

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики труда и основ управления
Дашкова Е.С.



17.05.2023г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 Мониторинг рынков закупок

- 1. Код и наименование направления подготовки** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Управление закупками и цепями поставок
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очно-заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономики труда и основ управления
- 6. Составители программы:** Шкиренко Г.А., к.эк.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол № 4 от 20.04.2023г.
- 8. Учебный год:** 2027/2028 **Семестр:** А

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование знаний и представлений о мониторинге рынка закупок
- формирование умений и практических навыков по проведению анализа и мониторинга рынка предмета закупок (цен, поставщиков, конкурентов)

Задачи учебной дисциплины:

- изучение способов и методов проведения мониторинга рынка закупок;
- формирование навыков по выявлению и управлению рисками закупочного цикла;
- приобретение умений определения начальной цены контракта;
- формирование представлений о проведении мониторинга закупок отдельных видов товаров;
- выработка навыков проведения мониторинга цен, конкурентов и поставщиков;
- формирование знаний и умений проведения мониторинга государственных и муниципальных закупок.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок Б1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам;

обучающийся должен знать:

- основы управления проектами;
- основы ценообразования;
- принципы и методы маркетинговых исследований;

уметь:

- применять методы маркетинговых исследований
- работать с нормативно-правовой документацией;

обучающийся должен иметь навыки:

- сбора, анализа и обработки данных, необходимых для исследования процессов, протекающих в сфере закупок и поставок и обоснования полученных выводов.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Управление закупками и снабжением;
- Управление цепями поставок;
- Управление рисками и затратами в закупочной деятельности.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен принимать и реализовывать организационно-управленческих решения для достижения принятых целевых показателей	ПК-3.3	Применяет инструменты комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений	Знать: - основные методики проведения мониторинга рынка закупок; - способы проведения мониторинга рынка закупок. Уметь: - применять инструменты маркетинговых исследований. Владеть: - навыками проведения исследования рынка закупок.
ПК-5	Способен организовать и управлять цепями поставок	ПК-5.1	Анализирует текущие тенденции и перспективы развития рынка поставщиков	Знать: - основные виды рисков закупочных систем; - методики проведения мониторинга рынка закупок; - инструменты проведения стратегического анализа; - методические подходы к оценке закупочных

				<p>систем.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать конкурентную среду и конечную эффективность закупки; - определять риски формирования, размещения и исполнения заказа, риски управления и обеспечения закупочной системы; - использовать различные индикаторы состояния и критерии оценки закупочной системы; - использовать существующие открытые источники информации; - использовать существующие информационно-поисковые системы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа положения конкурентов; - методами стратегического планирования и управления; - различными методиками оценки эффективности закупочных систем.
ПК-6	Способен осуществлять мониторинг, анализ и консультирование в сфере закупок и организации поставок	ПК-6.1	Собирает, обобщает и анализирует информацию о ценах, условиях поставок и характеристиках поставщиков на целевых рынках (в том числе международных) организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы определения начальной цены; - методику проведения и использования результатов мониторинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять факторы формирования начальной цены; - проводить мониторинг цен на рынке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения мониторинга цен конкурентов; - навыками использовать информацию мониторинга для формирования, размещения, исполнения заказа.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4/144.

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			5 семестр
Аудиторные занятия		32	32
в том числе:	лекции	16	16
	практические	16	16
	лабораторные		
Самостоятельная работа		112	112
в том числе: курсовая работа (проект)			
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)			
Итого:		144	144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Мониторинг	Основные подходы к определению рисков	-

