

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями учебной дисциплины являются:

- ознакомление бакалавров 1-го года обучения с наиболее значимыми категориями телевизионной журналистики, которые в дальнейшем лягут в основу последующего процесса обучения;
- формирование способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;
- формирование способности осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.

Задачи учебной дисциплины:

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования ТВ;
- сформировать представления об особенностях различных специализаций в сфере ТВ;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ;
- сформировать знания в сфере экранного языка и его выразительных средств;
- снабдить студентов знаниями в области системы телевизионных жанров, форматов и типов телепередач;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.
- уточнить представления об особенностях функционирования ТВ в ретроспективе и с позиций современности; - освоить метод наблюдения, интервьюирования, исследования документов; - изучить существующие на современном телевидении жанры журналистики, виды экранной продукции и типы телепередач;
- научиться в коллективном творчестве создавать аудиовизуальный продукт экранного уровня.
- знать принципы соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, а также принципы поиска актуальных тем и выявлять существующую проблему;
- уметь учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов и уметь разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения.
- владеть навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» относится к базовой части цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 - Телевидение. Бакалавру предлагается изучить последовательно наиболее значимые и фундаментальные теоретические основы работы тележурналиста и научиться применять их в своей работе.

Учебная дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» открывает цикл профессиональных дисциплин, направленных на подготовку по направлению «Телевидение». Она является базовой и ключевой для освоения всех последующих профессиональных дисциплин. Основные теоретические понятия даются в рамках именно этой дисциплины. «Теория и практика современной телевизионной журналистики» предшествует таким дисциплинам, как «Выпуск телепередачи», «Основы мастерства телеведущего», «Основы телережиссуры», «Основы сценарного дела», «Информационная тележурналистика», «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документально-художественные жанры», «Авторская телепередача», а также для всех дисциплин по выбору в рамках профиля «Теледокументалистика». Во втором семестре она также опирается на знания, полученные студентами в ходе освоения такой дисциплины, как «Основы теории журналистики».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом индустрией и медиатексты и	ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК -1.1 Знать отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	(или) медиапродукты, и (или) медиакоммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		продуктов разных медиасегментов и платформ	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов	ОПК-4.1. Знать принципы соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Уметь учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	ПК-1.1 ПК-1.4 ПК-1.6	Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения	ПК-1.1. Знать принципы поиска актуальных тем и выявлять существующую проблему ПК-1.6. Уметь разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения ПК-1.4. Владеть навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 6/216.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
		По семестрам

		Всего	№ 1	№ 2	...
Аудиторные занятия		98	50	48	
в том числе:	лекции	32	16	16	
	практические				
	лабораторные	66	34	32	
Самостоятельная работа		46	22	24	
в том числе: курсовая работа (проект)					
Форма промежуточной аттестации		72	36	36	
(зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)					
Итого:		216	108	108	

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайнкурса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Телевидение как явление	Место телевидения в современном мире. Функции ТВ. Проблема формирования третьей реальности. Виды и формы ТВ, их особенности. Формы вещания.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
1.2	История телевидения	Этапы развития ТВ как техникотехнологического комплекса. История развития ТВ в России. Краткая история развития телевидения в США, Великобритании, Германии, Франции.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
1.3	Особенности работы журналиста на ТВ	Структура телестудии, телекомпании. Организация креативного процесса на ТВ. Виды планирования. Специализации тележурналиста. Особенности работы корреспондента, репортера, ведущего, модератора, сценариста, режиссера, оператора, монтажера, звукорежиссера.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
1.4	Методы сбора информации	Система методов сбора информации. Особенности их применения на ТВ. Метод наблюдения в работе тележурналиста. Метод интервьюирования. Метод исследования документов. Отражение результатов работы в журналистском материале.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
1.5	Выразительные средства экрана	Особенности формирования экранного языка. Единство аудиального и визуального ряда. Понятие «кадр», «план», «мизансцена». Закадровый текст и подложка. Интершум. Синхрон и standup. Особенности текста на ТВ	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753

