

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями



проф. Ю.И. Трещевский
27.04.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.16 Основы предпринимательства

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 38.03.03 Управление персоналом
- 2. Профиль подготовки:** Управление персоналом организации
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Франовская Галина Николаевна.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 16.04.2020 г.
- 8. Учебный год:** 2020/2021 **Семестр(-ы):** 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения данной дисциплины – формирование у обучающихся способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, овладения культурой мышления, способности к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способности отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения.

Задачи изучения дисциплины: ознакомление обучающихся с понятием субъектов предпринимательства, их функциями, видами и классификацией; с понятием и видами предпринимательской среды; с современными типами предпринимательских организаций; со спецификой трудовых отношений предпринимателей с хозяйственными партнерами и наемными работниками; с понятием, классификацией и механизмами управления предпринимательскими рисками, с порядком регистрации, лицензирования предпринимательской деятельности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: базовая часть.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: сущность и виды предпринимательства, субъекты предпринимательской деятельности, направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Уметь: идентифицировать предпринимательство по определенным признакам, выбирать формы государственной поддержки предпринимательства. Владеть: навыками использования экономических знаний в сфере предпринимательства.
ОПК-6	владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способность отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения	Знать: подсистемы предпринимательской среды, последовательность организации предпринимательской деятельности, предпринимательские риски, особенности договорных отношений предпринимателей с хозяйственными партнерами и с наемными работниками. Уметь: структурировать подсистемы предпринимательской среды, планировать предпринимательскую деятельность, оценивать предпринимательские риски, составлять договоры с хозяйственными партнерами и с наемными работниками. Владеть: навыками по анализу внешней и внутренней предпринимательской среды, планирования предпринимательской деятельности, оценки потенциальных рисков, составления предпринимательских договоров.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3/108.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего	По семестрам
		2 сем.
Аудиторные занятия	54	54
в том числе: лекции	18	18
практические	36	36
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	18	18
Контроль	36	36
	108	108

13.1 Содержание дисциплины:

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Сущность и виды предпринимательства	Экономическая теория предпринимательства. Сущность предпринимательства. Определение предпринимательства в законодательных актах Российской Федерации. Предпринимательство как явление и как процесс. Основные функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.
1.2	Субъекты предпринимательской деятельности	Организационно - правовые формы предпринимательства: производственные кооперативы, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества.
1.3	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства	Формы и содержание государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом, в России и в Воронежской области.
1.4	Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Виды предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды (косвенной и прямой). Подсистемы внутренней предпринимательской среды (культура, структура и ресурсы организации).
1.5	Организация предпринимательской деятельности	Обоснование бизнес-идеи. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.
1.6	Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности	Регистрация предпринимательской деятельности. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Состав документов и сроки регистрации. Лицензирование предпринимательской деятельности. Лицензируемые виды деятельности. Состав документов, необходимых для получения лицензии.
1.7	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	Виды предпринимательских договоров по предмету соглашения сторон. Основные права и обязанности работодателей и наемных работников. Коллективный договор. Трудовой договор.
1.8	Предпринимательские риски	Понятие предпринимательских рисков. Элементы и черты предпринимательских рисков. Классификация рисков. Управление предпринимательскими рисками.
2. Практические занятия		
2.1	Сущность и виды предпринимательства	Сущность предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. Основные функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.
2.2	Субъекты предприниматель-	Организационно - правовые формы предприниматель-

	ской деятельности	ства.
2.3	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства	Формы и содержание государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России.
2.4	Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Виды и подсистемы предпринимательской среды.
2.5	Организация предпринимательской деятельности	Планирование предпринимательской деятельности.
2.6	Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности	Порядок регистрация и лицензирования предпринимательской деятельности.
2.7	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	Виды предпринимательских договоров по предмету соглашения сторон. Основные права и обязанности работодателей и наемных работников. Коллективный договор. Трудовой договор.
2.8	Предпринимательские риски	Понятие предпринимательских рисков. Элементы и черты предпринимательских рисков. Классификация рисков. Управление предпринимательскими рисками.

