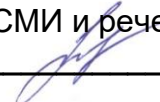


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
электронных СМИ и речевой коммуникации  
  
В. В. Колесникова

20.05.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.32 Редактирование медиатекста

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:**  
Хорошунова Ирина Васильевна, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики  
19.05.2022 г. протокол № 8
- 8. Учебный год:** 2024/2025                      **Семестр:** 6

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины «Редактирование медиатекста» являются формирование у студентов знаний по теории редактирования медиатекста (методике, принципах редактирования, этапах работы с текстом), а также выработка практических навыков редакторской работы по обработке медиатекста для разных типов медиа.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство со стилистическими чертами массмедийного стиля русского языка;
- знакомство с теорией редактирования медиатекста;
- обучение методике редактирования медиатекста;
- обучение основным приемам анализа и оценки медиатекста;
- обучение редакторской работе с композицией медиатекста;
- обучение редакторской работе с логико-смысловой организацией медиатекста;
- обучение редакторской работе с фактической основой медиатекста;
- обучение редакторской работе с языком и стилем медиатекста.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Редактирование медиатекста» относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Данной дисциплине предшествуют дисциплины «Речевая культура устной и письменной коммуникации», «Современный русский язык», «Стилистика». Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины, необходимы также при изучении последующего предмета «Особенности языка рекламы», «Особенности языка связей с общественностью».

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам. Будущий специалист сферы рекламы и связей с общественностью должен обладать способностью не только продуцировать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата медиатекст, эффективно используя средства разных языковых уровней, но и анализировать, оценивать и редактировать медиатексты разных типов. Для этого необходимо обладать знаниями о языковых уровнях и о разнообразных языковых нормах. Эти навыки обеспечиваются изучением на 1-3 курсах дисциплин «Речевая культура устной и письменной коммуникации», «Современный русский язык», «Стилистика».

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в	Знать: основы работы редактора над языком и стилем медиатекстов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка. Уметь: использовать полученные теоретические знания на практике. Владеть: приемами анализа и оценки языка и стиля

	соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиа текстов различных форматов и жанров; навыками работы (правки) с языком и стилем медиатекста.
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.4	Осуществляет создание и редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами и форматами	<p>Знать: теорию редактирования медиатекста.</p> <p>Уметь: использовать полученные теоретические знания на практике.</p> <p>Владеть: приемами анализа и оценки медиа текстов различных форматов и жанров; навыками работы с композицией медиатекста, с логико-смысловой организацией медиатекста, с фактической основой медиатекста, с языком и стилем медиатекста – с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа.</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 4 ЗЕТ / 144 час.**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
Контактная работа		48	48
в том числе:	лекции	16	16
	практические	32	32
	лабораторные	–	–
Самостоятельная работа		60	60
в том числе: курсовая работа (проект)		–	–
Промежуточная аттестация: экзамен		36	36
Итого		144	144

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Текст как объект литературного редактирования.	Психологические предпосылки редактирования, его коммуникативные и логические аспекты. Научная и методическая базы редактирования. Приемы анализа и оценки текста. Общие методические правила редактирования. Виды редакторского чтения. Этапы работы редактора с текстом.	Редактирование медиатекста / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285</a>
1.2	Редакторский анализ и правка текста.	Виды правки. Правка- вычитка. Правка-сокращение. Способы сокращения текста. Правка-обработка. Правка-переделка.	Редактирование медиатекста / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285</a>
1.3	Работа над композицией текста.	Композиция текста как его фундамент. Основные элементы композиции. Требования к композиции текста. Типичные ошибки в композиции текста и их устранение.	Редактирование медиатекста / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285</a>
1.4	Выбор заголовка.	Функции заголовка. Двусторонний характер заголовка. Требования к заголовку текста. Ошибки в выборе заголовка и их устранение.	Редактирование медиатекста / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285</a>

