

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский



27.04.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Стратегический выбор в экономике

1. Код и наименование направления подготовки: 38.03.01 Экономика
2. Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра Экономики и управления организациями
6. Составители программы: Голикова Наталья Владимировна
7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол №4 от 20.04.23 г.
8. Учебный год: 2026-2027 **Семестр: 8**

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам стратегического выбора в экономике.

Задачами дисциплины «Стратегический выбор в экономике» являются:

- применение подходов к стратегическому выбору экономических альтернатив;
- изучение моделей стратегического выбора в экономике;
- анализ и интерпретация результатов стратегического выбора в экономике;
- использование инструментальных средств реализации альтернатив стратегического выбора в экономике.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: часть, формируемая участниками образовательных отношений

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен формировать текущие и перспективные планы (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	ПК-1.1	Исследует организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- требования к постановке цели и задач, области проведения исследования организационно-экономических и технологически условий деятельности организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- проводить исследование организационно-экономических и технологических условий деятельности организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методами стратегического анализа.
		ПК-1.2	Выполняет расчеты, необходимые для составления текущих и перспективных планов (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основы процесса формирования стратегического выбора в экономике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- выполнять расчеты, необходимые для составления перспективных планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методами, необходимыми для составления текущих и перспективных планов (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 4/144

Форма промежуточной аттестации: экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		Семестр 8	№ семестра	...
Аудиторные занятия	54	54		
в том числе:				
лекции	36	36		
практические	18	18		
Самостоятельная работа	54	54		
Форма промежуточной аттестации (экзамен 36 час.)	36	36		
Итого:	144	144		

13.1. Содержание дисциплины:

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Проблема выбора в экономике.	Проблема выбора в рыночной экономике: сущность, функции, структура. Экономические цели и ограниченные ресурсы. Природа предпочтений и выбора. Информация и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности и риска. Объединение рисков и диверсификация портфеля.	
1.2	Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.	Классификация ортодоксальных и гетеродоксальных направлений экономической науки по вопросам изучения экономического выбора. Их вклад в исследование сущности стратегического выбора в экономике.	
1.3	Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.	Стратегический выбор как этап стратегического процесса. Содержание процесса стратегического выбора; выработка стратегических альтернатив; оценка стратегических альтернатив; выбор стратегии. Стратегические линии поведения и планы.	
1.4	Роль и место стратегического выбора в экономике.	Роль стратегического выбора в экономике. Место стратегического выбора в экономике постиндустриального общества.	
2. Практические занятия			
2.1	Система факторов стратегического выбора в экономике.	Классификация факторов стратегического выбора в экономике. Степень зависимости хозяйствующего субъекта от внешней среды, обязательства по предыдущим стратегиям, его цели, финансовые ресурсы, компетенции, конкурентные преимущества, фактор времени.	Стратегический выбор в экономике: https://edu.vsu.ru/my/
2.2	Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.	Выбор стратегий в зависимости от жизненного цикла продукта. Выбор стратегий на основе цикла развития предприятия. Выбор стратегий в кризисный период.	Стратегический выбор в экономике: https://edu.vsu.ru/my/

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Проблема выбора в экономике.	8			10	14
2.	Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.	10			10	14
3.	Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.	10			14	14
4.	Система факторов стратегического выбора в экономике.		8		10	24
5.	Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.		8		10	22
6.	Роль и место стратегического выбора в экономике.	8	2		10	16
7.	Экзамен			36		36
	Итого:	36	18	36	54	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использование конспектов лекций, раздаточного материала, работа с литературой, указанной в пункте 15, самостоятельный поиск дополнительной информации по темам дисциплины, подготовка докладов, выступлений, эссе по указанным темам, опрос по основным темам.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Фомичев .— Москва : Дашков и Ко, 2014 .— 468 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802
2	Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент / Э.Ш. Шаймиева .— Казань : Познание, 2014 .— 136 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829
3	Шестопап, Ю.Т. Стратегический менеджмент / Ю.Т. Шестопап ; Дорофеев В. Д. ; Дресвянников В. А. ; Щетинина Н. Ю. ; Шмелева А. Н. — Москва : КноРус, 2014 .— 310 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253246

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Долгов, А.И. Стратегический менеджмент / А.И. Долгов ; Прокопенко Е. А. — 3-е изд., стереотип. — Москва : Флинта, 2011 .— 278 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
5	Сергеенко, Н.П. Стратегический менеджмент / Н.П. Сергеенко .— М. : Лаборатория книги, 2010 .— 61 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89726

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
6	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10461
7	www.ecpert.ru .
8	www.economist.ru .
9	www.ghs.ru .