	эффективности и рисков системы закупок	закупочных систем. Методология, матрица рисков, основные индикаторы, степень воздействия на закупочную систему и экономику в целом, частота встречаемости рисков. Механизмы управления рисками закупочного цикла. Риски формирования, размещения и исполнения заказа. Риски управления и обеспечения закупочной системы.	
1.2	Способы проведения мониторинга закупок	Оценка конкурентной среды и конечной эффективности закупки. Оценка корректности принятия решений и документального оформления закупки. Методика проведения и использования результатов мониторинга. Мониторинг закупок, проводимых способом открытого конкурса, открытого аукциона в электронной форме, запроса котировок. Специфика мониторинга закрытых закупочных процедур	-
1.3	Мониторинг отдельных групп закупок	Формы (таблицы) для сбора информации. Проблемы сопоставительного анализа и отображения результатов. Мониторинг закупок продуктов питания, медикаментов, оргтехники, ГСМ, строительных работ. Специфика размещения заказа в зависимости от номенклатуры закупаемой продукции.	-
1.4	Мониторинг начальных цен контрактов	Факторы формирования начальной цены. Переход от мониторинга (контроля) процедуры закупки к комплексному мониторингу формирования, размещения, исполнения заказа. Факторы, влияющие на начальную цену контракта. Региональные, сезонные, иные конъюнктурные факторы ценообразования. Учет тарифной политики государства при мониторинге начальных цен контракта.	-
1.5	Мониторинг конкурентов	Методы и способы мониторинга конкурентов. Анализ положения конкурентов. Мониторинг цен конкурентов.	-
1.7	Система раннего оповещения угроз и возможностей	Основные проблемы мониторинга рынка. Мониторинг рынка и стратегический менеджмент. Основные принципы процесса мониторинга рынка.	-
2. Практические занятия			
2.1	Мониторинг эффективности и рисков системы закупок	Основные индикаторы оценки закупочной системы, методология сбора информации для определения индикаторов. Сравнительный анализ информационных систем. Практические примеры составления матриц сбора информации. Практика применения индикаторов оценки закупочной системы: опыт определения итоговых (идеальных) индикаторов развития закупочной системы передовых предприятий. Обзор основных положений нормативной базы. Рекомендации по выбору индикаторов для самостоятельного исследования.	-
2.2	Способы проведения мониторинга закупок	Инструменты и механизмы проведения мониторинга. Составление матрицы мониторинга для оценки закупок, осуществляемых способом конкурса. Проблемы допустимости сопоставительного анализа работы различных заказчиков. Анализ результатов открытых аукционов в электронной форме. Проблемы поиска информации для мониторинга результатов электронных аукционов. Анализ случаев аномального снижения начальных цен и возможных выводов по данным фактам. Анализ потенциальной емкости рынка.	-
2.3	Мониторинг отдельных	Практика исследований результатов электронных	-

	групп закупок	аукционов по закупке отдельных видов товаров (например, медикаментов и продуктов питания). Сложные случаи мониторинга и практика составления матриц исследования. Проблема достоверности и репрезентативности данных.	
2.4	Мониторинг начальных цен контрактов	Способы определения начальной цены контракта. Практическое задание.	-
2.5	Мониторинг конкурентов	Алгоритм поиска конкурентов. Определение положения на рынке. Поиск ключевых соперников. Запуск успешных рекламных кампаний. Мониторинг цен конкурентов вручную. Автоматический парсинг цен. Мониторинг цен конкурентов на прайс-агрегаторах. Автоматический мониторинг цен. Практическое задание.	-
2.6	Мониторинг закупок в рамках Федерального закона №44-ФЗ	Индикаторы, матрица и методика проведения мониторинга развития закупочных систем. Существующие подходы оценки развития закупочных систем. Мониторинг вхождения в контрактную систему региональных закупочных систем в России: основные индикаторы. Проблемы эффективности размещения заказа, эффективности использования продукции на всех этапах жизненного цикла, решаемые в рамках контрактной системы. Примеры комплексного представления данных о закупке. Примеры сопоставления и обработки данных официального сайта РФ о размещении информации о размещении заказов и единого реестра контрактов. «Мониторинг системы закупок в объеме полного цикла». Предложения по структуре данных для комплексного анализа закупочной деятельности, включая формирование потребностей заказчика и определение конечной эффективности контракта.	-
2.7	Система раннего оповещения угроз и возможностей	Этапы организации мониторинга рынка. Основные факторы процесса мониторинга рынка. Технологический и человеческий ресурсы мониторинга рынка. Инструменты мониторинга рынка.	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Мониторинг эффективности и рисков системы закупок	4	2	16	22
2.	Способы проведения мониторинга закупок	4	2	16	22
3.	Мониторинг отдельных групп закупок	2	2	16	20
4.	Мониторинг начальных цен контрактов	2	2	14	18
5.	Мониторинг конкурентов	2	2	16	20
6.	Мониторинг закупок в рамках Федерального закона №44-ФЗ	-	4	20	24
7.	Система раннего оповещения угроз и возможностей	2	2	14	18
	Итого:	16	16	112	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для достижения цели изучения дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции и практические занятия.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекция – систематическое, последовательное, чаще монологическое изложение преподавателем учебного материала.

