

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
системного анализа и управления



Задорожний В.Г.

29.05.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

***Б1.В.ДВ.02.02 Экономико-правовые основы
рынка программного обеспечения***

1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:

09.04.03 Прикладная информатика

2. Профиль подготовки / специализация/магистерская программа:

Прикладная информатика в социальных и медицинских системах

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

Системного анализа и управления

6. Составители программы: Булгакова Ирина Николаевна, д.э.н., доцент

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета прикладной математики, информатики и механики (протокол № 7 от 26.05.2023)

8. Учебный год: 2023-2024

Семестр(ы): 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – сформировать единый подход к вопросам применения норм права и стандартов на рынке информационных услуг, методам оценки экономической эффективности и формам организации торговли и распространения программной продукции.

Задачи учебной дисциплины:

в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные программы, программные системы и информационные технологии как продукты на рынке информационных услуг;
- юридические и технические способы защиты и поддержки авторского права на программное обеспечение;
- правовых основ защиты интеллектуальной собственности;
- экономико-математические основы рыночного ценообразования;
- методы расчета цены программного продукта.

уметь:

- выстраивать стратегию разработки и реализации конкретного программного продукта;
- использовать российское законодательство в области программного обеспечения;
- применять модели оценки интеллектуальной собственности

владеть:

- методами научного поиска, методиками представления научно-технических материалов по результатам исследований в виде обзоров, рефератов, докладов и т.д.
- навыками оценки качества и анализа эффективности программного обеспечения.
- навыками ведения документации, связанной с договорными обязательствами при разработке программных средств
- способами расчета цены продуктов рынка программного обеспечения;
- навыками перспективного анализа развития рынка программного обеспечения;
- навыками проведения маркетинговых мероприятий при распространении программных продуктов

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина относится к учебная дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1. (Б1.В.ДВ.02.02).

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплины «Основы автоматизации информационных процессов и информатизации организаций», «Основы научной и проектной деятельности».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	<i>знать:</i> основы рынка программного обеспечения в области экономико-правового регулирования при выборе, проектировании, реализации, оценки качества и анализе эффективности программного обеспечения для решения задач в различных предметных областях; <i>уметь:</i> применять полученные знания при выборе, проектировании, реализации, оценки качества и анализе эффективности программного обеспечения для решения задач в различных предметных областях в

			<p>рамках экономико-правового регулирования;</p> <p><i>владеть (иметь навык(и))</i>: навыками выбора, проектирования, реализации методов оценки качества и анализа эффективности программного обеспечения для решения задач в различных предметных областях в рамках экономико-правового регулирования.</p>
		УК-2.2	<p>Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО</p> <p><i>знать</i>: экономико-правовые основы рынка программного обеспечения в рамках профессиональной деятельности;</p> <p><i>уметь</i>: применять полученные знания в моделируемых проектных работах;</p> <p><i>владеть (иметь навык(и))</i>: реализации и практики применения экономико-правовых моделей и нормативных документов в моделируемых ситуационных проектных работах в сфере рынка программного обеспечения.</p>
		УК-2.3	<p>Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта</p> <p><i>знать</i>: структуру и законы формирования рынка программного обеспечения, стратегию ценообразования, организацию рекламной деятельности, формы организации торговли и каналы распространения программного продукта;</p> <p><i>уметь</i>: квалифицированно составить лицензионные договоры на использование программных продуктов и информационных технологий;</p> <p><i>владеть (иметь навык(и))</i>: принятия решений в управлении проектами разработки и создании информационных систем.</p>
		УК-2.4	<p>Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта</p> <p><i>знать</i>: способы коммуникационного воздействия при решении вопросов, связанных с применением знаний из различных разделов, касающихся охраны объектов интеллектуальной деятельности при создании и продвижении ИС;</p> <p><i>уметь</i>: решать вопросы заключения контрактов между разработчиками инновационного проекта и венчурными (рисковыми) фирмами;</p> <p><i>владеть (иметь навык(и))</i>: принятия решения при возникновении непредвиденных ситуаций с учетом человеческого фактора.</p>
		УК-2.5	<p>Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами</p> <p><i>знать</i>: законы формирования рынка программного обеспечения в России; разбирается в стратегиях ценообразования на программные продукты и методах расчета цены на ПО;</p> <p><i>уметь</i>: провести патентные исследования в базах ФИПС по заданной тематике;</p> <p><i>владеть (иметь навык(и))</i>: методами научного поиска, методиками представления научно-технических материалов по результатам исследований</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3/108.

