

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.02.02 Экономическая психология

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.01 Экономика
 - 2. Профиль подготовки:** экономика и управление человеческим капиталом
 - 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
 - 4. Форма обучения:** заочная
 - 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**
кафедра экономики труда и основ управления
 - 6. Составители программы:** Емельянова О. Я., к. п. н., доцент
- Учебный год:** 2024/2025 **Семестр(-ы):** 3

Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практических заданий, включающих теоретическую и практическую части, и контрольной работы.

Практические задания

Описание технологии проведения

Задания выполняются с целью закрепления теоретических знаний, полученных обучающимся в процессе лекций и самостоятельной работы с учебником, научной литературой и нормативными документами

Практическое занятие 1

Обсуждение вопросов:

- Политическая и экономическая психология власти как особой формы социальных отношений и проблемы формирования политического и экономического сознания социума.
- Национальная экономическая психология, экономическая безопасность государства и качество жизни населения.
- Эволюция экономико-психологических идей в истории развития человечества.
- Глобальные тенденции развития общества и их отражение в экономических укладах.
- Метафизические проблемы в социальных науках и современные теории социально-экономической трансформации.
- Психологические аспекты и проблемы теорий социогенеза.
- «Современная социальная утопия».

Практическое занятие 2

Обсуждение вопросов:

- Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии.
- Экономико-психологические проблемы инновационных стратегий научно-технического развития и охраны интеллектуальной собственности.
- Экономико-психологические проблемы моделирования экономических процессов принятия решений.
- Структура личности и индивидуальное в психологии человека.
- Коллективное бессознательное. Современные представления о психологии массового сознания и психологии масс.
- Взаимосвязь состояния массового сознания с короткими и длинными циклами («длинные волны» Н.Д. Кондратьева) экономической конъюнктуры.
- Проявление культурных особенностей в институциональной структуре экономики.

- Исследование закономерностей массового поведения.

Практическое занятие 3

Обсуждение вопросов:

- Психологические аспекты взаимодействия агентов на рынках.
- Экономические проявления проблемы доверия.
- Влияние экономической иррациональности агентов на рыночное равновесие: «фиаско рынка», товары (эффект) Гиффена, «демонстративное потребление» (в «Теории праздного класса» Т. Веблена).
- Институциональное моделирование механизмов взаимодействия на рынках с асимметрией информации.
- Социальные группы: виды, структура, особенности функционирования.
- Социальные роли и ролевое поведение в группах.
- Психологические аспекты генезиса институтов: прецедент, традиция, институт.
- Кооперативное поведение экономических агентов.
- Условия и принципы справедливости: социально-психологическое понимание справедливости, психологическая интерпретация «справедливости» в теории кооперативных игр.
- Методы проектирования команд и управление их развитием.

Для оценивания практических заданий и результатов контрольной работы используется шкала «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценивания	Шкала оценок
Выполнение задания, владение теорией и практикой не ниже удовлетворительного уровня	«зачтено»
Невыполнение задания, неудовлетворительное знание основ дисциплины	«не зачтено»

2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью оценочных средств: перечня вопросов.

Перечень вопросов к зачету

1. Политическая и экономическая психология власти как особой формы социальных отношений и проблемы формирования политического и экономического сознания социума.
2. Национальная экономическая психология, экономическая безопасность государства и качество жизни населения.
3. Эволюция экономико-психологических идей в истории развития человечества.
4. Глобальные тенденции развития общества и их отражение в экономических укладах.
5. Метафизические проблемы в социальных науках и современные теории социально-экономической трансформации.
6. Психологические аспекты и проблемы теорий социогенеза.
7. «Современная социальная утопия».
8. Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии.
9. Экономико-психологические проблемы инновационных стратегий научно-технического развития и охраны интеллектуальной собственности.
10. Экономико-психологические проблемы моделирования экономических процессов принятия решений.
11. Структура личности и индивидуальное в психологии человека.
12. Коллективное бессознательное. Современные представления о психологии массового сознания и психологии масс.
13. Взаимосвязь состояния массового сознания с короткими и длинными циклами («длинные волны» Н.Д. Кондратьева) экономической конъюнктуры.

14. Проявление культурных особенностей в институциональной структуре экономики.
15. Психологические аспекты взаимодействия агентов на рынках.
16. Экономические проявления проблемы доверия.
17. Влияние экономической иррациональности агентов на рыночное равновесие: «фиаско рынка», товары (эффект) Гиффена, «демонстративное потребление» (в «Теории праздного класса» Т. Веблена).
18. Институциональное моделирование механизмов взаимодействия на рынках с асимметрией информации.
19. Социальные группы: виды, структура, особенности функционирования.
20. Социальные роли и ролевое поведение в группах.
21. Психологические аспекты генезиса институтов: прецедент, традиция, институт.
22. Кооперативное поведение экономических агентов.
23. Условия и принципы справедливости: социально-психологическое понимание справедливости, психологическая интерпретация «справедливости» в теории кооперативных игр.
24. Методы проектирования команд и управление их развитием.
25. Исследование закономерностей массового поведения.

Пример контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономики труда и основ управления

Дашкова Е.С.

___.__.20__г.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02. Экономическая психология

Курс 2

Форма обучения заочная

Вид аттестации Промежуточная

Вид контроля Зачет

Контрольно-измерительный материал № 1

1. Психологические аспекты и проблемы теорий социогенеза.
2. Методы проектирования команд и управление их развитием.

Преподаватель _____ О.Я. Емельянова

Описание технологии проведения

Обучающемуся выдаётся КИМ, содержащий два вопроса. Обучающийся записывает свой ответ или его план на бланках документов для проведения аттестации, затем устно излагает теоретические и практические аспекты вопросов.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шкала «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценивания	Шкала оценок
Информативные ответы на вопросы, владение теорией и практикой не ниже <u>удовлетворительного уровня</u>	«зачтено»
Отсутствие ответов на вопросы, <u>неудовлетворительное знание основ дисциплины</u>	«не зачтено»