

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации

 В. В. Колесникова

20.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.01. Видеоблогинг

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.05 Медиакоммуникации

2. Профиль подготовки/специализация: Работа с контентом в массмедиа

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: электронных СМИ и речевой коммуникации

6. Составители программы: Шестерина А.М., д.филол.н., проф.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 8 от 19.05.2022 г.

8. Учебный год: 2024-2025

Семестр(ы): 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является:

- формирование способности создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний в области отбора релевантной информации из доступных источников;
- выработка умений использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- формирование навыков предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;
- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1. Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» (дисциплины по выбору). «Видеоблогинг» закрепляет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Основы телевизионной и радиожурналистики», «Журналистика и социальные сети», «Видеосъемка и видеомонтаж», «Авторская радио- и телепередача», завершает учебный план, является предшествующей для направлений обучения в магистратуре по смежным специальностям. Для успешного освоения дисциплины «Видеоблогинг» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПКВ-4	способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПКВ-4.3 Знает принципы отбора релевантной информации из доступных источников ПКВ-4.4 Умеет использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории ПКВ-4.5 Владеет навыком предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3 з.е./108 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		8 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе: лекции	16	16		
практические				
лабораторные	16	16		
Самостоятельная работа	40	40		
Контроль	36	36		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен		
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	История развития видеоблогинга.	Появление и развитие видеоблогинга, особенности явления в отечественном сетевом пространстве. Сходства и различия с телевизионным продуктом, типологические особенности. Современные тенденции и перспективы развития.
1.2	Форматы и жанры видеоблогов	Классификация видеоблогов. Общие принципы съемочного процесса в различных форматах: свет, звук, фон.
1.3	Работа в кадре	Тематика и проблематика видеоблога. Особенности поведения в качестве ведущего. Гуманитарная составляющая ведения видеоблога.
1.4	Работа с гостем, участником видеоблога	Общие принципы интервьюирования, особенности диалога в сетевом пространстве.
1.5	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая.	Основные черты интерактивной коммуникации в интернете. Типы и формы интерактивной коммуникации с аудиторией. Характеристики сетевой аудитории.
1.6	Работа с контентом в условиях сетевой среды	Особенности продвижения видеоблога в интернете. Рекламный контент и рекламодатели. Принципы работы в персональной странице на видеохостинге You Tube.
1.7	Технология создания конкретного видеопродукта	Основные черты технологических процессов разработки концепции, сценария, проведения съемок, монтажа, оформления выпуска видеоблога.
2. Лабораторные занятия		
2.2	Форматы и жанры видеоблогов	Анализ сетевого видеоконтента, подготовка съемочной площадки для видеоблога с постановкой света, звука, фонового оформления с учетом конкретной задачи.
2.3	Работа в кадре	Подготовка индивидуального выступления в выбранном обучающимся персонифицированном жанре. Обсуждение результатов в группе.
2.4	Работа с гостем, участником видеоблога	Подготовка и съемка интервью с учетом сетевой среды. Анализ результатов.
2.5	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая	Обсуждение возможностей работы с аудиторией, основанное на практическом опыте обучающегося. Ситуационные задачи по разбору интерактивности

	составляющая.	видеоблога.
2.6	Работа с контентом в условиях сетевой среды	Анализ положительных и отрицательных сторон размещения рекламы, обсуждение возможностей продвижения контента, их плюсы и минусы.
2.7	Технология создания конкретного видеопродукта	Реализация творческого проекта в формате видеоблога, защита проекта в группе.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1	История развития видеоблогинга.	2		4	2	8
2	Форматы и жанры видеоблогов	4	2	4	2	12
3	Работа в кадре	2	2	6	2	12
4	Работа с гостем, участником видеоблога	2	2	8	4	16
5	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая.	2	2	4	4	12
6	Работа с контентом в условиях сетевой среды	2	2	4	6	14
7	Технология создания конкретного видеопродукта	2	6	10	16	34
	Итого:	16	16	40	36	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся рекомендуется изучить полный курс лекций, а также выполнять практические задания. Краткий конспект основных тезисов лекционного материала есть в указанных источниках основной литературы. Кроме того, обучающемуся необходимо регулярно анализировать контент СМИ по рассматриваемым на занятиях вопросам. Обязательным условием освоения дисциплины является реализация творческого проекта в формате видеоблога в выбранном обучающемся жанре.

