

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма



 Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи

24.05.2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

ОПЦ.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Код и наименование специальности

Социально-экономический

Профиль подготовки

Специалист по туризму

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2024-2025

Семестр(ы): 4

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма, протокол от 22.05.2023 № 8

Составители программы: Дорохова Наталья Васильевна, д.э.н., доц., профессор кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма, Гуляева Дарья Сергеевна, преподаватель кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма

2023 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОПЦ.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

Фонд оценочных средств на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.12. 2022 г. N 1100 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство», входящей в укрупненную группу специальностей входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм и в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины ОПЦ.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела.

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (для проведения государственной итоговой аттестации) в форме выполнения заданий на практических занятиях, докладов, билетов.

ФОС разработаны на основании положений:

1. П ВГУ 2.2.04 – 2016 Положение о формировании фонда оценочных средств

для аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования Воронежского государственного университета

2. П ВГУ 2.2.01 — 2015 Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности, текущей, промежуточной и итоговой аттестации по основным профессиональным

образовательным программам среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете.

1. Цели и задачи общеобразовательной учебной дисциплины / учебной дисциплины / профессионального модуля / программой практики / программой ГИА – требования к результатам освоения:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения гостиницы и других средств размещения;

- планировать и прогнозировать продажи;

- выстраивать систему стимулирования работников службы приема и размещения;

- рассчитывать нормативы работы горничных;

- управлять материально-производственными запасами;

- ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля;

- применять принципы ценообразования и подходы к ценообразованию;

- применять методы максимизации доходов гостиницы;

- вести необходимую бухгалтерскую отчетность;

- вести учёт выручки от услуг по проживанию, отражать выручку от внереализационных доходов;

- вести учёт расходов на материально-техническое обеспечение гостиниц;

- самостоятельно анализировать проблемы в финансово-экономических отношениях с коллегами и клиентами;

- применять различные формы, виды устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности;

- составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями, использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов.

знать:

- виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения гостиницы и других средств размещения;

- методы и формы оплаты труда видов, виды и формы стимулирования труда, тарифные планы и тарифную политику гостиничного предприятия;

- особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;

- принципы управления материально-производственными запасами содержание эксплуатационной программы гостиницы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена; номерной фонд гостиницы; принципы ценообразования и подходы к ценообразованию, методы управления доходами гостиницы;

- основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов;

- содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;

- характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов

владеть:

- методикой подготовки текстов, сообщений в контексте профессиональных обязанностей.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК-1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

2. Условия аттестации: Аттестация проводится в форме экзамена по завершению освоения учебного материала.

Время аттестации:

подготовка _____ 10 _____ мин.;

выполнение _____ 1 _____ часа _____ 35 _____ мин.;

оформление и сдача _____ 15 _____ мин.;

всего _____ 2 _____ часа _____ 00 _____ мин.

3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их	Код контролируемой компетенции (или	Наименование оценочного средства**
--------------------	---	-------------------------------------	------------------------------------

	наименование*	ее части)	
1	Тема 1.1. Отраслевые особенности сферы туризма и гостеприимства	ОК-1	Контрольная работа 1
2	Тема 1.2. Основы деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства	ОК-1	Контрольная работа 2
3	Тема 1.3. Материальные ресурсы предприятий сферы туризма и гостеприимства	ОК-1	Контрольная работа 3
4	Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятий сферы туризма и гостеприимства	ОК-1	Контрольная работа 4
5	Тема 1.5. Издержки производства и себестоимость туристского и гостиничного продукта	ОК-1	Контрольная работа 5
6	Тема 1.6. Ценообразование в туризме и гостиничном бизнесе	ОК-1	Контрольная работа 6
7	Тема 1.7. Финансовые результаты деятельности предприятий туризма и гостиничного дела	ОК-1	Контрольная работа 7
8	Тема 1.8. Договорная документация в сфере туризма и гостиничного дела	ОК-1	Контрольная работа 8
9	Тема 2.1. Сущность и значение бухгалтерского учёта предприятий туризма и гостеприимства	ОК-1	Контрольная работа 9
10	Тема 2.2. Бухгалтерские счета	ОК-1	Контрольная работа 10
Итоговая аттестация			Комплект КИМ для экзамена

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА 1

1.Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по разделу «Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления», а также приобретение практических навыков по работе с офисной техникой.