Форма промежуточной аттестации зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		4 семестр
Аудиторные занятия	32	32
в том числе:		
лекции	24	24
практические		
лабораторные	8	8
Самостоятельная работа	76	76
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)	0	0
Итого:	108	108

13.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Рынок информационных продуктов и услуг	Информационные продукты и услуги. Инфраструктура информационного рынка. Информационные технологии как продукт. Особенности рынка информационных технологий. Программный продукт. Характеристики программного продукта.	Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения
1.2	Ценообразование на программные продукты	Особенности информации как товара. Особенности ценообразования программного обеспечения. Пределы установления цен на программные продукты. Методика установления исходной цены на программное обеспечение в условиях рынка: выбор цели ценообразования, определение спроса, анализ издержек, анализ цен конкурентов, выбор методов ценообразования, установление окончательной цены. Виды ценовых стратегий: ценовые скидки, дискриминационное ценообразование, ценообразование по психологическому принципу, стимулирующее ценообразование, ценообразование по географическому принципу. Структура цены на ПО.	Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения
1.3	Каналы распределения программного продукта	Каналы распределения продукта и их функции. Структура и уровень канала распределения. Вертикальные, горизонтальные и обычные каналы распределения. Посредники фирмы: дистрибьютеры, дилеры, торговые агенты. Требования к ПО, обусловленные формами распространения. Общая структура канала распределения при международной деятельности фирмы. Влияние рынка на стандартизацию.	Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения
1.4	Стандартизация и сертификация программных продуктов и информации	Стандартизация в области разработки программных продуктов. Сертификация программных продуктов. Аккредитация органов по сертификации и	Экономико-правовые основы рынка про-

	онных технологий	испытательных лабораторий (центров). Стандарты и модели оценки качества программных средств.	граммного обеспечения
1.5	Продвижение программного обеспечения на рынок	Общее понятие рекламы и ее функции. Виды рекламы: информативная, сравнительная, рекламная-напоминание. Разработка идеи рекламного обращения. Выбор средств для распространения рекламы. Методы стимулирования сбыта: потребителей, торговли, сбытовиков самой фирмы. Понятие PR (public relations) ее функции и область применения.	Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения
1.6	Правовое регулирование на информационном рынке. Защита программных продуктов.	Программы и информационные технологии как формы интеллектуальной собственности. Проблемы российского информационного законодательства. Субъекты и объекты информационного права. Правовая защита программ и информационных технологий в России и за рубежом. Виды правовой охраны программного продукта: закон об охране интеллектуальной собственности (авторское право, патентное право, право на товарный знак); договорное право; комплекс технических мер, позволяющих предотвратить доступ к программному продукту. Фонды программ. Правила регистрации программ. Отличительные особенности авторского права на программные продукты в ведущих зарубежных странах. Законодательство РФ в области ноу-хау: ноу-хау как объект гражданских прав; ноу-хау и интеллектуальная собственность; объекты ноу-хау; защита прав в области ноу-хау. Коммерческая реализация ноу-хау. Лицензирование программных продуктов и информационных технологий. Типы лицензий на программные продукты. Правовая охрана товарных знаков: функции и виды товарных знаков; исключительное право на товарные знаки; регистрация товарных знаков; ответственность за незаконное использование товарных знаков. Право и Интернет. Нарушение авторского права на рынке ПО. Определение и классификация «компьютерных преступлений». Способы и методы борьбы с преступлениями такого рода.	Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения
2. Лабораторный занятия			
2.1	Правовое регулирование на информационном рынке. Защита программных продуктов.	Составление лицензионных договоров на использование ПО. Проведение патентного поиска в базах ФИПС по заданной тематике. Знакомство и работа с правовыми базами Гарант, КонсультантПлюс. Оценка экономических и правовых рисков при создании информационной системы.	Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Рынок информационных продуктов и услуг	2			6	8
2	Ценообразование на программные продукты	3			6	9
3	Каналы распределения программного продукта	3			10	13
4	Стандартизация и сертификация программных продуктов и информационных технологий	4			10	14

