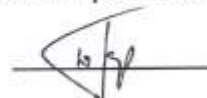


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
теории и практики журналистики

 Ю.А. Гордеев

20.05.2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.23 Профессиональная этика военного журналиста

- 1. Код и наименование специальности:** 56.05.05 Военная журналистика
- 2. Направленность (профиль):** Военная журналистика
- 3. Квалификация выпускника:** журналист
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Хомчук-Черная Татьяна Николаевна, ст. преподаватель кафедры журналистики и литературы; Горохов Максим Юрьевич, к.филол.н., преподаватель, редактор газеты «Комсомольская правда в Воронеже»
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 19.05.2022г.
- 8. Учебный год:** 2022-2023 **Семестр:** 2

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике и их роли в профессиональной деятельности военного журналиста;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;
- способствовать получению знаний о политических и экономических факторах, этических нормах, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- развить способность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе морально-нравственных норм, соблюдать принципы профессиональной этики;
- выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных коллизий в горячих точках, ситуации военных конфликтов, чрезвычайного положения, террористических актов.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части дисциплин блока Б1 рабочего учебного плана подготовки специалистов по направлению 56.05.05 Военная журналистика. Учебной дисциплине предшествует изучение таких базовых профессиональных дисциплин, как Основы журналистики, Технологии медиатворчества, в ходе которого обучающиеся получают начальное представление о гражданской ответственности и профессионально-нравственных ориентирах. Предполагается, что студенты в теории частично ознакомились с основными направлениями деятельности медиа и с трудностями морального выбора в профессии. Поэтому курс «Профессиональная этика военного журналиста» читается во 2 семестре и уже детально рассматривает систему профессионально-этических ориентиров и регуляторов деятельности в медиасфере, дает знание основных российских и международных этических норм и кодексов профессиональной этики, учит умению применять полученные знания в повседневной практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-	Способен	ОПК-	Знает совокупность	Знать: политические и экономические

10	учитывать знание правовых, этических и экономических аспектов деятельности в военной журналистике, рекламе и связях с общественностью	10.1	экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	факторы, этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Уметь: применять в журналистской практике, и в частности в военной, знания этических профессиональных положений и норм. Владеть: терминологией из сферы профессиональной этики журналиста.
----	---	------	--	--

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах – 3/108.**

**Форма промежуточной аттестации – экзамен**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		2
Аудиторные занятия	32	32
в том числе:		
лекции	16	16
практические	16	16
Самостоятельная работа	76	76
Форма промежуточной аттестации - экзамен		экзамен
Итого:	108	108

#### 13.1 Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	Профессиональная этика журналиста. Основные значения понятия. Возникновение, становление и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов. Становление и развитие профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России. Журналистика и общественная мораль. Сущность, функции и структура журналистской этики.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11806">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11806</a>
1.2	Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста	Профессиональный долг журналиста. Профессиональная ответственность журналиста как моральная категория. Профессиональная совесть журналиста. Профессиональное достоинство и профессиональная честь журналиста. Профессионально-этические принципы журналиста. Профессионально-этические нормы журналистского поведения: журналист – аудитория, журналист – источник	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11806">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11806</a>