2.Проверяемые компетенции (код):ОК-1.

Текущий контроль знаний представляет собой контроль освоения программного материала учебной дисциплины, с целью своевременной коррекции обучения, активизации самостоятельной работы и проверки уровня знаний и умений обучающихся, сформированности компетенций. Результаты текущего контроля заносятся в журналы учебных занятий.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос;
- выполнение практических заданий;
- тестирование;
- доклад.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы.

Преподаватель контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Примерные вопросы для текущего контроля знаний (устный опрос)

1. Сущность, основные черты и структура туристского рынка. Функции и особенности туристского рынка.
2. Оценка конъюнктуры и определение емкости рынка.
3. Сезонность туристского рынка, определение коэффициента сезонности.
4. Механизм функционирования туристского рынка, его закономерности.
5. Туристский спрос, его основные черты и тенденции развития.
6. Сущность туристского предложения и его особенности.
7. Понятие сегментирования туристского рынка. Критерии сегментирования: географический, геодемографический, социально-экономический, психографический, поведенческий.
8. Многомерное сегментирование. Требование к рыночному сегменту, ограничения сегментирования.
9. Концентрированный и дисперсный методы поиска сегментов туристского рынка.
10. Понятие «туристский продукт». Структура и жизненный цикл туристского продукта.
11. Формирование продуктовой стратегии предлагаемых продуктов.
12. Каналы сбыта. Система продвижения туристского продукта.
13. Основные методы продвижения: реклама, поддержка продаж, связи с общественностью и их экономическая эффективность.
14. Основные этапы разработки ассортимента новых продуктов.
15. Внедрение нового туристского продукта на рынок.
16. Основные фонды туристского предприятия
17. Основные фонды и их структура. Активные и пассивные основные фонды.
18. Воспроизводство и прирост капитала.
19. Физический и моральный износ основных фондов.

20. Оценка основных фондов и ее виды: полная первоначальная (инвентарная), полная восстановительная (приведенная), остаточная, рыночная, ликвидационная, балансовая.

21. Аналитические показатели использования основных фондов: рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.

22. Оборотные фонды и фонды обращения. Структура оборотных средств.

23. Показатели использования оборотных средств.

24. Нематериальные активы и формы управления их движением: франчайзинг, лицензирование, инжиниринг, эккаунтинг.

25. Влияние состояния основных и оборотных средств на эффективность работы предприятия.

26. Себестоимость, стоимость, цена туристского продукта.

27. Особенности и принципы ценообразования в сфере услуг.

28. Общеэкономические, конкретноэкономические, внешнеэкономические, специфические факторы, влияющие на цену туристского продукта.

29. Равновесная цена.

30. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) туристских предприятий.

31. Производственные затраты.

32. Явные (бухгалтерские) и неявные издержки.

33. Элементы затрат на производство продукции: материальные, зарплаты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие

34. затраты. Классификация затрат по статьям калькуляции и ряду других элементов.

35. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Постоянные и переменные затраты. Средние и предельные издержки.

36. Трансакционные издержки.

37. Учет затрат на производство, продвижения и реализации туристского продукта как информационная база о материальных, трудовых, денежных и иных затратах на производимый туристский продукт. Особенности учета затрат по системе «директкостинг».

38. Ценообразование в туризме

39. Основные подходы к ценообразованию в туризме. Оптовая и розничная цена туристского продукта.

40. Этапы ценообразования.

41. Стратегия фирмы при ценообразовании: стратегия скользящей, нагоняющей, падающей цены, стратегия преимущественной цены.

42. Ценовая тактика фирмы: установление стандартных цен, гибких, психологически привлекательных цен. Установление исходной дорыночной цены.

43. Методы ценообразования: затратный, агрегатный, параметрический.

44. Влияние государства на ценообразование.

45. Установление фиксированных, регулируемых, свободных или договорных цен.

46. Корпоративная ценовая политика.

47. Коммерческий расчет предприятий туристской индустрии

48. Коммерческий расчет на предприятии туристской индустрии.