1.6	Типы телепередач и виды экранной продукции	Жанр-передача-программа-формат. Разграничение понятий. Типы телепередач. Виды экранной продукции.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
1.7	Система телевизионных жанров	Понятие жанра. Жанрообразующие признаки. Система жанров журналистики. Особенности системы жанров на ТВ.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
1.8	Информационные жанры на ТВ	Особенности информационных жанров на ТВ. Информационный сюжет в структуре новостного выпуска. Репортаж и специальный репортаж. Интервью и его виды. Отчет.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
1.9	Аналитические жанры на ТВ	Специфика телеаналитики. Система аналитических жанров. Комментарий. Беседа и ее виды. Обозрение.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
1.10	Документальнохудожественные жанры	Понятие о документалистике. Художественно-публицистические жанры в структуре документально-художественных передач. Сатира на ТВ	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
1.11	Рекламный и игровой сектор ТВ	Особенности рекламы на ТВ. Игровые формы на ТВ	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
1.12	Видеоблогинг	Определение границ видеоблога. Особенности видеоблога. Жанры видеоблогов	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
2. Лабораторные работы			
2.1	Телевидение как явление	Место телевидения в нашей жизни. Представление о сетке вещания и ее составляющих. Практическое задание № 1	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
2.2	История телевидения	История изобретения телевидения Календарь событий (история развития мирового ТВ). Практическое задание № 2	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
2.3	Особенности работы журналиста на ТВ	Особенности специализации тележурналиста Текущий контроль	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
2.4	Методы сбора информации	Особенности метода эксперимента на ТВ Практическое задание № 3	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
2.5	Выразительные средства экрана	Понятие о раскадровке Подготовка и запись stand-up Практическое задание № 4	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
2.6	Типы телепередач и виды экранной продукции	Определение типов телепередач и видов экранной продукции на современном ТВ Итоговое тестирование	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
2.7	Система телевизионных жанров	Жанровое наполнение современного телеэфира: общероссийского, регионального Жанры в структуре телепередачи Практическое задание № 5 Практическое задание № 6	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753

2.8	Информационные жанры на ТВ	Подготовка и запись интервью Практическое задание № 7 Текущий контроль	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
2.9	Аналитические жанры на ТВ	Анализ аналитических жанров телеэфира Практическое задание № 8	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
2.10	Документальнохудожественные жанры	Выявление особенностей теледокументалистики на современном экране	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
2.11	Рекламный и игровой сектор ТВ	Подготовка программы игрового формата Практическое задание № 9	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753
2.12	Видеоблогинг	Подготовка видеоблога в одном из существующих жанров Практическое задание № 10 Итоговое тестирование	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Телевидение как явление	2		4	2	8
2	История телевидения	4		6	4	14
3	Особенности работы журналиста на ТВ	2		6	4	12
4	Методы сбора информации	2		6	4	12
5	Выразительные средства экрана	2		6	4	12
6	Типы телепередач и виды экранной продукции	4		6	4	14
7	Система телевизионных жанров	2		4	4	10
8	Информационные жанры на ТВ	4		4	4	12
9	Аналитические жанры на ТВ	4		6	4	14
10	Документальнохудожественные жанры	2		6	4	12
11	Рекламный и игровой сектор ТВ	2		6	4	12
12	Видеоблогинг	2		6	4	12
	Итого:	32		66	46	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа по курсу должна вестись с опорой на материалы, размещенные на образовательном портале moodl.vsu.ru. Для подготовки к занятиям на портале имеются: полный курс конспектов лекций, презентации по каждой теме лекционной части курса, задания для самостоятельной работы, видеолекции. Электронный курс: Шестерина А.М. Теория и практика современной телевизионной журналистики / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753>.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Роголева. — Омск : ОмГУ, 2018. — 87 с. — ISBN 978-5-7779-2288-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL

	https://e.lanbook.com/book/118002	:
2.	Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131862	
3.	Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019. — 123 с. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740	

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Муратов, С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений / С. А. Муратов. — 2-е изд., доп. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 280 с. — ISBN 978-5-211-05344-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/96228
5.	Отрыванова, Л. П. История отечественного телевидения : учебное пособие / Л. П. Отрыванова. — Челябинск : ЧГИК, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-94839-612-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155934
6.	Шестерина, Алла Михайловна. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики. — Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017. — 135 с. — Библиогр.: с. 133-135. (9 экз.)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
7.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
8.	ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
9.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
10.	ЭБС ЮРАЙТ. – Режим доступа: https://urait.ru/
11.	ЭБС Консультант студента – Режим доступа: https://studentlibrary.ru/
12.	Электронный курс: Шестерина А.М. Теория и практика современной телевизионной журналистики / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Шестерина, Алла Михайловна. Теория и практика современной телевизионной журналистики : сборник заданий для самостоятельной работы студента / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики. — Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2015. — [14] с. (4экз.)
2.	Электронный курс: Шестерина А.М. Теория и практика современной телевизионной журналистики / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная,

обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Курс «Теория и практика современной телевизионной журналистики»

Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2753>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование».