		информации, журналист – персонаж публикаций, журналист – автор, журналист – коллеги, журналист – власть.	
1.3	Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики	<p>Кодекс профессиональной этики российского журналиста: теория и практика.</p> <p>Состояние профессиональной морали в российском журналистском сообществе на современном этапе. Основные этические требования к журналисту.</p> <p>Основные этические проблемы современной российской журналистики, имеющие экономическую, политическую, юридическую и внутрикорпоративную природу. («Желтая» пресса. Журналистика и реклама. Журналистика и PR. Пресс-фотография: этический аспект. Заголовки в прессе в контексте этичности информации и т.д.). Общество и СМИ: моральные конфликты. Зарубежный опыт этических документов. Международные этические кодексы и декларации, регламентирующие деятельность журналиста.</p> <p>Системы социального контроля профессиональной этики журналиста в России и за рубежом. Перспективы саморегулирования СМИ в России.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11806">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11806</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Профессионально-этические представления как ориентир поведения журналиста	<p>Профессиональный долг журналиста.</p> <p>Профессиональная ответственность журналиста как моральная категория.</p> <p>Профессиональная совесть журналиста.</p> <p>Профессиональное достоинство и профессиональная честь журналиста.</p> <p>Профессионально-этические принципы журналиста.</p> <p>Профессионально-этические нормы журналистского поведения: журналист – аудитория; журналист – источник информации; журналист – персонаж публикаций; журналист – автор; журналист – коллеги; журналист – журналист – социальные институты; журналист – власть.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11806">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11806</a>
2.2	Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики	<p>Кодекс профессиональной этики российского журналиста: теория и практика.</p> <p>Состояние профессиональной морали в российском журналистском сообществе на современном этапе. Основные этические требования к журналисту.</p> <p>Основные этические проблемы современной российской журналистики, имеющие экономическую, политическую, юридическую и внутрикорпоративную природу: «Желтая» пресса. Проблема фейков в современной журналистике.</p> <p>Журналистика и реклама. Журналистика и PR. Пресс-фотография: этический аспект. Заголовки в прессе в контексте этичности информации и т.д. Общество</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11806">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11806</a>

		и СМИ: моральные конфликты. Зарубежный опыт этических документов. Международные этические кодексы и декларации, регламентирующие деятельность журналиста. Системы социального контроля профессиональной этики журналиста в России и за рубежом. Перспективы саморегулирования СМИ в России.	
--	--	---	--

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	2	-	16	18
2	Профессионально-этические представления как ориентир поведения журналиста	4	4	25	33
3	Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики	10	12	35	57
Итого:		16	16	76	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается и на лекциях, и на практических занятиях, часть – только на лекциях, а также самостоятельно. Практические занятия представляют собой семинары по изучаемому материалу: на каждом занятии студенты получают домашнее задание и отчитываются о его выполнении на следующем занятии. Предусмотрена текущая аттестация в форме Практико-ориентированного задания и практического аналитического задания по материалу, изучаемому в течение семестра.

#### *Рекомендации по организации самостоятельной работы*

Самостоятельная работа предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время. Самостоятельная работа студента способствует более глубокому усвоению учебного материала, развитию навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- изучение презентационного материала лекций;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- регулярное отслеживание и анализ контента СМИ по рассматриваемым на занятиях вопросам для подготовки к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, по итогам выполнения индивидуальных заданий, во время практических занятий, в ходе промежуточной аттестации.

#### *Рекомендации по выполнению заданий текущей аттестации*

Текущая аттестация состоит из двух заданий. 1) Практико-ориентированное задание в форме дискуссии выполняется в аудитории во время практических занятий. 2) Практическая аналитическая работа по заданной схеме, выполняется

как домашнее задание. Необходимо найти в СМИ (телевидение, радиовещание, газеты, журналы, интернет-издания) семь примеров нарушения этических норм и описать их с точки зрения соответствующих положений российских профессиональных этических документов. Это позволяет учащимся проверить и закрепить полученные знания, а преподавателю – оценить теоретические знания обучающихся и их умение соотносить теорию с практическим материалом. Итогом работы является допуск к промежуточной аттестации. Подробное описание формы проведения обоих заданий см. в п. 20.1 данной программы.

#### *Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации*

К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие оба задания по текущей аттестации, предусмотренные рабочей программой, и получившие по его итогам положительную оценку. При подготовке к промежуточной аттестации обучающиеся должны изучить содержание Кодекса профессиональной этики журналиста, Хартии телерадиовещателей (изучается на практических занятиях и самостоятельно), повторить материал, изучаемый на лекциях и на практических занятиях по другим источникам. Форма проведения промежуточной аттестации – экзамен. Описание формы проведения см. в п.20.2 данной программы.

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»,

<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11806>), смешанное обучение.