49. Объем продаж, выручка, прибыль, предельный доход.

50. Экономическая природа прибыли, ее экономическая и социальная роль.

51. Основные виды прибыли.

52. Прибыль по образованию: средняя, или общественно нормальная, и

добавочная. Прибыль по распределению: валовая и чистая. Предельная прибыль.

53. Функции прибыли (учетная, стимулирующая, распределительная) и их сущность.

54. Налогообложение на предприятиях туристской индустрии

55. Налогообложение в туристской сфере.

56. Экономическая и социальная роль налогообложения.

57. Функции и классификация налогов.

58. Основные виды налогов в туризме.

59. Персонал туристского предприятия

60. Персонал предприятия как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме.

61. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятии туристской индустрии.

62. «Квалификационные требования (профессиональные стандарты к основным должностям работников туристской индустрии)».

63. Формирование, обучение, повышение квалификации персонала.

64. Производительность труда персонала в туристской сфере.

65. Особенности формы и методы оплаты его труда. Мотивация персонала и ее роль на предприятиях туризма.

Примерный перечень практических заданий по дисциплине

Задание 1

На основании данных произведите группировку имущества организации по составу и источникам образования.

Перечень имущества организации и источников его образования

Наименование	Сумма, руб.
1.Административное здание	124 590
2.Производственное оборудование	303 510
3.Исключительное право на патент	63 900
4.Грузовой автомобиль	298 860
5.Здание склада	73 500
6.Материалы на складе	15 300
7.Кассовый аппарат	50 700
8.Спецодежда на складе	9 600
9.Товар	49 500
10.Задолженность персоналу по оплате труда	235 800
11.Денежные средства в кассе	29 400
12.Аванс покупателя в счет предстоящей поставке продукции	43 500
13.Товар в цехе	7 800
14.Задолженность по налогам и сборам	90 000
15.Задолженность поставщикам за материалы	75 600
16.Уставный капитал	560 700
17.Авансы, выданные поставщикам	80 100
18.Денежные средства на расчетном счете	32 940
19.Нераспределенная прибыль	158 400
20.Резервный капитал	86 700
21.Задолженность поставщикам электроэнергии	298 050
22.Добавочный капитал	135 900
23.Задолженность подотчетных лиц	22 500
24.Концелярские принадлежности	11 400

25. Затраты незавершенного производства	267 630
26. Офисная мебель	409 770
27. Производственное оборудование	127 350
28. Денежные средства на валютном счете	85 400
29. Целевое финансирование	392 100
30. Предоставленные займы	3 000
ИТОГО	

Результаты решения, представленные в таблице.

Группировка имущества по составу и источникам образования

№ п/п	Состав имущества	Сумма, руб.	№ п/п	Источники имущества	Сумма, руб.
Итого			Итого		

Задание 2

По счету-фактуре от 20 февраля 2015 года №329 в организацию поступило от поставщика производственное оборудование стоимостью 1 500 000 руб. Ставка НДС составляет 18%. По акту приема-передачи основных средств от 21 февраля 2015 г. №17 оборудование принято к учету в

состав амортизируемого имущества и ведено в эксплуатацию. Установленный организацией срок полезного использования оборудования составляет 5 лет.

1) Составьте бухгалтерские проводки по фактам хозяйственной жизни, связанным с поступлением, принятием к учету, оплатой счетов поставщика, осуществлением расчетов с бюджетом по НДС и начислением амортизации оборудования.

2) Рассчитайте суммы ежемесячных амортизационных отчислений следующими способами:

А) линейным, при годовой норме амортизации 20%;

Б) уменьшаемого остатка с применением коэффициента ускорения 1,5%; В) по сумме чисел лет срока полезного использования;

Г) пропорционально объему произведенной продукции, с учетом предлагаемого объема выпуска продукции 4000 ед. и фактического объема 4500 ед.

Задание 3

Организация производит металлические двери. За месяц бригада рабочих изготовила 15 дверей. Затраты на производство составили:

- стоимость материалов – 200 000 руб.;
- оплата труда – 150 000 руб.;
- отчисления, а социальные нужды – 45 000 руб. (150 000 руб. x 30%);
- амортизация основных средств – 32 000 руб.;
- коммунальные расходы по содержанию цеха (электроэнергия, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, услуги связи) – 12 000 руб.;
- накладные расходы – 20 % от стоимости материалов.