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; ; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование». Свободный доступ в интернет.

Телестудия (ауд. 210.) Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.),

видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logocam GL 100-DMX 4 шт.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Телевидение как явление	ОПК-4	ОПК-4.1	Практическое задание № 1
2	История телевидения	ОПК-4	ОПК-4.1	Практическое задание № 2
3	Особенности работы журналиста на ТВ	ОПК-4.2	ОПК-4.2	Контрольная работа № 1
4	Методы сбора информации	ПКВ(о)-1		Практическое задание № 3
5	Выразительные средства экрана	ОПК-4.2	ОПК-4.2	Практическое задание № 4
6	Типы телепередач и виды экранной продукции	ОПК – 1 ПК-1	ОПК – 1.1 ПК-1.1	Практическое задание № 5 Тест № 1
7	Система телевизионных жанров	ПК-1	ПК-1.6	Практическое задание № 6
8	Информационные жанры на ТВ	ПК-1	ПК-1.4	Практическое задание № 7
9	Аналитические жанры на ТВ	ПК-1	ПК-1.4	Практическое задание № 8
10	Документальнохудожественные жанры	ПК-1	ПК-1.4	Опрос
11	Рекламный и игровой сектор ТВ	ПК-1	ПК-1.4	Практическое задание № 9
12	Видеоблогинг	ПК-1	ПК-1.4	Практическое задание № 10 Тест № 2
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				Перечень вопросов

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости.

ФОС.

ПК – 1.

Закрытые вопросы.

Средний уровень сложности:

1. На какие источники информации может ссылаться журналист?

- а) на данные официальных источников и на мнения очевидцев;
- б) журналист может ссылаться на свое мнение, если присутствовал на событии и все видел своими глазами;
- в) на мнения экспертов.
- г) на все вышеперечисленные источники информации.

2. Когда используются цитаты в журналистских материалах информационного характера?

- а) в случае необходимости подтверждения факта, аргументации события;
- б) только для привлечения внимания аудитории;
- в) нельзя использовать цитаты в журналистских текстах информационного характера.
- г) для повышения рейтингов программы.

3. Что может стать новостью для телеканала:

- а) абсолютно любое событие;
- б) что-то новое или то, что не вписывается в привычные рамки действительности и интересно широкой аудитории;
- в) только чрезвычайная ситуация;
- г) юбилей знаменитости.

4. Одна из основных черт (признак) массовой информации:

- а) неспешность;
- б) элитарность;
- в) оперативность;
- г) многоаспектность.

5. Какая фабула у информационного сюжета:

- а) простая;
- б) сложная;
- в) фабула отсутствует;
- г) фабула зависит от конкретного информационного выпуска.

Открытые вопросы.

Повышенный уровень сложности:

1. Информационное сообщение об организации, составляемое для прессы - это...

Ответ: пресс-релиз

2. Встреча официальных лиц с представителями СМИ, на которой излагается официальная позиция, делается короткое информационное сообщение для прессы – это...

Ответ: брифинг

3. Достижение состояния, когда зритель ощущает себя непосредственным участником событий кино- или телефильма, театральной постановки. Это свойство телевидения также применяют в тележурналистике для описания действенного репортажа, который позволяет перенестись на место событий и даёт полное ощущение реальности происходящего, это...

Ответ: эффект присутствия.

ОПК-1

средний уровень сложности:

Закрытые вопросы.

1. Для экранного слова характерна:

- а) монотонность;
- б) логичность;
- в) диалогичность;
- г) привлекательность.

2. Что создают телевизионные журналисты?

- а) набор онлайн-технологий;
- б) медийную реальность;
- в) реальную действительность;
- г) ничего не создают.