1.5	Логические основы редактирования.	Основные законы формальной логики. Отношения между логическими именами (понятиями). Правила логического деления. Логические ошибки в тексте и их устранение.	Редактирование медиатекста / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285</a>
1.6	Работа редактора с фактическим материалом текста.	Роль фактического материала в медиатексте. Приемы проверки фактического материала. Элементы текста, подвергающиеся особенно тщательной проверке. Типичные фактические ошибки в тексте и их устранение.	Редактирование медиатекста / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285</a>
1.7	Работа над языком и стилем текста.	Речевые и стилистические ошибки в тексте и их устранение. Образные средства в медиатекстах. Ошибки в использовании образных средств и их устранение.	Редактирование медиатекста / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285</a>
1.8	Работа редактора с разными видами текстов по способу изложения.	Текст-описание. Текст-повествование. Текст-рассуждение. Текст-определение. Редактирование текстов разных видов.	Редактирование медиатекста / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285</a>
<b>Практические занятия</b>			
2.1	Использование корректурных знаков согласно ГОСТ 7.62-2008	Применение знаков замены, знаков выкидки, знаков перестановки элементов набора, знаков вставки.	–
2.2	Редакторский анализ и правка текста.	Применение правки- вычитки при редактировании медиатекстов. Применение правки-сокращения. Способы сокращения текста. Применение правки-обработки и правки-переделки.	–

2.3	Работа над композицией авторского материала.	Исправление ошибок в композиции медиатекста.	–
2.4	Выбор заголовка медиатекста.	Исправление ошибок в выборе заголовка медиатекста.	–
2.5	Логические основы редактирования.	Исправление логических ошибок в медиатексте.	–
2.6	Работа редактора с фактическим материалом текста.	Исправление фактических ошибок в медиатексте.	–
2.7	Работа над языком и стилем текста.	Исправление речевых ошибок, стилистических погрешностей в медиатексте. Работа со средствами речевой выразительности разных видов. Разграничение текстовых ошибок и стилистических приемов.	–
2.8	Комплексный анализ, оценка и редактирование медиатекстов.	Редактирование медиатекстов разных видов.	–

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			Всего
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Текст как объект литературного редактирования.	2	–	2	4
2	Редакторский анализ и правка текста.	2	2	4	8
3	Работа над композицией текста.	2	2	6	10
4	Выбор заголовка.	2	2	6	10
5	Логические основы редактирования.	2	4	10	16
6	Работа редактора с фактическим материалом текста.	2	2	6	10
7	Работа над языком и стилем текста.	2	4	10	16

8	Работа редактора с разными видами текстов по способу изложения.	2	2	6	10
9	Использование корректурных знаков согласно ГОСТ 7.62-2008.	–	2	2	4
10	Комплексный анализ и редактирование медиатекстов.	–	12	8	20
	<b>Экзамен</b>				36
	Итого:	16	32	60 (+36 экз.)	144

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важной составляющей в подготовке студента является самостоятельная работа. Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, интернет-словарям. Самостоятельная работа студента способствует глубокому усвоению учебного материала, развитию навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- работу с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, в том числе с использованием материалов ЗНБ ВГУ и Университетской библиотеки-онлайн, а также проработку конспектов лекций;
- выполнение домашних заданий по материалам, разработанным преподавателями кафедры;
- подготовку к написанию контрольных работ;
- подготовку к экзамену.

Итогом работы является экзамен.

В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса и практико-ориентированное задание (произвести правку предложенного медиатекста).

Студенты сдают экзамен в конце теоретического и практического обучения. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Оценка за экзамен может быть выставлена «автоматически» – по результатам текущей аттестации и при наличии посещения 90% лекционных и практических занятий, а также при наличии выполнения на оценки «хорошо» и «отлично» в полном объеме заданий, предусмотренных в рабочей тетради по дисциплине (Литературное редактирование медиатекстов: рабочая тетрадь для лабораторных занятий : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / сост.: И. В. Хорошунова, А. М. Шишлянникова .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017 .— 59 с.).

В случае пропуска каких-либо видов учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам студент самостоятельно выполняет и сдает на проверку преподавателю, ведущему практические занятия, в письменном и/или электронном виде

общие или индивидуальные задания, определяемые преподавателем, в объеме, определяемом преподавателем, а также контрольную работу.

Первая часть экзамена (ответ на теоретические вопросы) проходит в устной форме, вторая – практико-ориентированное задание, третья – выполнение контрольной работы (в случае ее невыполнения в течение семестра).