### **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Беялетдинов Р.Р. Биоэтика для журналистов / Р.Р. Беялетдинов, П.Д. Тищенко, Б.Г. Юдин. – 2-е изд., испр. – М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 156 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428936">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428936</a>
2	Букреев С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 103 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140928">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140928</a> .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Криницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : [12+] / Е. Криницын. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 287 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399</a> .
4	Коммуникативные агрессии XXI века / ред. В.А. Сидоров. – Санкт-Петербург :Алетейя, 2019. – 254 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=596880">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=596880</a>
5	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум / Г.В. Лазутина. – Москва : Издательство Юрайт, 2011. – 219 с.
6	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239</a> .
7	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103821">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103821</a> .
8	Сидоров В.А. Политическая культура журналиста : учебное пособие / В.А. Сидоров. – Санкт-Петербург :Петрополис, 2010. – 240 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253944">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253944</a> .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Лань. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
4.	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>
5.	Союз журналистов России. – URL: <a href="https://ruj.ru">https://ruj.ru</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное : учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы теории журналистики» / сост. Ю.А. Гордеев. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2015. – 25 с. // Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a> .
2	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Свободный доступ из интранета ВГУ. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a>

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации учебной дисциплины используются такие образовательные технологии, как различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), представленные в том числе и в формате презентаций, практические занятия в форме опроса, дискуссий, самостоятельная работа по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ», <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11806>), смешанное обучение.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

*Аудитории для проведения занятий лекционного типа.* Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

*Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.* Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PackardBell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

*Аудитории для самостоятельной работы обучающихся.* Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean

*Программное обеспечение:* WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема.	ОПК-10	ОПК-10.1	-
2.	Профессионально-этические представления как ориентир поведения журналиста.	ОПК-10	ОПК-10.1	Практико-ориентированное задание
3.	Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.	ОПК-10	ОПК-10.1	Практическое аналитическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Письменный опрос (перечень вопросов)

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

– Практико-ориентированное задание

#### *Технология проведения*

В начале занятия обучающиеся делятся на мини-группы (3-4 человека). Преподаватель предлагает несколько ситуаций из практики СМИ, неоднозначных с точки зрения профессиональной этики журналиста, и дает несколько вариантов решения проблемы. Каждая из групп должна, опираясь на положения из российских этических документов, на общечеловеческие моральные ценности, на формат СМИ (когда разные подходы к профессии предполагают разные ответы на одни и те же вопросы) смогла определить грань допустимого. В конце обсуждения каждой ситуации определяется оптимальный вариант решения этической проблемы.

#### *Требования к выполнению задания*

В обсуждении ответов участвуют студенты всех мини-групп. Каждая мини-группа в итоге должна выбрать вариант ответа или предложить свой, обосновав выбор. Преподавателем учитывается активность в дискуссии и точность ответа каждого обучающегося.

*Примерные варианты этических коллизий, требующих решения.*

#### *1) Вирусная мораль*

Ваше издание выпускает материал о разнообразии культурных обычаев народов Кавказа. SMM-менеджер, чтобы сделать его более заметным, размещает его в соцсетях с таким анонсом: «Оказывается, на Кавказе умеют не только стрелять на свадьбах и резать



баранов!»). Общественность возмущена стереотипизацией национальных меньшинств; ряд известных общественных деятелей с Кавказа призывают к бойкоту издания.

а) А в чем вообще проблема? Покричат и успокоятся, внимание обращать – только время тратить.

б) Неприятно, но начинать оправдываться – себе дороже. Скажу автору анонса, чтобы больше так не делал, а буря сама пройдет, да и вообще: любой пиар – хороший пиар.

в) Необходимо публично извиниться и объяснить, что мы это не всерьез – просто неудачная шутка. С SMM-менеджером поговорить жестко и пригрозить санкциями в случае рецидива.

г) Стыд и позор. Публично извиниться без всяких оговорок. SMM-щика – уволить: репутация издания дороже.

Выберите один вариант ответа или предложите свой.

### 2) *Общение с преступниками*

Вашему изданию готов дать эксклюзивное интервью лидер группировки, признанной террористической, – в последние месяцы она то и дело мелькает в новостях: то похитит кого-нибудь, то возьмет на себя ответственность за теракт. Он не требует предварительно высылать ему вопросы и не собирается править ответы: что сказано, то сказано. Местонахождение лидера тщательно скрывается, поэтому интервью он будет давать по Skype. Как действовать?

а) Брать интервью и печатать, как есть. У нас свобода слова.

б) Брать интервью, но цитаты из него могут появиться только в контексте, четко объясняющем, чем занимается собеседник, — иначе получится пропаганда человеконенавистничества.

