

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Экономики труда и основ управления



Е.С. Дашкова
№11 17.05.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 Менеджмент знаний

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.02 «Менеджмент»

2. Профиль подготовки/специализация: МО, УБ, УЗиЦП.

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра Экономики труда и основ управления

6. Составители программы: Пожидаев Руслан Геннадьевич, к.э.н., доцент;

Гаджиметов Бахад Эмриллахович, к.э.н., доцент.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета, протокол № 4 от 20.04.2023

8. Учебный год: 2026/27

Семестр(ы): 7-8

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование систематизированных знаний о теоретических и методологических аспектах, связанных с идентификацией, созданием, использованием, обменом и развитием знаний компании в целях повышения ее конкурентоспособности;
- изучение методов анализа передовых моделей и систем управления, определения причинно-следственных связей и зависимостей между элементами бизнес-анализа с целью формирования предложений и обоснованных решений.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование целостного представления о концепциях, моделях и технологиях управления знаниями;
- изучение целей и способов формирования, использования, обмена и развития знаний с учетом внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений.
- изучение моделей менеджмента знаний, применяемых для организации и управления деятельностью фирмы;
- обучение навыкам абсорбции и интеграции знаний, методологии креативного решения задач развития и повышения конкурентоспособности бизнеса;
- овладение навыками бизнес-анализа с целью формирования обоснованных организационно-управленческих решений с учетом внутренних и внешних факторов и условий;
- получение практических умений и навыков по методам исследования (анализа и синтеза) систем управления
- изучение методов развития, измерения и оценки интеллектуального капитала компании с использованием процессных моделей управления знаниями.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная)

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам:

обучающийся должен знать:

- основные принципы, теории и концепции менеджмента;
- принципы научного исследования;

обучающийся должен уметь:

- использовать методы экономического исследования;
- систематизировать и обобщать социально-экономическую информацию;
- критически оценивать социально-экономическую информацию;

обучающийся должен иметь навыки:

- самостоятельной, творческой работы.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- управление изменениями;
- управление цепями поставок.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие	ПК-2.2	Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа с	Знать: теоретические и методологические аспекты, связанные с идентификацией, созданием, использованием, обменом и развитием знаний компании; - методы поиска и выявления причинно-

	на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений		целью формирования обоснованных решений	следственных связей и взаимозависимостей как во внешней среды организации, в областях, связанных с деятельностью компании, так и внутри организации – между функциями управления Уметь: использовать методы бизнес-анализа с целью формирования обоснованных решений Владеть: методами поиска и выявления причинно-следственных связей и взаимозависимостей, методами анализа бизнес-информации
ПК-2		ПК-2.3	Анализирует передовой опыт систем управления, разрабатывает предложения по его адаптации и внедрению с учетом влияния внутренних и внешних факторов	Знать: цели условия и способы формирования, использования, обмена и развития знаний внутри и вне (во взаимодействии с внешним окружением) фирмы. Уметь: анализировать передовые модели и системы управления, выявлять их ключевые преимущества и недостатки, принципы организации Владеть: навыкам абсорбции и интеграции знаний, методологии креативного решения задач развития и повышения конкурентоспособности бизнеса.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 6/216.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		7 семестр	8 семестр	...
Аудиторные занятия	82	38	44	
в том числе:	лекции	34	12	22
	практические	48	26	22
	лабораторные	–	–	
Самостоятельная работа	98	34	64	
в том числе: курсовая работа (проект)	–	–		
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)	36	0	36	
Итого:	216	72	144	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
7-семестр			
1.1	Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека	Цель и проблема исследования. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Характеристика этапов проведения исследования. Принципы исследования.	–
1.2	Объект и предмет исследования	Основные понятия общей теории систем. Системы, их элементы, свойства. Закономерности функционирования и принципы построения систем. Структуры систем, их виды и формы представления.	–

1.3.	Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления	Концепция исследования систем управления. Гипотеза и ее роль в исследовании систем управления. Требования к гипотезам. Разработка гипотезы. Закономерности функционирования и принципы построения систем. Сущность и функции управленческого решения, критерии управленческого решения, показатели качества и эффективности управленческого решения.	–
1.4	Основные подходы в системном исследовании.	Системный анализ и синтез проблемы. Общая характеристика проблемы как системы. Особенности анализа и синтеза систем управления	–
1.5	Логический аппарат исследования систем управления; приемы анализа и обоснования	Современная парадигма исследования систем управления. Составляющие логического аппарата исследования систем управления Этапы решения проблемы в логическом аппарате исследования систем управления управленческих решений.	–
1.6	Методы проведения исследования систем управления	Структуризация методов анализа и синтеза систем управления. Методы теоретического и эмпирического исследования. Эвристические методы. Методы формализованного представления систем управления. Аналитические методы. Статистические методы. Теоретико-множественные методы. Логические методы. Оптимизационные методы. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов. Графические методы.	–
1.7	Специфические методы исследования систем управления	Состав и классификация специфических методов исследования систем управления. Методы социологических исследований. Исследование систем управления методами социально-экономического экспериментирования. Эксперимент в социально-экономическом исследовании систем управления. Понятие социально-экономического экспериментирования, его типы. Планирование социально-экономического эксперимента. Деловая игра. Методы изучения документов.	–
1.8	Планирование и организация процесса исследования систем управления	Программа и план исследования систем управления. Основные этапы планирования исследования систем управления. Содержание разделов бизнес-плана исследования систем управления. Разработка и оформление бизнес-плана исследования систем управления. Формы организации процесса исследования систем управления. Консультирование как форма организации исследования систем	
1.9	Диагностика систем управления	Содержание и задачи диагностики систем государственного и муниципального управления. Организация диагностики и методы диагностического обследования. Диагностика организационной структуры управления. Оценка общих результатов функционирования системы управления.	
8-семестр			
1.10	Эволюция экономики знаний	Понятие «экономики знаний» Эволюция экономики знаний Знание в экономических теориях Знание в управленческих теориях Свойства, структура и виды знаний Сущность и содержание знаний как объекта управления Развитие понятия «управление знаниями» Цели и задачи управления знаниями Теория управления знаниями	–
1.11	Концепции и модели управления знаниями	Модель И. Нонака и Х. Такеучи «спираль создания знаний организации»	–