В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект для использования полученного материала при подготовке к практическим занятиям и выполнения заданий для самостоятельной работы. Для более полного освоения материалов учебной дисциплины обучающимся рекомендуется дополнить лекционный материал посредством самостоятельной работы с литературой.

Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме занятия.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии.

Практические занятия реализуются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающимся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем и предусмотренной настоящей рабочей программой, а также обращаться к публикациям в периодических научных изданиях.

Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, то подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

Методические указания для обучающихся при подготовке доклада

В процессе подготовки доклада обучающиеся имеют возможность показать умение аналитически работать с литературой (российской и зарубежной), продемонстрировать навыки обоснованного и развернутого изложения своей точки зрения в форме доклада или реферата, внести свои предложения. При подготовке доклада целесообразно придерживаться следующей схемы изучения вопросов:

уяснение (осмысление), с учетом полученных в Университете знаний, избранной темы письменной работы;

подбор (поиск) необходимой научной, справочной, учебной литературы, периодики, Интернет-ресурсов, прежде всего зарубежных, законодательных и иных нормативных правовых актов;

анализ и систематизация собранных по теме работы материалов;

подготовка плана доклада;

Доклад должен представлять собой обобщенное изложение идей, концепций, точек зрения, выявленных и изученных автором в ходе самостоятельного анализа рекомендованных и дополнительных научных источников, законодательных и иных нормативных правовых актов о предмете исследования, а также предложение на этой основе собственных (оригинальных) суждений, выводов и рекомендаций.

Чаще всего доклад освещает дополнительную информацию по изучаемой теме, поэтому в нем желательно раскрыть содержание основных концепций, наиболее распространенных позиций ученых, а также высказать свое аргументированное мнение по важнейшим проблемам данной темы. Доклад должен носить творческий, поисковый характер, содержать элементы научного исследования.

Время доклада не более 7 минут, для презентации необходимо подготовить не менее 5 слайдов. Доклад оценивается по следующим критериям:

- обоснование актуальности темы, четкая формулировка целей и задач исследования;
- логика построения выступления;
- наличие иллюстраций;
- критический анализ, рассмотренных вопросов;
- креативность подачи материала, коммуникативные навыки;
- наличие обоснованных выводов;
- самостоятельность в подборе и использовании источников информации.

Методические указания по подготовке к зачету с оценкой.

Зачет с оценкой является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и процессе самостоятельной работы. В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка к зачету

включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы на зачете. Список источников содержится в программе