5	Продвижение программного обеспечения на рынок	5			22	27
6	Правовое регулирование на информационном рынке. Защита программных продуктов.	7		8	22	37
	Итого:	24		8	76	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

- выполнение заданий к лабораторным работам;
- изучение основной и дополнительной литературы (нормативно-правовой информации) по курсу;
- работа с электронными учебными ресурсами, с правовыми базами Гарант, Консультант+;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;
- посещение контактных занятий.

При использовании дистанционных образовательных технологий и электронного обучения выполнять все указания преподавателей по работе на LMS-платформе, своевременно подключаться к online-занятиям, соблюдать рекомендации по организации самостоятельной работы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Интеллектуальные права : учебник / Г. Ф. Гараева, А. Ю. Дудченко, Е. Ю. Качалова [и др.]; под ред. Р. А. Курбанова, В. Н. Ткачёва ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2022. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690533
2.	Защита интеллектуальной собственности : учебник / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, В. В. Овчинников [и др.]; под ред. И. К. Ларионова, М. А. Гуреевой, В. В. Овчинникова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 256 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621700
3.	Щелоков, С. А. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения: учебно-методическое пособие / С. А. Щелоков, И. М. Соколова. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 317 с. — ISBN 978-5-7410-1867-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110699

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Информационное право и информационные технологии: практикум: / авт.-сост. Л.Э. Боташева, М.С. Трофимов; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 79 с. : ил. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562888
5.	Рассолов, И.М. Интернет-право: учебное пособие / И.М. Рассолов. – Москва: Юнити, 2015. – 143 с. – («Высшее профессиональное образование: Юриспруденция»). – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114528
6.	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/0b318126c43879a845405f1fb1f4342f473a1eda/
7.	Закон Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации - https://base.garant.ru/12148555/
8.	Закон Российской Федерации о защите прав потребителя - https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=395796
9.	ГОСТ Р 15.011–96. Система разработки и постановки продукции на производство. Па-

тентные исследования. Содержание и порядок проведения.
--

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
10.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.ru/lib.vsu.ru)
11.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ - http://www.garant.ru/
12.	Справочная правовая система КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru/
13.	Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» - Режим доступа: https://docs.cntd.ru/
14.	Центр по авторскому праву, смежным правам, защите интеллектуальной собственности и патентованию в Рунете– http:// www.copyright.ru
15.	Интернет-сайт Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» (ФИПС) - http://www.fips.ru/
16.	Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения / И.Н.Булгакова. — Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25608

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения / И.Н.Булгакова. — Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25608

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для организации занятий рекомендован онлайн-курс «Основы автоматизации информационных процессов и информатизации организаций», размещенный на платформе Электронного университета ВГУ (LMS moodle), а также Интернет-ресурсы, приведенные в п.15в.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения практических занятий: специализированная мебель, персональные компьютеры для индивидуальной работы с возможностью подключения к сети «Интернет», мультимедийное оборудование (проектор, экран, средства звуковоспроизведения).

ОС Windows 8 (10), интернет-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox), ПО Adobe Reader, пакет стандартных офисных приложений для работы с документами, таблицами (MS Office, МойОфис, LibreOffice).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Рынок информационных продуктов и услуг	УК-2.1	Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также	Индивидуальные задания

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
			определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	
2.	Ценообразование на программные продукты	УК-2.3, УК-2.5	Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта. Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами.	Индивидуальные задания. Тест. Решение ситуационных задач
3	Каналы распределения программного продукта	УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5	Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта. Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта. Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами.	Индивидуальные задания. Тест. Решение ситуационных задач
4	Стандартизация и сертификация программных продуктов и информационных технологий	УК-2.2, УК-2.5	Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО. Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами.	Тест. Решение ситуационных задач
5	Продвижение программного обеспечения на рынок	УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5	Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта. Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта. Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами	Индивидуальные задания. Тест. Решение ситуационных задач
6	Правовое регулирование на информационном рынке. Защита программных продуктов.	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5	Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО. Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта. Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта. Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами	Индивидуальные задания. Тест. Решение ситуационных задач

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Индивидуальные задания. Тест.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью решения ситуационных задач.