		Концепция передачи знаний как основы конкурентного преимущества компании Модель научающейся организации Д. А. Гарвина Концепция поглощающей способности и внедрения лучших практик А. Дагфуза Процессные модели управления знаниями	
1.12	Технологии управления знаниями	Технология посредничества Технология воплощения Технология усвоения Технология познания	–
1.13	Стратегия управления знаниями в организации	Разработка знаниевой стратегии Организационные механизмы создания знаний Методы сохранения знаний в организации Создание культуры обмена знаниями Создание системы управления знаниями	–
1.14	Концепция интеллектуального капитала	Сущность и структура интеллектуального капитала Подходы к измерению интеллектуального капитала Критерии и показатели оценки интеллектуального капитала Социальный капитал организации	–
1.15	Межфирменные сети знаний	Цели и значение создания межфирменных сетей знаний Преимущества и недостатки межфирменных сетей знаний	–
1.16	Знания в цифровой экономике	Значение информационных систем и технологий в современной экономике. Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах. Знания как экономическая категория и объект управления в условиях цифровой экономики. Знаниевые процессы в управлении человеческими ресурсами. Инновационные подходы к формированию и развитию компетенций в условиях цифровой экономики. Роль информационных технологий в решении задач построения организационных систем управления знаниями. Направления развития цифровой экономики в Российской Федерации	–
2. Практические занятия			
7-семестр			
2.1	Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека	Цель и проблема исследования. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Характеристика этапов проведения исследования. Принципы исследования.	–
2.2	Объект и предмет исследования	Основные понятия общей теории систем. Системы, их элементы, свойства. Закономерности функционирования и принципы построения систем. Структуры систем, их виды и формы представления.	–
2.3	Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления	Концепция исследования систем управления. Гипотеза и ее роль в исследовании систем управления. Требования к гипотезам. Разработка гипотезы. Закономерности функционирования и принципы построения систем. Сущность и функции управленческого решения, критерии управленческого решения, показатели качества и эффективности управленческого решения.	–
2.4	Основные подходы в системном исследовании.	Системный анализ и синтез проблемы. Общая характеристика проблемы как системы. Особенности анализа и синтеза систем управления	–
2.5	Логический аппарат исследования систем	Современная парадигма исследования систем управления. Составляющие логического аппарата	–

	управления; приемы анализа и обоснования	исследования систем управления Этапы решения проблемы в логическом аппарате исследования систем управления управленческих решений.	
2.6	Методы проведения исследования систем управления	Структуризация методов анализа и синтеза систем управления. Методы теоретического и эмпирического исследования. Эвристические методы. Методы формализованного представления систем управления. Аналитические методы. Статистические методы. Теоретико-множественные методы. Логические методы. Оптимизационные методы. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов. Графические методы.	–
2.7	Специфические методы исследования систем управления	Состав и классификация специфических методов исследования систем управления. Методы социологических исследований. Исследование систем управления методами социально-экономического экспериментирования. Эксперимент в социально-экономическом исследовании систем управления. Понятие социально-экономического экспериментирования, его типы. Планирование социально-экономического эксперимента. Деловая игра. Методы изучения документов.	–
2.8	Планирование и организация процесса исследования систем управления	Программа и план исследования систем управления. Основные этапы планирования исследования систем управления. Содержание разделов бизнес-плана исследования систем управления. Разработка и оформление бизнес-плана исследования систем управления. Формы организации процесса исследования систем управления. Консультирование как форма организации исследования систем	
2.9	Диагностика систем управления	Содержание и задачи диагностики систем государственного и муниципального управления. Организация диагностики и методы диагностического обследования. Диагностика организационной структуры управления. Оценка общих результатов функционирования системы управления.	
8- семестр			
2.10	Эволюция экономики знаний	Эволюция экономики знаний Знание в экономических теориях Знание в управленческих теориях Развитие понятия «управление знаниями» Цели и задачи управления знаниями	–
2.11	Концепции и модели управления знаниями	Модель И. Нонака и Х. Такеучи «спираль создания знаний организации» Концепция передачи знаний как основы конкурентного преимущества компании Модель научающейся организации Д. А. Гарвина Концепция поглощающей способности и внедрения лучших практик А. Дагфуза Процессные модели управления знаниями	–
2.12	Технологии управления знаниями	Технология посредничества Технология воплощения Технология усвоения Технология познания	–
2.13	Стратегия управления знаниями в организации	Разработка знаниевой стратегии Организационные механизмы создания знаний Методы сохранения знаний в организации Создание культуры обмена знаниями Создание системы управления знаниями	–
2.14	Концепция интеллектуального капитала	Сущность и структура интеллектуального капитала Подходы к измерению интеллектуального капитала Критерии и показатели оценки интеллектуального	–

