

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
И.О. заведующего кафедрой  
экономики труда и основ управления

Е.С. Дашкова

18.05.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.16 Управление организацией (предприятием)

1. **Код и наименование направления подготовки:** 38.05.01 Экономическая безопасность
2. **Профиль подготовки:** Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности, военный модуль
3. **Квалификация выпускника:** специалист
4. **Форма обучения:** очная
5. **Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономики труда и основ управления
6. **Составители программы:** Родин О.А., к.э.н., доцент
7. **Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол № 4 от 21.04.2022 г.
8. **Учебный год:** 2023/2024                      **Семестр:** 3
9. **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- формирование целостной системы знаний, базовых умений и практических навыков разработки экономически и финансово обоснованных организационно-

управленческих решений в профессиональной деятельности современного руководителя;

- выработка необходимого багажа теоретических, прикладных и технологических знаний основных разделов менеджмента для оптимизации и совершенствования организационной жизнедеятельности, а также повышения ее экономической эффективности;

- развитие актуальных личностных и деловых компетенций грамотного управления социально ответственным и конкурентоспособным бизнесом.

*Задачи учебной дисциплины:*

- развернутый и взвешенно-критический анализ проблемного поля современного управления (менеджмента), его внешней и внутренней бизнес-среды;

- подготовка аналитического инструментария обоснования и реализации организационно-управленческих решений;

- содержательное наполнение процессов разработки организационно-управленческих решений в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений;

- обоснование необходимости и разработка актуальных управленческих проектов креативного организационного развития;

- «кристаллизация» практических навыков эффективного лидерства, тимбилдинга и «управления через культуру»;

- гибкий менеджмент организационных рисков в условиях турбулентной постковидно-санкционной экономики с вынужденными элементами точечного «ручного» управления.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** блок Б1.О. - часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к входным знаниям, умениям и навыкам:**

Обучающийся должен знать:

- основы философии;
- базовые понятия и модели экономической теории;
- основы статистического и экономического анализа;
- принципы и методологию научного исследования;

Обучающийся должен уметь:

- грамотно собирать экономические данные и выбирать инструментальные средства для их обработки;
- использовать различные методы экономического исследования;
- систематизировать, обобщать и критически оценивать социально-экономическую информацию;

Обучающийся должен иметь навыки:

- планирования и бюджетирования исследовательской деятельности;
- сбора, анализа и обработки данных, необходимых для исследования процессов, протекающих в социально-экономической сфере и обоснования полученных выводов;
- самостоятельной, творческой и эффективной работы.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- информационные системы в экономике;
- экономический анализ;
- эконометрика;

- средства и методы защиты информации;
- теория и методика инклюзивного взаимодействия.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор (ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов	ОПК-4.1	Принимает участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности организаций, подготовке программ по ее реализации	<p><i>Знать:</i> структурно-функциональные особенности управления, теорию принятия управленческих решений, сущность, специфику и практическую значимость основных разделов менеджмента, новую управленческую парадигму; тайм-менеджмент;</p> <p><i>Уметь:</i> находить верные и эффективные организационно-управленческие решения, планировать, организовать, мотивировать и контролировать деятельность персонала и команд;</p> <p><i>Владеть (иметь навыки):</i> основными технологиями современного менеджмента, навыками стратегического анализа и проектирования оргструктур, бизнес-планирования, коммуникаций, мотивации, лидерства, управления конфликтами и стрессами, делегирования полномочий,</p>
		ОПК-4.3	Принимает оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	<p><i>Знать:</i> основы кибернетики, принцип Парето, общеэкономические и структурно-функциональные особенности управления организацией, теорию и методологию эффективности менеджмента, корпоративной социальной ответственности, профессиональные риски менеджера;</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять ключевые общие и конкретные управленческие функции в контексте формирования необходимой корпоративной конкурентоспособности и результативности на всех уровнях;</p> <p><i>Владеть (иметь навыки):</i> компетентностного менеджмента, анализа делового окружения и микросреды бизнеса, совершенствования организационной культуры, обоснования и разработки актуальных управленче-</p>

				ских проектов.
--	--	--	--	----------------

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.3	Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений	<p><i>Знать:</i> основы кибернетики, принцип Парето, общеэкономические и структурно-функциональные особенности управления организацией, теорию и методологию эффективности менеджмента, корпоративной социальной ответственности, профессиональные риски менеджера;</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять ключевые общие и конкретные управленческие функции в контексте формирования необходимой корпоративной конкурентоспособности и результативности на всех уровнях;</p> <p><i>Владеть (иметь навыки):</i> компетентностного менеджмента, анализа делового окружения и микросреды бизнеса, совершенствования организационной культуры, обоснования и разработки актуальных управленческих проектов.</p>
		ОПК-4.4	Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений	<p><i>Знать:</i> структурно-функциональные особенности управления, теорию принятия управленческих решений, сущность, специфику и практическую значимость основных разделов менеджмента, новую управленческую парадигму; тайм-менеджмент;</p> <p><i>Уметь:</i> находить верные и эффективные организационно-управленческие решения, планировать, организовать, мотивировать и контролировать деятельность персонала и команд;</p> <p><i>Владеть (иметь навыки):</i> основными технологиями современного менеджмента, навыками стратегического анализа и проектирования оргструктур, бизнес-планирования, коммуникаций, мотивации, лидерства, управления конфликтами и стрессами, делегирования полномочий,</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. – 4/144**

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		3 семестр	

		ч.	ч., в форме ПП			...
Аудиторные занятия		68	68	-		
в том числе:	лекции	34	34	-		
	практические	34	34	-		
	лабораторные	–	-	-		
Самостоятельная работа		40	40	-		
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)		36	36	-		
Итого:		144	144	-		

### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Введение в курс. Управление как вид деятельности и система. Понятийный аппарат. Управление и экономическая безопасность. Развитие управления в прошлом и настоящем	<p>Понятие, происхождение, сущность и содержание управления. Различные аспекты менеджмента. Роль и место управления в бизнесе. Понятия «управление» и «менеджмент».</p> <p>Процесс и структура управления. Понятие о функциях менеджмента. Природа и состав функций. Единство функций и задач аппарата управления в организации.</p> <p>Менеджмент как профессия. Уровни иерархии менеджмента.</p> <p>Место менеджмента в системе наук. Задачи курса. Логика и содержание курса.</p> <p>Этапы развития взглядов на управление. Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер, М.П. Фоллет, Э. Мэйо, Дж. Форрестер, Д. Мидоуз, И. Ансофф, П. Дракер и др. Российский вклад в историю менеджмента.</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>
1.2	Системно-ситуационный	Понятие, сущность и свойства системы.	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономиче-

	<p>подход в управлении. Современные требования к менеджменту. Новая парадигма управления</p>	<p>Классификация систем. Характеристики социально-экономических систем. Системный подход и основные принципы кибернетики. Системно-ситуационный подход в менеджменте.</p> <p>Становление новой парадигмы управления и ее особенности в российских условиях. Человеческий фактор, специфика человеческих ресурсов и их учет в современном менеджменте</p>	<p>ской безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>
1.3	<p>Цели и стратегия в системе управления (стратегический менеджмент)</p>	<p>Цели организации. Сущность и природа целей. Структура целей различных уровней.</p> <p>Подходы к установлению целей. Миссия организации. Дерево целей. Основы стратификации целей. Управление по целям.</p> <p>Сущность и особенности стратегического управления. Исторические этапы его развития. Содержание системы стратегического управления и виды стратегий.</p> <p>Цикл стратегического управления: анализ внешнего и внутреннего окружения, формулирование стратегических целей, определение критериев и выбор возможных альтернатив стратегий, разработка стратегических и текущих планов.</p> <p>Инструменты и методы стратегического управления: SWOT-анализ, «дерево целей», матрица БКГ. Проблемы реализации стратегий.</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>

