

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета журналистики
В.В. Тулупов



18.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02. Интернет-телевидение

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.05 Медиакоммуникации

2. Профиль подготовки/специализация: Работа с контентом в массмедиа

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: электронных СМИ и речевой коммуникации

6. Составители программы: Колесникова В.В., к.филол.н., доц.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики,
протокол № 8 от 18.05.2023 г.

8. Учебный год: 2026-2027

Семестр(ы): 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является:

- формирование способности создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний в области отбора релевантной информации из доступных источников;
- выработка умений использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- формирование навыков предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;
- ознакомление обучающихся с историей появления интернет-телевидения, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях интернет-телевидения;
- формирование умения создавать сетевое видео различных жанров и форматов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1. Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» (дисциплины по выбору). «Интернет-телевидение» закрепляет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Основы телевизионной и радиожурналистики», «Журналистика и социальные сети», «Видеосъемка и видеомонтаж», «Авторская радио- и телепередача», завершает учебный план, является предшествующей для направлений обучения в магистратуре по смежным специальностям. Для успешного освоения дисциплины «Интернет-телевидение» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и	ПК-1.1	Создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на различных носителях и платформах	Знать: специфику создания аудиовизуального продукта для разных типов медиа. Уметь: обрабатывать и компоновать полученную информацию. Владеть: навыками монтажа и звукового оформления видеопродукта.
		ПК-1.2	Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)	Знать: официальные источники информации. Уметь: работать с различными носителями информации.
		ПК-1.3	Отбирает релевантную	Уметь: отбирать релевантную информацию из доступных источников

	платформах	ПК-1.4	<p>информацию из доступных источников</p> <p>Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории</p>	<p>Владеть: имеющимися техническими средствами для создания, обработки и распространения информации до аудитории</p>
		ПК-1.5	<p>Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Уметь: творчески подходить к созданию видеопродуктов, опираясь на мировой и российский опыт</p> <p>Владеть: навыками съемки видеопродуктов для интернет-платформ.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3 з.е./108 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		8 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе: лекции	16	16		
Практические				
Лабораторные	16	16		
Самостоятельная работа	40	40		
Контроль	36	36		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен		
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн- курса
1. Лекции			
1.1	История развития интернет-телевидения.	Появление и развитие интернет-телевидения, особенности явления в отечественном сетевом пространстве. Сходства и различия с телевизионным продуктом, типологические особенности. Современные тенденции и перспективы развития.	https://edu.vsu.ru
1.2	Типы сетевого видеоконтента	Типология сетевого видеоконтента. Общие принципы съемочного процесса в различных форматах: свет, звук, фон.	https://edu.vsu.ru
1.3	Работа в кадре	Тематика и проблематика сетевого видеоконтента. Особенности поведения в качестве ведущего. Гуманитарная составляющая сетевого видео.	https://edu.vsu.ru
1.4	Работа с гостем, участником видеоблога	Общие принципы интервьюирования, особенности диалога в сетевом пространстве.	https://edu.vsu.ru
1.5	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая	Основные черты интерактивной коммуникации в интернете. Типы и формы интерактивной коммуникации с аудиторией. Характеристики сетевой аудитории.	https://edu.vsu.ru
1.6	Работа с контентом в условиях сетевой среды	Особенности продвижения видеоконтента в интернете. Рекламный контент и рекламодатели. Принципы работы в персональной странице на видеохостинге You Tube.	https://edu.vsu.ru
1.7	Технология создания сетевого видео	Основные черты технологических процессов разработки концепции, сценария, проведения съемок, монтажа, оформления выпуска сетевого видеоконтента.	https://edu.vsu.ru
2. Лабораторные занятия			
2.2	История развития интернет-телевидения.	Анализ сетевого видеоконтента, подготовка съемочной площадки с постановкой света, звука, фонового оформления с учетом конкретной задачи.	https://edu.vsu.ru
2.3	Типы сетевого видеоконтента	Подготовка индивидуального выступления в выбранном обучающимся персонифицированном	https://edu.vsu.ru