19	www.m-economy.ru
11	www.lteam.ru
12	www.Glossary.ru
13	www.positivemanagement.ru
14	www.elitarium.ru
15	www.social.ru
16	www.strategy_bos.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Рабочая программа дисциплины Б1.В.12 Стратегический выбор в экономике [Электронный ресурс] / Сост. Н.В. Голикова.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса может реализовываться с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: учебная аудитория, типовое оборудование учебной аудитории

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	1. Лекции			
1.	Проблема выбора в экономике.	ПК-1	ПК-1.1	Устный опрос
2.	Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.	ПК-1	ПК-1.1	эссе
3.	Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.	ПК-1	ПК-1.1	эссе
4.	Роль и место стратегического выбора в экономике.	ПК-1	ПК-1.1	эссе
	2. Практические занятия			
5	Система факторов стратегического выбора в экономике.	ПК-1	ПК-1.2	практическое задание
6	Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.	ПК-1	ПК-1.2	эссе

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
7	Проблема выбора в экономике.	ПК-1	ПК-1.2	устный опрос
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				тест

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Примеры практических заданий

Практическое задание №1.

Представить презентацию с подробным описанием процесса стратегического выбора на основании SWOT и PEST анализа.

Практическое задание №2.

Выбрать и обосновать 5-7 ключевых движущих сил развития отрасли.

Практическое задание №3.

Представить подробную презентацию проекта в модели Стратегического выбора в экономике. Аргументированно, с подробными выкладками обосновать каждый пункт модели.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

- оценка «зачтено» (высокий уровень) выставляется обучающемуся, если все задания выполнены в срок, обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в материале;

- оценка «не зачтено» (низкий уровень), если задания не выполнены в срок, обучающийся не владеет материалом.

Перечень вопросов для устного опроса.

1. Проблема выбора в экономике.
2. Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.
3. Система факторов стратегического выбора в экономике.
4. Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.
5. Роль и место стратегического выбора в экономике.
6. Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.
7. Проблема выбора в экономике.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Отлично — демонстрирует высокий уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, умеет анализировать практические ситуации, оценивает разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагает собственное мнение, формулирует грамотные и обоснованные рекомендации.

Хорошо – демонстрирует достаточный уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, умеет анализировать практические ситуации, излагает собственное мнение, формулирует рекомендации.

Удовлетворительно – демонстрирует слабый уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, плохо умеет анализировать практические ситуации, с трудом излагает собственное мнение и плохо формулирует рекомендации

Неудовлетворительно – отсутствие знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, неспособность анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации.

20.1.1 Эссе

Цель эссе – продемонстрировать понимание ключевых вопросов стратегического управления. Оформленная работа должна содержать: основную часть с выделенными разделами; список использованных источников (не менее 10 источников). Объем основной части работы – 1500-2000 слов.

Основу эссе должен составить перечень определений выбранного термина, взятых из любых специальных источников (учебники, словари, статьи, монографии, Интернет-источники и т.п.).

Найденные определения следует сгруппировать по сходству позиций авторов; результаты необходимо снабдить краткими комментариями о том, в чем состоит сходство полученных группировок и различия между ними.

Комментарии, выводы и обобщения к эссе должны обладать признаками оригинальности.

Работы, содержащие значительные по объему (до 30%) идентичные с работой другого автора фрагменты и/или грубые нарушения правил цитирования (плагиат), оцениваются как неудовлетворительные.

Любые дословно воспроизводимые текстовые фрагменты должны быть снабжены ссылками на источник. Любые сведения, взятые из какого-либо источника, должны снабжаться ссылками на источник.

Примерный список тем эссе:

1. Проблема выбора в экономике.
2. Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.
3. Система факторов стратегического выбора в экономике.
4. Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.
5. Роль и место стратегического выбора в экономике.
6. Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.
7. Проблема выбора в экономике.

