

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины: обеспечить системное представление об управлении инновациями в организации.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомиться с причинами возникновения инновационного менеджмента, его сущностью, предметом и объектом изучения;
- обсудить организационные формы инновационного предпринимательства, их преимущества и недостатки;
- охарактеризовать методы поиска новых идей и технических решений;
- изучить процесс формирования инновационного проекта;
- рассмотреть процесс формирования затрат на инновации;
- изучить методы оценки эффективности инноваций;
- ознакомиться с источниками финансирования инноваций;
- определить показатели инновационного потенциала;
- ознакомиться с процессом патентного исследования;
- рассмотреть инновационные стратегии;
- изучить инструменты определения коммерческого потенциала нововведения

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок Б1, вариативная часть

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-4	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	знать: - роль инновационной деятельности в экономическом развитии; - приемы инновационного менеджмента уметь: -определять сущность инвестиционных потребностей предприятия, а также источники их финансирования; -определить показатели и рассмотреть существующие подходы к оценке эффективности инвестиций владеть (иметь навык(и)): -навыками в сфере коммерциализации результатов научно-технической деятельности и разработок; -навыками оценки эффективности идей; -навыками разработки управленческих решений по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108.

Форма промежуточной аттестации зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
Аудиторные занятия		50	4
		50	
в том числе:	лекции	34	34
	практические	16	16
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	58	58	
в том числе: курсовая работа (проект)	-	-	
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)	0	0	
Итого:	108	108	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность.	Выявление причин возникновения инновационного менеджмента, его сущности. Определение признаков нововведения в организации. Классификация инноваций. Функции инновации. Цель и задачи ИМ.
1.2	Организационные формы инновационной деятельности	Технопарковые структуры. Инновационные подразделения и их место в структуре. Критерии малого предпринимательства в инновационной сфере. Способы организации венчурного предпринимательства.
1.3	Инновационный процесс и инновационная деятельность. Государственное регулирование инновационной деятельности.	Инновационный процесс и инновационная деятельность организации. Фазы и этапы ИП. Структура ИП. Государственное регулирование инновационной деятельности.
1.4	Инновационный потенциал и инновационный климат. Инновационные стратегии развития организаций.	Инновационный потенциал и инновационный климат. Инновационные стратегии развития организаций. Место инновационных стратегий в системе стратегического менеджмента, виды инновационных стратегий, выбор инновационной стратегии.
1.5	Инновационные риски.	Инновационные риски, виды рисков, методы их снижения, оценка инновационных рисков.
1.6	Управление инновационными проектами.	Определение и виды инновационного проекта. Стадии его реализации. Оформление документации по инновационному проекту. Оценка привлекательности инновационного проекта. Методика многофакторной оценки привлекательности инновационного проекта.
1.7	Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции.	Методы планирования затрат в период освоения выпуска новой продукции. Метод Райта.
1.8	Финансирование и оценка эффективности инноваций.	Финансирование инноваций. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.
1.9	Планирование и прогнозирование инновационных процессов.	Методы планирования инновационных процессов. Прогнозирование инновационных процессов
2. Практические занятия		
2.1	Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность.	Классификация инноваций.
2.2	Организационные формы инновационной деятельности	Технопарковые структуры. Способы организации венчурного предпринимательства.
2.3	Инновационный процесс и инновационная деятельность. Государственное регулирование инновационной деятельности.	Инновационный процесс и инновационная деятельность организации. Государственное регулирование инновационной деятельности.
2.4	Инновационный потенциал и инновационный климат. Инновационные стратегии развития организаций.	Оценка инновационного потенциала. Виды инновационных стратегий, выбор инновационной стратегии.
2.5	Инновационные риски.	Инновационные риски, виды рисков, методы их снижения, оценка инновационных рисков.
2.6	Управление инновационными проектами.	Определение и виды инновационного проекта. Стадии его реализации. Оформление документации по инновационному проекту. Оценка привлекательности инновационного проекта. Методика многофакторной оценки привлекательности инновационного проекта.
2.7	Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции.	Методы планирования затрат в период освоения выпуска новой продукции. Метод Райта.
2.8	Финансирование и оценка эффективности инноваций.	Финансирование инноваций. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.