курса и может быть дополнен рекомендациями преподавателя. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Основным источником подготовки к зачету является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачету обучающимся необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем. Вопросы к зачету распределяются преподавателем из списка вопросов к зачету, который охватывает весь пройденный материал. По окончании ответа преподаватель может задать дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам дается 12 минут с момента получения им билета. Положительным также будет стремление обучающегося изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней, применить теоретические знания по данной дисциплине. Результаты зачета объявляются обучающемуся после окончания ответа.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Афонасова, М. А. Маркетинг : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : ТУСУР, 2015. – 106 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480577 (дата обращения: 29.06.2021).
2.	Архипычева К.Л. Государственные закупки : учебное пособие для бакалавров направления 380301 "Экономика" (шифр по учебному плану Б1.В.ДВ.10.01) / К.С. Архипычева, Л.С. Коробейникова, А.В. Кривошеев ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2018. — 55 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Игрунова, О.М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг : учебное пособие. Ч. 1 / О.М. Игрунова. — 2-е изд., стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 102 с. — ISBN 978-5-4475-6041-6. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772 >.
4.	Гончарова, И.В. Управление интернет-маркетингом [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [для магистров и бакалавров экон. фак., для направлений 38.04.02 - Менеджмент(профиль "Управление маркетингом"), 38.03.02 - Менеджмент (профиль "Маркетинг), 38.04.01 - Экономика (профиль "Экономика и электронная коммерция")] / И.В. Гончарова ; Воронеж. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018. — Загл. с титула экрана. — Свободный доступ из интрасети ВГУ. — Текстовый файл. — <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-197.pdf >
5.	Управление закупками и поставками : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100), "Коммерция" (080300), "Логистика" (080506) / Майкл Линдерс [и др.] ; пер. с англ. под ред. Ю.А. Щербанина. — 13-е изд. — М. : ЮНИТИ, 2007. — 723 с.
6.	Белова, Н.Н. Маркетинговые исследования : учебное пособие для вузов / Н.Н. Белова, В.П. Бугаков, И.В. Шилова ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. Каф. маркетинга. — Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 2014. — 70 с.
7.	Mooi, Erik. A concise guide to market research : the process, data, and methods using IBM SPSS statistics / Erik Mooi, Marko Sarstedt. — Heidelberg [etc.] : Springer, 2011. — XX, 307 p.
8.	Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 30.04.2021) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
9.	Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 05.04.2021) "О закупках товаров, работ,

	услуг отдельными видами юридических лиц" (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.06.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/
10.	Коробейникова Л.С. Анализ подходов к обоснованию начальной (максимальной) цены контракта / Л.С. Коробейникова, Е. О. Путинцева // Апрельские научные чтения имени профессора Л. Т. Гиляровской : материалы 6-й Международной научно-практической конференции .— Воронеж, 2017 .— Ч.2. - С. 158-161

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
11.	Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" (https://edu.vsu.ru/)
12.	Электронные каталоги зональной научной библиотеки ВГУ (http://www.lib.vsu.ru)
13.	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" - межотраслевая электронная библиотека (https://rucont.ru)
14.	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" (http://biblioclub.ru/),
15.	Электронно-библиотечная система "Лань" (https://e.lanbook.com/)
16.	Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» (https://urait.ru)
17.	Научная электронная библиотека (https://elibrary.ru/)
18.	Информационно-правовая система Гарант (www.garant.ru)
19.	Официальный сайт Госкомстата РФ (www.gks.ru)
20.	Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации (https://www.economy.gov.ru/)
21.	Официальный сайт Воронежоблстата – (http://voronezhstat.gks.ru/)
22.	Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html)
23.	Официальный сайт Минфина России: Контрактная система: мониторинг закупок (https://minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/purchases/)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Белова, Н.Н. Практикум по курсу: "Методы и практика рыночных исследований" / Н.Н. Белова, Е.А. Павлова, И.В. Шилова ; Воронеж. гос. ун-т, Каф. экономики, маркетинга и коммерции .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2020 .— 26 с
2.	Маркетинг [Электронный ресурс] : практикум : [для студ. всех форм обучения бакалавриата и магистратуры экон. фак. и фак. междунар. отношений, для направлений 38.03.01, 38.04.01 - Экономика, 38.03.02, 38.04.02 - Менеджмент] / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: О.Н. Беленов, И.В. Гончарова, И.В. Шилова, Ю.В. Шурчкова] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .—107с.— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-91.pdf >.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, проблемные и дискуссионные семинарские занятия. Программа курса может реализоваться с применением дистанционных образовательных технологий через Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник; помещение для самостоятельной работы: специализированная мебель, компьютеры; программное обеспечение общего назначения Microsoft Office