Рассчитайте общую сумму производственных затрат и себестоимость одной металлической двери. Отражите на бухгалтерских счетах затраты на производство.

Примерные тестовые вопросы по дисциплине

1. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются:
 - а) в росте цен на местные товары и услуги;
 - б) в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме;

- в) в росте валового национального продукта;
- г) в дополнительных экологических и социальных проблемах.

2. Источниками финансирования текущей деятельности туристской фирмы являются:

- а) кредитные ресурсы;
- б) бюджетные средства;
- в) собственные средства;
- г) привлеченные средства.

3. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства:

- а) консультационного предпринимательства;
- б) финансового предпринимательства;
- в) коммерческого предпринимательства;
- г) производственного предпринимательства.

4. Емкость туристского рынка – это:

- а) туристский поток;
- б) туристское предложение;
- в) туристский спрос;
- г) способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е. возможный объем реализации туристского продукта при существующих ценах и предложении.

5. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует:

- а) ухудшению использования материально-технической базы туризма;
- б) повышению производительности труда в туризме;
- в) повышению доходности туристской отрасли;
- г) повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.

6. Экономические аспекты социального туризма включают следующие основные компоненты:

- а) повышение цены путевки за эксклюзивность тура;
- б) повышение комфортности проживания туристов;
- в) приоритетность отечественных интересов перед зарубежными;
- г) переориентирование рыночных отношений в туристской отрасли на социальноориентированные.

7. К местным налогам относятся:

- а) налог на доходы физических лиц;
- б) земельный налог;
- в) транспортный налог;
- г) налог на имущество физических лиц.

8. Агент - это:

- а) юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица;
- б) лицо, участвующее в сделке за свой счет.

9. Международное экономическое двойное налогообложение - это:

- а) когда один и тот же доход одного и того же субъекта облагается более чем одним государством;
- б) когда два различных субъекта облагаются налогом в отношении одного и того же дохода;

10. Источниками финансирования инвестиционной деятельности в туризме могут быть:

- а) денежные эмиссии;
- б) кредиты коммерческих банков;
- в) акционерный капитал;
- г) бюджетные ассигнования.

11. Мультипликативный процесс в экономике туризма характеризует:

- а) позитивные изменения;
- б) негативные явления;
- в) экологические факторы;
- г) стабильность экологической ситуации.

12. Стимулирующая функция налогов заключается:

- а) в росте технического прогресса;
- б) в увеличении числа рабочих мест;
- в) в создании условий для развития отраслей и производств рыночной экономики;
- г) в перераспределении части прибыли предприятий материальной сферы, направленной на развитие непроизводственной сферы.

13. Туристский спрос - это

- а) разнообразное количество услуг, необходимых туристу во время путешествия;
- б) форма проявления потребности населения в туристском продукте (услуге).
- в) все ответы верны;
- г) нет правильного ответа.

14. К социальным критериям сегментации туристского рынка относятся:

- а) мотив поездки, тип туриста, сезонность;
- б) профессия туриста, возраст, доход семьи;
- в) страна прибытия туриста, географическая поездка;
- г) величина населенного пункта постоянного проживания, национальность, религиозные убеждения.

15. К функциям туристского рынка относятся:

- а) функция реализации стоимости и потребительной стоимости, заключенных в турпродукте;
- б) функция организации доведения турпродукта до потребителя;
- в) функция экономического обеспечения материальных стимулов к труду;
- г) все ответы верны.

16. Схема инвестирования «контракт на управление» заключается во:

- а) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с посреднической функцией финансовой структуры (банка);
- б) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выплатой дивидендов по инвестициям и накопленной стоимости капитала;

- в) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с передачей права эксплуатации и управление инвестору;
- г) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выдачей кредита под залог объекта инвестирования.