		капитала Социальный капитал организации	
2.15	Межфирменные сети знаний	Цели и значение создания межфирменных сетей знаний Преимущества и недостатки межфирменных сетей знаний	–
2.16	Знания в цифровой экономике	Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах. Знания как экономическая категория и объект управления в условиях цифровой экономики. Знаниевые процессы в управлении человеческими ресурсами. Инновационные подходы к формированию и развитию компетенций в условиях цифровой экономики. Роль информационных технологий в решении задач построения организационных систем управления знаниями. Направления развития цифровой экономики в Российской Федерации	–
3. Лабораторные занятия			
–			

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
7-семестр						
1	Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека	1	2		2	5
2	Объект и предмет исследования	1	4		4	9
3	Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления	1	2		4	7
4	Основные подходы в системном исследовании.	2	4		4	10
5	Логический аппарат исследования систем управления; приемы анализа и обоснования	1	2		4	7
6	Методы проведения исследования систем управления	2	4		4	10
7	Специфические методы исследования систем управления	1	2		4	7
8	Планирование и организация процесса исследования систем управления	1	4		4	9
9	Диагностика систем управления	2	2		4	8
8-семестр						
10	Эволюция экономики знаний	2	2		4	8
11	Концепции и модели управления знаниями	6	4		12	22
12	Технологии управления знаниями	2	2		8	12

13	Стратегия управления знаниями в организации	4	4		12	20
14	Концепция интеллектуального капитала	4	6		14	24
15	Межфирменные сети знаний	2	2		6	10
16	Знания в цифровой экономике	2	2		8	12
	Итого:	34	48		98	180

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для достижения целей изучения дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции и практические занятия, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект для использования полученного материала при подготовке к практическим занятиям и выполнения заданий для самостоятельной работы. Для более полного освоения материалов учебной дисциплины обучающимся рекомендуется дополнить лекционный материал посредством самостоятельной работы с литературой. Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме занятия.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии.

Практические занятия реализуются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента. Семинарские занятия включают в себя и презентации-выступления по какой-либо сложной или актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. На семинаре студент проявляет знание изучаемой темы дисциплины, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Помимо выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов: ответ по вопросам семинара; выполнение индивидуальных и групповых проектов; написание эссе или подготовка сообщений.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающимся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем и предусмотренной настоящей рабочей программой, а также обращаться к публикациям в периодических научных изданиях.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его освоения курса, подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

Методические рекомендации по выполнению заданий и самостоятельной работе.

В период освоения дисциплины обучающийся различные практические задания и задачи, позволяющие оценить степень проработанности изученного материала и умение найти ответы на поставленные вопросы.

Наряду с лекциями, изучением основной и дополнительной литературы по курсу, студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний и навыков;
- подготовка к предстоящим семинарским занятиям, зачетам, экзаменам;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующей учебно-методической литературы, монографий, периодической литературы и статистических материалов.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Тебекин А.В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] / А.В. Тебекин.— 2-е изд, перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2017 .— 479. Место хранения ООЭГ 25 экз.
2	Жуков, Б.М. Исследование систем управления / Б.М. Жуков, Е.Н. Ткачева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 207 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495774 .
3	Фомичев, А.Н. Исследование систем управления / А.Н. Фомичев. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 348 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495763

