
2.	Шестерина А.М. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011.-Ч. 1 .— 2011 .— 188 с. (28 экз.)
3.	Шестерина А.М. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2 .— 2011 .— 214 с. (28 экз.)
4.	Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 .— 123 с. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5.	Пронина Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы : теория и методика психологического анализа рекламы / Пронина Е. Е. — М. : РИП-холдинг, 2000 .— 95, [1] с. : ил. — (Академия рекламы) .— ISBN 5-900045-14-5 : 32.50. (4 экз.)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
6.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.	ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
8.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
9.	ЭБС Консультант студента – Режим доступа: https://studentlibrary.ru/
10.	Электронный курс: Шестерина А.М. Психология журналистики / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
11.	Группа «Медиапсихология» в социальной сети ВКонтакте. Видеоальбомы «Медиапсихология» и «Медиареальность» - Режим доступа: https://vk.com/club21211663
12.	YouTube-канал «Алла Шестерина», плейлист «Медиапсихология» и «Медиареальность»

- Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UCABivzmd1-EfygiW3S2ShxA?view_as=subscriber

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011-.Ч. 1 .— 2011 .— 188 с. (Перечень тем для самоконтроля, заданий для самопроверки и тем рефератов)
2.	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2 .— 2011 .— 214 с. (Перечень тем для самоконтроля, заданий для самопроверки и тем рефератов)
3.	Электронный курс: Шестерина А.М. Психология журналистики / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
4.	Группа «Медиапсихология» в социальной сети ВКонтакте. Видеоальбомы «Медиапсихология» и «Медиареальность» - Режим доступа: https://vk.com/club21211663
5.	YouTube-канал «Алла Шестерина», плейлист «Медиапсихология» и «Медиареальность» - Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UCABivzmd1-EfygiW3S2ShxA?view_as=subscriber

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ.

Электронный университет ВГУ. Курс «Психология журналистики». –

Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Телестудия ауд. 210. (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а).

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт);

камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logocam GL 100-DMX 4 шт.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	ОПК-7	ОПК-7.1.	Практическое задание № 1
2	Особенности восприятия медиатекста	УК-3	УК-3.2	Практическое задание № 2
3	Психология воздействия медиасообщений	УК-3	УК-3.3	Практическое задание № 3 Текущая аттестация (Практическое задание № 4)
4	Психология личности журналиста	УК-6	УК-6.5 УК-6.2	Практическое задание № 5 Практическое задание № 6
5	Психология журналистского творчества	УК-6 ОПК-7	УК-6.1 ОПК-7.2.	Доклад Практическое задание № 7
6	Психология журналистского общения	УК-3	УК-3.4	Тест № 1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен			Перечень вопросов

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень практических заданий

Практическое задание № 1

На основе предложенных преподавателем утверждений пройдите тестирование и определите, какие барьеры передачи информации помешали воспринять вам ее в полном объеме.

Критерии оценивания:

Зачтено – задание пройдено и в целом выявлено достаточное количество барьеров передачи информации

Не зачтено – студент затрудняется определить барьеры передачи информации в ходе эксперимента

Практическое задание № 2

На основе предложенного медиатекста выявите средства эмоционального воздействия, которые использовал автор

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Практическое задание № 3

Выявить средства удержания внимания на примере конкретного медиатекста (субмодальности)

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Практическое задание № 4

Определите, какие психологические эффекты характеризуют ваш у публикацию (сюжет) по следующему плану (материал нужно приложить в виде ксерокопии публикации или (в случае аудио- или видеофайла) в виде ссылки на источник, размещенный в сети Интернет):

1. Краткий рассказ о теме и идее текста;

2. Какие средства воздействия использовали:

- фактографические (какие средства воздействия) или оценочные (какие средства воздействия).
- рационально-убеждающие или эмоционально-побуждающие;

3. На какую модель вы ориентировались, работая над текстом (на основании самого итогового текста):

1) подготовить аудиторию и заинтересовать ее самим материалом

2) опираться на уровень подготовки аудитории, но пробудить в ней интерес чем-то новым (по форме или по содержанию)

3) подготовить аудиторию с учетом ее естественных интересов

4) удовлетворить естественный интерес аудитории с опорой на уровень ее подготовки;

4. Обладает ли ваш текст обязательными для формирования произвольного внимания качествами (предметность, константность и целостность)

Как еще вы привлекаете к нему внимание;

5. Присутствуют ли в тексте элементы негативных психологических и социально-психологических эффектов журналистского материала:

- информационного давления,
- виртуализации,
- мифологизации,
- стереотипизации,
- имиджмейкерства,
- эпатажности,
- сенсационности

Какие именно?