в) Не брать интервью – журналисты не должны давать трибуну для высказывания убийцам и террористам.

г) Не брать интервью и сдать контакт террориста компетентным органам – вдруг удастся вычислить и уничтожить.

Выберите один вариант ответа или предложите свой.

### 3) *Источник за деньги*

С вами связался анонимный источник, утверждающий, что в его распоряжении имеется видеозапись разговора президента и премьер-министра, в которой первый отчитывает второго за плохую работу с использованием мата. Он готов отдать ее редакции — за 3 тысячи долларов. Покупать или нет?

а) Конечно, покупать. Вы представляете, сколько народу это посмотрит? Наверняка на поговорки разойдется!

б) Деньги тратить ни к чему — пусть платит кто-нибудь менее чистоплотный, а мы просто повесим видео к себе и тоже привлечем читателей.

в) Если бы они говорили о коррупции или фальсификации выборов — это бы представляло общественный интерес и стоило бы расходов. А просто ругань — нам такое и бесплатно не надо.

г) Сразу нет. Журналисты не должны вступать в финансовые отношения с источниками ни при каких обстоятельствах. Это коррумпирует профессию.

Выберите один вариант ответа или предложите свой.

– Практическое аналитическое задание по предложенной схеме (выполняется как домашнее задание)

### *Схема анализа:*

1) Найти в СМИ (телевидение, радиовещание, газеты, журналы, интернет-издания) десять примеров нарушения профессиональной этики журналиста.

2) Представить материал (вырезка из газеты-журнала с указанием выходных данных издания и ссылки в интернете; скриншот (для интернет-СМИ) с указанием выходных данных и ссылки; видео- или аудиозапись (для радио-, телепрограмм) с указанием ссылки в интернете).

- 3) Подробно описать нарушение, дать оценку и обосновать их с точки зрения российских или международных этических документов.

*Основные требования:*

- 1) Выбор для анализа действующих российских печатных, электронных или интернет-СМИ регионального и федерального уровня, а также зарубежных изданий.
- 2) Применение всех параметров схемы анализа.
- 3) Представление работы в установленный срок.

*Критерии оценивания:*

Для оценивания результатов обучения используется черехбалльная шкала.

«зачтено» – 3-5 баллов,

«не зачтено» – 2 балла.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

- работа оценивается в 5 баллов, если обучающийся правильно оценил публикации с точки зрения соблюдения этических норм не менее чем на 90%;
- работа оценивается в 4 балла, если обучающийся правильно оценил публикации с точки зрения соблюдения этических норм не менее чем на 75%;
- работа оценивается в 3 балла, если обучающийся правильно оценил публикации с точки зрения соблюдения этических норм не менее чем на 60%;
- работа оценивается в 2 балла, если обучающийся оценил публикации с точки зрения соблюдения этических норм менее чем на 60%.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

*Письменный опрос*

Примерный перечень вопросов к письменному опросу

1. Что понимается под «общественными интересами» в Хартии телерадиовещателей России?
2. Назовите основные аспекты, которые включает понятие «частная жизнь»?
3. Назовите основные профессиональные тайны, относящиеся в то же время и к неприкосновенности частной жизни (тайна частной жизни)?
4. Что может оправдать журналистское расследование, предполагающее вмешательство в частную жизнь человека?
5. Кого относят к «публичным фигурам» в журналистике, если речь идет об уровне защиты частной жизни?
6. Распространение материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, фотосъемки допускается в следующих случаях: (перечислить)
7. Как сочетается по Кодексу профессиональной этики российского журналиста журналистская и рекламная деятельность?
8. Как отличается уровень защиты частной жизни «публичных фигур» от уровня защиты частных лиц?
9. Под «частной территорией» по Хартии телерадиовещателей понимается:
10. Может ли кто-либо (редактор, зам. редактора, учредитель) запретить журналисту снять свою подпись под материалом, в котором против его воли было хотя бы частично что-либо искажено?
11. Какие права предоставляет защита общественных интересов российским журналистам?

