

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВПО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ

заведующий кафедрой
Регионоведения и экономики зарубежных стран

_____ (Беленов О.Н.)

17/05/2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Международный бизнес

1. Шифр и наименование направления подготовки: 41.04.01 Зарубежное
регионоведение

2. Профиль подготовки/специализации: Евразийские исследования
исследования

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

6. Составители программы: Ломсадзе Дмитрий Георгиевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры регионоведения и экономики зарубежных стран

7. Рекомендована: НМС Факультета международных отношений, протокол № 5 от 17/05/2023

8. Учебный год: 2024-2025

Семестр: 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель - сформировать у студентов представление о сущности, природе, формах, механизмах и инструментах международного бизнеса, методах регулирования и управления его развитием в условиях глобализации современных международных экономических отношений.

Задачи:

- сформировать научные подходы к понятиям «международный бизнес», «международная среда бизнеса», «внешние рынки»;
- проанализировать особенности состояния современных бизнес-процессов и перспективы развития субъектов международного бизнеса;
- выработать навыки бизнес-анализа хозяйствующих субъектов стран и регионов в контексте процессов глобализации и регионализации рыночной среды международного бизнеса;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является обязательной

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1.2	Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	<p>Знать: внутренние (внешние) источники информации, определяющие возможность осуществления сбора, систематизации и хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Владеть: навыками сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p>

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3 ЗЕТ / 108.

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		
		№ 4 сем.	-
Аудиторные занятия	36	36	-	-
в том числе: лекции	18	18	-	-
практические	18	18	-	-
экзамен	36	36	-	-
Самостоятельная работа	36	36	-	-
Итого:	108	108	-	-

13.1 Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основные цели, задачи и понятия курса , предмет и методы.	Цели и задачи дисциплины, Международный бизнес. Понятийный аппарат. Основные методы. Междисциплинарные связи.
2	Современные теории международного бизнеса	Современные концепции развития процессов в международном бизнесе
3	Международный бизнес в эру глобализации	Глобализация и регионализация современного мира и их влияние на международный бизнес
4	Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Международная среда бизнеса	Локальная среда прямого воздействия (потребители, поставщики, конкуренты, законы, государственные органы, рынки и т.д.). Среда косвенного воздействия (социокультурные, технологические, макроэкономические, экологические, правовые и политические факторы воздействия). Глобальная среда международного бизнеса (социальная организация общества, политика, правоведение, образование и культурные ценности, религия, язык, технологии)
5	Основные формы международного бизнеса	Современные формы международного бизнеса в рыночной экономике. Основные акторы международного бизнеса. ТНК.
6	Международная торговля	Формы, виды и основные операции в международной торговле.
7	Зарубежные инвестиции Международное лицензирование Международный франчайзинг	Прямые зарубежные инвестиции. Формы и виды прямых иностранных инвестиций. Лицензионное соглашение. Лицензиар, лицензиат, роялти. Франчайзинговое соглашение. Франчайзи,
8	Оценка и анализ зарубежных рынков. Оценка неэкономических рисков в международном бизнесе	Оценка альтернативных зарубежных рынков. Потенциал рынка. Уровень конкуренции. Правовые, политические и институциональные факторы рисков в международном бизнесе
2. Практические занятия		
1.	Основные цели, задачи и понятия курса , предмет и методы.	Цели и задачи дисциплины, Международный бизнес. Понятийный аппарат. Основные методы. Междисциплинарные связи.

2.	Современные теории международного бизнеса	Современные концепции развития процессов в международном бизнесе
3.	Международный бизнес в эру глобализации	Глобализация и регионализация современного мира и их влияние на международный бизнес
4.	Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Международная среда бизнеса	Локальная среда прямого воздействия (потребители, поставщики, конкуренты, законы, государственные органы, рынки и т.д.). Среда косвенного воздействия (социокультурные, технологические, макроэкономические, экологические, правовые и политические факторы воздействия). Глобальная среда международного бизнеса (социальная организация общества, политика, правоведение, образование и культурные ценности, религия, язык, технологии)
5.	Основные формы международного бизнеса	Современные формы международного бизнеса в рыночной экономике. Основные акторы международного бизнеса. ТНК.
6.	Международная торговля	Формы, виды и основные операции в международной торговле.
7.	Зарубежные инвестиции Международное лицензирование Международный франчайзинг	Прямые зарубежные инвестиции. Формы и виды прямых иностранных инвестиций. Лицензионное соглашение. Лицензиар, лицензиат, роялти. Франчайзинговое соглашение. Франчайзи,
8.	Оценка и анализ зарубежных рынков. Оценка неэкономических рисков в международном бизнесе	Оценка альтернативных зарубежных рынков. Потенциал рынка. Уровень конкуренции. Правовые, политические и институциональные факторы рисков в международном бизнесе