1.4	Разработка и принятие управленческих решений (УР) в менеджменте	<p>Сущность и особенности управленческих решений. Классификация решений. Требования к качеству УР.</p> <p>Процесс рационального решения проблем, факторы влияния на него. Подходы и методы разработки, выбора альтернатив при принятии решений.</p> <p>Моделирование. Методологические основы построения моделей. Типы моделей.</p> <p>Системная методология в применении к решению проблем в менеджменте: основы системной диагностики, методология «мягких» систем.</p> <p>Креативные методы принятия решений: методы «мозгового штурма», синектики и др.</p> <p>Организация выполнения решения и контроль</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>
1.5	Регулирование и контроль в системе менеджмента	<p>Роль и механизм регулирования. Назначение, формы и границы контроля в системе менеджмента. Природа и цель контроля. Меры, области, время и факторы контроля. Типы контроля. Стандарты в процессе контроля. Характеристики эффективной системы контроля.</p> <p>Социально-психологические аспекты контроля. Уклонение работников от контроля. Способы его преодоления.</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>
1.6	Организационные аспекты менеджмента. Организа-	Логика функции организации. Субъект и объект управления.	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL:

	ция и управление	<p>«Контур» менеджмента. Обратная связь.</p> <p>Типологии современных организаций, их классификационные признаки и характеристика. Новое в типах организации (адхократическая, предпринимательская, многомерная и др.). Человек в организации как субъект и объект менеджмента.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>
1.7	Организационные структуры управления (ОСУ)	<p>Понятие и основные типы организационных структур управления (ОСУ): традиционные, дивизиональные, программно-целевые, матричные, их эволюция и сравнительные характеристики.</p> <p>Распределение функций и полномочий, департаментализация и координация. Организационная иерархия и делегирование полномочий. Децентрализация управления.</p> <p>Тенденции совершенствования организационных структур в современном менеджменте: гибкость ОСУ, увеличение разнообразия, подход к «плоским» структурам, повышение адаптивности и др. Венчурные, инновационные, сетевые структуры.</p> <p>Направления реструктурирования предприятий управления ими в российской экономике.</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>
1.8	Проблемы лидерства и власти. Компетенции современного менеджера	<p>Понятие власти в менеджменте. Власть и влияние. Организационные и личностные основы власти. Организационные отношения субордина-</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>



		<p>ции и координации.</p> <p>Механизмы использования власти и влияния в организации. Стиль руководства: способы воздействия на подчиненных.</p> <p>Сущность и содержание понятия лидерства. Различные подходы к исследованию лидерства.</p> <p>Делегирование полномочий: возможность, преимущества и трудности. Основы эффективного делегирования. Полномочия и ответственность.</p> <p>Требования к профессиональной компетенции менеджеров. Основные черты и характеристики, присущие современному руководителю. Управленческие компетенции. Имидж менеджера и деловой этикет.</p> <p>Организация и проведение совещаний, переговоров, презентаций. Современный офис. Тайм-менеджмент руководителя.</p>	
1.9	Методы и механизмы управления.	<p>Сущность и общая характеристика процесса мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации, их использование в формировании системы управления организацией.</p> <p>Экономические, административные, организационные, социально-психологические методы в менеджменте. Механизм и стиль управления..</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>
1.10	Мотивация работ-	Понятие, сущность и	Б1.О.16 Управление организацией (пред-

	ников в организации	опорная терминология мотивации. Основные содержательные и процессуальные мотивационные теории, их применение на практике. Проблемы мотивации персонала в современной России.	приятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>
1.11	Коммуникации в современном управлении	<p>Понятие и сущность коммуникаций в системе менеджмента. Основные элементы процесса коммуникации. Коммуникации и информация.</p> <p>Межличностные и организационные коммуникации. Основные барьеры, препятствующие эффективной коммуникации.</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>
1.12	Социальные группы (динамика, управление)	<p>Закономерности формирования социальных групп. Формальные и неформальные группы. Причины объединения людей в группы. Групповые нормы и солидарность. Структура групп. Социальный контроль в группах.</p> <p>Групповая динамика. Управление групповой деятельностью и личностью в группе. Факторы, влияющие на эффективность деятельности групп.</p> <p>Формирование эффективных рабочих команд. Особенности построения и функционирования команд менеджеров.</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>
1.13.	Конфликты в организации. Управление стрессами	<p>Природа организационных конфликтов. Уровни и типы конфликтов в менеджменте. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов.</p> <p>Управление кон-</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>

		<p>фликтами как функция руководства. Пути разрешения конфликтных ситуаций. Структурные методы управления конфликтами. Роль руководителя в управлении конфликтами.</p> <p>Стрессы и «стрессерфинг».</p>	
1.14	<p>Организационная культура и управление организационными изменениями</p>	<p>Понятие, сущность и архитектоника организационной культуры. Краткая характеристика основных культуuroобразующих уровней и элементов. Функции оргкультуры. Базовые характеристики и факторы формирования организационной культуры. Методические и прикладные основы управления культурой предприятия.</p> <p>Основные культурно-этические типы руководителей и компаний (модель управленческого «аквариума»). Их краткая характеристика и применимость на практике.</p> <p>Программа адаптации новых сотрудников и ее реализация. Welcome-тренинг и его организация. Проблемы моббинга и буллинга. Дресс-код и униформа сотрудников. Корпоративы (обряды единения).</p> <p>Понятие и виды организационных изменений. Модели управления изменениями.</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>
1.15	<p>Деловая этика и корпоративная социальная ответственность (КСО)</p>	<p>Понятие и эволюция взглядов на деловую этику. Различные этические концепции поведения компании (деловой эгоизм, аль-</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>

		<p>труизм и др.). Критерии принятия этически сложных решений.</p> <p>Виды ответственности в бизнесе и понятие корпоративной социальной ответственности. Грани и основные подходы к социальной ответственности бизнеса. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности. Понятие стейкхолдеров.</p> <p>Этика и социальная ответственность в менеджменте. Международные этические стандарты и этический аудит. Корпоративные кодексы за рубежом и в России.</p>	
1.16	<p>Участие работников в управлении. Достойный труд. Социальное партнерство</p>	<p>Возможность и необходимость привлечения работников всех уровней к выполнению управленческих функций. Участие персонала в собственности, прибыли, управлении. Сущность и содержание партисипативного управления.</p> <p>Социальное партнерство. Коллективный договор. Роль профсоюзов и союзов работодателей.</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>
1.17	<p>Эффективность менеджмента. Модернизация и цифровая экономика знаний. Постпандемия, СВО и новые вызовы управления.</p>	<p>Эффективность менеджмента: внутренние и внешние параметры. Экономические и социальные аспекты эффективности. Принцип Парето.</p> <p>Факторы, определяющие эффективность менеджмента. Ресурсный, целевой, «рыночный», социальный подходы и их характеристики.</p> <p>Пути повышения эффективности управления современными организациями.</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>