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Сущность и виды предпринимательства	2	4	-	2	8
2	Субъекты предпринимательской деятельности	2	4	-	2	8
3	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства	2	4	-	2	8
4	Предпринимательская среда	2	6	-	2	10
5	Организация предпринимательской деятельности	2	4	-	2	8
6	Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности	2	4	-	2	8
7	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	4	6	-	4	14
8	Предпринимательские риски	2	4	-	2	8
	Контроль					36
	Итого:	18	36		18	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, необходимо ознакомиться с содержанием Рабочей программы. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний об основах предпринимательства. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
 - при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в Рабочей программе литературные источники и электронные ресурсы;
 - при подготовке к текущему и промежуточному контролю использовать материалы ФОС.
- Теоретический материал используется для выполнения практических заданий.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник : [16+] / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187 .
2	Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 .
3	Основы предпринимательства : учебное пособие для бакалавриата / Г.Н. Франовская, И.Ф. Мальцева, А.Н. Скорнякова ; Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. Ю.В. Вертаковой] .— Воронеж : Истоки, 2020 .— 252 с.
4	Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 166 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037 .
5	Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987 .
6	Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7	Абакумова, О.А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукреев ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 354 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571402 .
8	Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956 .
9	Крылова, Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие : [16+] / Е.В. Крылова, Г.А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384 .
10	Самарина, В.П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина .— 2-е изд., перераб. — Москва : КноРус, 2015 .— 222 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-03958-8 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253540 >.
11	Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Си-

	бирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700
12	Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
13	Электронный университет ВГУ https://edu.vsu.ru/ LMC Moodle

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Источник
14	Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913 .
15	Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593 .
16	Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) / Н.Ю. Круглова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КноРус, 2013. — 434 с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-406-02502-4. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252869
17	Родионов, И.И. Предпринимательские финансы : практическое пособие / И.И. Родионов, А.С. Семенов. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428 .
18	Сухорукова, М.В. Введение в предпринимательство для ИТ- проектов : [16+] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429077 (дата обращения: 09.01.2021). – Текст : электронный.
19	Сухорукова, М.В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов : [16+] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 44 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429874 (дата обращения: 09.01.2021). – Текст : электронный
20	Франовская Г.Н. Основы предпринимательства / Г.Н. Франовская. - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2010. – 74 с.
21	Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. – Москва : Юнити, 2015. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296 (дата обращения: 09.01.2021). – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : электронный.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости): сайты различных субъектов предпринимательской деятельности, консалтинговых и аудиторских компаний, сайт Росстата и др.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории, специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник.

19. Фонд оценочных средств:

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1.Сущность и виды предпринимательства 2.Субъекты предпринимательской деятельности 3.Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства	Рефераты (доклады), практическое задание
ОПК-6	Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способность отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения	4.Предпринимательская среда 5.Организация предпринимательской деятельности 6.Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности 7.Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками 8.Предпринимательские риски	Практическое задание
Промежуточная аттестация			Экзамен

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет знаниями и умениями по основам экономических знаний в различных сферах деятельности, культуре мышления, восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, отстаиванию своей точки зрения, не разрушая отношения	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся в полной мере владеет знаниями и умениями по основам экономических знаний в различных сферах деятельности, культуре мышления, восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, отстаиванию своей точки зрения, не разрушая отношения, но допускает незначительные ошибки или неточности	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся частично владеет знаниями и умениями по основам экономических знаний в различных сферах деятельности, культуре мышления, восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, отстаиванию своей точки зрения, не разрушая от-	Пороговый уровень	Удовлетворительно

ношения		
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания и умения или их отсутствие, допускает грубые ошибки в знаниях и умениях по основам экономических знаний в различных сферах деятельности, культуре мышления, восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, отстаиванию своей точки зрения, не разрушая отношения	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену.

№	Перечень вопросов
1	Экономическая теория предпринимательства
2	Сущность предпринимательства
3	Предпринимательство как явление и как процесс
4	Функции предпринимательства
5	Классификация предпринимательства по формам собственности, по количеству участников, по территориальной принадлежности
6	Классификация предпринимательства по размерам
7	Классификация предпринимательства по признакам законности
8	Классификация предпринимательства по темпам развития, уровню прибыльности и доходности; по формам ответственности участников (учредителей) за результаты деятельности; по организационно – правовым формам; по отношению к прибыли
9	Классификация предпринимательства по участию в различных секторах экономики; по направленности предпринимательской деятельности
10	Сущность предпринимательской среды
11	Характеристика факторов внешней предпринимательской среды
12	Внешняя предпринимательская среда прямого воздействия
13	Внешняя предпринимательская среда косвенного воздействия
14	Подсистемы внутренней предпринимательской среды
15	Структура организации
16	Культура организации
17	Ресурсы организации
18	Полное хозяйственное товарищество
19	Коммандитное хозяйственное товарищество
20	Хозяйственное партнерство
21	Определение, формы и отличительные черты хозяйственных обществ
22	Управление хозяйственными обществами
23	Производственный кооператив (артель)
24	Унитарные предприятия, виды и общие характеристики
25	Характеристика унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения
26	Характеристика унитарного предприятия на праве оперативного управления (казенного предприятия)