		жанре. Обсуждение результатов в группе.	
2. 4	Работа в кадре	Подготовка и съемка интервью с учетом сетевой среды. Анализ результатов.	https://edu.vsu.ru
2. 5	Работа с гостем, участником видеоблога	Обсуждение возможностей работы с аудиторией, основанное на практическом опыте обучающегося. Ситуационные задачи по разбору интерактивности.	https://edu.vsu.ru
2. 6	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая	Анализ положительных и отрицательных сторон размещения рекламы, обсуждение возможностей продвижения контента, их плюсы и минусы.	https://edu.vsu.ru
2. 7	Работа с контентом в условиях сетевой среды	Реализация творческого проекта в формате сетевого видео, защита проекта в группе.	https://edu.vsu.ru

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1	История развития интернет-телевидения	2		4	2	8
2	Типы сетевого видеоконтента	4	2	4	2	12
3	Работа в кадре	2	2	6	2	12
4	Работа с гостем, участником видеоблога	2	2	8	4	16
5	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая	2	2	4	4	12
6	Работа с контентом в условиях сетевой среды	2	2	4	6	14
7	Технология создания сетевого видео	2	6	10	16	34
	Итого:	16	16	40	36	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся рекомендуется изучить полный курс лекций, а также выполнять практические задания. Краткий конспект основных тезисов лекционного материала есть в указанных источниках основной литературы. Кроме того, обучающемуся необходимо регулярно анализировать контент СМИ по рассматриваемым на занятиях вопросам. Обязательным условием освоения дисциплины является реализация творческого проекта в формате сетевого видео в выбранном обучающемся жанре.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Медиаменеджмент. Организационные и творческие аспекты журналистской деятельности: учебное пособие / под ред. В.В. Тулупова – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2023. – 160 с.
3.	Профессиональный видеомонтаж в Final Cut Pro X: справочное руководство / Кокс Д. . — Москва : ДМК Пресс, 2016 . 432 с. — ISBN 978-5-97060-395-6. https://e.lanbook.com/book/93574

4.	Светлаков Ю.Я. Моё документальное кино : очерки / Ю.Я. Светлаков. — Кемерово : КемГУКИ, 2014 . 336 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438373
5.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227743
6.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 .
7.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
8.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705
9.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
10.	Видеоряд. Историческая семантика кино / И.П. Смирнов. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2009 . 404 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253947
11.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .
12.	Техника и технология медиадизайна. Кн.2: Электронные СМИ: Учебное пособие / Под ред. В.В. Тулупова. М: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 176 с.
13.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
14.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
15.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
16.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Актуальные вопросы журналистики : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост.: Е.Н. Шамаева, В.В. Юмашева. — Воронеж : ЛОП ВГУ, 2007 .— 55 с. — Библиогр.: с. 54 .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf >.

2.	<p>Литературное редактирование медиатекстов: рабочая тетрадь для лабораторных занятий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов 3 курса дневного и заочного отделений, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Ряжских] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2017 .— Загл. с титул.экрана .— Электрон. версия печ. публикации.</p> <p>Издание на др. носителе: Литературное редактирование медиатекстов: рабочая тетрадь для лабораторных занятий : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; науч. ред. Е.А. Ряжских .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2017 .— 59 с. : ил. <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-254.pdf>.</p>
----	---

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной

следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебной литературы. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Полезно также изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Подготовительный этап. Эта подготовка в самом общем включает несколько необходимых пунктов. При необходимости надлежит получить от преподавателя необходимые указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Необходимо изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии у себя дома или в библиотеке в бумажном или электронном виде. Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, для того, чтобы постоянно уточнять значения используемых терминов и понятий. Пользование словарями и справочниками необходимо сделать привычкой. Желательно в самом начале периода обучения возможно тщательнее спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками и литературой по дисциплине, представить этот план в наглядной форме (график работы с датами) и в дальнейшем его придерживаться, не допуская срывов графика индивидуальной работы и аврала в предсессионный период. Пренебрежение этим пунктом приводит к переутомлению и снижению эффективности усвоения учебного материала.