		менным российским бизнесом. Модернизация и ее горизонты в цифровой экономике знаний. (Пост)пандемия. СВО и необходимость точечного «ручного» управления.	
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Введение в курс. Управление как вид деятельности и система. Понятийный аппарат. Управление и экономическая безопасность. Развитие управления в прошлом и настоящем	<p>Понятие, происхождение, сущность и содержание управления. Различные аспекты менеджмента. Роль и место управления в бизнесе. Понятия «управление» и «менеджмент».</p> <p>Процесс и структура управления. Понятие о функциях менеджмента. Природа и состав функций. Единство функций и задач аппарата управления в организации.</p> <p>Менеджмент как профессия. Уровни иерархии менеджмента.</p> <p>Место менеджмента в системе наук. Задачи курса. Логика и содержание курса.</p> <p>Этапы развития взглядов на управление. Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер, М.П. Фоллет, Э. Мэйо, Дж. Форрестер, Д. Мидоуз, И. Ансофф, П. Дракер и др. Российский вклад в историю менеджмента.</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>
2.2	Системно-ситуационный подход в управлении. Современные требования к менеджменту. Новая парадигма управления	<p>Понятие, сущность и свойства системы. Классификация систем. Характеристики социально-экономических систем. Системный подход и основные принципы кибернетики. Системно-ситуационный подход</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>

		<p>в менеджменте.</p> <p>Становление новой парадигмы управления и ее особенности в российских условиях. Человеческий фактор, специфика человеческих ресурсов и их учет в современном менеджменте</p>	
2.3	Цели и стратегия в системе управления (стратегический менеджмент)	<p>Цели организации. Сущность и природа целей. Структура целей различных уровней.</p> <p>Подходы к установлению целей. Миссия организации. Дерево целей. Основы стратификации целей. Управление по целям.</p> <p>Сущность и особенности стратегического управления. Исторические этапы его развития. Содержание системы стратегического управления и виды стратегий.</p> <p>Цикл стратегического управления: анализ внешнего и внутреннего окружения, формулирование стратегических целей, определение критериев и выбор возможных альтернатив стратегий, разработка стратегических и текущих планов.</p> <p>Инструменты и методы стратегического управления: SWOT-анализ, «дерево целей», матрица БКГ. Проблемы реализации стратегий.</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>
2.4	Разработка и принятие управленческих решений (УР) в менеджменте	<p>Сущность и особенности управленческих решений. Классификация решений. Требования к качеству УР.</p> <p>Процесс рационального решения проблем, факторы</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>

		<p>влияния на него. Подходы и методы разработки, выбора альтернатив при принятии решений.</p> <p>Моделирование. Методологические основы построения моделей. Типы моделей.</p> <p>Системная методология в применении к решению проблем в менеджменте: основы системной диагностики, методология «мягких» систем.</p> <p>Креативные методы принятия решений: методы «мозгового штурма», синектики и др.</p> <p>Организация выполнения решения и контроль</p>	
2.5	Регулирование и контроль в системе менеджмента	<p>Роль и механизм регулирования. Назначение, формы и границы контроля в системе менеджмента. Природа и цель контроля. Меры, области, время и факторы контроля. Типы контроля. Стандарты в процессе контроля. Характеристики эффективной системы контроля.</p> <p>Социально-психологические аспекты контроля. Уклонение работников от контроля. Способы его преодоления.</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>
2.6	Организационные аспекты менеджмента. Организация и управление	<p>Логика функции организации. Субъект и объект управления. «Контур» менеджмента. Обратная связь.</p> <p>Типологии современных организаций, их классификационные признаки и характеристика. Новое в типах организации (адхократическая,</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>

		предпринимательская, многомерная и др.). Человек в организации как субъект и объект менеджмента.	
2.7	Организационные структуры управления (ОСУ)	<p>Понятие и основные типы организационных структур управления (ОСУ): традиционные, дивизиональные, программно-целевые, матричные, их эволюция и сравнительные характеристики.</p> <p>Распределение функций и полномочий, департаментализация и координация. Организационная иерархия и делегирование полномочий. Децентрализация управления.</p> <p>Тенденции совершенствования организационных структур в современном менеджменте: гибкость ОСУ, увеличение разнообразия, подход к «плоским» структурам, повышение адаптивности и др. Венчурные, инновационные, сетевые структуры.</p> <p>Направления реструктурирования предприятий управления ими в российской экономике.</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>
2.8	Проблемы лидерства и власти. Компетенции современного менеджера	<p>Понятие власти в менеджменте. Власть и влияние. Организационные и личностные основы власти. Организационные отношения субординации и координации.</p> <p>Механизмы использования власти и влияния в организации. Стиль руководства: способы воздействия на подчиненных.</p> <p>Сущность и содержание понятия лидер-</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>



		<p>ства. Различные подходы к исследованию лидерства.</p> <p>Делегирование полномочий: возможность, преимущества и трудности. Основы эффективного делегирования. Полномочия и ответственность.</p> <p>Требования к профессиональной компетенции менеджеров. Основные черты и характеристики, присущие современному руководителю. Управленческие компетенции. Имидж менеджера и деловой этикет.</p> <p>Организация и проведение совещаний, переговоров, презентаций. Современный офис. Тайм-менеджмент руководителя.</p>	
2.9	Методы и механизмы управления.	<p>Сущность и общая характеристика процесса мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации, их использование в формировании системы управления организацией.</p> <p>Экономические, административные, организационные, социально-психологические методы в менеджменте. Механизм и стиль управления..</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>
2.10	Мотивация работников в организации	<p>Понятие, сущность и опорная терминология мотивации. Основные содержательные и процессуальные мотивационные теории, их применение на практике. Проблемы мотивации персонала в современной Рос-</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>

		сии.	
2.11	Коммуникации в современном управлении	<p>Понятие и сущность коммуникаций в системе менеджмента. Основные элементы процесса коммуникации. Коммуникации и информация.</p> <p>Межличностные и организационные коммуникации. Основные барьеры, препятствующие эффективной коммуникации.</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>
2.12	Социальные группы (динамика, управление)	<p>Закономерности формирования социальных групп. Формальные и неформальные группы. Причины объединения людей в группы. Групповые нормы и солидарность. Структура групп. Социальный контроль в группах.</p> <p>Групповая динамика. Управление групповой деятельностью и личностью в группе. Факторы, влияющие на эффективность деятельности групп.</p> <p>Формирование эффективных рабочих команд. Особенности построения и функционирования команд менеджеров.</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>
2.13.	Конфликты в организации. Управление стрессами	<p>Природа организационных конфликтов. Уровни и типы конфликтов в менеджменте. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов.</p> <p>Управление конфликтами как функция руководства. Пути разрешения конфликтных ситуаций. Структурные методы управления конфликтами. Роль руководителя в управлении конфликтами.</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>

		Стрессы и «стресс-серфинг».	
2.14	Организационная культура и управление организационными изменениями	<p>Понятие, сущность и архитектура организационной культуры. Краткая характеристика основных культуuroобразующих уровней и элементов. Функции оргкультуры. Базовые характеристики и факторы формирования организационной культуры. Методические и прикладные основы управления культурой предприятия.</p> <p>Основные культурно-этические типы руководителей и компаний (модель управленческого «аквариума»). Их краткая характеристика и применимость на практике.</p> <p>Программа адаптации новых сотрудников и ее реализация. Welcome-тренинг и его организация. Проблемы моббинга и буллинга. Дресс-код и униформа сотрудников. Корпоративы (обряды единения).</p> <p>Понятие и виды организационных изменений. Модели управления изменениями.</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>
2.15	Деловая этика и корпоративная социальная ответственность (КСО)	<p>Понятие и эволюция взглядов на деловую этику. Различные этические концепции поведения компании (деловой эгоизм, альтруизм и др.). Критерии принятия этически сложных решений.</p> <p>Виды ответственности в бизнесе и понятие корпоративной социальной ответственности. Грани и основные подходы к</p>	Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a>