3. По данным Mediascore, сколько в среднем времени россияне тратят ежедневно на просмотр ТВ?

- а) 6 часов 15 минут;
- б) 3 часа 43 минуты;
- в) 10 часов;
- г) 8 часов.

4. Фрагментация телеаудитории - это.....

- а) турнирная игра;
- б) способность электромагнитных колебаний передавать телевизионный сигнал;
- в) деление телепублики на большое число относительно небольших целевых групп;
- г) драматургическое действие.

5. Какой сегодня сегмент вещания лидирует в телепросмотрах россиян?

- а) новости;
- б) развлекательные шоу;
- в) документалистика;
- г) сериалы.

6. Что является единицей измерения в видеоплане?

- а) план дома;
- б) силуэт дерева;
- в) фигура человека;
- г) контур автомобиля.

Открытые вопросы.

Повышенный уровень сложности:

1. Журналист постоянно находится в поиске достоверного отражения фрагмента действительности, который обладает реальной репрезентативностью. Это

Ответ: факт.

2. Среднее количество человек, смотрящих телеканал / эфирное событие, выраженное в процентах от общей численности исследуемой аудитории.

Ответ: рейтинг.

3. Социально значимое событие, которое вызывает интерес у целевой аудитории конкретного СМИ и активно обсуждается в обществе.

Ответ: инфоповод / информационный повод

4. Часть заинтересованной телеаудитории с общими характеристиками: демографическими, культурологическими, особенностями телесмотрения, на которую рассчитывают создатели телевизионного контента, товаров и услуг.

Ответ: целевая аудитория.

5. Точное фиксированное во времени и пространстве конкретное действие в общественном процессе, а также природные явления и катаклизмы. Для тележурналиста это

Ответ: событие.

6. Как называется редакция, которая ориентируется на мультимедийную подачу контента и его распространение на разных платформах?

Ответ: конвергентная.

7. Инфоповод, события, факты, ситуации, выраженные через действия реальных героев (спикеров, экспертов, очевидцев), а также мнения, рейтинги, результаты опросов журналист использует для создания

Ответ: текста /сюжета.

Ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Корреспондент участвует в совместном ночном рейде ВГТРК и Роспотребнадзора по соблюдению антиковидных мер в ночных клубах Воронежа. В процессе съемки оператор самовольно стал употреблять спиртные напитки и далее не смог выполнять свою работу. Снимать начал журналист, который является руководителем в съемочной группе. Правильно ли он поступил?

Ответ: неправильно. В данной ситуации корреспондент должен был позвонить шеф-редактору или директору и получить от них распоряжения, как себя вести в данном случае.

ОПК-4

Средний уровень сложности.

Открытые вопросы.

1. При отборе информации для очередного выпуска телевизионного проекта журналист не имеет права...

- а) пользоваться непроверенными источниками;
- б) использовать более трех источников информации;
- в) прибегать к уже озвученной другим журналистом информации;
- г) ссылаться только на мнение официальных лиц.

2. Можно ли пользоваться зарубежными примерами телепроектов для создания собственного на отечественном телевидении?

- а) нет, это противоречит законодательству РФ;
- б) можно, только если проект-оригинал не противоречит законодательству РФ и не нарушает принятых в России морально-этических норм;
- в) таких примеров в опыте российского телевидения ещё не имеется;

г) технические стандарты отечественного телевидения не приспособлены под создание такого рода медиапроектов.

3. Как в телесюжете называется одновременный показ видео и речи героя, эксперта?

- а) интервью;
- б) синхрон;
- в) диалог;
- г) монолог.

4. С какими структурами журналист обязан взаимодействовать при освещении событий?

- а) органы государственной власти
- б) общественные институты
- в) правоохранительные органы;
- г) все зависит от конкретного события.

Повышенный уровень сложности.

Закрытые вопросы.

1. Организация в кадре объектов или предметов, имеющих определенную крупность, пространственное расположение, цветность, которые телезрители воспринимают по степени их значимости, яркости и подвижности. Это ...

Ответ: композиция кадра.

2. Столкновение двух рядом стоящих кадров, звука и изображения, рождающее новый смысл или ассоциацию у телезрителя или радиослушателя. Это ...