Общие рекомендации по изучению литературы. Всю учебную литературу желательно изучать, конспектируя основные положения и тезисы. Чтение литературы, не сопровождаемое конспектированием, менее эффективно.

Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Эти навыки обязательны для любого специалиста с высшим образованием независимо от выбранной специальности, а тем более это важно для журналиста, который работает с текстами. Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности.

При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами. При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении занятий и консультаций, либо в индивидуальном порядке.

При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При составлении учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники: автор, название, дата, название издательства, номера использованных страниц.

Подготовка к экзамену. К экзамену допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания и навыки по созданию аудиовизуального контента. Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, представленным в данной учебной программе. Студентам необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа. Обычно план включает в себя: демонстрацию теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса:

- определение сущности рассматриваемого предмета;
- основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
- факторы, логика и перспективы эволюции предмета;
- роль и значение рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ.

Электронный курс: Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Телестудия ауд. 210. (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а).

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт);

камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logocam GL 100-DMX 4 шт.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или	ФОС* (средства оценивания)
---	--	---	----------------------------

		модуля и их наименование)	
ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-1.1 Создает, обрабатывает, компокует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах	Работа с контентом в условиях сетевой среды	Практическое задание № 3
	ПК-1.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)		Практическое задание № 6
	ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников	История развития интернет-телевидения Типы сетевого видеоконтента	Реферат Практическое задание № 5
	ПК-1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории	Работа в кадре Работа с гостем, участником видеоблога Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая	Практическое задание № 1 Практическое задание № 2
	ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта	Технология создания сетевого видео	Практическое задание № 4 Контрольная работа
Промежуточная аттестация			КИМ

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости:

Перечень практических заданий

Практическое задание № 1

Проанализировать деятельность различных видеоблогеров, выявить общие принципы явления, привести примеры.

Практическое задание № 2

Ситуативная задача: подготовить индивидуальное выступление (1-2 минуты), которое может стать частью персонифицированного сетевого видео, реализовать подготовленный текст в съемочном пространстве.

Практическое задание № 3

Ситуативная задача: подготовить интервью, беседу, возможные в рамках сетевого видео (парная или групповая работа).

Практическое задание № 4

Создание сетевого видео в одном из существующих жанров, защита проекта в группе.

Практическое задание № 5

Подобрать иллюстративный материал из сетевой среды для иллюстрирования собственного сетевого видео.

Практическое задание № 6

Переупаковать видеоконтент под разные типы платформ.

Критерии оценивания практических заданий.

1. Самостоятельный анализ обучающегося современного сетевого информационного поля, знание основных персоналий, теоретических основ явления видеоблогинга, понятие жанра.
2. Соотнесение теоретических знаний с практической деятельностью, умение применять полученные знания на практике: умение писать текст для сетевой реализации, записывать подготовленный текст на видео, способность организовать пространство для съемок.
3. Умение работать в команде, учитывать мнение коллег, готовить собеседника к съемочному процессу.
4. Выбор отрезков отснятого материала, монтаж в единое произведение с учетом размещения его в сетевом пространстве.
5. Умение реализовать все этапы производства видеоблога от создания идеи и концепции проекта и до вывода готового материала в эфир, включая все вышеперечисленные критерии оценивания практического задания.

Перечень заданий для контрольной работы

1. Разработать концепцию видеоблога в соответствии с требованиями, предъявляемыми к документу
2. Разработать контент-план видеоблога на 1 месяц

Критерии оценивания контрольной работы.

Для оценивания результатов обучения используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач
- 5) владение способами создания концепции видеоблога.

Оценка «отлично» выставляется студенту в случае уверенного владения понятийным аппаратом дисциплины, демонстрации исчерпывающего знания теоретических основ видеоблогинга, умения иллюстрировать ответ примерами, фактами и данными научных исследований, умения реализовать полученные знания на практике в создании концепции собственного видеоблога.