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Гришанов Г.М., Павлов О.В. Исследование систем управления: Учебное пособие. - Самара: СГАУ, 2009. - 128 с.
5	Паникарова С.В., Власов М.В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учеб. пособие / С.В. Паникарова, М.В. Власов — Москва : Флинта, 2020 .— 144.
6	Салихова И.С. Инновации в управлении корпоративными знаниями. Учебное пособие / И.С. Салихова — Москва : Дашков и К, 2021 .— 136.
7	Селетков С.Н., Днепровская Н.В. Управление информацией и знаниями в компании. Учебник. / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская — Москва : ИНФРА-М, 2018 .— 208.
8	Шишкин, В. В. Новая экономика знаний: современные вызовы и перспективы : монография / В.В. Шишкин.— Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015 .— 320 с.— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435432 >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	https://edu.vsu.ru – Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle
2.	http://www.lib.vsu.ru – Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета
3.	https://biblioclub.ru/ – Университетская библиотека онлайн
4.	https://e.lanbook.com/ – Электронно-библиотечная система Лань
5.	http://www.studmedlib.ru/
6.	https://urait.ru
7.	http://rucont.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Гаджиметов Б.Э. Исследование систем управления: учебное пособие / Б.Э. Гаджиметов, М.А. Кравец, О.С. Шукин. - Воронеж: Истоки. 2020.-134с
2	Тебекин А.В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] / А.В. Тебекин.— 2-е изд, перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2017 .— 479. Место хранения ООЭГ 25 экз.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические и дискуссионные семинарские занятия, выполняются различные задания. Проверка выполнения заданий может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Программа курса может реализоваться с применением дистанционных образовательных технологий через Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>, где представлены следующие материалы: программа дисциплины, план семинаров, задания для самостоятельной работы; а также предоставляется возможность в режиме онлайн проводить занятия в соответствии с расписанием.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник; помещение для самостоятельной работы: специализированная мебель, компьютеры с выходом в Internet; программное обеспечение общего назначения Microsoft Office.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека	ПК-2	ПК-2.3	Эссе
2.	Объект и предмет исследования	ПК-2	ПК-2.3	Тесты, эссе, кейс, практическое задание.
3.	Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления	ПК-2	ПК-2.3	Тесты, эссе, кейс, практическое задание.
4.	Основные подходы в системном исследовании.	ПК-2	ПК-2.3	Тесты, эссе, кейс, практическое задание.
5.	Логический аппарат исследования систем управления; приемы анализа и обоснования	ПК-2	ПК-2.3	Тесты, эссе, кейс, практическое задание.
6	Методы проведения исследования систем управления	ПК-2	ПК-2.3	Тесты, эссе, кейс, практическое задание.
7	Специфические методы исследования систем управления	ПК-2	ПК-2.3	Тесты, эссе, кейс, практическое задание.
8	Планирование и			Тесты, эссе, кейс,

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	организация процесса исследования систем управления	ПК-2	ПК-2.3	практическое задание.
9	Диагностика систем управления	ПК-2	ПК-2.3	Тесты, эссе, кейс, практическое задание.
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов, тесты, эссе, кейс, практическое задание.
8-семестр				
8	Эволюция экономики знаний	ПК-2	ПК-2.3	Дискуссия
9	Концепции и модели управления знаниями	ПК-2	ПК-2.2 ПК-2.3	Дискуссия Доклад
10	Технологии управления знаниями	ПК-2	ПК-2.2	Дискуссия Доклад
11	Стратегия управления знаниями в организации	ПК-2	ПК-2.2 ПК-2.3	Дискуссия
12	Концепция интеллектуального капитала	ПК-2	ПК-2.2 ПК-2.3	Дискуссия Доклад
13	Межфирменные сети знаний	ПК-2	ПК-2.2 ПК-2.3	Дискуссия Доклад
14	Знания в цифровой экономике	ПК-2	ПК-2.2 ПК-2.3	Дискуссия Групповой проект
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет, экзамен				Групповой проект

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень практических заданий: 7-семестр

20.1.1 Темы эссе

1. Роль исследования в развитии организации
2. Системный анализ в исследовании управления
3. Роль экспериментальных исследований в управлении
4. Значение прикладных направлений исследования систем управления
5. Роль интуиции в исследованиях. Соединение рационального знания и интуиции
6. Роль механизмов планирования в исследовании систем управления
7. Исследования как составная часть менеджмента организации
8. Информация как предмет и результат управленческого труда
9. Организационные культуры как объект исследования систем управления
10. Роль исследования в успехе современного менеджера

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценки
Эссе (Реферат) оцениваются из 10 баллов по видам	

Отлично	10-9
Хорошо	8-7
Удовлетворительно	6-5
Неудовлетворительно	< 5

- оценка «отлично» - всесторонне и логично раскрыта тема эссе, наличие собственной позиции;
- оценка «хорошо» всесторонне и логично раскрыта тема эссе, но отсутствует собственная позиция;
- оценка «удовлетворительно» - логично раскрыта тема эссе, но отсутствует собственная позиция;
- оценка «неудовлетворительно» эссе не подготовлено или не отвечает теме эссе.

20.1.2 Перечень практических заданий

Задание.-1

Составление конспекта статьи управленческой тематики

Цель практического занятия: приобретение навыков работы с текстом.

Темы для повторения: методология и технология учебной исследовательской работы.

Ключевые термины:

- Структура исследовательской работы.
- Виды научных работ.
- Этапы исследовательской работы.
- Научная информация.
- Научное знание.
- Исходная информация.

Конспект – универсальная форма анализа содержания статей. Он объединяет все другие формы: план, тезисы, резюме. К составным элементам конспекта относят:

- план источника информации;
- изложение основных мыслей источника;
- оценочные характеристики основных положений источника тем, кто конспектирует.

В тексте конспекта уместны цитаты, схемы, таблицы, доказательства.

Желательно составление справочного словарика категорий и терминов, используемых в источнике.

Конспект не должен быть чрезмерным по объему, т.к. конспектирование – это не тиражирование источника, а краткое творческое его осмысление.

Логическим завершением конспекта являются структурно-логические схемы.

Задание.

1. Внимательно изучить содержание статьи.
2. Представить план статьи с краткими тезисами.
3. Высказать собственное мнение (отразить актуальность, новизну, практическую значимость статьи и т.д.).
4. Составить структурно-логическую схему статьи.
5. Дать библиографическое описание статьи.