Ответ: контрапункт

Перечень практических заданий Практическое задание № 1

На основе работы одного из телеканалов составить сетку вещания будничного и выходного дня **Критерии оценивания:**

- Отлично – задание выполнено в полном объеме
- Хорошо – задание выполнено в полном объеме с небольшими недочетами
- Удовлетворительно – задание выполнено, но имеются значительные ошибки
- Неудовлетворительно – задание практически не выполнено

Практическое задание № 2

Составить календарь наиболее значимых событий в области развития телевидения за все годы его существования. Определите, как на каждом этапе телевидение отвечало на запросы общества.

Критерии оценивания:

- Отлично – задание выполнено в полном объеме
- Хорошо – задание выполнено в полном объеме с небольшими недочетами
- Удовлетворительно – задание выполнено, но имеются значительные ошибки
- Неудовлетворительно – задание практически не выполнено

Практическое задание № 3

Разработать телеэксперимент или телеопрос и подготовить на его основе телепередачу **Критерии оценивания:**

- Отлично – задание выполнено в полном объеме
- Хорошо – задание выполнено в полном объеме с небольшими недочетами
- Удовлетворительно – задание выполнено, но имеются значительные ошибки
- Неудовлетворительно – задание практически не выполнено

Практическое задание № 4

Подготовить раскадровку на заданную тему с учетом характеристик целевой аудитории Подготовить и записать stand-up с учетом характеристик целевой аудитории **Критерии оценивания:**

- Отлично – задание выполнено в полном объеме
- Хорошо – задание выполнено в полном объеме с небольшими недочетами
- Удовлетворительно – задание выполнено, но имеются значительные ошибки
- Неудовлетворительно – задание практически не выполнено

Практическое задание № 5

Приведите примеры различных типов телепередач на современном экране. Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме с небольшими недочетами

Удовлетворительно – задание выполнено, но имеются значительные ошибки
Неудовлетворительно – задание практически не выполнено

Практическое задание № 6

Подготовить и записать stand-up с учетом характеристик целевой аудитории **Критерии оценивания:**

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме с небольшими недочетами

Удовлетворительно – задание выполнено, но имеются значительные ошибки

Неудовлетворительно – задание практически не выполнено

Практическое задание № 7

Подготовьте анкетное интервью для молодежной передачи "Необычные люди" (съемка состоится на следующем занятии после проверки и корректировки ваших сценариев). Этапы подготовки задания:

1. Прединтервью. На этом этапе выясните у вашего одногруппника, что необычного он мог бы рассказать о себе. Это могут быть черты характера, события, в которых он участвовал, увлечения, мысли, жизненная позиция и т.п. Если у вашего героя есть иллюстративный материал (видео, фото), попросите Вам его предоставить.

2. На основе прединтервью составьте вопросник, который будет включать около 10 логически связанных вопросов, раскрывающих личность вашего героя

3. Подготовьте сценарий интервью. Его хронометраж - 5 минут. Передача начинается с приветственного слова, обращенного к зрителю. В нем необходимо представиться, представить героя и назвать программу. Далее следуют вопросы и завершающая часть, в которой необходимо поблагодарить гостя и подвести итоги разговора. Сценарий выполняется в формате Word **Критерии оценивания:**

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме с небольшими недочетами

Удовлетворительно – задание выполнено, но имеются значительные ошибки

Неудовлетворительно – задание практически не выполнено

Практическое задание № 8

А. Внимательно посмотрите передачу "Тем временем с Александром Архангельским". Выпуск "Счастье". Ответьте на вопросы:

1. Какова роль ведущего в этой передаче?

2. Каковы принципы отбора героев?

3. Какова логика построения беседы?

4. Можно ли сказать, что у передачи есть завязка, кульминация и развязка?

5. Звучит ли в передаче вывод по теме беседы?

6. Что можно назвать факторами успеха этой передачи? Б. Приведите примеры следующих типов телепередач:

1. комментарий

2. обозрение

3. рецензия

4. беседа

5. круглый стол

6. ток-шоу

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме с небольшими недочетами

Удовлетворительно – задание выполнено, но имеются значительные ошибки

Неудовлетворительно – задание практически не выполнено

Практическое задание № 9

Подготовить и записать программу игрового формата **Критерии оценивания:**

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме с небольшими недочетами

Удовлетворительно – задание выполнено, но имеются значительные ошибки

Неудовлетворительно – задание практически не выполнено

Практическое задание № 10

Подготовить концепцию видеоблога по согласованной с преподавателем теме.

