

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
журналистики и литературы

Гордеев Ю.А.
18.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.02 Особенности региональных СМИ

1. Код и наименование направления: 42.03.02 Журналистика
2. Профиль подготовки: Пресса и Интернет
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: теории и практики журналистики
6. Составители программы: Новиков Петр Иванович, старший преподаватель, Подгайный Борис Владимирович, главный редактор областной газеты «Воронежский курьер».
7. Рекомендована НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 18.04.2024 г.
8. Учебный год: 2024–2025 Семестр(-ы): 9
9. Цели и задачи учебной дисциплины:
 - овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
 - знакомство с историей возникновения и становление регионального медиарынка и его современным состоянием;
 - знакомство с деятельностью печатных СМИ региона;
 - определение основных типологических групп современных печатных СМИ региона;
 - формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.
10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям соответствуют компетенциям, формируемым в процессе изучения на предыдущих курсах следующих дисциплин: Основы теории журналистики, Технологии

медиатворчества, Организация работы редакции, Система СМИ, Тематика и проблематика СМИ.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные спланируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.5	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: основные типологические группы современных печатных СМИ региона; современное состояние регионального медиарынка Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 1 / 36

Форма промежуточной аттестации: зачёт

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			9
Аудиторные занятия		12	12
в том числе:	лекции	6	6
	практические	6	6
Самостоятельная работа		20	20
Форма промежуточной аттестации		зачёт	зачёт
Итого:		36	36

13.1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Лекции		
1.1.	Типология и практика	Исторический экскурс. Возникновение и становление регионального медиарынка. Основные типологические группы современных печатных СМИ региона. Типология и практика: есть ли в Воронеже качественная и желтая пресса?
2.1.	Государственные СМИ	Периодические издания администрации Воронежской области. Периодические издания городской администрации. Районные газеты: современное состояние.
2.2.	Частные СМИ	Частные общественно-политические издания Воронежа. Частные

		издания в районных центрах области.
2.3.	Федерально-региональные СМИ	Региональные представительства федеральных изданий: юридические и экономические модели. Особенности творческой деятельности журналиста в региональных представительствах. «Сетевые» издания: состояние и перспективы.
3.1.	Специализированные издания региона	Специализированные региональные издания: женские, детские, спортивные и т.п. Деловая пресса. Журналы региона.
3.2.	Интернет-СМИ региона	Порталы, сайты «бумажной» прессы. Зарегистрированные и незарегистрированные интернет-СМИ.
Практические занятия		
1.1.	Типология и практика	<i>Опрос по материалу раздела:</i> Возникновение и становление регионального медиарынка. Основные типологические группы современных печатных СМИ региона.
2.1.	Государственные СМИ. Частные СМИ. Федерально-региональные СМИ	<i>Опрос по материалу раздела:</i> Периодические издания администрации Воронежской области. Периодические издания городской администрации. Районные газеты. Региональные представительства федеральных изданий: юридические и экономические модели. Особенности творческой деятельности журналиста в региональных представительствах. «Сетевые» издания.
3.1.	Специализированные издания региона. Интернет-СМИ региона.	<i>Опрос по материалу раздела:</i> Специализированные региональные издания. Журналы региона. Порталы, сайты «бумажной» прессы.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Типология и практика Государственные СМИ	2	2		6	10
2.	Частные СМИ Федерально-региональные СМИ	2	2		8	12
3	Специализированные издания региона Интернет-СМИ региона	2	2		6	10
Итого:		6	6		20	36

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: опрос в группе обучающихся. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: тестирование.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;

- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Тулупов В. В. Выпуск СМИ: медиадизайн, моделирование, организация работы редакции. Учебное пособие. – Воронеж : Факультет журналистики 2017.
2.	Типология периодической печати : Учеб. Пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М. : Аспект Пресс, 2007.
2.	Система средств массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Тулупов В. В. Тенденции развития региональной прессы // В. В. Тулупов. Теория и практика современной российской журналистики. Сб. статей. – Воронеж, 2007.
2.	Тулупов В.В., Моделирование в журналистике : Учебное пособие для студентов вузов / В. В. Тулупов. – Воронеж, 2010.
3.	Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ : Учебное пособие для вузов / С. М. Гуревич. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Аспект Пресс, 2004.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
1.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/
2.	ЭБС «Консультант студента» (http://biblioclub.ru)
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
4.	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru
5.	Электронный университет ВГУ. – URL: https://edu.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Гуревич С. М. Газета и Интернет в России / – С.М. Гуревич. – М., 2013.
2	Тулупов В. В. Основы моделирования в журналистике : учеб. пособие для вузов / В. В. Тулупов. – Воронеж : Кварта, 2020. – 163 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс Организация работы редакции на платформе «Электронный университет ВГУ» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11915>), смешанное обучение.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadm; OfficeStd 2013 RUSOLPNLAcadm; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроекторViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGERB115D, микшерUB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadm; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcadm; неисключительные права на ПО Dr.WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроекторBenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadm; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcadm; неисключительные права на ПО Dr.WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115(Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроекторBenQMX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроекторBenQMX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadm; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcadm; неисключительные права на ПО Dr.WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление);СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Типология и практика	ПК-1	ПК-1.5	–
2	Государственные СМИ	ПК-1	ПК-1.5	–
3	Частные СМИ	ПК-1	ПК-1.5	–
4	Федерально-региональные СМИ	ПК-1	ПК-1.5	–
5	Специализированные издания региона	ПК-1	ПК-1.5	–
6	Интернет-СМИ региона	ПК-1	ПК-1.5	–
Промежуточная аттестация форма контроля – зачёт				Контрольная работа

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Контрольная работа.

Пример контрольной работы

Для выполнения задания необходимо выбрать и проанализировать деятельность одного регионального печатного средства массовой информации (областной, городской, районной корпоративной газеты или специального издания, распространяемого на территории региона).

В работе должны быть отражены следующие типологические признаки:

- название издания. Кем и когда зарегистрировано;
- учредитель и издатель. При этом важно установить характер отношений издателя и учредителя;
- периодичность;
- объём;
- тираж. Для исследования чаще применяется понятие *разовый тираж одного номера (выпуска)*
- читательская аудитория;
- жанры. Отметить, какие жанры преобладают, каких явно мало;
- оформление. Следует вначале оценить общее состояние оформления издания, какое эмоциональное впечатление оно производит? Определить количество иллюстраций различных типов – цветные и черно-белые фотоснимки, рисунки, диаграммы, схемы, инфографика и т.п., а также площадь, которую они занимают в общем объеме журнального или газетного номера (например, в переводе на число полос или в процентах).

Работа должна иметь титульный лист. На нем указывается название анализируемого издания. Объём – 1-2 страницы формата А4, кегль – 14 п., междустрочный интервал 1.0.

Для оценивания результатов обучения используется 2-балльная шкала: «зачтено», «и «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.	Повышенный уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует достаточно	Базовый уровень	Зачтено

полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.		
Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).	Пороговый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.	–	Не зачтено