19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Мониторинг эффективности и рисков системы закупок	ПК-3	ПК-3.3	Опрос по теме, дискуссии
2.	Способы проведения мониторинга закупок	ПК-5	ПК-5.1	Опрос по теме, дискуссии, практическое задание
3.	Мониторинг отдельных групп закупок	ПК-5	ПК-5.1	Опрос по теме, дискуссии
4.	Мониторинг начальных цен контрактов	ПК-6	ПК-6.1	Опрос по теме, дискуссии, практическое задание
5.	Мониторинг конкурентов	ПК-6	ПК-6.1	Опрос по теме, дискуссии, практическое задание
6.	Мониторинг закупок в рамках Федерального закона №44-ФЗ	ПК-3	ПК-3.3	Опрос по теме, дискуссии
7.	Система раннего оповещения угроз и возможностей	ПК-3	ПК-3.3	Опрос по теме, дискуссии
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Перечень вопросов

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1)Опрос по теме, дискуссия

Тема 1. Мониторинг эффективности и рисков системы закупок

Основные подходы к определению рисков закупочных систем.

Методология, матрица рисков, основные индикаторы, степень воздействия на закупочную систему и экономику в целом, частота встречаемости рисков.

Механизмы управления рисками закупочного цикла.

Риски формирования, размещения и исполнения заказа.

Риски управления и обеспечения закупочной системы.

Тема 2. Способы проведения мониторинга закупок

Оценка конкурентной среды и конечной эффективности закупки.

Оценка корректности принятия решений и документального оформления закупки.

Методика проведения и использования результатов мониторинга.

Мониторинг закупок, проводимых способом открытого конкурса, открытого аукциона в электронной форме, запроса котировок.

Специфика мониторинга закрытых закупочных процедур.

Инструменты и механизмы проведения мониторинга.

Составление матрицы мониторинга для оценки закупок, осуществляемых способом конкурса.

Проблемы допустимости сопоставительного анализа работы различных заказчиков.

Анализ результатов открытых аукционов в электронной форме.

Проблемы поиска информации для мониторинга результатов электронных аукционов.

Анализ случаев аномального снижения начальных цен и возможных выводов по данным фактам.

Анализ потенциальной емкости рынка.

Тема 3. Мониторинг отдельных групп закупок

Формы (таблицы) для сбора информации. Проблемы сопоставительного анализа и отображения результатов. Мониторинг закупок продуктов питания, медикаментов, оргтехники, ГСМ, строительных работ. Специфика размещения заказа в зависимости от номенклатуры покупаемой продукции. Практика исследований результатов электронных аукционов по закупке отдельных

видов товаров (например, медикаментов и продуктов питания). Сложные случаи мониторинга и практика составления матриц исследования. Проблема достоверности и репрезентативности данных.

Тема 4. Мониторинг начальных цен контрактов

Факторы формирования начальной цены.

Переход от мониторинга (контроля) процедуры закупки к комплексному мониторингу формирования, размещения, исполнения заказа.

Факторы, влияющие на начальную цену контракта.

Региональные, сезонные, иные конъюнктурные факторы ценообразования.

Учет тарифной политики государства при мониторинге начальных цен контракта.

Способы определения начальной цены контракта.

Тема 5. Мониторинг конкурентов

Методы и способы мониторинга конкурентов.

Анализ положения конкурентов. Мониторинг цен конкурентов.

Алгоритм поиска конкурентов. Определение положения на рынке.

Поиск ключевых соперников.

Запуск успешных рекламных кампаний.

Мониторинг цен конкурентов вручную.

Автоматический парсинг цен.

Мониторинг цен конкурентов на прайс-агрегаторах.