**Описание технологии проведения экзамена:** на экзамене студент получает билет с теоретическими вопросами, предусмотренными рабочей программой дисциплины, лист ответа на КИМ типового образца в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования, а также на отдельном листе формата А4 медиатекст, который необходимо редактировать. На подготовку к ответу и на выполнение практико-ориентированного задания отводится не более 40 минут. Не допускается прямое или скрытое использование студентом любых стационарных или мобильных электронных устройств, любых печатных изданий.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов Интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. – 3-е изд. стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83470">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83470</a> . – ISBN 978-5-9765-1217-7. – Текст : электронный.
2	Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259176">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259176</a> . – Текст : электронный.
3	Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Ряжских] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Кварта, 2020 .— На тит. л. авт. не указ. — Загл. с титул экрана .— Электрон. версия печ. публикации .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовые файлы.  Издание на др. носителе: <a href="#">Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ;</a>



	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-66.pdf">Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Ряжских] .— Воронеж : Кварта, 2020 .— 210 с. : ил.</a> <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-66.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-66.pdf</a> >.
--	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика : [16+] / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364184">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364184</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0768-5. – Текст : электронный.
2	Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259177">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259177</a> . – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы Интернет)

№ п/п	Источник
1	«Университетская библиотека online»
2	«Консультант студента»
3	ЭБС «Лань»
5	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ"
6	Зональная научная библиотека ВГУ– <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a>
8	Словари и энциклопедии. – Режим доступа: <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>
9	Справочно-информационный портал «Русский язык». – URL: <a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1	Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Ряжских] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Кварта, 2020 .— На тит. л. авт. не указ. — Загл. с титул экрана

	<p>.— Электрон. версия печ. публикации .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовые файлы.</p> <p>Издание на др. носителе: <a href="#">Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Ряжских] .— Воронеж : Кварта, 2020 .— 210 с. : ил.</a></p> <p>&lt;URL:<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-66.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-66.pdf</a>&gt;.</p>
2	<p>Литературное редактирование медиатекстов: рабочая тетрадь для лабораторных занятий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов 3 курса дневного и заочного отделений, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Ряжских] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2017 .— Загл. с титул.экрана .— Электрон. версия печ. публикации .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовые файлы.</p> <p>Издание на др. носителе: <a href="#">Литературное редактирование медиатекстов: рабочая тетрадь для лабораторных занятий : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; науч. ред. Е.А. Ряжских .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2017 .— 59 с. : ил.</a></p> <p>&lt;URL:<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-254.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-254.pdf</a>&gt;.</p>

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, лекция-презентация и т. д.), практические занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии (электронный учебный курс Редактирование медиатекста / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5285>).

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный

с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция (и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1–10: Текст как объект литературного редактирования. Редакторский анализ и правка текста. Работа над композицией текста. Выбор заголовка. Логические основы редактирования. Работа редактора с фактическим материалом текста. Работа над языком и стилем текста. Работа редактора с разными видами	ОПК-1 ПК-2	ОПК-1.2; ПК-2.4	Практико-ориентированные задания, тест №1, кр №1, кр №2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция (и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>текстов по способу изложения.</p> <p>Использование корректурных знаков согласно ГОСТ 7.62-2008.</p> <p>Комплексный анализ и редактирование медиатекстов.</p>			
<p>Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен</p>				<p>Перечень вопросов Практико-ориентированное задание</p>

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах тестирования, письменных работ (контрольных работ). Критерии оценивания приведены ниже. Во время проведения текущей аттестации не допускается прямое или скрытое использование студентом любых стационарных и мобильных электронных устройств, а также учебных или справочных печатных изданий

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### 1. Практико-ориентированные задания, например:

*Отредактировать текст, используя знаки правки. Устранить опечатки, орфографические, пунктуационные, речевые лексические ошибки, речевые грамматические. Привести в норму абзацное членение текста.*

*Проанализировать текст, произвести правку-обработку (правку-вычитку, правку-сокращение, правку-переделку). Использовать знаки правки.*

*Проанализировать логическую структуру следующих текстов. Определить, какие законы логики нарушены авторами.*