Оценка «хорошо» выставляется студенту в случае достаточного владения понятийным аппаратом дисциплины, демонстрации знания теоретических основ видеоблогинга, умения иллюстрировать ответ примерами. Студент может допускать незначительные ошибки. Демонстрируется умение реализовать полученные знания на практике в создании концепции собственного видеоблога с незначительными недочетами.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту в случае, если ответ не соответствует любым двум из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует частичные знания теории и практики современной сетевой журналистики, отмечаются значимые пробелы во владении навыками создания концепции в формате видеоблога

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия владения понятийным аппаратом дисциплины, наличия фрагментарных, неполных знаний в сфере видеоблогинга, неумения подкрепить собственные утверждения фактами, примерами или данными научных исследований, отсутствия навыка создания концепции видеоблога на одной из сетевых платформ.

Фонд оценочных средств (ПК-1)

Закрытые вопросы:

- **средний уровень сложности:**

1. В какое время появляются СМИ в интернете?

а) В 70-е годы 20 века.

- б) В 80-е годы 20 века.
- в) В 90-е годы 20 века.**
- г) В первое десятилетие 21 века.

2. *Какая из особенностей интернет-СМИ привела к появлению гражданской журналистики?*

- а) Гипертекстовость.
- б) Интерактивность.**
- в) Мультимедийность
- г) Повышенная оперативность.

3. *Какие выразительные средства телевидение заимствовало у кинематографа?*

- а) звук, изображение, приемы монтажа, язык (слово);**
- б) звук, изображение, приемы монтажа;
- в) эффект присутствия, шумы, приемы монтажа;
- г) звук, эффект присутствия, приемы монтажа, язык.

4. *Телевидение, в отличие от кинематографа, стремится прежде всего не к вымыслу, а к...*

- а) пересказу того, что происходит «здесь и сейчас»;**
- б) созданию изобразительно-выразительного образа;
- в) художественному осмыслению действительности;
- г) пониманию специфики языка жизни.

5. *Рабочий процесс журналиста делится на несколько этапов. Что входит в этап постпродакшн?*

- а) монтаж, саунддизайн, размещение в эфире или на сайте;**
- б) выбор локации для записи, подготовка студии, монтаж;
- в) монтаж, размещение в эфире или на сайте;
- г) размещение в эфире или на сайте, продвижение в социальных сетях.

6. *На какое устройство нужно записывать саунд за пределами студии, чтобы звук получился качественным?*

- а) диктофон;
- б) рекордер (зум);**
- в) петличка;
- г) мобильный телефон.

17. *Какие цифровые форматы считаются наиболее универсальными?*

- а) wav, mp3;**
- б) wav, mp4;
- в) mp3, mp4;
- г) FLAC, wav, mp3.

8. *Одноканальная запись звука – это?*

- а) стерео;
- б) моно;**
- в) реверберация;
- г) нормалайз.

9. *В какой из перечисленных программах, можно работать со звуком?*

- а) Microsoft PowerPoint;
- б) Adobe Audition;**
- в) Adobe InDesign;
- г) Gimp.

10. В каких из перечисленных программах, можно работать с видео?

- а) CorelDRAW;
- б) Audacity;
- в) Sound Forge;
- г) **Adobe Premiere.**

11. Что такое телесуфлер?

- а) устройство, оснащенное надежными объективами;
- б) устройство предварительного просмотра данных, поступающих с профессиональной видеокамеры или другого ресурса, способного передавать видеосигнал;
- в) **дисплей, который отображает текст сценария или речи ведущего/говорящего незаметно для зрителя;**
- г) прибор, отличающийся повышенной чувствительностью, высоким качеством передачи изображения.

12. Мультиплексы цифрового ТВ – это?

- а) **пакеты теле- и радиоканалов, которые передаются на одной частоте;**
- б) возможность передачи контента высокого качества (HDTV, UHDTV) и изображения в формате 3D;
- в) дополнительные сервисы (телегид, телетекст и пр.);
- г) устойчивый прием сигнала.

