

Фонд оценочных средств сформированности компетенций

ПК-5 Способен организовать и управлять цепями поставок

5.1 Анализирует текущие тенденции и перспективы развития рынка поставщиков

ПК-6 Способен осуществлять мониторинг, анализ и консультирование в сфере закупок и организации поставок

6.1 Собирает, обобщает и анализирует информацию о ценах, условиях поставок и характеристиках поставщиков на целевых рынках (в том числе международных) организации

Дисциплина Б1.В.16 Управление межфирменными отношениями

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции ПК-5, индикатора 5.1.

1) тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Модель производства, при которой производитель самостоятельно разрабатывает продукт (спецификацию продукта) и заказывает оригинальные компоненты для него у разных поставщиков или с привлечением партнеров создает новый продукт из оригинальных компонентов называется:

- а) ODM (original device/design manufacturer – производитель оригинального устройства, оригинальный разработчик / конструктор)
- б) вертикально-интегрированная структура
- в) инсорсинг
- г) бенчмаркинг

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Индивидуализация продукции под заказы конкретных потребителей путём внесения конструктивных или дизайнерских изменений, это ...

- а) кастомизация
- б) стандартизация
- в) классификация
- г) субординация

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Задача «сделать или купить» предполагает решение:

- а) об определении выгоды самостоятельного производства или закупки у поставщика
- б) о закупке материалов у поставщика или посредника
- в) о реализации товаров самостоятельно или через посредника
- г) о производственном плане предприятия

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Перевод активов и функций внутреннего подразделения или самих этих подразделений во внешнюю организацию, которая выступает как сторонний подрядчик по их выполнению называется:

- а) Аутсорсинг
- б) Инсорсинг
- в) Инвестиции
- г) Обычный контракт на поставку

2) открытые задания

ЗАДАНИЕ 1. Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции в стремлении избежать риска злоупотребления рыночной властью со стороны ... и/или каналов сбыта

ЗАДАНИЕ 2. Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции (слияний и поглощений) в стремлении избежать высоких транзакционных ...

ЗАДАНИЕ 3. Мотивом для сделок слияний и поглощений в случае необходимости доступа к новым знаниям и компетенциям является приобретение ...

ЗАДАНИЕ 4. Компании-партнеры имеющие в целом равные права и обслуживающие специфические рынки или заказы клиентов – это цепочка (сеть) создания ...

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции ПК-6, индикатора 6.1.

1) тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Выгоды для компании от нахождения в кластере связаны с:

- а) построением сети формальных и неформальных отношений для передачи рыночной и технологической информации, знаний и опыта
- б) высокими барьерами для входа в отрасль
- в) контролем над каналами сбыта
- г) возможностью устанавливать завышенные цены на свою продукцию

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Сокращение жизненного цикла товаров и услуг стимулирует:

- а) расширение межфирменных связей и рост их значения в стратегии компаний
- б) формализацию поведения персонала организации
- в) рост накладных расходов
- г) рост складских запасов готовой продукции

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Критерием отнесения к межфирменной сети не является:

- а) колебания спроса
- б) тип интеграции

- в) наличие или отсутствие барьеров входа в сеть
- г) степень равноправности взаимоотношений

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

В сетевом подходе к стратегическому менеджменту источником конкурентных преимуществ являются:

- а) сети отношений
- б) материальные активы
- в) операционный менеджмент
- г) запасы сырья и материалов

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из признаков не характерен для кластеров:

- а) высокая зависимость от поставщиков
- б) наличие группы географически сконцентрированных предприятий, объединенных прямыми и обратными связями
- в) общая культурная и социальная среда
- г) отраслевая специализация (чаще всего – сочетание компаний, работающих в смежных секторах)

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

К основным мотивам создания межфирменных сетей не относится:

- а) снижение кредиторской задолженности
- б) возможность создания уникальных продуктов;
- в) сокращение издержек и оптимизация бизнес-процессов;
- г) избежание неопределенности и разделение рисков.

2) открытые задания

ЗАДАНИЕ 1. Форма горизонтальной интеграции закрытого типа, отличительным признаком которой является сотрудничество конкурентов, действующих на одной и той же ступени цепочки создания ценности и объединяющих ресурсы для решения общих стратегических задач это стратегический межфирменный ...

ЗАДАНИЕ 2. Мотивом для сделок слияний и поглощений в случае необходимости увеличения разнообразия производимой продукции является ...

ЗАДАНИЕ 3. Корпорация, владеющая бизнес-единицами вдоль всей цепочки создания стоимости (от производства сырья/материалов до готовой продукции), это ... структура

ЗАДАНИЕ 4. Процесс сравнения своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения конкурентоспособности это...

ЗАДАНИЕ 5. Стратегическая межорганизационная сеть отраслевого или межотраслевого характера, объединяющую ресурсы и ключевые компетенции не только фирм, но и других организаций – это современный промышленный ...

ЗАДАНИЕ 6. Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции (слияний и поглощений) в стремлении обрести рыночную ... и устанавливать высокие входные барьеры для потенциальных конкурентов