*Прочитать тексты. К какому типу по способу изложения относится каждый из текстов – к описанию, повествованию, рассуждению, определению? Обосновать свой ответ, указав признаки, присущие тому или иному типу текста. При необходимости отредактировать тексты.*

*Составить план текста (найдите введение, основную часть текста, заключение, оцените абзацное членение текста). Выявить композиционные недостатки. Предложить план редакторской правки.*

*Оценить представленный в тексте фактический материал с точки зрения его полноты. Можно ли сказать, что указанные в материале факты полно раскрывают тему? Какой информации недостает в тексте? Произвести правку текста.*

*Проанализировать речевые средства привлечения внимания в заголовках, подзаголовках и лидах газеты «Московский комсомолец». Оценить мотивированность использования данных речевых средств.*

*Проанализировать язык и стиль текста. Устранить речевые и стилистические ошибки. Использовать знаки правки.*

*Оценить особенности индивидуально-авторского стиля текста. Устранить речевые и стилистические ошибки.*

*Произвести комплексный анализ и правку предложенного медиатекста.*

*Подготовить к публикации медиатекст с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа – для публикации в печатном издании, для публикации в интернет-издании.*

## **2. Тестовые задания**

### **Тест № 1**

**Тема: Комплексный анализ и редактирование медиатекстов**

**Тест содержит 20 вопросов, на которые нужно выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.**

**Примеры вопросов:**

1. Минимального вмешательства редактора в текст требует правка:  
а) обработка; б) сокращение; в) вычитка; г) переделка.
2. Максимального вмешательства редактора в текст требует правка:  
а) переделка; б) сокращение; в) обработка; г) вычитка.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он хорошо усвоил теоретический материал и выполнил практические задания не менее чем на 60%;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он неудовлетворительно усвоил теоретический материал и выполнил практические задания менее чем на 60%.

## **3. Контрольные работы**

### **Комплект заданий для контрольной работы № 1**

*Задание 1. Найдите, охарактеризуйте и исправьте логические ошибки в тексте.*

Кадры В. Ф. Осипов подбирает с чувством и толком. Сам преданный работе, он и в других больше всего ценит способность отдавать себя делу, добросовестность и аккуратность. Поэтому и работают в звене творчески, постоянно что-нибудь рационализируют. Например, удлинили «Фрегаты», чтобы они лучше проходили по участкам с неудобным рельефом. Облегчили работу с насосом НЦС-2. Заводскую защиту на «Фрегатах» заменили своей, более надежной. В основном все эти рационализаторские предложения исходят от самого Виктора Осипова – человека ищущего, пытливого, увлеченного.

*Задание 2. Найдите, охарактеризуйте и исправьте композиционные и фактические ошибки в тексте.*

ТПП — поможет?!

В округе специалистами Владимирской торгово-промышленной палаты проведено совещание с руководителями промышленных предприятий, строительных организаций и ряда сельхозкооперативов. Цель совещания – формирование у наших руководителей психологии грамотного привлечения партнеров по развитию отраслей, укреплению материально-технической базы и повышению капиталовложений. А так же преследовалась цель заострить внимание руководителей, особенно сельхозпредприятий, на то, что без кооперации средств вряд ли возможно в создавшейся обстановке говорить об увеличении производства сельскохозяйственной продукции, а так же улучшения ее качества.

Пока что у руководителей преобладает выжидательная позиция: кто-то должен куда-то вести, толкать на большие дела. А пора уже проявить свою инициативу, лоббировать на просторах Владимирской области и даже за ее пределами свои интересы использовать все возможности.

Специалисты торгово-промышленной палаты проанализируют промышленный и производственный потенциал, порекомендуют на основе расчетов исходя из экономической политики стратегические направления развития округа. Стоит отметить, что в этом вопросе наш округ далеко отстает от всех остальных округов области.

Глава округа надеется добиться изменения психологии руководителей трудовых и сельскохозяйственных коллективов в проведении и осуществлении их экономической деятельности, связанной с организацией производства.