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме с небольшими недочетами

Удовлетворительно – задание выполнено, но имеются значительные ошибки

Неудовлетворительно – задание практически не выполнено

19.3.4 Тестовые задания

Тест № 1 1 вариант

1. В каком году было изобретено телевидение и кем?

2. Какие типы вещания по способу доставки сигнала вы знаете? Приведите примеры каждого из них
3. Какие планы по крупности вам известны?
4. В чем отличие вертикальной структуры телекомпании от горизонтальной?
5. Назовите известных вам телережиссеров
6. Назовите виды stand-up на ТВ и объясните разницу между ними
7. Что на телевидении обозначается термином «люфт»?

Тест № 2 1 вариант

1. В каком году был изобретен телевизор и кем?
2. Какие типы вещания по форме собственности вы знаете? Приведите примеры каждого из них
3. Что означает термин «персонификация»?
4. Какие типы телепередач относятся к модели СУЖДЕНИЕ-КОНТРСУЖДЕНИЕ?
5. Назовите виды синхрон и их рекомендуемую продолжительность
6. Назовите известные вам жанры видеоблогов
7. Назовите формы конкретизирующих вопросов и приведите примеры
8. Приведите примеры передач в жанре круглого стола
9. Дайте определение жанра "очерк" на ТВ и приведите примеры
10. Что такое «сетка вещания»?

Критерии оценки ответов на задания теста:

отличный результат - даны ответы на более, чем 90% вопросов
 хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов
 удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов
 неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

Перечень заданий для контрольных работ Задание № 1

Напишите эссе о наиболее привлекательной для вас профессии на телевидении. Объясните, почему это так. Проанализируйте опыт работы сотрудников ТВ-представителей этой профессии. Проанализируйте этапы ее развития и сделайте предположение о перспективах.

20.2. Промежуточная аттестация

Если студент пропускает без уважительной причине текущей контроль успеваемости, преподаватель вправе не допустить его на этап промежуточной аттестации.

Студент в 1 семестре должен выполнить до 29 ноября учебного года практическое задание: создание СИНХРОНА (подготовка, видеосъемки, монтаж), хронометраж – 15 – 35 секунд, чтобы получить допуск к промежуточной аттестации, то есть сдаче теоретической части дисциплины (экзамен).

Студент во 2 семестре должен выполнить до 23 апреля учебного года парктическое задание: создание СТЭНДАПА (подготовка, видеосъемки, монтаж), хронометраж – 15 – 40 секунд, чтобы получить допуск к промежуточной аттестации, то есть сдаче теоретической части дисциплины (экзамен).

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по вопросам к экзамену.

В случае пропуска студентом значительной части занятий, осуществляется собеседование по всем вопросам курса.

Перечень вопросов к экзамену:

1 семестр

1. Телевидение. Определение понятия. Функции ТВ в современном обществе. Проблема формирования третьей реальности.
2. Виды и формы ТВ, их особенности.
3. Представление о сетке вещания и ее составляющих.
4. Этапы развития ТВ как технико-технологического комплекса.
5. История развития ТВ в России.
6. Особенности зарубежного ТВ
7. Структура телестудии, телекомпании.
8. Организация креативного процесса на ТВ. Виды планирования.
9. Специализации тележурналиста.
10. Особенности работы корреспондента
11. Особенности работы репортера
12. Особенности работы ведущего и модератора
13. Особенности работы сценариста и режиссера
14. Особенности работы оператора, монтажера, звукорежиссера
15. Система методов сбора информации. Особенности их применения на ТВ.
16. Метод наблюдения в работе тележурналиста.
17. Метод интервьюирования.
18. Метод исследования документов.
19. Особенности формирования экранного языка. Единство аудио- и видеоряда.
19. Понятие «кадр», «план», «мизансцена». Закадровый текст и подложка. Особенности текста на ТВ.
20. Синхрон и standup.
21. Жанр-передача-программа-формат. Разграничение понятий.
22. Типы телепередач.
- 23 23. Виды экранной продукции.