На основе того же материала сделайте вывод о вашей индивидуальной предрасположенности к манипулированию. Для этого ответьте на следующие вопросы:

1. Используете ли вы метафоры? Какие?
2. Включаете ли в текст дестабилизирующую информацию (противоречивые факты, оценки, страхи, тревогу, опасения и т.п.)
3. Используете ли вы слова-амебы? Какие?
4. Используете ли зрительные образы или картины воображения?
5. Используете ли авторитет науки?
6. Используете ли символику чисел?
7. Используете ли стереотипы, упрощаете ли понятия?
8. Пытаетесь ли возбудить чувства?
9. Используете ли отбор фактов? Как именно?
10. Виды пропаганды?
11. Используете ли манипулятивную семантику?
12. Используете ли утверждения и повторения?
13. Дробите ли информацию, акцентируете ли срочность?
14. Если ли в тексте элемент сенсационности?
15. Используете ли демагогию?
16. Какие еще манипулятивные приемы присутствуют в вашем материале?

Сделайте вывод о результатах воздействия вашей публикации. Какого эффекта вы хотите добиться? Какие побочные эффекты можете получить?

Критерии оценивания:

- полнота и точность выявления характеристик,
- стиль изложения материала,
- детальность и конкретность описания,
- правильность использования категориального аппарата,
- полнота выявления показателей,
- использование научной терминологии,
- наглядность и ясность схем,
- количество представленных способов,
- правильность примеров,
- аргументированность выводов,
- детальность описания,
- точность объяснений,
- качество оформления работы.

Практическое задание № 5

На основе предложенного преподавателем эксперимента выявить уровни воображения (эксперимент)

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Практическое задание № 6

Определить тип воображения в собственном медиатексте.

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Практическое задание №7

Создать журналистский материал медиапсихологической направленности

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Тестовые задания

Тест № 1

Вариант № 1

1. Дайте определение категории «Массовидный человек»

2. Какие из перечисленных ниже потребностей аудитория удовлетворяет компенсаторно во взаимодействии со СМИ в рамках неврачебной психотерапии?

- осуществить социальное сравнение

- обменяться мнениями

- осуществить контакт

3. Какие общечеловеческие ценности фиксируются журналистами чаще других (ваша точка зрения)?

4. Каковы характеристики медиареальности?

5. Дайте определение следующим барьерам передачи информации:

- географический

- тезаурусный

6. Какие схемы и скрипты (или их нарушения) вы обнаружили в предложенном тексте:

В одном из домов молдавского города Шолданешты все было готово к похоронам. Но усопшей так и не дождались. Живущие на Украине внуки покойной Грегори и Штефан – согласно последней воле бабушки – должны были успокоить старушку на ее родине в Молдавии. Завернув усопшую в ковер, мужчины прикрепили скорбный груз к багажнику машины и в таком виде повезли родственницу в соседнюю республику. По дороге в молдавском населенном пункте Спиваково безутешные внуки зашли перекусить в столовую, а когда вышли на улицу, то обнаружили, что покойницу у них похитили.

Вариант № 2

1. Дайте определение категории «поколение М»

2. Какие из перечисленных ниже потребностей аудитория удовлетворяет компенсаторно во взаимодействии со СМИ в рамках неврачебной психотерапии:

- снять чувство вины

- преодолеть застенчивость

- устранить зависимость

3. Какие базовые человеческие иллюзии эксплуатируются журналистами чаще других (ваша точка зрения)?

4. Каковы признаки важного события с точки зрения современных российских журналистов?

5. Дайте определение следующим барьерам передачи информации:

- исторический

- терминологический

6. Определите типы воображения, присутствующие в тексте, объясните свою точку зрения:

Работа в теплице не только "Г"-образна, но также "А"-образна (артериальное давление скачет), "Б"-образна (боли в позвоночнике), "В"-образна (влажность высокая) и тем более "Д"-образна (дерматиты, кожные язвы - профессиональная болезнь тепличных девушек). То есть, при всей внешней привлекательности работать в этой бане опасно для здоровья

Вариант № 3

1. Объясните разницу между терминами «творчество» и «креативность»

2. Какие из перечисленных ниже потребностей аудитория удовлетворяет компенсаторно во взаимодействии со СМИ в рамках неврачебной психотерапии:

- осуществить социальное сравнение
- преодолеть застенчивость
- разрешить проблемы

3. Какие аудиальные субмодальности вам известны?