2.9	Планирование и прогнозирование инновационных процессов.	Методы планирования инновационных процессов. Прогнозирование инновационных процессов
-----	---------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность.	2	1	-	6	9
2	Организационные формы инновационной деятельности	4	1	-	6	11
3	Инновационный процесс и инновационная деятельность. Государственное регулирование инновационной деятельности.	4	2	-	6	12
4	Инновационный потенциал и инновационный климат. Инновационные стратегии развития организаций.	4	2	-	6	12
5	Инновационные риски.	4	2	-	6	12
6	Управление инновационными проектами.	4	2	-	8	14
7	Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции.	2	2	-	6	10
8	Финансирование и оценка эффективности инноваций.	6	2	-	8	16
9	Планирование и прогнозирование инновационных процессов.	4	2	-	6	12
	Итого:	34	16		58	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, работа с литературой, указанной в пункте 15, самостоятельный поиск дополнительной информации по темам

дисциплины

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Губанищева, А. А. Инновации и инновационная деятельность [Электронный ресурс] / Губанищева А. А., Горбачева В. В. Волгоград : ВГАФК, 2015. - 36 с. <URL: https://e.lanbook.com/book/157997 >
2	Беликова, И. П. Инновационный менеджмент на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Беликова И. П., Запорожец Д. В., Чернобай Н. Б., Ивашина В. А. Ставрополь : СтГАУ, 2020. - 248 с. <URL: https://e.lanbook.com/book/169719 >
3	Ангелина, И. А. Инновационный менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ангелина И. А. Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. - 148 с. <URL: https://e.lanbook.com/book/167635 >

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент / Ю.М. Беляев. — Москва: Дашков и Ко, 2014. — 219 с.
2	Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. — Москва: Дашков и Ко, 2014. — 167 с.
3	Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент : [учебник для студ. вузов, обуч. по экон. и

	техн. специальностям] / Р.А. Фатхутдинов 6-е изд. Санкт-Петербурге [и др.] : Питер, 2014. - 442 с.
4	Оценка интеллектуальной собственности : учебное пособие : [обучающимся по программам бакалавриата и магистратуры экон. фак. всех форм обучения для направлений: 38.03.01- Экономика, 38.03.02 - Менеджмент, 38.04.01- Экономика] / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: М.О. Гладких, Д.Ю. Трещевский Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017. -85 с.
5	Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] / А.В. Тебекин 2-е изд, перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2017. -479, [2] с.
6	Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник : [для студ. вузов, обуч. по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр")] / Ю.М. Беляев Москва : Дашков и Ко, 2014. -219 с.
7	Инвестиции в инновации : учебное пособие / Воронеж. гос. ун-т ; сост. М.Б. Табачникова ; [науч. ред. Ю.И.Трещевский] Воронеж, 2013. -83 с.
8	Современные инновационные концепции : учебно-методическое пособие для бакалавров и магистрантов днев., вечер. и заоч. отд-ний, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент", по программам "Экономика фирмы", "Инновационный менеджмент" / Воронеж. гос. ун-т ; сост. М.Б. Табачникова Воронеж, 2012. -45 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1	https://edu.vsu.ru/ — образовательный портал «Электронный университет ВГУ» / LMS Moodle
2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" - (http://biblioclub.ru).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / И.В. Афонин. – М.: Гардарики, 2006. – 301 с.
2	Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / [А.И. Базилевич и др.] ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк Москва : Проспект, 2014. -422 с.
3	Баранчев, В.П. Управление инновациями : учебник : [для студ. вузов, обуч. по экон. специальностям] / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин М. : Юрайт, 2011. - 711 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы: оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-4	знать: - роль инновационной деятельности в экономическом развитии; - приемы инновационного менеджмента	1 Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность. 2 Организационные формы	Задания, задачи

		<p>инновационной деятельности 3 Инновационный процесс и инновационная деятельность. Государственное регулирование инновационной деятельности. 4 Инновационный потенциал и инновационный климат. Инновационные стратегии развития организаций. 5 Инновационные риски. 6 Управление инновационными проектами. 7 Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции. 8 Финансирование и оценка эффективности инноваций. 9 Планирование и прогнозирование инновационных процессов.</p>	
	<p>уметь: -определять сущность инвестиционных потребностей предприятия, а также источники их финансирования; -определить показатели и рассмотреть существующие подходы к оценке эффективности инвестиций</p>	<p>3 Инновационный процесс и инновационная деятельность. Государственное регулирование инновационной деятельности. 4 Инновационный потенциал и инновационный климат. Инновационные стратегии развития организаций. 5 Инновационные риски. 6 Управление инновационными проектами. 7 Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции. 8 Финансирование и оценка эффективности инноваций. 9 Планирование и прогнозирование инновационных процессов.</p>	<p>Задания, задачи</p>
	<p>владеть (иметь навык(и)): -навыками в сфере коммерциализации результатов научно-технической деятельности и разработок; -навыками оценки эффективности идей;</p>	<p>3 Инновационный процесс и инновационная деятельность. Государственное</p>	<p>Задания, задачи</p>