12. Что должен сделать журналист (СМИ), если он убедился, что опубликовал ложный или искаженный материал?
13. Как трактует Кодекс профессиональной этики получение журналистом вознаграждений или гонораров от третьих лиц за публикации материалов и мнений любого характера?
14. Назовите профессиональную тайну журналиста. В каких случаях (в соответствии с Законом о СМИ) журналист обязан раскрыть ее?
15. Журналист не может в публикациях называть человека, совершившего преступление, «преступником», если ... (назвать условие).
16. В какой орган можно пожаловаться, если кто-либо считает, что журналист /СМИ нарушили этику российского журналиста?
17. Имеют ли полномочия государственные органы выносить вердикт о нарушении журналистом/СМИ профессиональной этики?
18. Журналист не имеет права интервьюировать детей, если ... (назвать условие).
19. В соответствии с Хартией телерадиовещателей журналист отказывается от интервьюирования несовершеннолетних по вопросам ... (перечислить).
20. Какие нормы прописаны в этических документах по отношению к жертвам преступлений?
21. Обязан ли журналист в своей деятельности быть нейтральным?
22. Если журналист использует в своем произведении материалы коллег, что он обязан сделать?
23. Рекомендации по распространению в СМИ информации о случаях самоубийства: Чего следует избегать в сообщениях о самоубийствах?
24. Что должен сделать журналист, если у него возникают сомнения в достоверности информации, полученной из источника?
25. Журналист уважает честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания. Он воздерживается от любых пренебрежительных намеков или комментариев в отношении... (перечислить).
26. Что такое фактчекинг?
27. Перечислите проблемные места в журналистском материале, которые необходимо подвергать фактчекингу: (перечислить).
28. Как необходимо получать согласие на публикацию интервью или мнения, если есть подозрение, что собеседник может после публикации отказаться от своих слов?
29. По рекомендации Хартии телерадиовещателей журналист отказывается от демонстрации либо описания в программах чрезмерной жестокости и насилия. Что подразумевается под демонстрацией и описанием чрезмерной жестокости и насилия: (перечислить).
30. Перечислите продекларированные в Хартии телерадиовещателей правила по использованию языка: (перечислить).
31. В каких случаях возможно или есть необходимость называть в криминальной хронике национальность человека, совершившего преступление?
32. Назовите основное требование содержательного характера к заголовкам по отношению к тексту.
33. Кто может выносить вердикт о нарушении журналистом профессиональной этики? Выберите один-два варианта ответов: 1. Суд, 2. Редакция СМИ, 3. Общественные организации, 4. Государственные органы, 5. Союз журналистов, 6. Специально созданные журналистским сообществом и обществом организации, например, Коллегия по жалобам на прессу.

34. Назовите правило по использованию архивной фото, видео- и аудиоинформации в новостных материалах СМИ.
35. Что предписывает этика журналиста в сфере электронной обработки визуальной информации?
36. Насколько допустима постановка в документальной новостной фотографии?
37. В каких случаях возможно использование фото с натуралистическим изображением сцен насилия, жестокости, последствий несчастных случаев (в частности погибших людей). Если «да», то как рекомендуется подавать такой материал?
38. По каким причинам нельзя использовать для иллюстрации новостного материала (особенно связанного с криминалом), никак не относящиеся к описываемой ситуации фото и видеоматериалы с изображением людей?

#### *Описание технологии проведения*

Обучающиеся готовятся к аттестации по заданию преподавателя. Задание: изучить содержание Кодекса профессиональной этики журналиста, Хартии телерадиовещателей (изучается на практических занятиях и самостоятельно), повторить материал, изучаемый на практических занятиях по другим источникам. Обучающиеся делятся на несколько групп, каждая из которых получает свой вариант вопросов. Вопросы открытые, требуют точных ответов. Каждый вариант должен содержать не менее 20 вопросов. Работа выполняется в аудитории письменно, отводимое время – 1 занятие (90 минут).

#### *Шкала и критерии оценивания:*

Для оценивания результатов обучения используется черехбалльная шкала. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

- работа оценивается в 5 баллов, если обучающийся правильно ответил не менее чем на 90% вопросов;
- работа оценивается в 4 балла, если обучающийся правильно ответил не менее чем на 75% вопросов;
- работа оценивается в 3 балла, если обучающийся правильно ответил не менее чем на 60% вопросов;
- работа оценивается в 2 балла, если обучающийся правильно ответил менее чем на 60% вопросов.