27	Понятие и виды некоммерческих организаций
28	PEST – анализ внешней предпринимательской среды и его разновидности
29	SWOT - анализ
30	Анализ пяти сил Портера
31	SNW – анализ внутренней предпринимательской среды
32	Бенчмаркинг как метод анализа предпринимательской среды
33	ABC – анализ
34	Матрица Ансоффа
35	Классификация предпринимательских рисков
36	Управление предпринимательскими рисками
37	Процесс управления предпринимательскими рисками
38	Методы управления предпринимательскими рисками
39	Государственная регистрация юридических лиц
40	Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей
41	Лицензирование предпринимательской деятельности
42	Содержание бизнес-плана
43	Производственный план
44	План маркетинга (анализ положения дел в отрасли и описание организации-претендента, описание продукции (работ, услуг), маркетинг и сбыт продукции)
45	Организационный план
46	Финансовый план
47	Анализ эффективности и рисков проекта
48	Стандарты бизнес – планов, программные продукты бизнес-планирования
49	Права наемных работников
50	Обязанности наемных работников
51	Права работодателей
52	Обязанности работодателей
53	Коллективный договор
54	Заключение трудового договора
55	Прекращение трудового договора
56	Оплата труда работников
57	Сущность и виды договоров
58	Виды договоров по предмету соглашения сторон

19.3.2 Перечень практических заданий.

Практическое задание по дисциплине включает изучение всех теоретических вопросов на примере деятельности конкретной организации по авторской методике преподавателя (анализ внешней и внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности, изучение их организационных форм, планирования, особенностей взаимоотношений с хозяйственными партнёрами и работниками, их рисков, стратегий развития и т.д.). Анализируемое предприятие выбирается студентами самостоятельно.

1. *Факторы внешней среды косвенного воздействия.*
 - 1.1. Государственно-политические и правовые факторы.

- 1.2. Экономические факторы.
 - 1.3 Социально-демографические факторы.
 - 1.4 Международные факторы.
 - 1.5 Научно-технологические факторы.
 - 1.6 Физико-географические.
 2. *Факторы внешней среды прямого воздействия.*
 - 2.1. Поставщики.
 - 2.2. Потребители.
 - 2.3. Конкуренты
 - 2.4. Контактные аудитории.
 3. *Факторы внутренней предпринимательской среды.*
Функциональные подсистемы
 - 3.1 Маркетинг.
 - 3.2 Логистика.
 - 3.3 Производство и инновационное развитие.
 - 3.4 Финансовое хозяйство и учет.
 - 3.5 Управление персоналом.
 - Ресурсы организации*
 - 3.6 Основные средства.
 - 3.7 Нематериальные активы.
 - 3.8оборотные средства.
 - 3.9 Персонал.
 - 3.10 Финансовые ресурсы.
- Культура организации (корпоративная культура).*

Критерии оценивания выполнения	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся выполняет не менее 90% практического задания	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся выполняет не менее 75% практического задания	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся фрагментарно способен выполнить практическое задание по дисциплине. Объём выполнения не должен быть менее 50%.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся выполняет не более 50% практического задания. Допускает грубые ошибки.	–	Неудовлетворительно

19.3.3 Тестовые задания

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

19.3.5 Темы курсовых работ

19.3.6 Темы рефератов (докладов)

1. Истории предпринимательского успеха на примере конкретных предприятий.
2. История успеха известных российских и зарубежных предпринимателей.
3. Современные экономические формы предпринимательства в России.
4. Эволюция научных взглядов на понятие «предпринимательство».
- 5.История развития предпринимательства в России и в зарубежных странах.
- 6.Значение вступления в ВТО для российского предпринимательства.
7. Религиозные основы предпринимательства.
8. Инновации - основа предпринимательской деятельности.

9. Франчайзинг, его развитие в России.
10. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
11. Корпоративная культура фирмы.
12. Этические нормы в предпринимательстве.
13. Малый бизнес: характерные черты, преимущества.
14. Специфика развития и поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом и в России.

Критерии оценивания рефератов (докладов)	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет теорией вопроса, логично формирует основные пункты плана реферата (докладов), обосновывает актуальность вопроса, представляет различные точки зрения на исследуемый вопрос, формулирует собственные выводы	Базовый	Зачтено
Обучающийся не выполняет задания, тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание вопроса	-	Не зачтено

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация по «Основам предпринимательства» проводится в форме рефератов (докладов), выполнения практического задания по авторской методике преподавателя. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Вопросы к промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.