	-навыками разработки управленческих решений по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты	регулирование инновационной деятельности. 4 Инновационный потенциал и инновационный климат. Инновационные стратегии развития организаций. 5 Инновационные риски. 6 Управление инновационными проектами. 7 Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции. 8 Финансирование и оценка эффективности инноваций. 9 Планирование и прогнозирование инновационных процессов.	
Промежуточная аттестация			Ответ на вопрос, тестовые задания

19.2. Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами и фактами, не умеет применять теоретические знания для решения практических задач. При выполнении тестовых заданий дано не менее половины правильных ответов	пороговый	Зачет
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в применении теоретических знаний для решения практических задач При выполнении тестовых заданий дано менее половины правильных ответов	-	Незачет

19.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1. Перечень вопросов и заданий к зачету:

19.3.1.1 Тестовые задания

1. Применение каких методов оценки инновационных рисков дает наиболее точные результаты:
 - А) аналитических методов
 - Б) методов экспертной оценки
 - В) статистических методов**
 - Г) методов аналогов
2. Какой показатель характеризует вероятность неблагоприятной динамики инновационного процесса и негативных результатов инновационной деятельности:

- А) мера риска
 - Б) цена риска
 - В) степень риска**
 - Г) ошибка риска
3. Какое правило действует при получении обобщенной оценки риска инновационного проекта, если риски относятся к одной области деятельности и/или их мера совпадает, но проявление негативных факторов происходит независимо друг от друга:
- А) правило умножения рисков
 - Б) правило поглощения рисков**
 - В) правило логического сложения рисков
 - Г) правило математического сложения рисков
4. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта проводится на ... стадии:
- А) ликвидационной
 - Б) операционной
 - В) инвестиционной
 - Г) прединвестиционной**
5. Экспертный метод оценки рисков инвестиционных проектов относится к ... методам оценки:
- А) количественным
 - Б) качественным**
6. Какой метод планирования затрат в период освоения выпуска новой продукции базируется на определении суммы затрат, исходя из задаваемых значений параметров инновационного объекта (размеров, производительности, скорости) и из нормативов затрат в расчете на единицу параметра. Может применяться для расчета затрат на проектирование и изготовление объектов или на весь комплекс работ целесообразен при установлении предельных затрат на создаваемые объекты с улучшенными потребительскими качествами.
- А) нормативный
 - Б) метод прямого счета
 - В) параметрический**
 - Г) метод Райта
7. Разделение понятий «проект» и «инвестиционный проект»:
- А) несправедливо, так как эти понятия являются синонимами
 - Б) справедливо только для долгосрочных проектов
 - В) справедливо только для коммерческих проектов
 - Г) справедливо, так как понятие проект более широкое, чем инвестиционный проект**
8. Амортизационные отчисления при финансировании инвестиционных проектов относятся к:
- А) заемным средствам
 - Б) внутренним, а не привлеченным средствам**
 - В) проектному финансированию
 - Г) средствам, которые вообще не рассматриваются в качестве источников финансирования инвестиционных проектов
9. Определите о каком понятии идет речь?
Показатель «_____» отражает количественную оценку вероятного результата инновационной деятельности, то есть показывает экономический результат, ради которого инвестор или инноватор пошел на риск.
Формат ответа – словосочетание (2 слова) в именительном падеже
Ответ: цена риска
10. При качественной оценке инновационных рисков для того, чтобы снизить субъективное влияние экспертов на результаты оценки, наряду с оцениваемыми показателями в рейтинг включаются объективные характеристики объектов, реально поддающиеся измерению и сопоставлению без участия экспертов (происходит оценивание на основе системы показателей и балльной оценки). Какое название получил рейтинг в этой форме?
Формат ответа – существительное в именительном падеже.
Ответ: скоринг
11. С обеспечением каких прав на инновационные проекты связаны инновационные риски, возникающие по следующим причинам:

- риск необеспечения условий патентования технических, дизайнерских и маркетинговых решений возникает в результате недостаточно «плотной» патентной защиты изобретений, технологий;

- риск опротестования патентов, защищающих принципиальные технические и прочие подобные решения;

- риски легальной и нелегальной имитации конкурентами запатентованных организацией инноваций

Формат ответа – существительное в родительном падеже единственном числе.