		<p>социальной ответственности бизнеса. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности. Понятие стейкхолдеров.</p> <p>Этика и социальная ответственность в менеджменте. Международные этические стандарты и этический аудит. Корпоративные кодексы за рубежом и в России.</p>	
2.16	<p>Участие работников в управлении. Достойный труд. Социальное партнерство</p>	<p>Возможность и необходимость привлечения работников всех уровней к выполнению управленческих функций. Участие персонала в собственности, прибыли, управлении. Сущность и содержание партисипативного управления.</p> <p>Социальное партнерство. Коллективный договор. Роль профсоюзов и союзов работодателей.</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>
2.17	<p>Эффективность менеджмента. Модернизация и цифровая экономика знаний. Постпандемия, СВО и новые вызовы управлению.</p>	<p>Эффективность менеджмента: внутренние и внешние параметры. Экономические и социальные аспекты эффективности. Принцип Парето.</p> <p>Факторы, определяющие эффективность менеджмента. Ресурсный, целевой, «рыночный», социальный подходы и их характеристики.</p> <p>Пути повышения эффективности управления современным российским бизнесом. Модернизация и ее горизонты в цифровой экономике знаний.</p> <p>(Пост)пандемия. СВО и необходимость точечного «ручного» управления.</p>	<p>Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов Экономической безопасности). – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655</a></p>

\* - реализуются в форме практической подготовки.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Введение в курс. Управление как вид деятельности и система. Понятийный аппарат. Управление и экономическая безопасность. Развитие управления в прошлом и настоящем	2	2	–	4	8
2	Системно-ситуационный подход в управлении. Современные требования к менеджменту. Новая парадигма управления	2	2	–	4	8
3	Цели и стратегия в системе управления (стратегический менеджмент)	2	2	–	4	8
4	Разработка и принятие управленческих решений (УР) в менеджменте	2	2	–	2	6
5	Регулирование и контроль в системе менеджмента	2	2	–	2	6
6	Организационные аспекты менеджмента. Организация и управление	2	2	–	2	6
7	Организационные структуры управления (ОСУ)	2	2	–	2	6
8	Проблемы лидерства и власти. Компетенции современного менеджера	2	2	–	2	6
9	Методы и механизмы управления.	2	2	–	2	6
10	Мотивация работников в организации	2	2	–	2	6
11	Коммуникации в современном	2	2	–	2	6

	управлении					
12	Социальные группы (динамика, управление)	2	2	–	2	6
13	Конфликты в организации. Управление стрессами	2	2	–	2	6
14	Организационная культура и управление организационными изменениями	2	2	–	2	6
15	Деловая этика и корпоративная социальная ответственность (КСО)	2	2	–	2	6
16	Участие работников в управлении. Достойный труд. Социальное партнерство	2	2	–	2	6
17	Эффективность менеджмента. Модернизация и цифровая экономика знаний. Постпандемия, СВО и новые вызовы управлению	2	2	–	2	6
	Экзамен					36
	Итого	68	68	–		144

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В данном курсе используются как аудиторные методы для всех занятий, так и, при необходимости, элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии (ДОТ).

Лекционная и внеаудиторная работа студентов получает свое практическое завершение на семинаре.

*Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к лекционным занятиям*

Лекция – систематическое, последовательное, чаще монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В ходе лекционных занятий студент должен вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в управлении. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой - в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

*Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к практическим (семинарским) занятиям*

Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплин.

Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

*Доклад* — один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

*Реферат* – письменная актуальная работа, представляющая собой самостоятельное учебно-научное исследование по определенной проблематике. Реферат представляет собой обобщенную запись идей (концепций, точек зрения) на основе самостоятельного изучения и анализа различных или рекомендованных источников и предложение авторских (оригинальных) выводов. Чтобы изложить свое собственное мнение по определенной проблеме, требуется: во-первых, хорошо знать материал, а, во-вторых, быть готовым грамотно передать его содержание в письменной форме, сделать логичные выводы. Рефераты предполагают коллегиальное обсуждение (дискуссия, круглый стол и т.п.) более широкой проблемы. Реферат может быть подготовлен по заданной теме на основе нескольких источников: монографической литературы, научных статей, учебной и справочной литературы. В реферате должны присутствовать характерные поисковые признаки: раскрытие содержания основных концепций, цитирование мнений некоторых специалистов по данной проблеме, текстовые дополнения в сносках или оформление специального словаря в приложении и т.п.

При написании текста реферата документированные фрагменты сопровождаются логическими авторскими связками.

*Дискуссия* – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. Групповая дискуссия - это метод проведения лабораторного занятия, позволяющий не только выявить весь спектр мнений участников, но и найти общее групповое решение коллективной проблемы. Групповая дискуссия является важнейшим средством установления диалога, стимулирования делового сотрудничества.

*Творческие задания* – разнообразные работы научного, методического или учебно-практического характера. Творческие задания носят заведомо нестандартный характер и оцениваются в каждом случае индивидуально. Содержание творческого задания должно быть согласовано с преподавателем.

*Презентация.* Содержание презентации соответствует содержанию контрольной работы. Объем – не менее 10 слайдов. 1-й – тема, ФИО студента, год издания. 2-й – СОДЕРЖАНИЕ. 3-4-й – введение: кратко - актуальность, цели, задачи, объект и предмет исследования, теоретическая, нормативная и эмпирическая основа, методологическая основа, структура работы. С 5-го - основная часть (текст) со схемами, таблицами, диаграммами, картинками, фото, статистическими данными и т.д. 13 Заключение: краткие выводы по работе. (1-2 слайда). Список использованной литературы – весь. (1-2 слайда). Сноски не нужны. Последний слайд указывает на логическое завершение работы: Спасибо за внимание! или Благодарим за внимание! Текст выравнивается на слайдах по ширине и приблизительно одинакового размера. Цвет фона слайда не должен сливаться с цветом шрифта текста. Рекомендуется применять эффекты анимации. Смену слайдов можно выставлять по времени или «по щелчку».

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Наряду с лекциями и семинарами, изучением основной и дополнительной литературы по курсу студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы.

*Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы*

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими

материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах.

Форма организации самостоятельной работы:

*аудиторная*: обсуждение докладов и сообщений; решение тестов, выполнение комплекта заданий (ситуаций), деловая игра, выполнение заданий контрольно-измерительного материала (КиМа) для экзамена;

*внеаудиторная*: подготовка докладов и сообщений, подготовка к решению комплекта заданий (ситуаций), деловой игре, тестам и КиМу.

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков;
- подготовка к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Следует отметить, что самостоятельная работа студентов приносит результаты лишь тогда, когда она является целенаправленной, систематической и планомерной.

Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующих монографий, периодической литературы и статистических материалов, рекомендуемых преподавателями кафедры

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источники
1.	Веснин В.Р. Менеджмент / В.Р. Веснин. - 4-е изд. – М.: Проспект, 2018. – 613 с. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=251692">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=251692</a>
2.	Основы менеджмента: учебник под ред. Лукашевич В.В., Бородушко И.В.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юнити-Дана, 2019. – 271 с. - // Университетская библиотека онлайн. - URL: URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=118632&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=118632&amp;sr=1</a>
3.	Виханский О. С. Менеджмент : учебник : [для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтер. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"] / О.С. Виханский, А.И. Наумов .— 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017 .— 653, [2] с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 643-654 .— ISBN 978-5-9776-0320-1 Место хранения ООЭГ 100 экз.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источники
4.	Адизес И. Управляя изменениями / И. Адизес; Пер. с англ. – СПб. : Питер, 2008.- 469 с.
5.	Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М.: Прогресс. 1999. – 426 с.
6.	Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. – 321 с.
7.	Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа: Учебник для вузов. – СПб.: Издательство СПбГТУ, 1997.-510 с.
8.	Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала. – М.:, 1997. – 573 с.
9.	Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д.М., Доннелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
10..	Дафт Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт; пер. с англ. – С-Пб: Питер, 2010.- 828 с.
11.	Дракер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М.: 1992. – 425 с.
12.	Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента: учебник. М.: Юрайт, 2004.- 251 с.
13.	Латфуллин Г.А., Никитин А.С., Серебренников С.С. Теория менеджмента (2-е изд.)



	дание) / Г.А. Латфуллин и др.- М., изд-во «Питер», 2014. – 476 с.
14.	Лысенко Ю.Г., Егоров П.В., Овечко Г.С., Тимохин В.Н. Экономическая кибернетика. Учебное пособие; изд. 2-е / под ред. Доктора экономических наук, профессор Ю.Г. Лысенко. – Донецк: ООО «Юго-Восток, ЛТД», 2003. – 317 с.
15.	Менеджмент: учебник / под ред. М. Коултер и С.П. Роббинза: пер. с англ. – М., изд. Дом «Вильямс», 2007. – 1044 с.
16.	Менеджмент : учебник / кол. авторов; под ред. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2012. – 478 с.
17.	Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер с англ. - М.: Дело, 2008. – 886 с.
18.	Мильнер Б.З. Теория организаций./ Б.З. Мильнер – М.: ИНФРА-М, 1998. – 324 с.
19.	Общий менеджмент: учебное пособие для программы МВА. Министерство образования РФ. – М., ИНФРА-М., 2012. – 384 с.
20.	Роббинз С.П., Коултер М. / С.П. Роббинз, М. Коултер / Менеджмент: учебник: пер. с англ. – М.: изд. Дом «Вильямс», 2007. – 956 с.
21.	Родин О.А. Организационная культура (выпуск 1) / О.А. Родин – Воронеж, изд-во экономического факультета ВГУ, 2012. – 84 с.
22.	Родин О.А. Самообучающаяся организация в экономике знаний / О.А. Родин – Воронеж, изд-во экономического факультета ВГУ, 2016. – 88 с.
23.	Родин О.А. Диагностика и эффективность организационной культуры (выпуск 2) / О.А. Родин – Воронеж, изд-во экономического факультета ВГУ, 2017. – 55 с.
24.	Родин О.А. Бренд-менеджмент работодателя / О.А. Родин – Воронеж, изд-во экономического факультета ВГУ, 2018. – 88 с.
25.	Родин О.А. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / О.А. Родин – Воронеж, Издательский дом ВГУ, 2019. – 203 с.
26.	Родин О.А. Менеджмент организационной культуры: учебное пособие / О.А. Родин – Воронеж, Издательский дом ВГУ, 2020. – 210 с.
27.	Родин О.А. Современный менеджмент в экономике знаний: учебно-методическое пособие / О.А. Родин – Воронеж, Издательский дом ВГУ, 2021. – 118 с.
28.	Сенге П. Танец перемен: новые проблемы самообучающейся организации / П. Сенге, А. Клейнер и др. ; Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп- Бизнес», 2003.-356 с.
29.	Современные проблемы управления организацией : монография / В. К. Кондрашова, В. А. Богомолова, Е. В. Тира, А. В. Шельгов, Е. А. Кондрусь . - М. : МГУП, 2012. - 367 с. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ"
30.	Спивак, В. А. Организационная культура / В.А.Спивак. - СПб. : Нева , 2004. - 221с.
31..	Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник. М., 2001.- 427 с.
32.	Управление организацией: Учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. «Менеджмент» /Под ред. А.Т. Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А. Саломатина и др. – 2-е изд. - ИНФРА-М, 2005. - 689 с.
33.	Управление организацией. Энциклопедический словарь. - М.: Инфра-М. 2001. – 857 с.
34.	Журналы: Менеджмент в России и за рубежом. Российский журнал менеджмента. Менеджмент. Проблемы теории и практики управления. Человек и труд. Эксперт. Современный менеджмент. Де факто.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

Ресурс	
1	<a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a> — образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle
2	Электронные каталоги зональной научной библиотеки ВГУ <a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a>
3	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" - межотраслевая электронная библиотека <a href="https://rucont.ru">https://rucont.ru</a>
4	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> ),
5	Электронно-библиотечная система "Лань" <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
6	Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>

7	Научная электронная библиотека <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
8	Информационно-правовая система Гарант <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>
9	Официальный сайт Госкомстата РФ <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
10	Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ <a href="http://www.rosmintrud.ru">www.rosmintrud.ru</a>
11	Официальный сайт Воронежоблстата – ( <a href="http://voronezhstat.gks.ru/">http:// voronezhstat.gks.ru/</a> ).
12	Человеческие ресурсы. Портал – <a href="http://www.rhr.ru/">http:// www.rhr.ru/</a> .
13	Национальный союз кадровиков - <a href="http://www.kadrovik.ru/">http:// www.kadrovik.ru/</a> .
14	Кадровый менеджмент - <a href="http://www.kadrovik.ru/maguru.ru/">http:// www.kadrovik.ru/maguru.ru/</a>
15	HR-менеджмент - <a href="http://www.hrm.ru/">http:// www.hrm.ru/</a>
16	HR-портал - <a href="http://www.hr-portal.ru/">http:// www.hr-portal.ru/</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Демонстрационные материалы на портале <a href="http://moodle.vsu.ru">moodle.vsu.ru</a>
2.	Виханский О. С. Менеджмент : учебник : [для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтер. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"] / О.С. Виханский, А.И. Наумов .— 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017 .— 653 с. Место хранения ООЭГ 100 экз.
3.	Родин О.А. Современный менеджмент в экономике знаний: учебно-методическое пособие / О.А. Родин – Воронеж, Издательский дом ВГУ, 2021. – 118 с.

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:

Дисциплина реализуется с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в рамках электронного курса (ЭК) «Б1.О.16 Управление организацией (предприятием) (для специалистов ЭБ)», размещенного на портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=24655>). ЭК включает учебные материалы для самостоятельной работы обучающихся, а также обеспечивает возможность проведения контактных часов/аудиторных занятий в режиме онлайн.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник; помещение для самостоятельной работы: специализированная мебель, компьютеры; программное обеспечение общего назначения Microsoft Office, браузеры Google Chrome, Firefox.