Пример ситуационной задачи

Студент должен проанализировать ситуацию и используя полученные теоретические знания по дисциплине ответить на вопросы.

Ситуация для решения:

В течение двух лет программист Филонов создал ряд программных продуктов, реализация которых принесла фирме «Три кита», в которой он состоял в штате, значительную прибыль и известность. Видя это, Филонов обратился к руководству фирмы с просьбой выплатить ему денежное вознаграждение как автору программ, обеспечивших заметный успех коллективу. Однако генеральный директор фирмы «Три кита», ссылаясь на регулярную выплату заявителю высокого должностного оклада, отказался удовлетворить его просьбу. При этом он заявил, что свои программы Филонов создал в служебное время и, кроме того, программист не осуществил регистрацию программ в установленном законом порядке.

Кто прав в этой ситуации программист Филонов или директор фирмы «Три кита»?

Для решения данной задачи необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какая отрасль права регулирует рассматриваемые отношения?
- Что такое служебное произведение?
- Кому, и какие права принадлежат на служебное произведение?

Для оценивания результатов текущей аттестации используется шкала «зачтено», «не зачтено»

Параметр	Результат
Ситуационная задача решена полностью, сделан структурированный и детализированный анализ ситуационной проблемы, представлены возможные варианты решения, четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. .	«зачтено»
Ситуационная задача не решена (выполнен не закрепленный за студентом вариант), студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе проблемной ситуации. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. Отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения. Предлагаемое решение не является решением проблемы, которая заложена в задаче.	«не зачтено»

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью индивидуальных заданий и тестов.

1. Индивидуальное задание

Индивидуальное задание выполняется в форме научного эссе. Примерные темы эссе:

1. Правовые аспекты деятельности интернет-агрегаторов.
2. Правовые аспекты использования «облачных технологий».
3. Инвестирование в инновационные проекты.
4. «Цифровые права», «цифровые активы», «цифровые данные» в актах различных отраслей российского законодательства.
5. Блокчейн как правовой институт: проблемы и перспективы регулирования.
6. Управление адресным пространством интернета (глобальный и национальный уровень регулирования, действующие правовые механизмы и направления их совершенствования).
7. Правовые вопросы применения искусственного интеллекта в медицине.
8. Правовые вопросы использования искусственного интеллекта в финансовой сфере.
9. Новостные агрегаторы: сравнительно-правовые модели регулирования.
10. Юридическая ответственность за предоставление ссылок.
11. Доменные имена как объект права.
12. Правовой режим интернет-сайта как объекта интеллектуальной собственности.
13. Феномен «Больших данных» (Big Data) и его влияние на регулирование защиты персональных данных в сети Интернет.
14. Правовые вопросы сертификации систем с искусственным интеллектом.
15. Правовой статус Роскомнадзора.
16. Ответственность информационных посредников.
17. Использование товарных знаков в фильмах и играх.
18. Принципы стоимостной оценки разработки программного обеспечения.
19. Алгоритмические модели оценки стоимости разработки программного обеспечения.
20. Метрики разработки программного обеспечения и их классификация.

2. Тестовые задания

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. Нормы авторского права направлены на защиту:

- а) изобретения;
- б) произведения литературы;
- в) полезной модели.

2. К объектам промышленной собственности относятся:

- а) программы для ЭВМ и БД;
- б) кинопроизведения;
- в) товарный знак.

3. Принципы автоматической защиты объектов авторского права предполагает, что:

- а) охрана предоставляется произведению после обязательной его регистрации;
- б) охрана созданного произведения не требует выполнение каких-либо формальностей;
- в) охрана предоставляется произведению автоматически во всех странах мира.