Ответ: собственности

12. Что позволяет оценить нижеприведенная методика?

1) Устанавливается перечень кластер-факторов, связанных с соответствующими свойствами _____ и строится «дерево кластер-факторов», ствол которого – уровень развития и качество _____ в целом, а ветви, расположенные на соответствующих уровнях, более детальные его свойства.

2) В соответствии с установленным перечнем кластер-факторов и структуризацией их за разработанным «дерево кластер-факторов» устанавливаются показатели оценки _____.

3) Согласно проведенной структуризации и иерархизации показателей оценки рассчитывается коэффициент весомости каждого показателя.

4) Выбирается база сравнения _____

5) Проводя сравнительный анализ посредством метода средневзвешенной рассчитывается показатель роста _____ предприятия. Оценивается интенсивность инновационного развития.

6) На основании полученных данных делается вывод относительно _____

Формат ответа – словосочетание (3 слова) в именительном падеже.

Ответ: уровень инновационного потенциала

13. Трудоемкость изготовления первого изделия (с начала периода освоения выпуска новой продукции) 100 н/час, процесс освоения планируется с коэффициентом освоения равным 0,5 (или 50%). Определите трудоемкость изготовления восьмого изделия, используя парадокс Райта.

Решение:

1 вариант

Трудоемкость изготовления второго изделия: $100 \cdot 0,5 = 50$ н/час

Трудоемкость изготовления четвертого изделия: $50 \cdot 0,5 = 25$ н/час

Трудоемкость изготовления восьмого изделия: $25 \cdot 0,5 = 12,5$ н/час

Или

2 вариант

$100 \cdot 0,5^7 = 12,5$ н/час

Ответ: 12,5 н/час

14. В рассмотрении находится инвестиционный проект по разработке инновационного продукта. Согласно ему, инвестор должен вложить 10 тыс.у.е. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс.у.е. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах. Доход поступает равномерно.

Решение:

$10000 / 3 \text{ тыс.} = 3,33 \text{ года.}$

Ответ: 3 года и 4 месяца.

15. Представленный ниже график носит достаточно условный характер, однако на нем можно выделить три основные фазы развития проекта. Суммарная продолжительность этих стадий составляет срок жизни проекта.

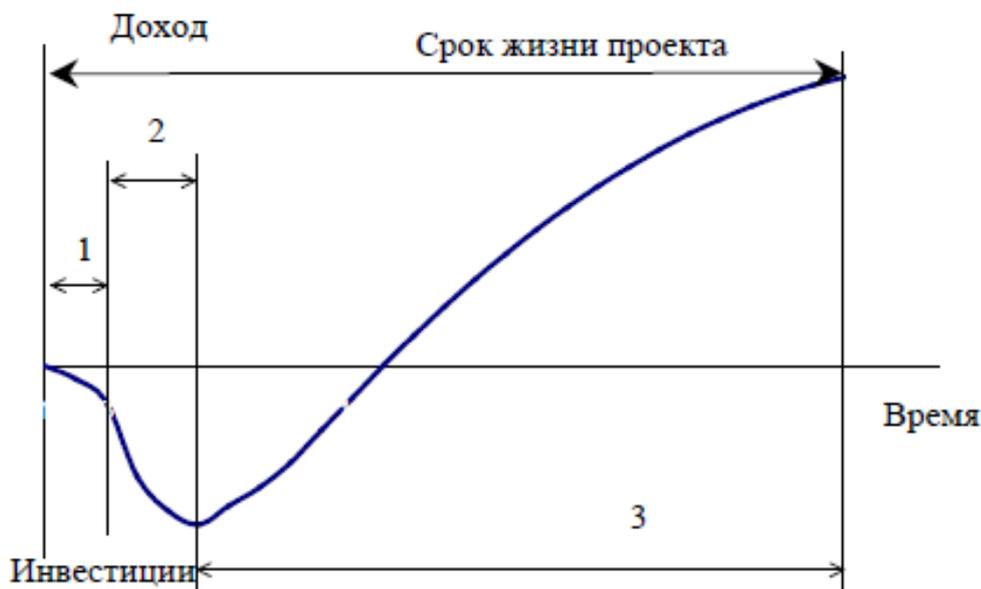


Рис. 1. График развития инвестиционного проекта

1 фаза - предынвестиционная

2 фаза - _____

3 фаза – эксплуатационная

Назовите фазу развития проекта.

