

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Гордеев Ю.А.
19.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 Журналистика и социальные сети

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.05 Медиакоммуникации
- 2. Профиль подготовки:** Работа с контентом в массмедиа
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Жолудь Роман Владимирович, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 19.05.2022 г.
- 8. Учебный год:** 2023-2024 **Семестр(ы):** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины

- изучение структурных и содержательных особенностей социальных сетей, их разновидностей и функционирование;
- изучение применения социальных сетей как канала коммуникаций в профессиональной журналистской деятельности;
- анализ опыта работы ведущих российских и зарубежных СМИ в сфере социальных медиа;
- формирования навыков эффективного распространения журналистской информации и сопровождения редакционной деятельности в социальных медиа.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам включают в себя:

- знание основных характеристик аудитории СМИ;
- понимание особенностей воздействия журналистского контента на аудиторию СМИ;
- знакомство с социальными медиа на уровне пользователя;
- умение творчески раскрывать содержание актуальных тем;
- базовые навыки работы на персональном компьютере на уровне пользователя.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Создание интернет-СМИ.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|------|---|--------|---|--|
| ПК-4 | способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах | ПК-4.2 | осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) | <p>Знать: особенности функционирования социальных медиа, принципов распространения информации в них, специфику работы журналистов в социальных медиа.</p> <p>Уметь: налаживать связь с аудиторией СМИ в социальных медиа, создавать и распространять контент для социальных медиа, привлекать новую аудиторию в редакционные аккаунты в социальных медиа.</p> <p>Владеть: методиками продвижения контента и привлечения аудитории в социальных медиа, технологиями создания мультимедийного контента для социальных медиа, принципами организации работы отделов социальных медиа в редакциях СМИ.</p> |
| | | ПК-4.3 | отбирает релевантную информацию из доступных источников | Уметь: осуществлять мониторинг социальных сетей с заранее определенными целями, находить и |

| | | | | |
|--|--|--|--|-------------------------------------|
| | | | | сортировать релевантную информацию. |
|--|--|--|--|-------------------------------------|

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 2/72.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Всего | По семестрам |
| | | | 4 |
| Аудиторные занятия | | 32 | 32 |
| в том числе: | лекции | 16 | 16 |
| | практические | 16 | 16 |
| Самостоятельная работа | | 40 | 40 |
| Форма промежуточной аттестации | | – | – |
| Итого: | | 72 | 72 |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК |
|--------------------------------|--|--|--|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Общие принципы функционирования социальных медиа | Понятие социальной сети. Социальные сети в социологии. История социальных медиа в интернете. Виды социальных сетей: глобальные и региональные, универсальные и специализированные. Принципы работы социальных медиа. Структура социальных медиа. Метрики в социальных медиа: подписчики, охват, вовлеченность. | |
| 1.2 | Использование социальных медиа в журналистике | Мониторинг социальных медиа. Поиск информации в социальных медиа. Фактчекинг информации в социальных медиа. Связь с аудиторией в социальных медиа. Продвижение СМИ в социальных медиа. | – |
| 1.3 | Работа с социальными медиа в редакции конвергентного СМИ | Отдел социальных медиа в структуре редакции. Принципы взаимодействия отдела социальных медиа с другими подразделениями редакции. Выбор платформ социальных медиа для коммуникации. Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники». Микроблогинг: Twitter. Видеохостинг YouTube. Мессенджеры Telegram и WhatsApp. Instagram. Кроссплатформенность и специализация контента. Редакционные и персональные публичные страницы. Продвижение и реклама в социальных медиа. Таргетинг. Мониторинг эффективности рекламы в социальных медиа. | – |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Анализ статистики публичной страницы | Основные статистические показатели публичных страниц. Системы аналитики страниц в социальных медиа. Сравнительный анализ публичных страниц в сети «ВКонтакте». | – |
| 2.2 | Мониторинг социальных медиа | Выбор источников для мониторинга. Публичные персоны, паблики организаций, новостные паблики. Технология мониторинга. Технология фактчекинга. | – |