Критерии оценки:

- оценку «отлично» получает обучающийся выполнивший задание, раскрывший содержание всех пунктов, проявивший аналитические и творческие навыки;
- оценку «хорошо» получает обучающийся выполнивший задание, раскрывший содержание большинства пунктов, проявивший аналитические и творческие навыки;
- оценку «удовлетворительно» получает обучающийся выполнивший задание, но не раскрывший содержание большинства пунктов, проявивший слабые аналитические и творческие навыки;
- оценку «неудовлетворительно» получает обучающийся не выполнивший задание, или не раскрывший содержание большинства пунктов, не проявивший аналитические и творческие навыки, не аргументированно ответивший на дополнительные вопросы преподавателя

КЕЙС - 2

ДЛЯ ОСВОЕНИЯ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА,

Представьте, что вы – исследовательская группа, работающая по поручению руководителя Одиновской кондитерской фабрики, выпускающей продукцию под торговой маркой «А. Коркунов». Перед вами стоит задача изучения организационной структуры предприятия с тем, чтобы выработать

соответствующие рекомендации по ее улучшению в соответствии с текущей ситуацией, целью и стратегией фирмы. Пусть в наличии имеется следующая информация.

Процесс производства шоколадных изделий на Одинцовской кондитерской фабрике полностью автоматизирован. Он контролируется начальником производства, который выполняет следующие должностные обязанности:

1. Осуществляет техническое и административно-хозяйственное руководство цехом.
2. Организует производство продукции, соответствующей установленным требованиям, что предусматривает следующее:
 - 2.1. Подбор рабочих, их обучение, руководство их работой.
 - 2.2. Соблюдение требований по эксплуатации и техническому обслуживанию технологического оборудования.
 - 2.3. Поддержание должного состояния цеха и закрепленной территории.
 - 2.4. Осуществление производственной деятельности в соответствии с целями и задачами политики предприятия в области качества.
 - 2.5. Анализ выявленных несоответствий, разработку и реализацию мероприятий по их устранению.

Начальник производства подчиняется управляющему фабрики.

Вопросы по техническому развитию и обслуживанию оборудования предприятия находятся в ведении главного инженера. Он выполняет следующие должностные обязанности:

1. Осуществляет руководство техническим развитием предприятия с целью достижения требуемого уровня качества продукции.
 2. Обеспечивает эффективность технических решений, своевременную и качественную подготовку производства, техническую эксплуатацию, ремонт и модернизацию оборудования.
 3. Руководит работами по обеспечению предприятия материально-техническими ресурсами.
- В его подчинении находятся главный механик, возглавляющий ремонтно-механический участок (РМУ), а также главный энергетик, контролирующий работу ремонтно-энергетического участка (РЭУ) и отдела автоматизации.

Предприятие предъявляет высокие требования к своим поставщикам сырья. Начальник отдела снабжения обеспечивает проведение работ по своевременной поставке сырья, необходимого для производства готовой продукции.

На Одинцовской кондитерской фабрике уделяется огромное внимание контролю качества сырья и готовой продукции. Вопросами качества занимается производственно-технологическая лаборатория (ПТЛ).

Должностные обязанности начальника ПТЛ:

1. Осуществляет руководство и координацию деятельности всех служб предприятия по вопросам качества продукции.
2. Осуществляет руководство производственно-хозяйственной деятельностью лаборатории.
3. Обеспечивает проведение работ по контролю качества поступающего сырья.
4. Осуществляет контроль за выработкой продукции в строгом соответствии со стандартами, техническими условиями и рецептурой, ее хранением и отгрузкой потребителю.
5. Руководит разработкой и внедрением мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции.
6. Организует сбор, анализ и хранение данных о качестве сырья и готовой продукции.

Производство ведется по уникальным рецептам и технологиям, разработанным в собственной инновационной (экспериментальной) лаборатории компании. Поиск оригинальных рецептов и сегодня на фабрике в центре внимания. Работа специалистов экспериментальной лаборатории в высшей степени ориентирована на рынок, поэтому осуществляется в тесной связи с работниками отдела маркетинга и сбыта.

Отдел сбыта осуществляет организацию сбыта продукции в соответствии с планами продаж, заключенными договорами и заявками потребителей.

Должностные обязанности начальника отдела маркетинга:

1. Организует комплексное изучение рынка готовой продукции и сырья.
2. Руководит разработкой маркетинговых программ, направленных на увеличение объемов реализации продукции и получаемой прибыли.

Дизайн упаковки для конфет марки «А. Коркунов» разрабатывает дизайн-студия, работающая при кондитерской фабрике. Она следит за новыми тенденциями в дизайне, упаковке с тем, чтобы использовать оригинальные идеи при оформлении продукции.

Отдел кадров организует подбор, обучение, переобучение, повышение квалификации кадров, разрабатывает положения о подразделениях и должностные инструкции.

Юридический отдел оформляет договоры на покупку ресурсов и продажу готовой продукции, отслеживает соответствие деятельности предприятия новым нормативно-правовым актам.

Должностные обязанности главного экономиста:

1. Обеспечивает финансовыми ресурсами деятельность фабрики.

2. Руководит работами по разработке и оформлению долгосрочных, годовых и оперативных планов.