Формат ответа – прилагательное в именительном падеже.

Ответ: инвестиционная

16. Что не включается в экологические показатели инвестиционного проекта?

Формат ответа – словосочетание (2 слова) в именительном падеже.

Ответ: численность безработных

17. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект?

Формат ответа – словосочетание (2 слова) в именительном падеже.

Ответ: долгосрочное планирование

19.3.1.2 Перечень вопросов к зачету

1. Выявление причин возникновения инновационного менеджмента, его сущности.
2. Определение признаков нововведения в организации. Классификация инноваций.
3. Функции инновации. Цель и задачи ИМ.
4. Технопарковые структуры. Инновационные подразделения и их место в структуре.
5. Критерии малого предпринимательства в инновационной сфере.
6. Способы организации венчурного предпринимательства.
7. Инновационный процесс и инновационная деятельность организации. Фазы и этапы ИП.

Структура ИП.

8. Инновационный потенциал: понятие, структура, модели.
9. Оценка инновационного потенциала предприятия.
10. Инновационные стратегии развития организаций.
11. Место инновационных стратегий в системе стратегического менеджмента, виды инновационных стратегий, выбор инновационной стратегии.
12. Инновационные риски, виды рисков, методы их снижения, оценка инновационных рисков.
13. Определение и виды инновационного проекта. Стадии его реализации.
14. Оформление документации по инновационному проекту. Оценка привлекательности инновационного проекта.
15. Методика многофакторной оценки привлекательности инновационного проекта.
16. Методы планирования затрат в период освоения выпуска новой продукции.
17. Метод Райта.
18. Финансирование инноваций.
19. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.
20. Методы планирования инновационных процессов.
21. Прогнозирование инновационных процессов.

22. Государственное регулирование инновационной деятельности

19.3.2 Перечень примерных практических заданий и задач

Задача

Определение стратегии инновационного развития научно-технического центра (НТЦ) Исходя из фактических параметров деятельности НТЦ и на основе таблицы 2 «Механизм выбора стратегии в условиях рыночных отношений» определить предполагаемую в будущем стратегию инновационного развития НТЦ.

НТЦ занимается разработкой нововведений.

Собственные средства весьма ограничены. Для разработки крупного нововедения НТЦ взял кредит в банке.

При формировании портфеля заказов в настоящее время НТЦ испытывает некоторые трудности.

О конкурентоспособности продукции НТЦ можно судить из данных таблицы 1, характеризующей научно-технический уровень одного из важнейших нововведений.

Таблица 1 - Определение научно-технического уровня нововедения по параметрам

№ П/П	Наименование параметра нововедения	Единица измерения	Направление улучшения	Коэффициент значимости	Значение параметров			
					Фактически достигнутые	По лучшим в мире образцам		
						РФ	Германия	Австрия
1	Мощность	Квт	+	0,3	50	40	50	50
2	Производительность	См ² /сек	+	0,4	1,4	1,2	1,6	1,3
3	Надежность	Час.	+	0,1	58	58	55	50
4	Мощность, потребляемая от сети	Квт	-	0,1	100	112	120	119
5	Габаритные размеры	м ³	-	0,1	4,7	4,2	3,9	3,6

Степень обеспеченности НТЦ ресурсами характеризуется следующими данными. В НТЦ трудятся квалифицированные специалисты; научно-производственные фонды в значительной мере требуют обновления; опытно-экспериментальная база только начинает создаваться.

Таблица 2 - Механизм выбора стратегии развития НТЦ в условиях рыночных отношений

Виды стратегии	Наименование важнейших факторов и их характеристика											
	Наличие источников финансирования				Конкурентоспособность продукции			Степень обеспеченности ресурсами			Возможность использования новейшей технологии	
	Собственные	Заемные	Привлеченные	Бюджетные	НТУ выше мирового (отечест.)	НТУ соответствует Мировому (отечест.)	НТУ ниже мирового (отечест.)	МАХ	Средняя	Низкая	Имеется	Не имеется
Наступательная												
Защитная (оборонительная)												
Традиционная (промежуточная)												

1. Определить конкурентоспособность продукции НТЦ.
2. Выбрать один из трех предполагаемых видов стратегии его развития в будущем.
3. Наметить мероприятия по развитию важнейших составляющих научно-производственного потенциала НТЦ.