**Материалы, которые рекомендуется использовать для диагностической работы при проверке освоенности компетенций дисциплины Б1.О.21 Профессиональная этика журналиста:**

#### **ОПК-10**

##### **ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

– В каком году был принят «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»?

В 2001 г.

**В 1994 г.**

В 2009 г.

В 1997 г.

– Кто осуществляет этическое регулирование журналистской деятельности?

Государственные органы.

Суд.

Организация, чьи интересы были затронуты в публикации.

**Журналистское сообщество.**

– *Кто может запретить журналисту снять свою подпись под материалом, в котором против его воли было хотя бы частично что-либо искажено?*

Редактор.

**Никто.**

Учредитель.

Рекламодатель.

– *Фактчекинг в журналистике это...*

Совокупность фактов в публикации.

Структура материала.

**Проверка фактов.**

Главный факт в заметке.

– *Кого относят к «публичным фигурам» в журналистике, если журналистский материал затрагивает проблемы, связанные с частной жизнью человека?*

Звезд шоу-бизнеса.

Олигархов.

Известных спортсменов.

**Представителей органов государственной власти и местного самоуправления.**

– *Насколько допустима постановка в документальной новостной фотографии?*

Допустима, если не касается съемки людей-участников события.

Допустима частично.

**Не допустима.**

Допустима, если дополняет информацию.

– *Какая из тайн, охраняемых законодательством РФ о СМИ и этическими нормами журналиста, НЕ имеет отношения к тайне (неприкосновенности) частной жизни?*

Журналистская тайна (конфиденциальность источника информации).

Медицинская (врачебная) тайна.

**Государственная тайна.**

Нотариальная тайна.

– *Какая структура может выносить решение о нарушении журналистом или СМИ профессиональной этики?*

Организация, которой касается журналистский материал.

Суд.

**Общественная коллегия по жалобам на прессу.**

Профсоюзный комитет.

– *Как называется использование журналистом в своем материале текста (или его фрагментов) своего коллеги без ссылок на автора?*

Матрица.

Заимствование.

Копия.

**Плагиат.**

– В каком году в России была принята Хартия телерадиовещателей?

**В 1999 г.**

В 2023 г.

В 1991 г.

В 1997 г.

– Автором статьи «Рассуждения об обязанностях журналистов...» – предвестнице первых журналистских этических документов – был великий русский ученый...

Д. Менделеев.

И. Павлов.

**М. Ломоносов.**

И. Сеченов.

### **ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

– В соответствии с нормами профессиональной этики журналиста сочетание журналистской и рекламной деятельности считается <...>. Завершите фразу одним словом.

**Ответ:** Недопустимым.

– Журналист осознает, что его профессиональная деятельность прекращается в тот момент, когда он берет в руки <...>. Завершите фразу одним словом.

**Ответ:** Оружие.

– Какая надпись должна быть обозначена на экипировке журналиста, освещающего военные действия, чтобы подчеркнуть его профессиональную принадлежность (одно слово)?

**Ответ:** Пресса.

– При подготовке публикации вмешательство журналиста в частную жизнь любого человека может оправдать только защита общественных <...>. Завершите фразу одним словом.

**Ответ:** Интересов.

– Задачи профессиональной этики – обеспечение такого поведения членов профессиональной группы, при котором данная деятельность приносила бы наилучшие <...>. Завершите фразу одним словом.

**Ответ:** Результаты.

– Первым писаным кодексом в журналистике принято считать «Хартию поведения», принятую Национальным синдикатом журналистов в 1918 году в одной из европейских стран. Какая это страна?

**Ответ:** Франция.

– Защита общественных интересов предоставляет журналистам моральное право на использование такого технического способа получения информации, как <...> запись. Вставьте пропущенное слово.

**Ответ:** Скрытая.

– Журналист имеет право интервьюировать детей только в том случае, если получено разрешение либо от <...>, либо от <...>. Укажите оба пропущенных слова (через запятую в соответствующем падеже).

**Ответ:** Родителей, опекунов.

– Конфиденциальность источника информации определяется в российских и зарубежных этических документах как журналистская <...>. Завершите фразу одним словом.