## 19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Введение в курс. Управление как вид деятельности и си-	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	стема. Понятийный аппарат. Управление и экономическая безопасность. Развитие управления в прошлом и настоящем			
2	Системно-ситуационный подход в управлении. Современные требования к менеджменту. Новая парадигма управления	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
3	Цели и стратегия в системе управления (стратегический менеджмент)	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
4	Разработка и принятие управленческих решений (УР) в менеджменте	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
5	Регулирование и контроль в системе менеджмента	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
6	Организационные аспекты менеджмента. Организация и управление	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
7	Организационные структуры управления (ОСУ)	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
8	Проблемы лидерства и власти. Компетенции современного менеджера	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
9	Методы и механизмы управления.	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
10	Мотивация работников в организации	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
11	Коммуникации в современном управлении	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
12	Социальные группы (динамика, управление)	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
13	Конфликты в организации. Управление стрессами	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
14	Организационная культура и управление организационными изменениями	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
15	Деловая этика и	ОПК-4	ОПК-4.1	опрос, доклады и рефераты,

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	корпоративная социальная ответственность (КСО)		ОПК-4.3	практические задания, тест
16	Участие работников в управлении. Достойный труд. Социальное партнерство	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
17	Эффективность менеджмента. Модернизация и цифровая экономика знаний. Постпандемия, СВО и новые вызовы управлению	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	опрос, доклады и рефераты, практические задания, тест
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов к экзамену

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: опрос, доклады (рефераты), практические задания (мини-кейсы и ситуации для обсуждения, деловая игра), тестирование.

#### 1. Практические мини-кейсы (примеры)

*Оцените грамотность и эффективность действия конкретного руководителя и подчиненного в следующих рабочих ситуациях:*

##### **Ситуация 1.**

Вы руководитель, и замечаете, что один из Ваших подчиненных часто "халтурит" и мошенничает в работе, делая это весьма профессионально. Вы решаете его перехитрить и долгое время намеренно не замечаете его "фокусы". В результате подчиненный постепенно "входит в раж" и теряет бдительность. В конце концов, Вы публично выводите его "на чистую воду", а затем и громко увольняете...

##### **Ситуация 2.**

Ваш подчиненный имеет привычку обращаться за советом и помощью "через голову", т.е. непосредственно к Вашему начальнику, минуя лично Вас. До поры до времени Вы ему это прощали, но после последнего инцидента решили уволить. С одним из компьютеров в офисе этого подчиненного случилось короткое замыкание, в результате произошло локальное возгорание, и все телефоны в помещении оказались отключены. Стараясь потушить огонь, подчиненный побежал за огнетушителем, попутно забежав в кабинет Вашего начальника и сообщив ему неприятную новость. Вы в это время были в соседнем корпусе, и узнали о случившемся лишь спустя час. Вашему негодованию не было предела...

##### **Ситуация 3.**

Вам кажется, что у Вашего подчиненного серьезные проблемы в личной жизни, хотя на показателях его работы это не сказывается. Тем не менее, Вы несколько раз пытаетесь поговорить с ним «по душам». Работник общается с Вами достаточно вяло. Вы решаетесь

вызвать его на серьезный разговор в последний раз, однако он опережает Вас письменным заявлением с просьбой об увольнении. В результате Вы вынуждены его подписать...

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если им продемонстрирован глубокий и развернутый взвешенно-критический анализ ситуации с использованием соответствующего арсенала современного менеджмента;
- оценка «хорошо», если в анализе имеются незначительные отклонения от поставленного задания;
- оценка «удовлетворительно», если имеются существенные отклонения от заданного. Такую работу можно исправить по желанию студента;
- оценка «неудовлетворительно», если работа выполнена неверно. Такую работу обязательно требуется исправлять.

## **2. Деловая игра «Современный менеджмент через оргкультуру»**

### *Сценарий:*

Цель деловой игры — приобретение практических умений, навыков и компетенций современного менеджера организационной культуры с максимальной скоростью и эффективностью.

#### *Порядок проведения деловой игры.*

Участниками являются все присутствующие на семинарском занятии студенты группы, которые разбиваются на 3-5 мини-групп (команды) по 5-6 человек в каждой (в зависимости от численности группы).

Руководитель игры напоминает участникам основные теоретические и методические положения по построению современной высокоэффективной системы управления через корпоративную культуру в компании и ее бренд-менеджмента.

#### *Задание*

Каждая команда посредством «мозгового штурма» выбирает себе легальную и перспективную сферу деятельности, в которой потребуются «раскрутиться» с точки зрения формирования высокой корпоративной культуры и ее эффективного бренд-менеджмента. Бюджет проекта рассчитан на 2 года и 6 миллионов рублей.

В частности, студенты должны подобрать своей компании подходящие по ситуации:

- оригинальное и броское корпоративное название фирмы («нейм») и ее основных образцов продукции, а также эффектно расшифровать придуманное имя (так называемая «корпоративная азбука»);
- основные элементы организационной символики (миссия фирмы, корпоративный логотип, флаг, гимн, талисман);
- ключевые составляющие организационной «сенсорики», в том числе на основе нейромаркетинга (фирменные запах, вкус («блюдо»), жест, «необычное касание клиента», «живой уголок» и др.);
- базовые элементы архитектуры и декора здания, прилегающей территории, входной эспланады, световой, цветовой и звуковой иллюминации, ландшафтного дизайна, оформления экстерьера и интерьера, корпоративного музея (Зала славы) и выставочного зала («шоу-рум»);
- основные материальные и электронные носители фирменной символики (корпоративная атрибутика, включая ручки, папки, пакеты и т.п.);
- общую характеристику и ключевые разделы Этического кодекса;
- основы дресс-кода для сотрудников компании;
- элементы организационной обрядности, фольклора и юмора;
- веб-дизайн и анимацию корпоративного сайта (схематично);
- сценарий корпоративного видеофильма о компании и ее продукции;
- программу основных тренингов, включая тим-билдинг (командообразование) и welcome-тренинг для новичков;
- дополнительные «усиливающие» элементы развития фирменной культуры (индивидуально для каждой мини-группы, ситуативно).

В конце игры, рассчитанной на 2 семинарские пары, студенты каждой «компании» проводят содержательную презентацию своего мини-проекта с «привязкой» к его временно-му и финансовому бюджету. Далее идет «пресс-конференция» с уточняющими вопросами и ответами преподавателя и учащихся.

В завершении занятий преподаватель подводит общие итоги и дает развернутую и качественную «обратную связь» на все мини-проекты, за которыми следует совместное обсуждение их перспектив и полученных в результате деловой игры компетенций, а также возможностей совершенствования сценария и проведения самой игры в будущем.

### ***Критерии оценки:***

- оценка «отлично» выставляется студенту, если на занятии полностью сформирован и «воссоздан» соответствующий сценарий деловой игры (в мини-группе)
- оценка «хорошо» ставится, если сценарий и его воплощение имеют незначительные отклонения от поставленного задания;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если в сценарии имеются существенные отклонения от заданного.
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не выполнена либо выполнена абсолютно неверно.