Задача

Планируемая кривая изменения трудоемкости изготовления нового изделия в период промышленного освоения характеризуется коэффициентами: $K_{ос} = 0,7$, $b = 0,514$. По окончании освоения плановая трудоемкость изделия составляет 740 нормо-часов/шт. освоение заканчивается выпуском 80 шт. изделий. На предприятии ежемесячно выделяется для изготовления новых изделий объем трудовых затрат в размере 11900 нормо-часов.

Определить:

1. Плановую величину объема трудовых затрат.
2. Длительность периода освоения.
3. Динамику изменения трудоемкости изготовления изделий.

Задача

Себестоимость всех выпущенных образцов в процессе освоения составила 4500 тыс.руб. Процесс освоения заканчивается выпуском 90 шт. изделий. Кривая освоения характеризуется коэффициентом $b=0,746$. На предприятии ежемесячно планируется для изготовления новых изделий объем затрат, равный 3937 тыс.руб.

Определить:

1. Планируемый объем трудовых затрат за весь период освоения.
2. Плановую длительность периода освоения.
3. Объем дополнительных затрат в период освоения.
4. Планируемые величины затрат на изделия (динамику изменения затрат), используя «парадокс Райта».

Задача

Предварительная оценка результатов инновационного проекта создания консалтингового подразделения аудиторской компании показала, что наиболее ожидаемый доход от проекта составит 770 тыс. руб., но точность подсчетов (стандартное отклонение, колеблемость) равна 40%.

Определить меру риска как пессимистическую оценку возможного результата.

Задача

На реализацию инноваций влияют: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 3 раза на каждые 100 операций. Сбои оборудования в среднем происходят 12 раз на каждые 1000 часов работы.

Определить степень риска всего инновационного проекта.

Задание

Характеризует ли индекс развития человеческого потенциала уровень инновационного развития страны? Сопоставьте значение указанного показателя по РФ и развитым странам.

Задание

Какие показатели представлены в статистике для оценки инновационной деятельности предприятий? Проанализируйте имеющиеся статистические данные о развитии инноваций в РФ и сделайте выводы.

Задание

В Руководстве Осло отмечено: «106. Инновационные процессы сильно различаются от отрасли к отрасли содержанием разработок, скоростью технологических изменений, структурой взаимосвязей и доступом к знаниям, а также организационными структурами и институциональными факторами. Для некоторых отраслей характерны быстрые изменения и радикальные инновации, для других – меньшие, поэтапные изменения».

Проанализируйте различия в инновационных процессах в разрезе отраслей и регионов РФ. Чем обусловлены такие различия?

Задание

Какую роль играет государственная инновационная деятельность? Возможно ли почти полное отсутствие вмешательства государства в инновационную деятельность? Ответ обоснуйте.

Задание

Прочитайте примеры. Определите, какой стратегии придерживаются компании: наступательной, оборонительной, поглощающей, промежуточной, кооперативной, создания рынка, привлечения специалистов, приобретения компаний.

1. Компания переманивает ведущих специалистов отделов маркетинга или НИОКР у конкурентов.
2. Предприятие недавно работает на рынке, и, чтобы избежать конфронтации с крупными конкурентами, нашло еще незанятую нишу.
3. Компания постоянно выпускает новые образцы техники, причем как принципиально новые, так и образцы со значительно улучшенными параметрами. Компания имеет сильное подразделение НИОКР.
4. Небольшая компания поддерживает норму прибыли за счет низких издержек производства. Ее НИОКР направлены на улучшение отдельных показателей за счет применения частных технических решений, чаще всего полученных извне. Компания большое внимание уделяет маркетинговым исследованиям.
5. Предприятие выпускает принципиально новую продукцию, которая создает новый рынок.
6. Для разработки нового товара две компании временно объединили свои усилия в области НИОКР и маркетинга.
7. Компания приобрела ряд лицензий на продукцию.
8. Компания приобретает фирмы, которые сначала действуют в концерне под своим именем, а потом – под названием компании, их поглотившей.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах решения задач и выполнения заданий.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы и тестовые задания, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.