


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации

 В. В. Колесникова

20.05.2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.02. Интернет-телевидение**

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.05 Медиакоммуникации

2. Профиль подготовки/специализация: Работа с контентом в массмедиа

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: электронных СМИ и речевой коммуникации

6. Составители программы: Шестерина А.М., д.филол.н., проф.

7. Рекомендована Научно-методическим советом факультета журналистики,
протокол № 8 от 19.05.2022 г.

8. Учебный год: 2024-2025

Семестр(ы): 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является:

- формирование способности создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний в области отбора релевантной информации из доступных источников;
- выработка умений использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- формирование навыков предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;
- ознакомление обучающихся с историей появления интернет-телевидения, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях интернет-телевидения;
- формирование умения создавать сетевое видео различных жанров и форматов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1. Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» (дисциплины по выбору). «Интернет-телевидение» закрепляет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Основы телевизионной и радиожурналистики», «Журналистика и социальные сети», «Видеосъемка и видеомонтаж», «Авторская радио- и телепередача», завершает учебный план, является предшествующей для направлений обучения в магистратуре по смежным специальностям. Для успешного освоения дисциплины «Интернет-телевидение» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-4	способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и	ПК-4.1 Умеет создавать, обрабатывать, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-4.2. Умеет распространять информацию в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-4.3 Знает принципы отбора релевантной информации из доступных источников ПК-4.4 Умеет использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и

платформах	распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории ПК-4.5 Владеет навыком предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
------------	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3 з.е./108 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		8 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе: лекции	16	16		
практические				
лабораторные	16	16		
Самостоятельная работа	40	40		
Контроль	36	36		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен		
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	История развития интернет-телевидения.	Появление и развитие интернет-телевидения, особенности явления в отечественном сетевом пространстве. Сходства и различия с телевизионным продуктом, типологические особенности. Современные тенденции и перспективы развития.
1.2	Типы сетевого видеоконтента	Типология сетевого видеоконтента. Общие принципы съемочного процесса в различных форматах: свет, звук, фон.
1.3	Работа в кадре	Тематика и проблематика сетевого видеоконтента. Особенности поведения в качестве ведущего. Гуманитарная составляющая сетевого видео.
1.4	Работа с гостем, участником видеоблога	Общие принципы интервьюирования, особенности диалога в сетевом пространстве.
1.5	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая	Основные черты интерактивной коммуникации в интернете. Типы и формы интерактивной коммуникации с аудиторией. Характеристики сетевой аудитории.
1.6	Работа с контентом в условиях сетевой среды	Особенности продвижения видеоконтента в интернете. Рекламный контент и рекламодатели. Принципы работы в персональной странице на видеохостинге You Tube.
1.7	Технология создания сетевого видео	Основные черты технологических процессов разработки концепции, сценария, проведения съемок, монтажа, оформления выпуска сетевого видеоконтента.
2. Лабораторные занятия		
2.2	История развития интернет-телевидения.	Анализ сетевого видеоконтента, подготовка съемочной площадки с постановкой света, звука, фонового

		оформления с учетом конкретной задачи.
2.3	Типы сетевого видеоконтента	Подготовка индивидуального выступления в выбранном обучающимся персонифицированном жанре. Обсуждение результатов в группе.
2.4	Работа в кадре	Подготовка и съемка интервью с учетом сетевой среды. Анализ результатов.
2.5	Работа с гостем, участником видеоблога	Обсуждение возможностей работы с аудиторией, основанное на практическом опыте обучающегося. Ситуационные задачи по разбору интерактивности.
2.6	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая	Анализ положительных и отрицательных сторон размещения рекламы, обсуждение возможностей продвижения контента, их плюсы и минусы.
2.7	Работа с контентом в условиях сетевой среды	Реализация творческого проекта в формате сетевого видео, защита проекта в группе.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Контроль	
1	История развития интернет-телевидения	2		4	2	8
2	Типы сетевого видеоконтента	4	2	4	2	12
3	Работа в кадре	2	2	6	2	12
4	Работа с гостем, участником видеоблога	2	2	8	4	16
5	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая	2	2	4	4	12
6	Работа с контентом в условиях сетевой среды	2	2	4	6	14
7	Технология создания сетевого видео	2	6	10	16	34
	Итого:	16	16	40	36	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся рекомендуется изучить полный курс лекций, а также выполнять практические задания. Краткий конспект основных тезисов лекционного материала есть в указанных источниках основной литературы. Кроме того, обучающемуся необходимо регулярно анализировать контент СМИ по рассматриваемым на занятиях вопросам. Обязательным условием освоения дисциплины является реализация творческого проекта в формате сетевого видео в выбранном обучающемся жанре.