Рекомендуется также активно обращаться к материалам группы ВКонтakte #HOTNEWSVSU (Режим доступа - <https://vk.com/hotnewsvsu>) и студенческому каналу «Доступ свободный» (Режим доступа - <https://www.youtube.com/channel/UCZapMSGgfCEkDyZeipPF7hjjg>)

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131862
2.	Универсальная журналистика : учебник / под редакцией Л. П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97227
3.	Шестерина, Алла Михайловна . Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019. — 123 с. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2013. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/13810

5.	Кутькова, Алиса Семёновна . Интернет в жизни планеты / А.С. Кутькова, Т.А. Ковалева, Л.Е. Москалец .— М. : Высшая школа, 2004 .— 141,[2] с. — (Для высших учебных заведений) .— Библиогр.: с.143 .— ISBN 5-06-004552-8. (198 экз.)
6.	Перфильев, Юрий Юрьевич . Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев .— Москва : Гардарики, 2003 .— 268 с. : ил., табл. — (Монографии ; вып. 1) .— Резюме англ. — Библиогр.: с. 259-263 .— ISBN 5-8297-0151-0. (26 экз.)
7.	Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — Москва : Аспект Пресс, [б. г.]. — Книга 2 : Электронные СМИ — 2018. — 176 с. — ISBN 978–5–7567–0968–1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115637

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
8.	ЭБС Университетская библиотека online. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/
9.	ЭБС Лань. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/
10.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. — Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
11.	Электронный курс: Шестерина А.М. Videоблогинг / А.М.Шестерина. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9994

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007 .— 50 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 50. (6 экз.)
2.	Электронный курс: Шестерина А.М. Videоблогинг / А.М.Шестерина. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9994

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ.

Электронный курс: Шестерина А.М. Videоблогинг / А.М.Шестерина. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9994>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise

Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Телестудия ауд. 210. (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а).

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеочасть Sony DSR-250P (1шт.), видеочасть Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт);

камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеочасть Sony FDR-Ax700 1шт., видеочасть Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logocam GL 100-DMX 4 шт.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПКВ-4 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять	ПКВ-4.3 Знает принципы отбора релевантной информации из доступных источников	Работа с контентом в условиях сетевой среды	Реферат Практическое задание № 5
	ПКВ-4.4 Умеет использовать соответствующие технические	Работа в кадре Работа с гостем,	Практическое задание № 2

распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и различных носителях платформ	средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории	участником видеоблога Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая. Технология создания конкретного видеопродукта	Практическое задание № 3 Практическое задание № 4 Контрольная работа
	ПКВ-4.5 Владеет навыком предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта	История развития видеоблогинга. Форматы и жанры видеоблогов	Практическое задание № 1
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНЫ из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач;
- 5) владение способами создания видеопродукта в жанре видеоблога.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям: 1. продемонстрировано знание теории и практики современной сетевой журналистики, 2. умение анализировать и редактировать сетевой видеоконтент, 3. владение навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теории и практики современной сетевой журналистики, существуют незначительные пробелы в умении анализировать и редактировать медиаконтент, владении навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теории и практики современной	Пороговый уровень	Удовлетворительно

сетевой журналистики, неполное умение анализировать и редактировать медиаконтент, отмечаются значимые пробелы во владении навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога		
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Появление видеоблога как формата.
2. История появления и развития видеоблога за рубежом и в России.
3. Демонстрационная группа жанров: жанрообразующие признаки.
4. Образовательная группа жанров: жанрообразующие признаки.
5. Диалоговая группа жанров: жанрообразующие признаки.
6. Персонифицированная группа жанров: жанрообразующие признаки.
7. Синтетическая группа жанров: жанрообразующие признаки.
8. Особенности оформления съемочной площадки: свет, звук, пространство в кадре.
9. Определение цели, задач, манеры поведения ведущего видеоблога.
10. Типология собеседников, специфика интервью в контексте видеоблога.
11. Понятие интерактивности в видеоблоге. Основные черты интерактивной коммуникации в сетевом пространстве.
12. Характеристики сетевой аудитории. Типы и формы коммуникации с сетевой аудиторией.
13. Алгоритм создания и регистрации отдельного канала в видеохостинге You Tube.
14. Особенности контента видеоблога: аудитория, цели, задачи, тематика.
15. Проблемы и перспективы продвижения видеоблога в интернете.
16. Монетизация сетевого видеоконтента. Реклама и рекламодатели в условиях ведения видеоблога.
17. Особенности создания сценария для видеоблога.
18. Специфика видеомонтажа для видеоблога.
19. Анализ работы видеоблогера (на выбор студента).
20. Анализ работы авторского канала в видеохостинге.