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практическое	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	<i>Основные цели, задачи и понятия курса, предмет и методы.</i>	2	2	0	3	7

2	<i>Современные теории международного бизнеса</i>	2	2	0	3	7
3	<i>Международный бизнес в эру глобализации</i>	2	2	0	5	9
4	Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Международная среда бизнеса	2	2	0	5	9
5	<i>Основные формы международного бизнеса</i>	2	2	0	5	9
6	<i>Международная торговля</i>	2	2	0	5	9
7	Зарубежные инвестиции Международное лицензирование Международный франчайзинг	2	2	0	5	9
8	Оценка и анализ зарубежных рынков. Оценка неэкономических рисков в международном бизнесе	4	4	0	5	9
	Итого:	18	18	0	36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Предусмотрена текущая аттестации в виде эссе и промежуточная в форме зачета. По дисциплине предусмотрены также выступления с докладами. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Ломакин, В. К. Мировая экономика : учебник / В. К. Ломакин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 671 с. : табл., граф. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115040 (дата обращения: 29.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02157-7. – Текст : электронный.
2	Мировая экономика и международный бизнес: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / кол. Авт; под общ. Ред. Д-ра экон. Наук., проф. В.В.Полякова и д-ра экон. Наук, проф. Р.К.Щенина. М. : КНОРУС, 2009. – 656 с.

а) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Мировая экономика и международные экономические отношения=World Economy and International Economic Relations: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика» , «Международные отношения» / под ред. В. Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – Москва : Юнити, 2017. – 448 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563448 (дата обращения: 29.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02601-5. – Текст : электронный.
4	Р. Гриффин/Griffin R М. Пастей/Pustay М Международный бизнес : учебник / Р. Гриффин/Griffin R М. Пастей/Pustay М .— СПб. : «ПИТЕР», 2006 .— 1080 с.
5	Чиненов М.В. Основы международного бизнеса: учебное пособие. / М.В. Чиненов. М.: КНОРУС, 2007 – 304 с.

6	Ломсадзе Д.Г. Мировая экономика: учебное пособие / Д.Г.Ломсадзе, А.И.Лылов, В.И.Нестеренко. – Ч.1. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2005. -115с.
----------	--

а) специальная литература:

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
	Ломсадзе Д.Г. ЭУК «Международный бизнес». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=7193
	http://ec.europa.eu/eurostat Сайт Евростата
	http://government.ru/department/57/events/ Сайт Министерства регионального развития РФ

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, проектор, ноутбук, экран

Программное обеспечение

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc,

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite

Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

С ноября 2020 :

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

19. Фонд оценочных средств:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Показатели и методы бизнес-анализа. Оценка и анализ зарубежных рынков. Оценка неэкономических рисков в международном бизнесе	ПКВ-1.2	ПКВ-1.2 Осуществлять сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	Дискуссионные вопросы на практических занятиях, эссе
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Комплект КИМ, Перечень вопросов см. п.20.2

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью эссе:

Темы эссе:

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.

14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.