Рекомендуется также активно обращаться к материалам группы ВКонтакте #HOTNEWSVSU (Режим доступа - <https://vk.com/hotnewsvsu>) и студенческому каналу «Доступ свободный» (Режим доступа - <https://www.youtube.com/channel/UCZapMSGfCEkDyZeIPF7hjg>)

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131862
2.	Универсальная журналистика : учебник / под редакцией Л. П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97227
3.	Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ;

	Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 .— 123 с. — URL:: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740
--	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2013. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/13810
5.	Кутькова, Алиса Семёновна. Интернет в жизни планеты / А.С. Кутькова, Т.А. Ковалева, Л.Е. Москалец .— М. : Высшая школа, 2004 .— 141,[2] с. — (Для высших учебных заведений) .— Библиогр.: с.143 .— ISBN 5-06-004552-8. (198 экз.)
6.	Перфильев, Юрий Юрьевич. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев .— Москва : Гардарики, 2003 .— 268 с. : ил., табл. — (Монографии ; вып. 1) .— Резюме англ. — Библиогр.: с. 259-263 .— ISBN 5-8297-0151-0. (26 экз.)
7.	Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — Москва : Аспект Пресс. [б. г.]. — Книга 2 : Электронные СМИ — 2018. — 176 с. — ISBN 978–5–7567–0968–1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115637

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
8.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
9.	ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
10.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
11.	Электронный курс: Шестерина А.М. Видеоблогинг / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9994

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007 .— 50 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 50. (6 экз.)
2.	Электронный курс: Шестерина А.М. Видеоблогинг / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9994

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ.

Электронный курс: Шестерина А.М. Видеоблогинг / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9994>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Телестудия ауд. 210. (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а).

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт);

камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logocam GL 100-DMX 4 шт.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или	ФОС* (средства оценивания)
---	--	---	----------------------------

		модуля и их наименование)	
ПК-4 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-4.1 Умеет создавать, обрабатывать, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах	Работа с контентом в условиях сетевой среды	Практическое задание № 3
	ПК-4.2. Умеет распространять информацию в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)		Практическое задание № 6
	ПК-4.3 Знает принципы отбора релевантной информации из доступных источников	История развития интернет-телевидения Типы сетевого видеоконтента	Реферат Практическое задание № 5
	ПК-4.4 Умеет использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории	Работа в кадре Работа с гостем, участником видеоблога Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая	Практическое задание № 1 Практическое задание № 2
	ПК-4.5 Владеет навыком предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта	Технология создания сетевого видео	Практическое задание № 4 Контрольная работа
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач;
- 5) владение способами создания видеопродукта в жанре видеоблога.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. продемонстрировано знание теории и практики современной сетевой журналистики, 2. умение анализировать и редактировать сетевой видеоконтент, 3. владение навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога. 	Повышенный уровень	Отлично
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теории и практики современной сетевой журналистики, существуют незначительные пробелы в умении анализировать и редактировать медиаконтент, владении навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога</p>	Базовый уровень	Хорошо
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теории и практики современной сетевой журналистики, неполное умение анализировать и редактировать медиаконтент, отмечаются значимые пробелы во владении навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога</p>	Пороговый уровень	Удовлетворительно
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.</p>	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Особенности интернет-вещания.
2. История появления и развития Интернет-телевидения за рубежом и в России.
3. Форматы сетевых аудиовизуальных медиа.
4. Жанры сетевого видео.
5. Этапы создания сетевого видео
6. Этап препродакшн в производстве сетевого видеоконтента.
7. Этап продакшн в производстве сетевого видеоконтента.
8. Этап постпродакшн в производстве сетевого видеоконтента.
9. Переупаковка и продвижение сетевого видеоконтента.
10. Особенности оформления съемочной площадки: свет, звук, пространство в кадре.
11. Определение цели, задач, манеры поведения ведущего в кадре.
12. Типология собеседников, специфика интервью в контексте сетевого видео.
13. Понятие интерактивности. Основные черты интерактивной коммуникации в сетевом пространстве.
14. Характеристики сетевой аудитории. Типы и формы коммуникации с сетевой аудиторией.
15. Алгоритм создания и регистрации отдельного канала в видеохостинге You Tube.
16. Особенности контента видеоблога: аудитория, цели, задачи, тематика.
17. Проблемы и перспективы продвижения видео в интернете.
18. Монетизация сетевого видеоконтента.
19. Переупаковка видеоконтента.