## **Комплект заданий для контрольной работы № 2**

*Задание 1. Произвести комплексный анализ и правку предложенного медиатекста.*

«СЛОБОДА» – ЗОЛОТОЕ МАСЛО

Новое масло со 100-летней историей

*В декабре прошлого года решили алексеевские маслоделы показать свое новое масло «Слобода» всему миру. Привезли они масло на*

*Международную Новосибирскую ярмарку, девиз которой: «Ваш товар лучший, так пусть об этом узнают все!» И вот результат – «Золотая медаль» в номинации «Продукты питания» за лучшее качество.*

Секрет успеха «Слободы» по большей части в том, что это качественно новое масло с естественным вкусом и ароматом подсолнечника. Такое подсолнечное масло – большая редкость на наших прилавках. Масло «Слобода» получено по старой русской традиции – прессованием, а очищено охлаждением. Понижая температуру, из масла удаляют воск и другие посторонние вещества, что позволяет избавиться от осадка, сохранив при этом витамины.

Сибирская ярмарка пользуется доверием, потому что продукты питания на ней оцениваются очень тщательно, практически предвзято. Проводятся многочисленные тесты на вкусовые достоинства, качества и даже – упаковку! Для «Слободы» была разработана удобная пластиковая бутылка, которая не ломается и не гнется.

Масло в Алексеевке производят издавна. Первый маслозавод был построен еще в 1897 году. Вековой опыт маслоделов – это уже своеобразный знак качества Алексеевского масла, что отметили и эксперты ярмарки.

Так что «золото» «Слободы» вполне заслуженно. Это масло победило в соревновании на лучшее качество не только у жюри, но и у двух тысяч посетителей ярмарки, которые могли оценить его на дегустации.

Алексеевское масло «Слобода» было признано первым, выдержав конкуренцию двухсот российских импортных продуктов на Новосибирской ярмарке. Быть призером такого мероприятия особенно престижно, потому что эту «Золотую медаль» по значимости можно приравнять к своеобразному продовольственному «Оскару».

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если в тексте устранены все композиционные, логико-смысловые, речевые и стилистические ошибки, текст полностью подготовлен к печати;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если в тексте устранено большинство композиционных, логико-смысловых, речевых и стилистических ошибок, текст отредактирован;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в тексте устранены основные композиционные, логико-смысловые, речевые и стилистические ошибки, текст отредактирован удовлетворительно;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если в тексте не устранены основные композиционные, логико-смысловые, речевые и стилистические ошибки, текст отредактирован неудовлетворительно и не подготовлен к печати.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1. Собеседование по экзаменационным билетам (содержащим два вопроса из списка вопросов подготовки к экзамену).
2. Практико-ориентированное задание (произвести комплексный анализ, оценку и правку предложенного медиатекста).

### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Литературное редактирование как научная дисциплина. Методика редактирования текста. Этапы работы редактора с текстом.
2. Пределы вмешательства редактора в текст. Виды правки. Правка-вычитка. Правка-сокращение. Способы сокращения текста.
3. Пределы вмешательства редактора в текст. Виды правки. Правка-обработка. Правка-переделка.
4. Логическая и смысловая организация текста. Основные законы формальной логики. Логические ошибки в рукописи и их устранение.
5. Логическая и смысловая организация текста. Отношения между логическими именами (понятиями). Правила логического деления.
6. Виды текстов по способу изложения. Текст-описание. Текст-повествование. Редактирование текстов разных видов.
7. Виды текстов по способу изложения. Текст-рассуждение. Текст-определение. Редактирование текстов разных видов.
8. Работа над композицией авторского материала. Композиция текста как его фундамент. Основные элементы композиции. Требования к композиции текста. Типичные ошибки в композиции рукописи и их устранение.
9. Работа редактора с фактическим материалом текста. Роль фактического материала в рукописи. Приемы проверки фактического материала. Элементы рукописи, подвергающиеся особенно тщательной проверке. Типичные фактические ошибки в рукописи и их устранение.
10. Выбор заголовка. Функции заголовка. Двусторонний характер заголовка. Требования к заголовку рукописи. Ошибки в выборе заголовка и их устранение.
11. Работа над языком и стилем рукописи. Речевые и стилистические ошибки в рукописи и их устранение.
12. Образные средства в рукописи. Ошибки в использовании образных средств и их устранение.
13. Особенности редактирования журналистских медиатекстов.
14. Особенности редактирования рекламных и PR-медиатекстов.



