

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Математических методов исследования операций

Азарнова Т.В.

26.05.2020 г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21 Бизнес-планирование

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.05 Бизнес-информатика

2. Профиль подготовки/специализация:

Архитектура предприятий

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: математических методов исследования операций

6. Составители программы: Ухлова Вера Владимировна, канд. физ.-мат. наук, преподаватель

7. Рекомендована: НМС факультета ПММ, протокол № 9 от 23.05.2020

8. Учебный год: 2023/2024

Семестр(ы): 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью курса является формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков по составлению бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны, а также проведение анализа бизнес-планов, представляемых организациями для получения финансирования или оценки хозяйственной деятельности.

Задачи:

- 1) изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- 2) определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- 3) приобретение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- 4) приобретение навыков презентации бизнес-плана.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к блоку Б1 вариативной части программы обучения. Для изучения курса необходимы базовые знания по дисциплинам: микроэкономика, архитектура предприятий, бухгалтерский и управленческий учет, менеджмент, моделирование бизнес-процессов, управление проектами, управление персоналом, маркетинг; дисциплина является завершающей в блоке дисциплин по профессиональной подготовке.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	знать: - особенности бизнес-планирования; - основные требования к разработке и структуре типового бизнес-плана; уметь: - формулировать бизнес-идею и формировать бизнес-модель; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; - выбирать и использовать информационное и программное обеспечение для разработки бизнес-планов; - применять основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; владеть навыками презентации и продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг.
ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решений для управления бизнесом	Знать методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов. Уметь: - выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обосновывать целесообразность (реализуемость) бизнес-проекта. Владеть навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) —2/72.

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			Семестр 7	№ семестра	...
Аудиторные занятия					
в том числе:	лекции	16	16		
	практические	16	16		
	лабораторные				
Самостоятельная работа		40	40		
в том числе: курсовая работа (проект)					
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)		Зачет - 0	Зачет - 0		
Итого:		72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Организация планирования бизнеса	Понятие бизнес-идеи. Переход от идеи к модели бизнеса. Макеты бизнес-моделей. Подходы к описанию бизнес-процессов организации.	Бизнес-планирование (38.03.05)
1.2	Место и роль бизнес-плана	Понятие бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Внутрифирменное планирование: стратегическое, среднесрочное и текущее.	
1.3	Технология бизнес-планирования	Структура бизнес-плана. Содержание основных разделов.	
2. Практические занятия			
2.1	Технология бизнес-планирования	Разбор одного из общепринятых макетов бизнес-плана. Выбор источников инвестирования. Расчет основных экономических показателей. Разработка плана маркетинговых мероприятий.	Бизнес-планирование (38.03.05)
2.2	Разработка бизнес-плана в зависимости от целей планирования	Управленческий бизнес-план. Финансовый бизнес-план. Инвестиционный бизнес-план. Бизнес-план для оздоровления экономики предприятия.	
2.3	Презентация бизнес-плана	Подготовка презентации (мультимедийная и печатная версии), особенности выступления перед аудиторией.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Организация планирования бизнеса	2			2	4
2	Место и роль бизнес-плана	2				2
3	Технология бизнес-планирования	8	1		10	19
4	Разработка бизнес-плана в зависимости от целей планирования	2	12		22	36
5	Презентация бизнес-плана	2	3		6	11

Итого:	16	16	40	72
--------	----	----	----	----

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины «Бизнес-планирование» следует работать с конспектами лекций и литературой, приведенной в перечне ниже, просматривать презентации по соответствующей теме, регулярно выполнять задания по практическим занятиям.

При использовании дистанционных образовательных технологий и электронного обучения следует выполнять все указания преподавателя по работе на LMS-платформе, своевременно подключаться к online-занятиям, соблюдать рекомендации по организации самостоятельной работы. К промежуточной аттестации, проводимой на последнем занятии, обучающимся представляется презентация по выполненному проекту.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Чуваева, А. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Чуваева, Ю. Д. Алашкевич. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. — 106 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147568

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	
3	
4	

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
5	Электронно-библиотечная система «Лань»- Режим доступа: https://e.lanbook.com/
6	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – Режим доступа: http://www.lib.vsu.ru .
7	Сайт информационного агентства РосБизнесКонсалтинг. – Режим доступа: http://www.rbc.ru .
8	Бизнес-планирование (38.03.05) / В.В. Ухлова. — Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — Режим доступа:

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Чуваева, А. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Чуваева, Ю. Д. Алашкевич. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. — 106 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147568
2	Электронно-библиотечная система «Лань»- Режим доступа: https://e.lanbook.com/
3	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – Режим доступа: http://www.lib.vsu.ru .
4	Сайт информационного агентства РосБизнесКонсалтинг. – Режим доступа: http://www.rbc.ru .
5	

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для организации занятий рекомендован онлайн-курс «Бизнес-планирование копия 2», размещенный на платформе Электронного университета ВГУ (LMS moodle), а также Интернет-ресурсы, приведенные в п.15в.

Информационные технологии для реализации учебной дисциплины:

- технологии синхронного и асинхронного взаимодействия студентов и преподавателя посредством служб (сервисов) по пересылке и получению электронных сообщений, в том числе, по сети Интернет;
- сервис электронной почты для оперативной связи преподавателя и студентов.

Программное обеспечение:

- ОС Windows 10,
- пакет стандартных офисных приложений для работы с документами, таблицами и т.п. (MS Office, МойОфис, LibreOffice);
- ПО Adobe Reader;
- интернет-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Лекционная аудитория должна быть оснащена компьютером с подключенным к нему мультимедийным оборудованием (проектором, экраном, средствами звуковоспроизведения). Практические занятия должны проводиться в специализированной аудитории, оснащенной персональными компьютерами. Число рабочих мест в аудитории должно быть таким, чтобы обеспечивалась индивидуальная работа студента на отдельном персональном компьютере. Для самостоятельной работы необходимы компьютерные классы (помещения, оснащенные компьютерами) с доступом к сети Интернет и платформе Электронного университета ВГУ (LMS moodle).

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-2	знать: - особенности бизнес-планирования; - основные требования к разработке и структуре типового бизнес-плана; уметь: - формулировать бизнес-идею и формировать бизнес-модель; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;	Организация планирования бизнеса Место и роль бизнес-плана Технология бизнес-планирования	Проект

	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать и использовать информационное и программное обеспечение для разработки бизнес-плана; - применять основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; владеть навыками презентации и продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг. 		
ПК-3	<p>Знать методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обосновывать целесообразность (реализуемость) бизнес-проекта. <p>Владеть навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</p>	<p>Разработка бизнес-плана в зависимости от целей планирования</p> <p>Презентация бизнес-плана</p>	Проект
Промежуточная аттестация			Защита проекта

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание особенностей бизнес-планирования;
- 2) знание основных требований к разработке и структуру типичного бизнес-плана;
- 3) знание методик анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов.
- 4) умение формулировать бизнес-идею и формировать бизнес-модель;
- 5) умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы
- 6) экономические показатели;
- 7) умение выбирать и использовать информационное и программное обеспечение разработки бизнес-плана;
- 8) умение применять основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- 9) умение выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- 10) умение обосновывать целесообразность (реализуемость) бизнес-проекта.
- 11) владение навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.
- 12) владение навыками презентации и продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются – зачтено, не зачтено
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся при защите проекта демонстрирует освоение более 50% показателей ЗУН, проект оценивается как «зачтено».	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Обучающийся при защите проекта демонстрирует освоение менее 50% показателей ЗУН и/или проект оценивается как «не зачтено».	<i>Ниже базового уровня</i>	<i>Не зачтено</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень заданий проекта.

Задание.

1. Придумать бизнес-идею для проекта в сфере IT.
2. Сформировать для нее бизнес-модель по одному из стандартных макетов.
3. Подобрать структуру бизнес-плана.
4. Разработать основные разделы бизнес-плана.
5. Создать вариант рекламного материала для продвижения проекта.
6. Подготовить презентацию проекта.

Индивидуальность проектов обеспечивается выбором в индивидуальном порядке бизнес-идеи для проекта (п.1 задания).

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все задания по проекту, а его тема является уникальной;
- оценка «не зачтено», если задания по проекту выполнены в объеме менее 50% или проект не предоставлен.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме проекта. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя перечень вопросов, позволяющие оценить уровень полученных знаний и степень сформированности знаний, умений и навыков. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.