4. Дайте определение следующим барьерам передачи информации:

- технический
- семантический

5. Объясните зависимость между креативностью и интеллектом

6. Определите доминирующий тип воображения в предложенном тексте:

Меньшиков появился на свет в один день с Аленом Делоном, с разницей в 20 лет. Мистика, но что-то в чертах Меньшикова напоминает великолепного француза. Такой же красивый, статный, загадочный. С такой же особой мужской неверной улыбкой... Олег Меньшиков мог бы стать отечественным плейбоем. Как ранний Делон или как Бельмондо, или нынешний "оскаровский" мальчик Ди Каприо. И беззаботно коллекционировать поклонниц, тиражируя себя. Но не захотел. Он пожелал максимально выговориться, проживая чужие жизни. То, что Меньшиков русский актер, - это его счастье и беда. Он мог бы стать всемирно известным, а вынужден довольствоваться тем, что его любят у нас. Зато преданно и фанатично.

Критерии оценки ответов на задания теста:

отличный результат даны ответы на более, чем 90% вопросов

хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов

удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов

неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

Темы курсовых работ

1. Имидж телеведущего
2. Особенности имиджа видеоблогера
3. Манипулятивные технологии на ТВ (в прессе, на радио, в сетевых СМИ)
4. Психология общения в кадре
5. Способы установления контакта с телезрителем
6. Архетипические образы на современном телеэкране
7. Средства создания настроения в кадре
8. Информационные войны в современных СМИ
9. Роль цвета в создании экранного образа
10. Роль звука в создании экранного образа
11. Психологическая тематика и проблематика на современном ТВ
12. Средства эмоционального воздействия на современном экране (в прессе, на радио, в сетевых СМИ)
13. Виды воображения в современном журналистском творчестве
14. Сложные психологические состояния на современном телеэкране: средства создания образа (Счастье, Горе, Разочарование, Ожидание и т.п. – по выбору студента)
15. Особенности восприятия аудиовизуального произведения.

Темы докладов

1. Парадигмы мышления и медиатекст
2. Магическое мышление
3. Мифологический текст
4. Рационалистическое мышление
5. Убеждающий текст
6. Позитивистское мышление
7. Прагматический текст
8. Драйв-мышление
9. Гедонистический текст
10. Гуманистическое мышление
11. смысловывявляющий текст
12. Net-мышление

13. Сетевой текст

14. Нелокальность психики

Критерии оценивания доклада

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: - Новизна текста:

а) актуальность темы исследования;

б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных);

в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;

д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

в) полнота и глубина знаний по теме;

г) обоснованность способов и методов работы с материалом;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

- Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих *оценочных средств*: *собеседование по экзаменационным билетам*

Перечень вопросов к экзамену:

1. Психологическая составляющая функций журналистики. Собственно психологические и социально-психологические функции журналистики.

2. Базовые человеческие ценности и иллюзии. Личные ценности и потребности человека. Их влияние на процесс массовой коммуникации. Аппелляция к базовым ценностям и иллюзиям (на примере конкретного медиатекста)

3. Картина мира и модель мира. Профессиональные фильтры и их роль в формировании медиарельности.

4. Медиареальность и ее характеристики (на примере конкретного медиатекста).
5. Процесс восприятия информации: сущность и этапы. Теории медиавосприятия.
6. Факторы привлечения внимания к медиапроизведению. Визуальные и аудиальные субмодальности и их роль в привлечении и поддержании внимания.
7. Этап кодирования. Процесс категоризации. Категории и их виды. Категории в журналистской деятельности (на примере конкретного медиатекста).
8. Эвристика и ее виды. Условия формирования эвристических в массовой коммуникации.
9. Способы хранения информации: схема, скрипт, прототип. Особенности их интерпретации в медиапроизведениях.
10. Законы восприятия информации.
11. Барьеры передачи информации.
12. Теории медиавоздействия: сущность и критика.
13. Аудиторный фактор медиавоздействия. Особенности Поколения М.
14. Манипуляция в СМИ: сущность, каналы, этапы, условия.
15. Информационное давление и его последствия.
16. Психологические эффекты медиавоздействия. Медиазависимость и способы ее преодоления.
17. Психология личности журналиста: профессиограмма Самоактуализирующаяся личность в условиях информационного конвейера.
18. Психологические концепции творчества. Творчество в процессе коммуницирования. Типы творчества и творческих личностей. Компоненты творческого стиля мышления.
19. Воображение как ключевой механизм творческого процесса. Виды воображения в журналистской практике.
20. Парадигмы мышления и их реализация в медиатексте.
21. Психологические основы общения с источником информации. Правила пилотной встречи.
22. Основы общения в редакционном коллективе.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики»;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач;
- 5) владение навыками эффективного построения медиатекста.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики», умение связывать теорию с практикой, умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач, владение навыками эффективного построения медиатекста.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики», умение связывать теорию с практикой, умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач, владение навыками	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>

эффективного построения медиатекста.		
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики», умение связывать теорию с практикой, умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач, владение навыками эффективного построения медиатекста.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в применении знаний и умений на практике.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме практического задания. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.