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды занятий (часов) | | | |
|--------|--|----------------------|----------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практ. занятия | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Общие принципы функционирования социальных медиа | 6 | 6 | 20 | 32 |
| 2 | Использование социальных медиа в журналистике | 4 | 4 | 10 | 18 |
| 3 | Работа с социальными медиа в редакции конвергентного СМИ | 6 | 6 | 10 | 22 |
| Итого: | | 16 | 16 | 40 | 72 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается и на лекциях, и на практических занятиях, часть – только на лекциях или только на практических занятиях. Практические занятия представляют собой семинары по изучаемому материалу: на каждом занятии студенты получают домашнее задание и отчитываются о его выполнении на следующем занятии. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных работ (тестов) по материалу, пройденному в течение семестра. Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение презентационного материала лекций;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации (контрольным работам);
- подготовка и выполнение итогового практического задания;
- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 . |
| 2 | Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 . |
| 3 | Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2017. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454124 . |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 4 | Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. - Москва, 2015. |
| 5 | Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика: учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436712 . |
| 6 | Наумов В. Б. Право и Интернет: очерки теории и практики / В.Б. Наумов; Науч. ред. В. Б. Исаков; Рос. фонд прав. реформ. — М. : Университет, 2002. — 430 с. |
| 7 | Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев. — М. : Гардарики, 2003. — 220 с. |
| 8 | Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие. - Москва - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493883 . |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 9 | Университетская библиотека онлайн. Электронная библиотечная система. URL: https://www.biblioclub.ru . |
| 10 | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — URL: http://lib.vsu.ru |
| 11 | Электронный университет. URL: https://edu.vsu.ru |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Интернет-СМИ: теория и практика / Под ред. М.М. Лукиной. – М., 2014. |
| 2 | Современные мультимедийные СМИ. Электронный курс. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11019 |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия практического типа (выполнение и анализ практических заданий), текущая аттестация (контрольная работа), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Современные мультимедийные СМИ». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11019>.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ; экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Права на программы для ЭВМ Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|--|----------------|-------------------------------------|--------------------|
| 1 | Общие принципы функционирования социальных медиа | ПК-4 | ПК-4.2, ПК-4.3 | – |
| 2 | Использование социальных медиа в журналистике | ПК-4 | ПК-4.2, ПК-4.3 | – |
| 3 | Работа с социальными медиа в редакции конвергентного СМИ | ПК-4 | ПК-4.2, ПК-4.3 | Контрольная работа |
| Промежуточная аттестация форма контроля – зачет | | | | |

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Контрольная работа

Перечень заданий

Контрольная работа. Сравнительный анализ статистики публичных страниц СМИ

Описание технологии проведения

Обучающимся предлагаются для анализа публичные страницы двух СМИ в социальной сети «ВКонтакте». Используя сервисы анализа статистики, обучающиеся должны проанализировать данные каждой из публичных страниц и сравнить их показатели.

План анализа:

1. Состав подписчиков публичных страниц.
2. Средняя ежемесячная посещаемость.
3. Средний охват публикации.
4. Средняя вовлеченность для публикации.
5. Используемые виды контента, наиболее популярные виды контента.
7. Связь редакции с аудиторией.
8. Комментирование. Самые комментируемые публикации.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Оценивание проводится по двухбалльной системе. Критерии оценивания включают в себя:

- полноту раскрытия каждого из пунктов анализа;
- самостоятельность мышления, свободное оперирование профессиональными понятиями, владение эмпирическими данными в сфере СМИ, умение сравнивать результаты анализа с накопленным опытом.

Оценка «зачтено» ставится, если результаты анализа значительной степени соответствуют перечисленным критериям оценивания.

Оценка «не зачтено» ставится, если результаты анализа в большей степени или в целом не соответствуют перечисленным критериям оценивания.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется по итогам контрольной работы (см. текущую аттестацию).