**Ответ:** Тайна.

– Журналист воздерживается называть по имени жертву преступления и публиковать материалы, ведущие к установлению ее личности. С особой строгостью эти нормы исполняются, когда публикация затрагивает интересы <...>. Завершите фразу одним словом.

**Ответ:** Несовершеннолетних.

– Журналист придерживается принципа о невиновности любого человека и не имеет права называть в публикациях его преступником до тех пор, пока его вина не будет доказана <...>. Завершите фразу одним словом.

**Ответ:** Судом.

– Несоответствие заголовка содержанию журналистского материала, согласно этическим нормам, считается <...>. Завершите фразу одним словом.

**Ответ:** Нарушением.

– Можно ли использовать для иллюстрации новости (особенно связанной с криминалом) не относящиеся к описываемой ситуации фото- и видеоматериалы с изображением людей? Ответьте одним словом: да/нет.

**Ответ:** Нет.

– Будет ли считаться этическим нарушением, если журналист публикует свои материалы анонимно или под псевдонимом? Ответьте одним словом: да/нет.

**Ответ:** Нет.

– Обязывает ли Кодекс профессиональной этики быть нейтральным журналиста в своей профессиональной деятельности? Ответьте одним словом: да/нет.

**Ответ:** Нет.

## **МИНИ-КЕЙСЫ**

– В процессе журналистского расследования вам приходится производить скрытую фотосъемку. Рядом с человеком – объектом вашего интереса – находятся люди, которые не имеют отношения к теме материала, но попадают в кадр. Каковы должны быть ваши действия перед публикацией фотографии?

**Ответ:** Необходимо принять меры, не позволяющие идентифицировать посторонних лиц, иначе фото может их скомпрометировать, поставить под угрозу репутацию, а в каких-то ситуациях даже жизнь.

– К журналисту попадает видеозапись разговора двух высокопоставленных чиновников федерального или регионального уровня на бытовые темы. Ничего социально значимого в содержании беседы нет, однако в ходе общения чиновники обильно разбавляют свой диалог матом. Искушение разместить запись

на сайте вашего СМИ велико: наверняка это увеличило бы количество просмотров и привлекло новых читателей. Можно ли опубликовать запись на сайте? Почему?

**Ответ:** Нет, потому что разговор не идет о вопросах, представляющих общественный интерес, а запись без сомнения произведена скрыто.

– Журналист подготовил для своего издания материал о спортсменах-борцах из Дагестана, прибывших на общероссийские соревнования в один из сибирских городов. Едучи в автобусе на тренировку, они увидели на улице загоревшийся трамвай. Двери заклинило, люди метались по салону. Рискую не только спортивными результатами (стекла пришлось выбивать кулаками), но и своими жизнями, парни вытащили из пылающего трамвая всех пассажиров. В итоге их результаты действительно оказались ниже, чем могли бы быть без этого происшествия. Автор описал борцов как героев, но SMM-менеджер, чтобы сделать материал более заметным, разместил его в соцсетях с анонсом: «Оказывается, в Дагестане умеют не только танцевать лезгинку и стрелять на свадьбах!» Журналист посчитал такую подачу неприемлемой, да и резонанс был соответствующий: его чуть ли не проклинали. Каковы должны быть дальнейшие действия автора публикации?

**Ответ:** Первое, что нужно сделать, – извиниться и перед спортсменами, и перед аудиторией. Следует попытаться корректно объяснить, что таким анонсом предполагалось подчеркнуть героизм спортсменов, но шутка оказалась неуместной и неприемлемой. Нужно также провести разъяснительную работу с SMM-менеджером: объяснить, что использовать стереотипы в подобных случаях нельзя.

– Журналист снимает для телесюжета опрос на улице на тему «Часто ли вас обманывали». Одна из опрашиваемых отвечает: «Да, меня недавно обманула цыганка. Но это такой народ – ничего не поделаешь». Включите ли вы этот синхрон в сюжет?

**Ответ:** Нет, потому что такое высказывание основано на стереотипах, в результате чего действия одного члена общественной группы автоматически переносятся на всю группу. Распространение подобной информации будет иметь характер разжигания национальной розни, что противоречит не только профессиональным этическим нормам, но и запрещено законом.