3. Готовит управленческие отчеты о результатах деятельности предприятия.

Бухгалтерия осуществляет точный и своевременный учет результатов деятельности предприятия в соответствии с установленными правилами.

Президент компании осуществляет стратегическое управление деятельностью предприятия в соответствии с уставом и решениями общего собрания участников.

Исполнительный директор (управляющий) является первым заместителем президента компании, осуществляет оперативное руководство деятельностью предприятия в соответствии с уставом, решениями общего собрания участников, приказами и распоряжениями президента компании.

Организует работу и эффективное взаимодействие всех подразделений фабрики.

Из приведенной в кейсе 1 части интервью с основателем Одинцовской кондитерской фабрики А.Н. Коркуновым видно, что на первых этапах работы предприятия степень централизации управления была очень высокой. А. Коркунов сам разрабатывал дизайн упаковки, придумывал рекламные ролики, активно участвовал в создании новых рецептов конфет. Он знал на фабрике каждую трубу и каждый вентиль. Сегодня ситуация несколько изменилась. Пришло понимание того, что многие функции могут быть более успешно выполнены соответствующими специалистами, которые работают на фабрике как одна семья. Однако есть функции, которые А. Коркунов не может поручить никому. Это придумывание новых конфет и создание бренда.

Задание

1. Составьте программу исследования, выберите методы исследования

1. Изобразите схему существующей организационной структуры фирмы.

Определите ее вид и сделайте вывод о ее соответствии текущей ситуации и намерениям компании.

2. Постройте матрицу «цели функционирования – организационная структура», с помощью которой определите недостающие и/или избыточные организационные подразделения компании.

3. Разработайте рекомендации для улучшения организационной структуры в компании.

Критерии оценки:

– оценку «зачтено «+»» получает обучающийся, представивший глубокий анализ ситуации согласно установленной структуре письменной работы по кейсу в методических рекомендациях или правильные и полные ответы на вопросы по кейсу;

– оценку «зачтено» получает обучающийся, представивший поверхностный анализ ситуации согласно установленной структуре письменной работы по кейсу, неправильные или /и неполные ответы на вопросы по кейсу;

– «не зачтено» - обучающийся, не представивший работы или представивший ее не в соответствии с установленными форматом или анализом.

20.1.3. Тестовые задания

ТЕСТ

1. Система управления – это:

- а) механизм принятия решений, определяющих направление управленческой деятельности;
- б) технология объединения взаимосвязанных структурных элементов в пространстве и во времени;
- в) система, созданная для сбора, анализа и переработки информации с целью получения максимального конечного результата при определенных ограничениях.

2. Системный анализ - это:

- а) конструктивное направление исследования процессов управления;
- б) совокупность методов и моделей, направленных на решение задач исследования организации;
- в) методы и формы изучения задач системы управления.

3. Направление методов научного познания и практической деятельности, в основе которого лежит исследование любого объекта как сложной целостной кибернетической социально-экономической системы:

- а) системный подход;
- б) функциональный подход;
- в) комплексный подход.

4. взаимоотношения между сотрудниками аппарата управления, а также между подразделениями, расположенными на разных уровнях системы управления - это:

- а) объект исследования;
- б) предмет исследования;
- в) субъект исследования.

5. Организационный раздел плана исследования включает в себя:

- а) цели, задачи, предмет и объект исследования;

б) выбора метода проведения исследований, сбора и обработки данных, анализ полученных результатов, способы их оформления;

в) план проведения исследований, формирование команды исполнителей, распределение трудовых и финансовых ресурсов.

6. Критический путь сетевой модели - это:

а) полный путь наибольшей продолжительности, дающий наименьшее время выполнения всего комплекса работ;

б) полный путь наименьшей продолжительности, дающий наибольшее время выполнения всего комплекса работ.

7. схема принятия решений конкретных подразделений организации, в которой фиксируются уровни руководства, схемы действующих процедур принятия решений составляется на:

а) втором этапе процесса проектирования исследования систем управления;

б) четвертом этапе процесса проектирования исследования систем управления;

в) шестом этапе процесса проектирования исследования систем управления.

8. С точки зрения организации проведения исследования можно выделить следующие формы:

а) индивидуальные и коллективные исследования;

б) однократные и многократные;

в) казуальные и детерминированные.

9. методы, основанные на выявлении и обобщении мнений опытных специалистов-экспертов, включают в себя:

а) метод «мозговой атаки»;

б) топология;

в) метод типа «Дельфи»;

г) ситуационное моделирование.

10. Модель системы состоит из следующих элементов:

а) канал;

б) вход;

в) приемник;

г) выход;

д) передатчик;

е) обратная связь;

ж) информационная среда.

11. Система обладает следующими свойствами:

а) синергичность;

б) гибкость;

в) эмерджентность;

г) транзитивность.

12. Принципиальная несводимость свойств системы к сумме свойств составляющих её компонентов - это:

а) интегративность

б) эквививальность

в) неаддитивность

13. система, являющаяся частью другой системы и способная выполнять относительно независимые функции, имеющая подцели, направленные на достижение общей цели системы:

а) подсистема;

б) надсистема;

в) квазисистема.