Открытые вопросы:

- повышенной сложности

1. Телевидение и видеоблоги эффективнее воздействуют на <...> составляющую сознания человека. Вставьте пропущенное понятие в этой фразе.

Ответ: Чувственно-эмоциональную.

2. Профессиональные цифровые устройства, полностью совместимые со студийным компьютером посредством стандартной шины USB, это...

Ответ: рекордер

3. Звучащее слово, шумы и музыка – это

Ответ: изобразительно-выразительные средства радио

4. Устройство, преобразующее звуковой сигнал в электрический для его последующей обработки и передачи на другие устройства: усиления, записи, воспроизведения и т.д – это

Ответ: микрофон

5. Устройство, точно фиксирующее видеокамеру относительно различных поверхностей – это...

Ответ: штатив

6. Устройство, преобразующее оптическое изображение охраняемой зоны в электрический видеосигнал – это...

Ответ: телевизионная камера / телекамера

7. Технология осуществления замеров амплитуды звукового сигнала с определенным временным шагом и последующей записи полученных значений в численном виде – это

Ответ: оцифровка звука.

Критерии оценивания ответов на задания теста:

Отличный результат - даны ответы на более, чем 90% вопросов

Хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов

Удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов

Неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- в форме собеседования (по билетам к экзамену).

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом по основам сценарного драматургии;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, данными научных исследований;
- 4) умение применять на практике полученные знания и умения.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач;
- 5) владение способами создания видеопродукта в жанре видеоблога.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям: 1. продемонстрировано знание теории и практики современной сетевой журналистики, 2. умение анализировать и редактировать сетевой видеоконтент, 3. владение навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теории и практики современной сетевой журналистики, существуют незначительные пробелы в умении анализировать и редактировать медиаконтент, владении навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теории и практики современной сетевой журналистики, неполное умение анализировать и редактировать медиаконтент, отмечаются значимые пробелы во владении навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые	–	Неудовлетворительно

Перечень вопросов к экзамену:

1. Особенности интернет-вещания.
2. История появления и развития Интернет-телевидения за рубежом и в России.
3. Форматы сетевых аудиовизуальных медиа.
4. Жанры сетевого видео.
5. Этапы создания сетевого видео
6. Этап препродакшн в производстве сетевого видеоконтента.
7. Этап продакшн в производстве сетевого видеоконтента.
8. Этап постпродакшн в производстве сетевого видеоконтента.
9. Переупаковка и продвижение сетевого видеоконтента.
10. Особенности оформления съемочной площадки: свет, звук, пространство в кадре.
11. Определение цели, задач, манеры поведения ведущего в кадре.
12. Типология собеседников, специфика интервью в контексте сетевого видео.
13. Понятие интерактивности. Основные черты интерактивной коммуникации в сетевом пространстве.
14. Характеристики сетевой аудитории. Типы и формы коммуникации с сетевой аудиторией.
15. Алгоритм создания и регистрации отдельного канала в видеохостинге You Tube.
16. Особенности контента видеоблога: аудитория, цели, задачи, тематика.
17. Проблемы и перспективы продвижения видео в интернете.
18. Монетизация сетевого видеоконтента.
19. Переупаковка видеоконтента.
20. Анализ одного из интернет-телеканалов.

Контрольно-измерительные материалы для проверки промежуточной аттестации.

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

подпись, расшифровка подписи

____.____.20____

Направление подготовки _____ 42.03.05 Медиакоммуникации

Дисциплина Интернет-телевидение

Форма обучения Очная

Вид контроля Экзамен

Вид аттестации Промежуточная

Пример контрольно-измерительных материалов

№	Пример контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации (экзамен – 8 семестр)
1.	Особенности интернет-вещания.

2.	История появления и развития Интернет-телевидения за рубежом и в России.
----	--

Преподаватель _____ В.В. Колесникова

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.