Критерии оценки:

- обучающийся считается освоившим повышенный уровень подготовки (отлично), если в эссе грамотно и полно раскрыта избранная проблематика; предложены направления развития стратегического выбора в экономике; выводы и обобщения к эссе обоснованы, имеют авторский характер и обладают признаками оригинальности; обучающийся отвечает на вопросы;
- обучающийся считается освоившим базовый уровень подготовки (хорошо), если в эссе грамотно продемонстрировано понимание ключевых вопросов стратегического выбора в экономике и выводы к эссе обоснованы; обобщена авторская позиция по поставленной проблеме; обучающийся отвечает на вопросы;
- обучающийся считается освоившим пороговый уровень подготовки (удовлетворительно), если автор продемонстрировал понимание ключевых вопросов стратегического выбора в экономике; связность и логичность изложения; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на вопросы;
- обучающийся не освоил пороговый уровень подготовки (неудовлетворительно), если он не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов стратегического выбора в экономике; тема эссе не раскрыта; обучающийся допускает существенные ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые (практические) задания,

20.2.1 Описание технологии проведения

20.2.1.1 Примеры закрытых (тестовых) заданий:

1) тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Каким компонентом стратегического анализа является исследование внешней обстановки в которой действует организация (политические, технологические, социальные и экономические):

- а) анализ внутренней среды;
- б) **анализ внешней среды;**
- в) анализ возможностей;
- г) анализ угроз.

Ответ: анализ внешней среды;

ЗАДАНИЕ 2. Какой компонент стратегического анализа определяет комплектность (качество) и качество ресурсов, имеющихся в распоряжении организации по функциональным направлениям ее деятельности (например, производство, сбыт, исследования и разработки, кадры, финансы и т. п.):

- а) **анализ внутренней среды;**
- б) анализ внешней среды;
- в) анализ возможностей;
- г) анализ угроз.

Ответ: анализ внутренней среды;

ЗАДАНИЕ 3. Какой вид стратегического анализа предусматривает определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

- а) **SWOT – анализ;**
- б) PEST – анализ;
- в) SNW – анализ;
- г) портфельный анализ.

Ответ: SWOT – анализ;

ЗАДАНИЕ 4. Методология построения матрицы первичного стратегического SWOT – анализа заключается в разделении окружения на две части:

- а) **внешнюю и внутреннюю среду;**
- б) сильных и слабых;
- в) красную и синюю зону;
- г) конкурентов и контрагентов.

Ответ: внешнюю и внутреннюю среду;

20.2.1.2 Примеры открытых заданий:

ЗАДАНИЕ 1

С помощью какой матрицы проводится анализ по двум показателям: стадия жизненного цикла продукта и относительное положение на рынке;

- а) Shell/DPM
- б) GE/Mc Kinsey
- в) **ADL.**
- г) BCG.

Решение: ADL.

Ответ: ADL.

ЗАДАНИЕ 2.

Укажите правильную последовательность этапов стратегического анализа:

Решение:

- 1: анализ миссии и целей
- 2: анализ внутренней среды
- 3: анализ внешней среды
- 4: комплексный анализ среды в целом.

Ответ: 1234

ЗАДАНИЕ 3

Общая сумма постоянных издержек, предусматриваемых стратегическим проектом, должна составить 200000 руб. в год, а маржа на переменные издержки по отношению к стоимости продаж равна 0,8. При каком объеме выпуска в денежном выражении достигается равенство себестоимости и суммы продаж?

Решение:

$$200000:0,8=250000$$

Ответ:

250000

ЗАДАНИЕ 4.

Ожидаемые доход за год 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки 0,5 млн рублей, постоянные издержки 1,2 млн рублей. Рассчитайте ожидаемую рентабельность продаж.

Решение:

$$\text{Прибыль} = \text{Доход} - \text{Общие издержки} = 2,5 - (0,5 + 1,2) = 800 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Рентабельность продаж} = \text{Прибыль} / \text{Общий доход} = (0,8 / 2,5) \times 100\% = 32\%$$

Ответ: 32%

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Знание теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, умение анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $\geq 90\%$	Отлично

<p>Демонстрирует уверенный уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, умеет анализировать практические ситуации, излагает собственное мнение, формулирует рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $\geq 80\%$</p>	<p>Хорошо</p>
<p>Демонстрирует слабый уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, плохо умеет анализировать практические ситуации, с трудом излагает собственное мнение и плохо формулирует рекомендации Количество правильно выполненных заданий $\geq 70\%$</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Отсутствие знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, неспособность анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $< 70\%$</p>	<p>Неудовлетворительно</p>