В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса и практико-ориентированное задание (произвести комплексный анализ и правку предложенного медиатекста).

Студенты сдают экзамен в конце теоретического и практического обучения. Оценка за экзамен может быть выставлена «автоматически» – по результатам текущей аттестации и при наличии посещения 90% лекционных и практических занятий, а также при наличии выполнения на оценки «хорошо» и «отлично» в полном объеме заданий, предусмотренных в рабочей тетради по дисциплине (Литературное редактирование медиатекстов: рабочая тетрадь для лабораторных занятий : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / сост.: И. В. Хорошунова, А. М. Шишляникова .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017 .— 59 с.).

В случае пропуска каких-либо видов учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам студент самостоятельно выполняет и сдает на проверку преподавателю, ведущему практические занятия, в письменном и/или электронном виде общие или индивидуальные задания, определяемые преподавателем, в объеме, определяемом преподавателем, а также контрольную работу.

К экзамену допускается студент, выполнивший в полном объеме задания, предусмотренные в рабочей программе. В случае пропуска каких-либо видов учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам студент самостоятельно выполняет и сдает на проверку преподавателю, ведущему практические занятия, в письменном (электронном) виде общие или индивидуальные задания, определяемые преподавателем, а также контрольные работы.

Не допускается к прохождению промежуточной аттестации студент, не написавший на удовлетворительную оценку контрольную работу и не выполнивший в полном объеме практические задания, предусмотренные в рабочей тетради (Литературное редактирование медиатекстов: рабочая тетрадь для лабораторных занятий : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / сост.: И. В. Хорошунова, А. М. Шишляникова .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017 .— 59 с.).

Первая часть экзамена (ответ на теоретические вопросы) проходит в устной форме, вторая – практико-ориентированное задание.

**Описание технологии проведения экзамена:** на экзамене студент получает билет с теоретическими вопросами, лист ответа на КИМ типового образца в соответствии с Положением ВГУ о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования, а также на отдельном листе формата А4 медиатекст, который необходимо редактировать. На подготовку к ответу отводится не более 40 минут. Не допускается прямое или скрытое использование студентом любых стационарных или мобильных электронных устройств, печатных изданий.

### **Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания**

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание терминологии и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами;

3) умение использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;

4) владение навыками редакторской работы по обработке предложенных текстов.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### **Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения**

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Правильный, полный и глубокий ответ на вопросы экзаменационного билета.</li><li>2. Логическая последовательность в изложении материала.</li><li>3. Наличие обоснованных выводов.</li><li>4. Грамотное изложение материала.</li><li>5. Использование необходимых примеров, их квалификация.</li><li>6. Правильные ответы на дополнительные вопросы при наличии 1-2 неточностей в ответе.</li><li>7. Правильный анализ и редактирование предложенного текста.</li></ol>	Повышенный уровень	Отлично
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Правильный ответ на вопросы экзаменационного билета.</li><li>2. Логическая последовательность в изложении материала. Наличие незначительных неточностей в оформлении ответа.</li><li>3. Умение привести примеры (возможны незначительные неточности в квалификации примеров).</li><li>4. Правильный ответ на дополнительные вопросы при наличии 3-4 неточностей в содержании.</li><li>5. Правильный анализ и редактирование предложенного текста при наличии 1-2х неточностей.</li></ol>	Базовый уровень	Хорошо
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Неполный ответ на вопросы экзаменационного ответа.</li><li>2. Нарушение логики изложения материала.</li><li>3. Наличие неточностей в подборе и квалификации примеров.</li><li>4. Правильный ответ на дополнительные вопросы.</li></ol>	Пороговый уровень	Удовлетворительно

5. Правильный анализ и редактирование предложенного текста при наличии 3-4х неточностей.		
1. Незнание основного теоретического материала. Неглубокий и неполный ответ на вопросы экзаменационного билета. 2. Неумение приводить и квалифицировать примеры. 3. Нарушение логики изложения. 4. Неумение анализировать и редактировать предложенный текст.	–	Неудовлетворительно