14. Представление характеризует систему как единое целое, находящееся в «системном окружении»:

а) микроскопическое

б) макроскопическое

в) мезоскопическое

15. Требования, предъявляемые к системам управления, по которым можно судить о степени их организованности, включают в себя:

а) динамичность системы;

б) адаптивность системы;

в) альтернативность путей функционирования и развития;

г) взаимодействие и взаимозависимость системы и внешней среды;

д) интегративность системы;

е) наличие в системе каналов обратной связи.

Критерии оценки:

Оценка тестов по	Диапазон правильных ответов по стобалльной системе
------------------	--

пятибалльной системе	
Отлично	83 -100 %
Хорошо	63 - 82 %
Удовлетворительно	43 - 62 %
Неудовлетворительно	42 и ниже

20.1.4. Перечень вопросов к зачету:

1. Элементы системы управления.
2. Подсистемы системы управления.
3. Гипотеза и ее роль в исследовании систем управления.
4. Предъявляемые к гипотезе требования.
5. Диалектический подход к исследованию.
6. Сущность и этапы системного анализа.
7. Принципы системного анализа.
8. Модель системы правления.
9. Классификация систем управления.
10. Описание системы управления по Г. Минцбергу.
11. Функциональный анализ и его особенности.
12. Структурный анализ.
13. Статистические методы исследования систем управления.
14. Аналитические методы исследования систем управления.
15. Графические методы исследования систем управления.
16. Методы экспертных оценок (одиночный эксперт).
17. Методы экспертных оценок (группа экспертов без взаимодействия).
18. Методы экспертных оценок (групповые процедуры с заочным взаимодействием экспертов).
19. Методы экспертных оценок (групповые процедуры с очным взаимодействием экспертов).
20. Определение состава и числа экспертов.
21. Наблюдение как метод исследования систем управления.
22. Анкетирование как метод исследования систем управления.
23. Интервьюирование как метод исследования систем управления.
24. Анализ документов как метод исследования систем управления.
25. Виды экспериментов.
26. Этапы проведения эксперимента.
27. Виды измерительных шкал.
28. Проблемы измерений и причины ошибок.
29. Тип и размер выборки.
30. Виды вопросов опроса.
31. Этапы исследования систем управления.
32. Формы организации исследования систем управления.
33. Эффективность исследования.
34. Диагностика системы управления на базе критериев премии Деминга.
35. Диагностика системы управления на базе критериев премии М. Болдриджа.
36. Диагностика системы управления на базе критериев премии Правительства Российской Федерации в области качества.
37. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека.
38. Механизм прямых приоритетов.
39. Механизм обратных приоритетов.
40. Конкурсный механизм.
41. Показатели эффективности системы управления.
42. Механизм открытого управления.
43. Подсистема стратегического управления.
44. Подсистем оперативного управления.
45. Направления анализа планирования в организации.
46. Проблемы распределения ресурсов.
47. Направления анализа функции контроля.
48. Исследование мотивации.

49. Тестирование в исследовании систем управления.

50. Метод «сценариев».

8-семестр

1. Дискуссия.

Семинарское занятие №1 по теме: Эволюция экономики знаний

Семинарское занятие №2 по теме: Концепции и модели управления знаниями

Семинарское занятие №4 по теме: Технологии управления знаниями

Семинарское занятие №5 по теме: Стратегия управления знаниями в организации

Семинарское занятие №7 по теме: Концепция интеллектуального капитала

Семинарское занятие №10 по теме: Межфирменные сети знаний

Описание технологии проведения

Форма проведения: коллективное обсуждение.

Порядок проведения: семинарские занятия проходят в форме дискуссии по вопросам для обсуждения. Основные вопросы для обсуждения приведены в разделе 13.1.(2. Практические задания).

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся проявил активность и аргументировал высказанные точки зрения по обсуждаемым вопросам	Зачтено
Обучающийся не проявил активности на семинарском занятии или не участвовал в дискуссии, не высказал или не аргументировал свои точки зрения по обсуждаемым вопросам	Не зачтено

2. Доклад.

Семинарское занятие №3 по теме: Концепции и модели управления знаниями

Темы докладов:

Эволюция экономики знаний

Знание в экономических теориях

Знание в управленческих теориях

Теория управления знаниями

Модель И. Нонака и Х. Такеучи «спираль создания знаний организации»

Концепция передачи знаний как основы конкурентного преимущества компании

Модель научающейся организации Д. А. Гарвина

Концепция поглощающей способности и внедрения лучших практик А. Дагфуза

Процессные модели управления знаниями

Семинарское занятие №6 по теме: Стратегия управления знаниями в организации

Темы докладов:

Разработка знаниевой стратегии

Элементы стратегии управления знаниями

Организационные механизмы создания знаний

Методы сохранения знаний в организации

Создание культуры обмена знаниями

Создание системы управления знаниями

Система управления знаниями (на примере...)

Семинарское занятие №11 по теме: Знания в цифровой экономике

Темы докладов:

Значение информационных систем и технологий в современной экономике.

Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах.

Интернет-технологии и создание сетевых форм организаций.

Экономика информационных сетей

Принципы функционирования и развития сетевой экономики.

Цифровая экономика в развитых странах.

Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере.

Современные системы управления ресурсами предприятия.