### ***Темы рефератов и докладов (в рамках текущей аттестации):***

1. Понятие и смысловое наполнение менеджмента. История науки и практики. Роль и место управления в бизнесе. Термины «Управление» и «Менеджмент»
2. Процесс и структура управления. Понятие о функциях менеджмента Природа и состав функций. Единство функций и задач аппарата управления в организации
3. Менеджмент как профессия. Роли менеджера в организации. Уровни иерархии менеджмента
4. Этапы развития взглядов на управление. Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер, М.П. Фоллет, Э. Мэйо
5. Российский вклад в историю менеджмента
6. Трудовая этика в разных странах. Различия и изменения в управлении человеческими ресурсами
7. Понятие, сущность и свойства системы. Системный подход и основные принципы кибернетики. Системно-ситуационный подход в менеджменте
8. Становление новой парадигмы управления и ее особенности в российских условиях. Человеческий фактор, специфика человеческих ресурсов и их учет в современном менеджменте
9. Цели организации. Сущность и природа целей. Структура целей различных уровней
10. Подходы к установлению целей. Миссия организации. Дерево целей Основы стратификации целей. Управление по целям
11. Сущность и особенности стратегического управления. Исторические этапы его развития. Содержание системы стратегического управления и виды стратегий
12. Инструменты и методы стратегического управления: SWOT-анализ, «дерево целей», матрица БКГ
13. Информация в менеджменте: качественные и количественные характеристики, классификация
14. Понятие об информационных системах (ИС) и информационных технологиях (ИТ). Основные этапы и современные тенденции развития информационных технологий в менеджменте.
15. Документационное обеспечение менеджмента. Анализ и проектирование документов и документооборота. Основы делопроизводства
16. Сущность и особенности управленческих решений. Классификация решений. Требования к качеству УР

17. Процесс рационального решения проблем, факторы влияния на него Подходы и методы разработки, выбора альтернатив при принятии решений.
18. Моделирование. Методологические основы построения моделей. Типы моделей
19. Креативные методы принятия решений: методы «мозгового штурма», синектики и др.
20. Организация выполнения решения и контроль
21. Роль и механизм регулирования
22. Назначение, формы и границы контроля в системе менеджмента. Природа и цель контроля. Меры, области, время и факторы контроля. Типы контроля
23. Социально-психологические аспекты контроля. Уклонение работников от контроля. Способы его преодоления.
24. Субъект и объект управления. «Контур» менеджмента. Обратная связь.
25. Типологии современных организаций, их классификационные признаки и характеристика. Новое в типах организации
26. Понятие и основные типы организационных структур управления (ОСУ)
27. Распределение функций и полномочий, департаментализация и координация. Организационная иерархия и делегирование полномочий. Децентрализация управления
28. Тенденции совершенствования организационных структур в современном менеджменте
29. Понятие власти в менеджменте. Власть и влияние. Организационные и личностные основы власти
30. Силь руководства: способы воздействия на подчиненных. Сравнительные характеристики различных стилей управления
31. Сущность и содержание понятия лидерства. Различные подходы к исследованию лидерства
32. Делегирование полномочий. Основы эффективного делегирования
33. Требования к профессиональной компетенции менеджеров
34. Имидж менеджера. Деловой этикет.
35. Карьера современного руководителя
36. Тайм-менеджмент современного руководителя
37. Особенности организации управленческого труда. Организация и проведение совещаний.
38. Основные содержательные теории мотивации и их характеристика
39. Основные процессуальные теории мотивации и их характеристика
40. Методы и механизм управления
41. Коммуникации в менеджменте. Основные барьеры, препятствующие эффективной коммуникации
42. Групповая динамика. Формирование эффективных рабочих команд
43. Конфликты в организации. Управление конфликтами
44. Понятие, сущность и архитектура организационной культуры
45. Методические и прикладные основы управления культурой предприятия
46. Понятие и виды организационных изменений. Модели управления изменениями. Организационное развитие
47. Деловая этика и корпоративная социальная ответственность (КСО)
48. Участие работников в управлении (партисипативный менеджмент)
49. Достойный труд. Социальное партнерство.
50. Эффективность менеджмента.
51. Проблемы модернизации управления в современной России
52. Управление российским бизнесом в условиях санкций и внешнего давления
53. Пандемия и СВО как вызовы современному менеджменту

### ***Критерии оценки:***

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены основные требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта, выдержан

объём, соблюдены основные требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

- оценка «незначительно» ставится, если в работе и докладе студента имеются существенные отступления от требований. В частности: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время выступления отсутствуют выводы;

### Тестовые задания (примеры)

#### ***А) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):***

**ЗАДАНИЕ 1.** Выберите правильный вариант ответа.

Подход в менеджменте, требующий принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения конкретных взаимодействующих факторов, называется ...

- ситуационный подход;
- системный подход;
- процессный подход;
- мотивационный подход

**ЗАДАНИЕ 2.** Выберите правильный вариант ответа.

Что есть стратегическое управление?

- «развернутый» мысленный взгляд «из будущего в настоящее»
- ретроспективный анализ ситуации и процессов;
- экстраполяция ситуации по имеющимся данным;
- взгляд из настоящего в будущее;

**ЗАДАНИЕ 3.** Выберите правильный вариант ответа.

В менеджменте программируемыми являются решения, которые ...

- имеют четкий алгоритм принятия
- носят творческий характер
- принимаются с помощью интуиции
- составляют обязательную основу работы руководителя

**ЗАДАНИЕ 4.** Выберите правильный вариант ответа.

Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- SWOT-анализ
- STEP-анализ
- PEST-анализ
- БКГ-анализ

**ЗАДАНИЕ 5.** Выберите правильный вариант ответа.

Партисипативность в управлении – это

- вовлечение работников в анализ появляющихся проблем и в процесс их решения
- распределение прибыли в связи с ростом производительности
- проектирование и перепроектирование работ



- метод имитации выработки управленческих решений по заданным правилам

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа.

Что представляет собой организация с позиции теории открытых систем:

- механизм взаимодействия и адаптации к внешним воздействиям, обмен с внешней средой
- сообщество индивидов, объединенных общей целью
- систему, направленную на достижение целей функционирования
- четко регламентированную структуру взаимоотношений должностных позиций

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа.

В теории управленческих решений под термином «проблема» понимается...

- расхождение между желаемым и фактическим состоянием объекта организационного управления
- совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные значения
- количественная или качественная величина, характеризующая объект управления
- формализованное описание желаемого состояния объекта организационного управления

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа.

Что относится к методам принятия управленческих решений (выберите 1 вариант):

- мозговая атака
- организационная культура
- МВО
- метод «слона и лягушки»
- ассесмент-центр

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа.

Оптимальный стиль управления, в том числе в межкультурной среде:

- в зависимости от результатов ситуационного анализа
- делегирующий
- авторитарный
- демократический

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа.

Влияние руководителя через привитые культурой ценности и традиции связано со следующим типом власти:

- законная
- харизматичная
- референтная
- экспертная

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа.

Среда прямого воздействия в стратегическом менеджменте включает:

- поставщиков, покупателей, конкурентов
- экономические и правовые факторы
- технологические и политические факторы
- финансовое положение компании

**ЗАДАНИЕ 12.** Выберите правильный вариант ответа.

Какая из нижеперечисленных теорий мотивации НЕ относится к содержательным теориям:

- модель Портера-Лоулера
- теория Абрахама Маслоу
- теория Фредерика Герцберга
- теория Дэвида Макклеланда

**ЗАДАНИЕ 13.** Выберите правильный вариант ответа.

В соответствии с концепцией М. Мескона, основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке:

- Планирование, организация, мотивация, контроль
- Организация, планирование, контроль, мотивация
- Планирование, организация, контроль, мотивация
- Мотивация, контроль, планирование, организация

**ЗАДАНИЕ 14.** Выберите правильный вариант ответа.

Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- SWOT-анализ
- STEP-анализ
- управленческий анализ
- портфельный анализ

**ЗАДАНИЕ 15.** Выберите правильные варианты ответа:

Важнейшие функции корпоративной культуры в деловой организации – это ... (выберите из перечня 2 правильные):

- формирование благоприятного психологического климата;
- поддержание самоидентичности и своеобразия организации;
- всеобщий контроль над персоналом;
- форсайт и стратегическое таргетирование;
- финансовое дисконтирование

**Б) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):**

**ЗАДАНИЕ 1.** Прибыль и налоги с нее связаны с ..... ответственностью бизнеса (впишите правильное прилагательное)

**ЗАДАНИЕ 2.** Управленческое решение можно одновременно рассматривать и как процесс, и как ..... (впишите правильное слово)

ЗАДАНИЕ 3. В рамках терминологии SWOT-анализа, внешние факторы, события на рынке, в государстве, на которые компания не имеет прямого влияния, но которые могут как-то положительно сказаться на ее развитии, - это ..... (впишите одно правильное слово во множественном числе)

ЗАДАНИЕ 4. Фундаментальный смысл существования компании с позиции удовлетворения потребностей клиентов, реализации конкурентных преимуществ, мотивации сотрудников фирмы, основная общая цель организации, четко выраженная причина её существования – это ..... (впишите один правильный управленческий термин)

ЗАДАНИЕ 5. Как называется вид менеджмента, связанный с технологией правильной организации времени и повышения эффективности его использования?

