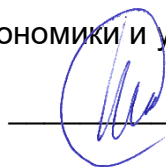


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями



Ю.И. Трещевский

27.04.2023г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОП.04 Экономика организации

42.02.01 Реклама

гуманитарный

специалист по рекламе

Очная

Учебный год: 2025–2026

Семестр: 6

Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета протокол от 20.04.2023 № 4

Составители программы: к.э.н., ст. преп. кафедры экономики и управления организациями Майорова В.В.

2023 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.04 Экономика организации

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» и в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации.

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

ФОС разработаны на основании положений:

П ВГУ 2.2.01 - 2015 Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности, текущей и промежуточной аттестации по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете;

П ВГУ 2.1.34 - 2020 Временное положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования с применением дистанционных образовательных технологий (в условиях предупреждения распространения.

1. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения:

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы

	выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 03	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 04	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 06	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 09	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

2. Условия аттестации: промежуточная аттестация проводится по завершению освоения учебного материала. Оценка за экзамен может быть выставлена по результатам текущих аттестаций обучающегося в семестре (тестирование). При отрицательных результатах прохождения текущих аттестаций, а также в случае несогласия обучающегося с оценкой последний вправе сдавать экзамен на общих основаниях (в форме тестирования).

Время аттестации:

подготовка 5 мин.;
 выполнение 30 мин.;
 оформление и сдача 5 мин.;
 всего 40 мин.

3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
№1	Тема 1. Организация как субъект рыночной экономики Тема 2. Организационно-правовые формы организаций	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 07 ПК 2.3	Комплект тестов
№2	Тема 3. Основные фонды организации Тема 4. Оборотные средства организации	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 3.2 ОК 04 ОК 05 ОК 08	Комплект тестов

Промежуточная аттестация	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.2.	Тестирование
--------------------------	--	--------------

Комплект тестов

Примеры закрытых (тестовых) заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Комплекс теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения определенной работы в одной из отраслей производства:

- профессия;
- специальность;
- квалификация;
- талант.

Ответ: профессия.

ЗАДАНИЕ 2. Разделение труда в пределах профессии – это.....:

- профессия;
- специальность;
- квалификация;
- талант.

Ответ: специальность.

ЗАДАНИЕ 3. Определите признаки стратегического планирования:

- инертное реагирование на изменение внешней среды предприятия
- краткосрочный характер планирования
- долгосрочный характер планирования и гибкое реагирование на изменение внешней среды предприятия
- высокая степень детализации показателей.

Ответ: долгосрочный характер планирования и гибкое реагирование на изменение внешней среды предприятия

Примеры открытых заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Определить часовую производительность труда рабочего, изготовившего за смену 32 детали. Продолжительность смены 8 часов.

Ответ в деталях в час.

Решение: $32/8=4$ детали в час

Ответ: 4.

ЗАДАНИЕ 2. Работник устраивается в организацию. Ему говорят, что размер его оплаты труда будет зависеть от объема выполненной им работы. Какая форма оплаты труда предлагается работнику?

Ответ: сдельная.

ЗАДАНИЕ 3. Определить трудоемкость выпуска каждого изделия, если на производство всей партии изделий затрачено 10 часов, а партия составляет 18 штук.

Решение: $T_p = 10/18 = 0,56$ часов.

Ответ: 0,56.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно ответил на 90% и более вопросов;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно ответил на 70-89% вопросов;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на 50-69% вопросов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил менее, чем на 50%.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые задания.

Примеры закрытых (тестовых) заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Определите фундаментальную сущность планирования:

- планирование это процесс познания будущих явлений на основе изучения объективных причинно-следственных связей;
- планирование – это определение целей, факторов, направлений, задач успешной деятельности, сроков, ресурсов для расширения поставленных задач;
- планирование – это проектирование будущего и путей его достижения;
- планирование – это процесс прогнозирования будущего.

Ответ: планирование – это определение целей, факторов, направлений, задач успешной деятельности, сроков, ресурсов для расширения поставленных задач.

ЗАДАНИЕ 2. В бухгалтерском балансе основные средства предприятия отражаются в разделе:

- внеоборотные активы
- оборотные активы
- долгосрочные обязательства
- краткосрочные обязательства.

Ответ: внеоборотные активы.

ЗАДАНИЕ 3. Определите комбинированный вид иерархического планирования:

- планирование исходит из планов рабочих мест и объединяет их в вышестоящие планы отделов и в общий план предприятия;
- использование централизованного и децентрализованного планирования;
- планирование исходит из общего плана предприятия и выводит из него планы отделов и рабочих мест;
- планирование с использованием трендовых моделей.

Ответ: использование централизованного и децентрализованного планирования.

Задание 4. Выберите правильный вариант ответа:

Кем выполняется интеграция проекта?

- руководителем проекта
- командой проекта
- спонсором проекта
- стейкхолдерами проекта

Ответ: руководителем проекта.

ЗАДАНИЕ 5. Конкурентная стратегия _____ предполагает форму развития бизнеса, подразумевающую выбор одного сегмента в отрасли и удовлетворение потребностей этого сегмента с большей эффективностью, чем это могут сделать конкуренты.

- фокусирования;
- дифференциации;
- лидерства в издержках;
- снятия сливок.

Ответ: фокусирования.

Примеры открытых заданий:

ЗАДАНИЕ 1. В целях оценки финансового состояния компании, реализующей проект, определите значение коэффициента текущей ликвидности, если оборотные активы предприятия составили 8 272 тыс. руб., а Краткосрочные обязательства 14 356 тыс. руб.

Решение: $8\,272 / 14\,356 = 0,576$.

Ответ: 0,576%.

ЗАДАНИЕ 2. Выручка составляет 100 тыс. руб., затраты составляют 20 тыс. руб. в месяц. Мистер X кладет в особый конверт каждый месяц только 80 тыс. руб. За какой период времени наберется миллион? Приведение расчеты.

Решение: $1\,000\,000 / 80\,000 = 12,5$.

Ответ: 12,5 месяцев.

ЗАДАНИЕ 3. В трудовом коллективе возникла конфликтная ситуация. Противники стараются найти такое решение, при котором будут какие-то взаимные уступки. Какой стиль разрешения конфликтов применяют сотрудники?

Ответ: компромисс.

ЗАДАНИЕ 4. Рассчитайте рентабельность продаж, если прибыль от продаж составила 15 000 тыс. руб., а выручка от реализации 20 000 тыс. руб.

Ответ укажите в виде целого числа (в %).

Решение: Рентабельность = $15\,000 / 20\,000 * 100 = 75\%$.

Ответ: 75.

ЗАДАНИЕ 5. Компании, выпускающая газированные напитки, расширяет производство за счет того, что начинает производить молочные коктейли. Какую стратегию выбрала компания?

Ответ: стратегия дифференциации.

Контрольно-измерительные материалы экзамена включают в себя 10 закрытых (тестовых заданий) и 10 открытых заданий. Решение указанных заданий оценивается по следующей шкале:

Количество правильно выполненных заданий	Оценка
18–20	отлично (5 баллов)
14–17	хорошо (4 балла)
09–13	удовлетворительно (3 балла)
08–0	неудовлетворительно (2 балла)