Примерные темы устных докладов по дисциплине

1. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества.
3. Влияние социально-экономических, политических и экологических условий в стране на состояние развития туризма.
4. Механизм государственного регулирования деятельности предприятий туризма.
5. Социально-экономическое значение туризма для региона (на примере Мурманской области).
6. Приоритетные виды туризма для региона (на примере Мурманской области).
7. Структура и туризма в России.
8. Специфика организации деятельности предприятий туризма в России: проблемы и перспективы.
9. Экономические аспекты деятельности предприятий туризма (на примере одной предприятия).
10. Роль турфирмы в формировании программы освоения туристских ресурсов региона.
11. Рынок туристских услуг (номенклатура, емкость, структура).
12. Спрос и предложение на рынке туристских услуг.
13. Страхование и банковская гарантия в туризме.
14. Механизм страхования в туризме.
15. Принципы и порядок финансирования предприятий туризма.
16. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
17. Социальные технологии как фактор оптимального развития туризма в регионе.
18. Социальный туризм: сущность, концепция, характеристика.
19. Нормативно-законодательная база и особенности налогообложения туризма.
20. Упрощенная система налогообложения.
21. Проблемы и сущность двойного налогообложения в туристской деятельности.
22. Проблемы ценообразования в туризме.
23. Виды, особенности коммерческих затрат в туристском бизнесе.
24. Механизм формирования себестоимости туристского продукта.
25. Метод «директ-костинг» как способ группировки затрат и включение их в себестоимость продукции.
26. Особенности оплаты труда на предприятиях туризма.
27. Особенности услуг туризма и их влияние на виды предпринимательской деятельности.
28. Организационные и государственно-правовые основы предпринимательской деятельности в туризме.
29. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере туризма.
30. Особенности механизма функционирования малого бизнеса в туризме.
- 31.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет и значение экономики туризма.
2. Туризм как отрасль народно-хозяйственной деятельности: сущность и экономическое содержание.
3. Сущность и виды услуг в сфере туризма.
4. Влияние туризма на экономику страны (региона).
5. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства.
6. Организационно-правовые формы предприятий в туризме.
7. Воздействие туризма на национальную экономику (мультипликаторы продаж, производства, доходов, занятости).
8. Критерии и оценки потенциала туристских ресурсов в регионах.
9. Экономические аспекты деятельности предприятий индустрии питания и ресторанного бизнеса.
10. Экономика индустрии развлечений.
11. Туристский продукт как товар на рынке услуг.
12. Туристские ресурсы как материальный источник туристского бизнеса.
13. Туроператорская и турагентская деятельность.
14. Организационно-управленческая структура предприятий туризма.
15. Экономическое влияние туризма на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности.
16. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
17. Сегментация туристского рынка.
18. Спрос и предложение на рынке туристских услуг.
19. Государственное регулирование туристской деятельности.
20. Система продвижения турпродукта.
21. Страхование в туризме. Страхование туристов, выезжающих за границу.
22. Банковская гарантия в туризме.
23. Источники финансирования в туризме.
24. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
25. Материально-техническая база туризма (основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства).
26. Основные макроэкономические показатели и их значение для экономики туризма
27. Понятие и сущность социального туризма.
28. Налогообложение в туризме. Двойное налогообложение. Упрощенная система налогообложения.
29. Экономические показатели развития туризма.
30. Цели и задачи производственного учета в туризме.
31. Туристские затраты и себестоимость турпродукта (традиционный способ расчета себестоимости, метод «директ-костинг»).
32. Сущность издержек производства туристского продукта. Постоянные, переменные, совокупные издержки.
33. Классификация затрат на производство и реализацию турпродукта.
34. Экономическое обоснование эффективности производства турпродукта.
35. Условия рыночного ценообразования в туризме.
36. Факторы, влияющие на цену в туризме.
37. Расчет цены на туристский продукт.
38. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия туризма.
39. Учетная политика туристской организации. Отражение затрат в учетной политике.

40. Особенности оплаты труда на предприятиях туризма.
41. Характер и количественные характеристики трудовых ресурсов в сфере туризма.
42. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере туризма.
43. Организационные и государственные основы и формы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
44. Трансферт в туризме. Техничко-экономические показатели использования подвижного состава в туристской деятельности.
45. Проблемы малого бизнеса в России.
46. Формы государственной поддержки малого предпринимательства и их совершенствование.
47. Особенности механизма функционирования малого бизнеса в туризме.