Автоматический мониторинг цен.

Тема 6. Мониторинг закупок в рамках Федерального закона №44-ФЗ

Индикаторы, матрица и методика проведения мониторинга развития закупочных систем.

Существующие подходы оценки развития закупочных систем.

Мониторинг вхождения в контрактную систему региональных закупочных систем в России: основные индикаторы.

Проблемы эффективности размещения заказа, эффективности использования продукции на всех этапах жизненного цикла, решаемые в рамках контрактной системы.

Примеры комплексного представления данных о закупке.

Примеры сопоставления и обработки данных официального сайта РФ о размещении информации о размещении заказов и единого реестра контрактов.

«Мониторинг системы закупок в объеме полного цикла».

Предложения по структуре данных для комплексного анализа закупочной деятельности, включая формирование потребностей заказчика и определение конечной эффективности контракта.

Тема 7. Система раннего оповещения угроз и возможностей

Основные проблемы мониторинга рынка.

Мониторинг рынка и стратегический менеджмент.

Основные принципы процесса мониторинга рынка.

Этапы организации мониторинга рынка.

Основные факторы процесса мониторинга рынка.

Технологический и человеческий ресурсы мониторинга рынка.

Инструменты мониторинга рынка.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом по данному вопросу; полностью раскрывает суть вопроса, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований	Отлично
Обучающийся в основном владеет понятийным аппаратом по данному вопросу; способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований. Не в полной мере раскрыта суть вопроса.	Хорошо
Обучающийся демонстрирует частичные знания понятийного аппарата; не всегда способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований. Продемонстрировано слабое понимание сути вопроса.	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, при ответе допускает грубые ошибки.	Неудовлетворительно

2) Практическое задание

Тема 2. Способы проведения мониторинга закупок. Задание:

- вариант 1. Составить матрицу мониторинга для оценки закупок, осуществляемых способом конкурса.

Описание технологии проведения. Для выполнения задания рассмотреть опыт составления расширенных матриц мониторинга для внутреннего и независимого аудита заказчика и матриц, предназначенных исключительно для определения индикаторов закупочной деятельности. Проанализировать проблемы допустимости сопоставительного анализа работы различных заказчиков.

- вариант 2. Провести анализ результатов открытых аукционов в электронной форме.

Описание технологии проведения. Для выполнения задания рассмотреть проблемы поиска информации для мониторинга результатов электронных аукционов. Провести анализ случаев аномального снижения начальных цен и возможных выводов по данным фактам.

Тема 4. Мониторинг начальных цен контрактов. Задание: определить начальную цену контракта по любому выбранному товару. Для выполнения задания определить факторы формирования начальной цены, проанализировать варианты и выбрать оптимальные способы определения начальной цены контракта.

Тема 5. Мониторинг конкурентов. Задание:

По любому выбранному товару провести анализ положения конкурентов.

Описание технологии проведения. Для выполнения задания определить метод и способ мониторинга конкурентов, составить алгоритм поиска конкурентов, определить их положение на рынке, провести мониторинг цен конкурентов.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Работа выполнена самостоятельно, существенных недочетов не имеется.	Отлично
Работа выполнена самостоятельно, имеются недочеты, которые обучающийся может исправить в ходе обсуждения презентации	Хорошо
Имеются существенные недостатки, автор затрудняется исправить ошибки	Удовлетворительно
Работа выполнена не самостоятельно, работа не выполнена, обучающийся затрудняется презентовать работу	Неудовлетворительно

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы к зачету с оценкой

Основные процессы управления закупочного цикла.

Основные характеристики мониторинга и контроля как процессов управления закупочного цикла

Основные составляющие процесса обеспечения закупочного цикла.

Особенности информационного и методологического обеспечения закупочного цикла.

Существующие подходы к оценке эффективности закупочной системы.

Основные критерии оценки эффективности закупки.

Методики оценки эффективности закупочных систем или отдельной закупки.