20. Анализ одного из интернет-телеканалов.

19.3.2 Перечень практических заданий

Практическое задание № 1

Проанализировать деятельность различных видеоблогеров, выявить общие принципы явления, привести примеры.

Практическое задание № 2

Ситуативная задача: подготовить индивидуальное выступление (1-2 минуты), которое может стать частью персонифицированного сетевого видео, реализовать подготовленный текст в съемочном пространстве.

Практическое задание № 3

Ситуативная задача: подготовить интервью, беседу, возможные в рамках сетевого видео (парная или групповая работа).

Практическое задание № 4

Создание сетевого видео в одном из существующих жанров, защита проекта в группе.

Практическое задание № 5

Подобрать иллюстративный материал из сетевой среды для иллюстрирования собственного сетевого видео.

Практическое задание № 6

Переупаковать видеоконтент под разные типы платформ.

Критерии оценивания практических заданий.

1. Самостоятельный анализ обучающегося современного сетевого информационного поля, знание основных персоналий, теоретических основ явления видеоблогинга, понятие жанра.
2. Соотнесение теоретических знаний с практической деятельностью, умение применять полученные знания на практике: умение писать текст для сетевой реализации, записывать подготовленный текст на видео, способность организовать пространство для съемок.
3. Умение работать в команде, учитывать мнение коллег, готовить собеседника к съемочному процессу.
4. Выбор отрезков отснятого материала, монтаж в единое произведение с учетом размещения его в сетевом пространстве.
5. Умение реализовать все этапы производства видеоблога от создания идеи и концепции проекта и до вывода готового материала в эфир, включая все вышеперечисленные критерии оценивания практического задания.

19.3.4 Перечень заданий для контрольной работы

1. Разработать концепцию видеоблога в соответствии с требованиями, предъявляемыми к документу
2. Разработать контент-план видеоблога на 1 месяц

Критерии оценивания контрольной работы.

Для оценивания результатов обучения используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач
- 5) владение способами создания концепции видеоблога.

Оценка «отлично» выставляется студенту в случае уверенного владения понятийным аппаратом дисциплины, демонстрации исчерпывающего знания теоретических основ видеоблогинга, умения иллюстрировать ответ примерами, фактами и данными научных исследований, умения реализовать полученные знания на практике в создании концепции собственного видеоблога.

Оценка «хорошо» выставляется студенту в случае достаточного владения понятийным аппаратом дисциплины, демонстрации знания теоретических основ видеоблогинга, умения иллюстрировать ответ примерами. Студент может допускать незначительные ошибки. Демонстрируется умение реализовать полученные знания на практике в создании концепции собственного видеоблога с незначительными недочетами.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту в случае, если ответ не соответствует любым двум из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует частичные знания теории и практики современной сетевой журналистики, отмечаются значимые пробелы во владении навыками создания концепции в формате видеоблога

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия владения понятийным аппаратом дисциплины, наличия фрагментарных, неполных знаний в сфере видеоблогинга, неумения подкрепить собственные утверждения фактами, примерами или данными научных исследований, отсутствия навыка создания концепции видеоблога на одной из сетевых платформ.

19.3.6 Темы рефератов

1. Особенности репрезентации традиционных телеканалов в сети
2. Интернет-телевидение как один из форматов телевидения
3. Специфика видеоблогинга
4. Развитие интернет-технологий и изменение критериев видеопотребления
5. Стратегии телеканалов во взаимодействии с интернет-средой
6. Видеоконтент в интернете: рекламные возможности

Критерии оценивания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

- Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме реферата. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. В случае неисполнения практического задания, оно может быть заменено дополнительным теоретическим вопросом из перечня вопросов к экзамену.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.