Критерии оценивания эссе

Отлично:	Эссе демонстрирует четкое ориентирование в тенденциях развития международных отношений с учетом экологического фактора, приводятся конкретные примеры для подтверждения своей позиции, обозначаются положительные и отрицательные (риски) стороны тренда
Хорошо:	Эссе демонстрирует четкое ориентирование в тенденциях развития международных отношений с учетом экологического фактора, приводятся конкретные примеры для подтверждения своей

	позиции или обозначаются положительные и отрицательные (риски) стороны тренда
Удовлетворительно:	Обозначаются положительные и отрицательные стороны (риски) экологического тренда, однако собственная позиция обучающегося отсутствует
Неудовлетворительно:	Аналитические выводы отсутствуют, эссе носит публицистический характер

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

КИМЫ:

1. Понятие, сущность и цели международного бизнеса.
2. Формы международной экономической деятельности. Общая характеристика.
3. Внешняя среда международного бизнеса и ее компоненты.
4. Международная экономическая глобализация и ее влияние на международные экономические связи.
5. Дифференциация стран мира. Экономические классификации стран и межстрановые сравнения.
6. Различия между странами в области культуры. Культурная среда ведения бизнеса и факторы ее определяющие.
7. Влияние культурной среды на ведение бизнеса. Анализ теоретических подходов.
8. Этика международного бизнеса. Основные подходы к изучению.
9. Принципы деловой этики и особенности их практического применения.
10. Теоретический подход к изучению закономерностей международной торговли. Сущность, значение и ограничения теорий международной торговли.
11. Классические теории международной торговли. Краткая характеристика и сфера применения.
12. Предпосылки появления современных теорий международной торговли и их характеристика.
13. Современные тенденции в развитии международной торговли и факторы их обуславливающие.
14. Межгосударственное регулирование мировой торговли. Значение ВТО(ГАТТ).
15. Участие государства в международной торговле: общая характеристика форм и методов.
16. Экспорт и импорт как форма международной торговли.

17. Встречная торговля, ее формы и значение в международной торговле.
18. Внешнеторговая политика государства: цели, задачи, инструменты.
19. Региональная экономическая интеграция. Сущность, цели, условия.
20. Основные интеграционные группировки мира. Общая характеристика, уровень и проблемы интеграционного процесса.
21. Международное движение капитала. Сущность, предпосылки, цели.
22. Формы международного движения капитала. Современные тенденции процесса.
23. Прямые иностранные инвестиции. Сущность, значение в развитии международного бизнеса, механизм осуществления.
24. Прямые иностранные инвестиции как организационная форма ТНК.
25. ТНК как форма международных монополий. Структура ТНК. Формы филиалов.
26. Цели и формы проникновения на зарубежные рынки. Преимущества и недостатки международной деятельности ТНК.
27. Стратегия международного бизнеса. Виды стратегий.
28. Слияния и поглощения как международная стратегия ТНК.
29. Международные альянсы как форма ведения международного бизнеса.
30. Российские компании на международном рынке.
31. Валютный рынок, сущность и роль в функционировании международной валютно-финансовой системы.
32. Операции валютного рынка. Понятие, осуществление и значение в системе международных расчетов.
33. Международная валютная система. Понятие, составные элементы, значение.
34. Этапы развития международной валютной системы. Общая характеристика.
35. Золотой и золото-монетный стандарт – системы фиксированных валютных курсов.
36. Система плавающих валютных курсов. Преимущества и недостатки. Роль доллара на современном этапе развития мировой валютной системы.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

<p>Ответ, подразумевающий обширное знание программного материала, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов. Продемонстрировано умение проводить глубокий анализ проблем и давать аргументированные оценки явлений в рамках предмета. Владение технологиями приобретения, использования и обновления знаний в рамках предмета. Текущая аттестация сдана на оценку не ниже «удовлетворительно», активная работа на практических занятиях (доклад и неоднократное участие в дискуссиях).</p>	<p><i>Повышенный уровень</i></p>	<p><i>отлично</i></p>
<p>Ответ, в целом подразумевающий обширное знание программного материала, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированные оценки явлений в рамках предмета. При этом ответ может содержать погрешности в изложении материала. Степень участия в семинарских занятиях выше средней (доклад и участие в дискуссиях).</p>	<p><i>Базовый уровень</i></p>	<p><i>хорошо</i></p>
<p>Ответ, демонстрирующий частичные знания программного материала при недостаточной аргументации своей точки зрения, но при общем умении осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса. Обучающийся дает неполные, неточные ответы на дополнительные вопросы. Степень участия в семинарских занятиях пороговая (либо доклад либо участие в дискуссиях).</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>удовлетворительно</i></p>

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