Операции, позволяющие определить эффективность закупок.

Общая характеристика формирования матрицы мониторинга.

Основные подходы к определению рисков закупочных систем.

Методология, матрица рисков, основные индикаторы, степень воздействия на закупочную систему и экономику в целом, частота встречаемости рисков.

Механизмы управления рисками закупочного цикла.

Риски формирования, размещения и исполнения заказа.

Риски управления и обеспечения закупочной системы.

Способы оценки конкурентной среды и конечной эффективности закупки.

Методика проведения и использования результатов мониторинга.

Специфика мониторинга закрытых закупочных процедур.

Инструменты и механизмы проведения мониторинга.

Анализ потенциальной емкости рынка.

Специфика размещения заказа в зависимости от номенклатуры закупаемой продукции.
 Проблема достоверности и репрезентативности данных.
 Факторы формирования начальной цены.
 Переход от мониторинга (контроля) процедуры закупки к комплексному мониторингу формирования, размещения, исполнения заказа.
 Факторы, влияющие на начальную цену контракта.
 Региональные, сезонные, иные конъюнктурные факторы ценообразования.
 Учет тарифной политики государства при мониторинге начальных цен контракта.
 Способы определения начальной цены контракта.
 Методы и способы мониторинга конкурентов.
 Алгоритм поиска конкурентов. Определение положения на рынке.
 Индикаторы, матрица и методика проведения мониторинга развития закупочных систем.
 Существующие подходы оценки развития закупочных систем.
 Мониторинг вхождения в контрактную систему региональных закупочных систем в России: основные индикаторы.
 Индикаторы мониторинга.
 Индикаторы мониторинга по процедуре определения характеристик рынка приемлемых поставщиков.
 Индикаторы мониторинга по процедуре определения успешности процесса размещения заказа.
 Индикаторы мониторинга по процедуре определения успешности управления контрактом.
 Индикаторы мониторинга по процедуре определения соответствия закупки требованиям 44-ФЗ.
 Значимость индикаторов мониторинга 1 уровня, характеризующих показатели увеличения гласности и прозрачности.
 Значимость индикаторов мониторинга 1 уровня, характеризующих соответствие потребительских свойств технических спецификаций объекта закупки потребности.
 Значимость индикаторов мониторинга 1 уровня, характеризующих наличие (количество) поставщиков с хорошей историей сотрудничества с заказчиком.
 Индикаторы мониторинга по процедуре определения оптимальности выбора способа закупки.
 Индикаторы мониторинга по процедуре определения целесообразности лотовой закупки.
 Индикаторы мониторинга по процедуре определения степени достижения целей закона.
 Проблемы эффективности размещения заказа, эффективности использования продукции на всех этапах жизненного цикла, решаемые в рамках контрактной системы.
 Основные проблемы мониторинга рынка.
 Мониторинг рынка и стратегический менеджмент.
 Основные принципы процесса мониторинга рынка.
 Этапы организации мониторинга рынка.
 Основные факторы процесса мониторинга рынка.
 Технологический и человеческий ресурсы мониторинга рынка.
 Инструменты мониторинга рынка.

Критерии оценивания:

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание понятийного аппарата, продемонстрировано всестороннее, систематическое и достаточно глубокое знание учебно-программного материала, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, умение применять теоретические знания для решения практических задач	Отлично
При ответе на контрольно-измерительный материал обучающийся обнаруживает знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные программой задания. Но недостаточно продемонстрировано владение понятийным аппаратом, обнаруживаются пробелы при ответе на дополнительные вопросы, допускает ошибки при решении практических задач	Хорошо

<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания понятийного аппарата, не умеет анализировать практические ситуации, допускает существенные ошибки при ответе.</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым четырем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не способен проводить анализ ситуации в сфере международно-правового регулирования социально-трудовых отношений</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

Итоговая оценка на зачете выставляется как среднеарифметическая за работу на практических занятиях, выполнение практических заданий и ответ на зачете.