19.3.2 Перечень практических заданий

Практическое задание № 1

Проанализировать деятельность различных видеоблогеров, выявить общие принципы явления, привести примеры.

Практическое задание № 2

Ситуативная задача: подготовить индивидуальное выступление (1-2 минуты), которое может стать частью персонифицированного видеоблога, реализовать подготовленный текст в съемочном пространстве.

Практическое задание № 3

Ситуативная задача: подготовить интервью, беседу, возможные в рамках видеоблога (парная или групповая работа).

Практическое задание № 4

Создание видеоблога в одном из существующих жанров, защита проекта в группе.

Практическое задание № 5

Подобрать иллюстративный материал из сетевой среды для иллюстрирования собственного видеоблога

Критерии оценивания практических заданий.

1. Самостоятельный анализ обучающегося современного сетевого информационного поля, знание основных персоналий, теоретических основ явления видеоблогинга, понятие жанра.
2. Соотнесение теоретических знаний с практической деятельностью, умение применять полученные знания на практике: умение писать текст для сетевой реализации, записывать подготовленный текст на видео, способность организовать пространство для съемок.
3. Умение работать в команде, учитывать мнение коллег, готовить собеседника к съемочному процессу.
4. Выбор отрезков отснятого материала, монтаж в единое произведение с учетом размещения его в сетевом пространстве.
5. Умение реализовать все этапы производства видеоблога от создания идеи и концепции проекта и до вывода готового материала в эфир, включая все вышеперечисленные критерии оценивания практического задания.

19.3.4 Перечень заданий для контрольной работы

1. Разработать концепцию видеоблога в соответствии с требованиями, предъявляемыми к документу
2. Разработать контент-план видеоблога на 1 месяц

Критерии оценивания контрольной работы.

Для оценивания результатов обучения используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач
- 5) владение способами создания концепции видеоблога.

Оценка «отлично» выставляется студенту в случае уверенного владения понятийным аппаратом дисциплины, демонстрации исчерпывающего знания теоретических основ видеоблогинга, умения иллюстрировать ответ примерами, фактами и данными научных исследований, умения реализовать полученные знания на практике в создании концепции собственного видеоблога.

Оценка «хорошо» выставляется студенту в случае достаточного владения понятийным аппаратом дисциплины, демонстрации знания теоретических основ видеоблогинга, умения иллюстрировать ответ примерами. Студент может допускать незначительные ошибки. Демонстрируется умение реализовать полученные знания на практике в создании концепции собственного видеоблога с незначительными недочетами.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту в случае, если ответ не соответствует любым двум из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует частичные знания теории и практики современной сетевой журналистики, отмечаются значимые пробелы во владении навыками создания концепции в формате видеоблога

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия владения понятийным аппаратом дисциплины, наличия фрагментарных, неполных знаний в сфере видеоблогинга, неумения подкрепить собственные утверждения фактами, примерами или данными научных исследований, отсутствия навыка создания концепции видеоблога на одной из сетевых платформ.

19.3.6 Темы рефератов

1. Жанр видеоблога лайфстайл: особенности существования, основные представители, критерии успеха.

2. Жанр видеоблога челлендж: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
3. Жанр видеоблога анпакинг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
4. Жанр видеоблога летсплей: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
5. Жанр видеоблога тейст: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
6. Жанры видеоблога фитнес-блог и бьюти-блог: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
7. Жанр видеоблога кулинарный: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
8. Жанр видеоблога лайфхак: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
9. Жанр видеоблога интервью: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
10. Жанр видеоблога троллинг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
11. Жанр видеоблога стрим: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
12. Жанр видеоблога таг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
13. Жанр видеоблога обзор: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
14. Жанр видеоблога хейтинг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
15. Жанр видеоблога топ: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
16. Жанр видеоблога пуп: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
17. Жанр видеоблога пранк: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
18. Жанр видеоблога новости: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
19. Появление видеоблога как формата: зарубежный опыт.
20. Видеоблогинг в российском сетевом медиапространстве.