Интеллектуализация систем поддержки принятия решений.

Экспертные системы в бизнес-планировании.

Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.

Корпоративные информационные системы.

Знания как экономическая категория и объект управления в условиях цифровой экономики.

Знаниевые процессы в управлении человеческими ресурсами.

Инновационные подходы к формированию и развитию компетенций в условиях цифровой экономики.

Роль информационных технологий в решении задач построения организационных систем управления знаниями.

Направления развития цифровой экономики в Российской Федерации (одно из: государственное регулирование, кадры и образование, исследования и разработки, информационная инфраструктура, информационная безопасность, государственное управление, умный город, здравоохранение).

Описание технологии проведения

Форма проведения: подготовка доклада, выступление с докладом, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты, на основании самостоятельного выбора, готовят доклад (объем: 3-7 страниц) по одной из предложенных тем и выступают на семинаре с краткими сообщениями (продолжительность: 3-5 минут). По завершению выступления проводится обсуждение доклада, преподаватель и студенты могут задавать докладчику вопросы, касающиеся различных аспектов выбранной темы эссе.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения.

Доклад оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся проявил умение анализировать выбранную тему, знания об историческом (эволюционном) контексте, обоснованиях и точках зрения сторонников и критиков (в случае изучения теорий, концепций, моделей и методов), развитии (тенденциях развития) изучаемого явления или концепции, сформулировал собственное мнение по изучаемой теме, ответил на вопросы, заданные на коллективном обсуждении	Зачтено
Обучающийся не раскрыл изучаемую тему с точки зрения представлений об историческом (эволюционном) контексте, точках зрения сторонников и критиков (в случае изучения теорий, концепций, моделей и методов), развитии (тенденциях развития) изучаемого явления или концепции, не сформулировал собственное мнение по изучаемой теме, не ответил на вопросы, заданные на коллективном обсуждении	Не зачтено

3. Групповой проект.

Семинарские занятия №8-9 по теме: Концепция интеллектуального капитала

Описание технологии проведения

Форма проведения: подготовка группового проекта (в 1 или 2 этапа, в зависимости от содержания задания), выступление («защита») проекта, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты самостоятельно формируют группы по 2-3 человека, готовят групповой проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются групповые проекты студентов.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Групповой проект оценивается по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, раскрыв содержание всех пунктов задания, проявив аналитические и	Отлично

творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответив на вопросы аудитории.	
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, не полностью раскрыли содержание некоторых пунктов задания, но проявили аналитические и творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответили на большинство вопросов аудитории.	Хорошо
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, не полностью раскрыли содержание некоторых или всех пунктов задания, проявили слабые аналитические и творческие навыки, не достаточно «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, не аргументированно ответили на большинство вопросов аудитории.	Удовлетворительно
Обучающиеся не выполнили проект или не раскрыли содержание всех пунктов задания, не проявили аналитические и творческие навыки, не «защитили» или не представили предложения и рекомендации, не аргументированно ответили на вопросы аудитории.	Неудовлетворительно

20.2. Промежуточная аттестация

1. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- оценка работы на практических занятиях в течение семестра;
- презентация индивидуального аналитического задания (экзаменационного задания);

Индивидуальное аналитическое задание.

Описание технологии проведения

Форма проведения: подготовка индивидуального аналитического задания (экзаменационного задания).

Порядок проведения: задание подразумевает углубленное изучение аспектов управления знаниями. Студенты самостоятельно выбирают тему из предложенных преподавателем (список приведен ниже) или, по согласованию с преподавателем, предлагают собственную тему в контексте изучаемой дисциплины.

На экзамене студенты сдают индивидуальное аналитическое задание.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность и аргументированность высказываемых точек зрения. Индивидуальное аналитическое задание оценивается по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся выполнил задание, раскрыв содержание всех пунктов, проявив аналитические и творческие навыки, аргументированно ответив на дополнительные вопросы преподавателя	Отлично
Обучающийся выполнил задание, раскрыв содержание большинства пунктов, проявив аналитические и творческие навыки, аргументированно ответив на большинство дополнительных вопросов преподавателя	Хорошо
Обучающийся выполнил задание, но не раскрыл содержание большинства пунктов, проявив слабые аналитические и творческие навыки, не аргументированно ответил на большинство дополнительных вопросов преподавателя	Удовлетворительно
Обучающийся не выполнил задание, или не раскрыл содержание большинства пунктов, не проявил аналитические и творческие навыки, не аргументированно ответил на дополнительные вопросы преподавателя	Неудовлетворительно

Оценка за экзамен формируется исходя из оценок заданий, выполненных в ходе семестра и оценки за экзаменационное задание. Для оценивания используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Индивидуальное аналитическое задание, групповой проект выполнены на «отлично», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено»	Отлично
Индивидуальное аналитическое задание, групповой проект выполнены на «отлично» и «хорошо», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено»	Хорошо
Индивидуальное аналитическое задание, групповой проект выполнены на «хорошо» и «удовлетворительно», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено», допускается наличие не более одной оценки «не зачтено»	Удовлетворительно
Индивидуальное аналитическое задание, групповой проект не выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены преимущественно как «не зачтено»	Неудовлетворительно