ЗАДАНИЕ 6. Суть метода ..... конфликта состоит в графическом отображении составляющих конфликта, в последовательном анализе поведения участников конфликтного взаимодействия, в формулировании основной проблемы, потребностей и опасений участников, способов устранения причин, приведших к конфликту (пример формата ответа: исследования)

ЗАДАНИЕ 7. Условием возникновения конфликта является наличие конфликтной ситуации и .....

ЗАДАНИЕ 8. Генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основных целей, которая также формулирует главные цели и пути их достижения, – это ..... предприятия

ЗАДАНИЕ 9. «20 процентов сотрудников выполняют 80 процентов работы» - это важное следствие принципа ..... в менеджменте (впишите правильную фамилию ученого с большой буквы)

ЗАДАНИЕ 10. В менеджменте столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций в сознании отдельно взятого индивида, в межличностных взаимодействиях или межличностных отношениях индивидов или групп людей, связанное с острыми отрицательными эмоциональными переживаниями, - это ..... (впишите один правильный термин)

ЗАДАНИЕ 11. Согласно теории тайм-менеджмента, бесполезные занятия, которые отвлекают руководителя от важных дел («пожиратели времени»), также называются ..... (впишите правильное слово греческого происхождения в творительном падеже и во множественном числе, без кавычек)

ЗАДАНИЕ 12. В менеджменте творческое, волевое действие субъекта управления на основе знаний законов функционирования управляемой социально-экономической системы и способов ее деятельности по разрешению проблемы или изменению существующей ситуации – это ..... (впишите правильный управленческий термин из двух слов, в единственном числе)

ЗАДАНИЕ 13. Полномочия предоставляются ....., а не лицу, ее занимающему в данный момент (впишите одно правильное слово в дательном падеже)

ЗАДАНИЕ 14. Процесс разработки принятия и реализации стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопо-

ставлении собственного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешней среды – это....

**ЗАДАНИЕ 15.** Стратегии обратной вертикальной интеграции, а также вперед идущей вертикальной интеграции – примеры эталонной стратегии ..... роста (вставьте нужное прилагательное)

### ***Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)***

Критерии оценки качества выполнения заданий

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся правильно ответил на 85% тестовых вопросов и более	Отлично
Обучающийся правильно ответил на 70-84% вопросов	Хорошо
Обучающийся правильно ответил на 55-69% вопросов	Удовлетворительно
Обучающийся правильно ответил на 54% вопросов теста и менее	Неудовлетворительно

Тестовые задания рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

### ***Экзамен***

Описание технологии проведения.

Экзамен проводится в форме собеседования. Экзамен предполагает подготовку обучающимся письменных ответов на вопросы билета (КиМа) с последующим их обсуждением.

Контрольно-измерительные материалы для экзамена включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и дополнительный устный практический вопрос по билету для контроля полученных практических навыков, позволяющий оценить степень сформированности умений и навыков.

### ***Перечень вопросов к экзамену***

1. Понятие, необходимость и сущность менеджмента. Двуетадийная природа управления
2. Специфика человеческих ресурсов как объекта управления
3. Базовые функции управления (краткая характеристика), их единство и взаимосвязь
4. Миссия, цели и стратегия в управлении
5. Эволюция менеджмента (основные вехи и фигуры)
6. Методы, механизм и стиль управления. Контроль в менеджменте
7. Навыки менеджера и их применение на практике
8. Типология организаций и организационные структуры управления (основные виды и их характеристики)
9. Пример структуры управления современным предприятием
10. Социальная ответственность и этика современного менеджмента
11. Моббинг на работе и способы борьбы с ним
12. Партисипативный менеджмент и делегирование полномочий руководителем
13. Управление конфликтами в современной организации
14. Мотивация работников (концептуальные основы, классификация базовых теорий)

15. Основные содержательные теории мотивации и их характеристика
16. Базовые процессуальные теории мотивации и их характеристика
17. Организационная культура (ОК): понятие и сущность. Основы управления ОК.
18. Понятие и сущность управленческих решений (УР). Алгоритм принятия УР. Краткая характеристика этапов
19. Основные методы принятия решений в менеджменте, их краткая характеристика
20. Групповая динамика и команды в управлении
21. Стратегический менеджмент: общая характеристика. SWOT-анализ и его применение в практике управления. «Джазовая импровизация» современных стратегий в условиях неопределенности и хаоса
22. Эффективность менеджмента (базовые подходы и их характеристики)
23. Тайм-менеджмент современного руководителя. Матрица Эйзенхауэра и ее применение на практике.
24. Принцип Парето и его применение в современном управлении
25. Власть и влияние руководителя в организации. Основные источники власти менеджера
26. Лидерство в системе современного менеджмента. Управленческие компетенции
27. Управление стрессами. Эмоциональный шантаж и его нейтрализация
28. Управленческие коммуникации. Современный офис руководителя.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

*Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.*

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие *показатели*:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом: управление, менеджмент, парадигма менеджмента, планирование, мотивация труда, управленческие решения и др.;
- 2) умение связывать развитие теорий менеджмента с историческими событиями в обществе, с развитием других наук, обобщать данную информацию и представлять ее в форме доклада/выступления;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) уметь использовать полученные знания для исследования, анализа и оценки управленческих проблем в различных сферах деятельности и выработки рекомендаций по их устранению;
- 5) владение навыками разработки и проведения организационно-управленческих мероприятий в практической деятельности

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание понятийного аппарата, продемонстрировано всестороннее, систематическое и достаточно глубокое знание учебно-программного материала, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, умение применять теоретические знания для решения практических задач в области менеджмента	Отлично
При ответе на контрольно-измерительный материал обучающийся обнаруживает знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные программой задания. Но недостаточно продемонстрировано владение понятийным аппаратом, обнаруживаются пробелы при ответе на дополнительные вопросы, допускает ошибки при решении практических задач	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей, обучающийся дает	Удовлетворительно

<p>неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания понятийного аппарата, не умеет анализировать практические ситуации или имеет не полное представление о теории управления, допускает существенные ошибки при ответе.</p>	
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует никаким из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не способен проводить анализ ситуации в сфере управления.</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

При определении итоговой оценки за экзамен учитываются результаты двух текущих аттестаций в середине семестра (практические задания и рефераты) и в его конце (тестирование). Критерии оценки рефератов, практических заданий и тестирования приведены выше.

*Итоговая оценка за экзамен* определяется как средняя арифметическая оценок за результаты собеседования по вопросам билета, а также выполнения практических работ в ходе семестра (первая текущая аттестация) и заключительного тестирования в рамках второй текущей аттестации.