4. Принцип конвенционного приоритета означает, что:

- а) охрана иностранной промышленной собственности осуществляется на тех же основаниях, что и национальной;
- б) при испрашивании охраны в других странах-участницах конвенции, приоритет устанавливается по дате первой подачи заявки;

в) охрана предоставляется только в том государстве, где выдан патент.

5. Программа для ЭВМ относится к:

- а) литературным произведениям;
- б) производным произведениям;
- в) фотографическим произведениям.

6. При охране созданной базы данных авторское право распространяется:

- а) на информацию, заключенную в БД;
- б) на отбор и упорядочение информации и на вспомогательные материалы;
- в) на а) и б) вместе.

7. К личным неимущественным правам относятся:

- а) право на модификацию;
- б) право на прокат;
- в) право на имя.

8. Может ли право на авторство передаваться по наследству?

- а) да;
- б) нет;
- в) может в исключительных случаях.

9. Что такое обнародование программы для ЭВМ и БД?

а) действие, которое впервые делает программу для ЭВМ или БД доступными для ознакомления неопределенному кругу лиц;

- б) демонстрация компьютерных программ или БД на выставках, в рекламе;
- в) распространение программы для ЭВМ или БД.

10. Личные неимущественные права на программу для ЭВМ и БД охраняются:

- а) все время жизни автора и 50 лет после его смерти;
- б) 50 лет с момента опубликования произведения;
- в) бессрочно.

11. Имущественные права автора охраняются:

- а) только во время жизни автора;
- б) бессрочно;
- в) все время жизни автора и 70 лет после его смерти.

12. Первое размещение программы для ЭВМ или БД в сети Интернет считается:

- а) обнародованием;
- б) воспроизведением;
- в) сдачей в прокат.

13. Имущественные права на служебное произведение принадлежат:

- а) автору;
- б) соавторам;
- в) работодателю.

14. К имущественным правам на программу для ЭВМ и БД относятся:

- а) право на модификацию, право на адаптацию, право на распространение;
- б) право авторства, право на отзыв;
- в) право на неприкосновенность.

15. Без разрешения правообладателя и без выплаты ему вознаграждения можно осуществлять следующие действия:

а) ввозить в Россию программы для ЭВМ и БД из тех государств, в которых эти произведения перестали охраняться или никогда не охранялись;

б) изготавливать или поручать изготовление копии программы для ЭВМ или БД для архивных целей;

- в) переводить произведение с одного языка на другой

Критерий оценивания	Шкала оценок
Верный ответ	1 балл
Неверный ответ	0 баллов

Описание технологии проведения

Текущая аттестация проводится на занятии одновременно во всей учебной группе в виде теста в электронной образовательной среде «Электронный университет ВГУ», адрес курса — <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25608>.

Тест составляется из материалов ФОСа, формируется системой автоматически путём добавления случайных вопросов, количество которых соответствует имеющимся образцам билетов. Большая часть вопросов проверяется автоматически, проверки преподавателем с ручным оцениванием требуют только отдельные вопросы, представленные в форме эссе. Ограничение по времени на каждую попытку — 30 минут

При оценивании результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

1. выполнение индивидуального задания;
2. знания теоретических и практических экономико-правовых основ организации и функционирования рынка ПО; методов оценки его эффективности.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шкала «зачтено», «не зачтено»

Параметр	Результат
<p>Студент демонстрирует понимание теоретических положений, умеет распространять вытекающие из них выводы для анализа предложенных ситуаций, задания для самостоятельных работ по индивидуальным вариантам представлены полностью в соответствии с выбранным вариантом. Полностью выполнены лабораторные работы.</p> <p>В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Диапазон баллов при ответе по тесту не менее 70.</p>	«зачтено»
<p>Студент имеет пропуски занятий, не предоставил выполненные лабораторные работы, вариант представленной индивидуальной работы не соответствует варианту, закреплённому за студентом, демонстрирует непонимание теоретических основ и базовых понятий курса.</p> <p>В реферате тема освещена частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p> <p>Диапазон баллов при ответе по тесту менее 70.</p>	«не зачтено»

Задания раздела 20.2, п. 2 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.