Критерии оценивания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

- Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в

т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме реферата. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Условием допуска к промежуточной аттестации является подготовка и съёмка видеопродукта в соответствии с одним из жанров видеоблога. В случае неисполнения практического задания, оно может быть заменено дополнительным теоретическим вопросом из перечня вопросов к экзамену.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Фонд оценочных средств:

ПК-1

Средний уровень сложности:

1) *Этого человека принято считать первым в мире видеоблогером. Его зовут:*

- А) Леди Гага
- Б) **Адам Контрас**
- В) Руслан Усачев
- Г) Риана

2) *Развитие видеоблогинга как массового явления началось с появлением:*

- А) мобильных телефонов
- Б) видеокамеры
- В) **видеохостингов**
- Г) интернета

3) В каком году появился видеохостинг «Youtube»:

- А) 2000
- Б) **2005**
- В) 2010
- Г) 1990

4) Что наиболее характерно для первого этапа развития видеоблогинга?

- А) Видеоблогинг – среда, тесно связанная с традициями телевидения
- Б) **Видеоблогинг - свободная среда**
- В) Видеоблогинг – среда для очень ограниченного круга лиц
- Г) Просмотр видеоблогов очень затруднен

5) По мере монетизации видеоблогинга эта черта становится все более яркой. Что это за черта?

- А) Видеоблогинг - высокзатратная среда
- Б) Видеоблогинг – сфера деятельности, которой очень сложно заниматься
- В) **Видеоблогинг - сфера профессиональной деятельности**
- Г) Видеоблогинг – сфера, стремящаяся к интеграции с телевидением

6) Какое утверждение верно:

- А) Видеоблогинг – малоинтерактивная среда
- Б) **Видеоблогинг – высокоинтерактивная среда**
- В) В видеоблогинге нет интерактивности
- Г) Видеоблогинг не стремится к интерактивности

7) Укажите жанр, который был наиболее характерен для первого этапа развития видеоблогинга:

- А) интервью
- Б) стрим
- В) челлендж
- Г) **обзор видеоигр**

8) Какое Интернет-сообщества видеоблогеров внесло большой вклад в развитие видеоблогинга в России:

- А) сайт Первого канала
- Б) **«Спасибо, Ева!»**
- В) Kate Clarr
- Г) «Доброе утро, страна»

9) Объясните суть стратегии «создать героя»:

- А) найти известную личность и показать хорошо знакомые ее черты
- Б) показать хорошо знакомого героя и его черты с иной стороны
- В) **найти малоизвестную или немедийную личность и доказать аудитории, что интервьюируемый – незаурядная личность**
- Г) придумать герою черты и красочно нарисовать их

10) Суть приема «Раскрытие мира героя через его потребности» - это:

- А) показ героя через его отношение к ведущему
- Б) показ героя в его доме
- В) **обсуждение планов героя, его ценностей и их значимости**

Г) показ героя в непривычной обстановке

11) К способам удержания внимания аудитории не относятся:

А) стимуляция аудитории (шутки, метафоры, игра слов, похвала)

Б) чередование новой и знакомой информации

В) **реклама**

Г) соотношение носитель темп речи с темпом усвоения информации слушателя

12) Как называется тип видео, в котором показан процесс распаковки товара:

А) **анбоксинг**

Б) челлендж

В) рецензия

Г) репортаж

Повышенный уровень сложности:

13. Какой из жанров описан в данном случае: «Блогер берет камеру с собой на прогулки или в путешествия, делится своими ощущениями и комментариями о происходящем и в конце видео, как правило, подводит итоги дня»?

Влог

14. Какой из жанров подразумевается в этом определении: «Жанр, в котором автор снимает свой игровой процесс на видео и комментирует происходящее на экране по ходу прохождения»:

Летсплей

Ситуационная задача:

15. Видеоблогер собирается открыть свой канал, начать производить контент и зарабатывать на нем. К каким законодательным актам он должен обратиться в первую очередь?

Закон о рекламе, Закон об авторском праве, Налоговый кодекс РФ.