2 семестр

1. Характерные качества современного ТВ, виды телевизионного вещания. Специфика создания коммуникационных продуктов для разных платформ ТВ.
2. Каким образом учитываются основные запросы целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов? На примере конкретного телеканала (по выбору).
3. Основные принципы поиска тележурналистом актуальных тем, выявление существующих или возникших проблем у целевой аудитории телеканала.
4. Характеристика системы телевизионных жанров. Понятия ЖАНР, ИНФОРМАЦИЯ (новость), ТЕЛЕАНАЛИТИКА, ТЕЛЕДОКУМЕНТАЛЬНОСТЬ.
5. Базовые составляющие информационного телетекста: термины, характеристика. Специфика создания новостных медиатекстов для ТВ.
6. Алгоритм выбора и подготовки к работе в кадре участника (героя, спикера) видеосюжета, программы.
7. Особенности телевизионного общения в кадре и за кадром. Технология поиска героев для видеосюжетов, телепроектов.
8. Стандартная структура телерадиокомпании. Что такое должностные обязанности, штатное расписание?
9. Дайте краткую характеристику основным творческим профессиям в новостной редакции.
10. Какие задачи решают основные технические специалисты в службе информационных программ?

11. Особенности работы корреспондента с оператором, режиссером, звукорежиссером, монтажником во время съемок, монтажа, подготовки к эфиру видеосюжета.
12. Чем занимается шеф-редактор и шеф-продюсер (если он есть в студии)?
13. Корреспондент, райтер, стрингер, стажер... Общее и отличия?
14. Специфика работы ведущего информационного программы федерального или регионального (местного) телеканала. Основные компетенции, должностные обязанности.
15. Характеристика понятий СИНХРОН, ЛАЙФ, ЭКШН, ЛЮФТ. Где они используются?
16. Основные правила подготовки и работы корреспондента с героем во время видеосъемки видеосюжета.
17. Дайте определение следующим съемочно-монтажным понятиям КАДР, КОМПОЗИЦИЯ КАДРА, ПЕРСПЕКТИВА КАДРА, ПЛАН, КРУПНОСТИ ПЛАНОВ, РАКУРС, МОНТАЖ. Типичные ошибки молодых журналистов во время съемок и монтажа.
18. Прокомментируйте и напишите основную классическую формулу монтажа. Особенности её применения в информационных выпусках.
19. Характеристика монтаж по принципам зрелища, контрастов. В каких жанрах, форматах он используется? Его функции. Как выбор стэндапа соотносится с темой видеосюжета?
20. Что такое стэндап? Характеристика, функции, виды. Как выбор стэндапа соотносится с темой видеосюжета?
21. Композиционное расположение стэндапа в телерепортаже: плюсы и минусы. Прокомментируйте каждый из данных видов.
22. Различие стэндапов в зависимости от поведения журналиста в кадре. Как создается игровой стэндап?
23. Основные правила и требования к съемке стэндапа: тест, речь, поведение, внешний вид корреспондента.
24. Что такое ЗВУКОВЫЕ АКЦЕНТЫ? Где и как используется ИНТЕРШУМ, ШУМ, МУЗЫКА?

При проведении промежуточной аттестации учитываются результаты текущего контроля в течение семестра. В случае пропуска студентом значительной части занятий по курсу или невыполнения заданий преподаватель имеет право потребовать от студента ликвидации задолженностей или провести собеседование по всем экзаменационным вопросам семестра.

Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом тележурналистики;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания на практике, решать поставленные преподавателем задачи;
- 5) владение способами создания, редактирования и выведения в эфир телевизионного продукта.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание теории и практики современной тележурналистики, умение анализировать и редактировать медиаконтент, владение навыками создания и выведения в эфир медиапроизведения.	Повышен-ный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теории и практики современной тележурналистики, существуют незначительные пробелы в умении анализировать и редактировать медиаконтент, владении навыками создания и выведения в эфир медиапроизведения	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теории и практики современной тележурналистики, неполное умение анализировать и редактировать медиаконтент, отмечаются значимые пробелы во владении навыками создания и выведения в эфир медиапроизведения	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.	–	Неудовлетворительно

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах эссе, контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.