

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики труда и основ управления



Е. С. Дашкова

24.04.24

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05 Современные теории и технологии управления**

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

38.04.02 «Менеджмент»

2. Профиль подготовки/специализация: Международный бизнес

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра Экономики труда и основ управления

6. Составители программы: Пожидаев Руслан Геннадьевич, к.э.н., доцент

7. Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета,
протокол № 4 от 18.04.2024

8. Учебный год: 2024/25

Семестр(ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование комплекса знаний о теориях, концепциях и моделях современной экономической, организационной и управленческой теории, в том числе: содержание процесса и основные методы контроля организационно-управленческой деятельности; основные методы оценки экономической эффективности; теории и концепции лидерства.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование целостного представления о направлениях развития, концепциях, технологиях, моделях и методах современного менеджмента;
- формирование навыков анализа и синтеза разнородной информации об изменениях и развитии социально-экономических отношений, выявления причинно-следственных связей, определяющих тенденции развития современной экономики;
- формирование знаний и навыков для использования технологий, моделей и методов современного менеджмента в практической деятельности, в том числе: методов контроля организационно-управленческой деятельности; методов оценки экономической эффективности; концепций лидерства.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная)

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам:

обучающийся должен знать:

- основные принципы, теории и концепции менеджмента;
- принципы научного исследования;

обучающийся должен уметь:

- использовать методы экономического исследования;
- систематизировать и обобщать социально-экономическую информацию;
- критически оценивать социально-экономическую информацию;

обучающийся должен иметь навыки:

- самостоятельной, творческой работы.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- корпоративное управление, социальная ответственность и комплаенс;
- управленческая экономика.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.2	Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	Знать: - основные теории, концепции и модели современной экономической, организационной и управленческой теории Уметь: - применять методы и инструменты современной теории управления и ее отдельных составляющих на практике в выбранной области деятельности Владеть: - навыками оценки уровня неопределенности внешней среды организации и выбора актуальных и эффективных методов и решений в целях устойчивого развития организации
ОПК-	Способен	ОПК-	Разрабатывает	Знать:

3	самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	3.2	меры контроля соответствия деятельности организации нормативным требованиям и принятым стандартам для своевременного выявления и предотвращения нарушений	- содержание процесса, основных методов и инструментов контроля организационно-управленческой деятельности Уметь: - разрабатывать и обеспечивать реализацию управленческих мероприятий, связанных с регламентацией и стандартами деятельности в организации, мониторинга и контроля выполнения регламентов и стандартов Владеть: - навыками разработки системы контроля в организации
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.3	Оценивает экономическую эффективность, а также социальную значимость принятых организационно-управленческих решений	Знать: - основные методы и инструменты оценки экономической эффективности, а также оценки социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений Уметь: - оценивать экономическую эффективность с учетом не только экономических эффектов, но и социального, этического, экологического и прочих измерений деятельности организации как субъекта социально-экономических отношений Владеть: - навыками применения методов и инструментов оценки экономической эффективности и социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.3	Выбирает и использует стиль лидерского поведения в соответствии с уровнем развития персонала (команды) и учетом конкретной ситуации	Знать: - теории и концепции лидерства Уметь: - выбирать стиль и методы лидерства в соответствии с задачами управленческой деятельности (в том числе в проектной и процессной деятельности), с учетом уровня развития персонала (команды) и конкретной ситуации Владеть: - лидерскими и коммуникативными навыками сочетающихся с владением основными методами и инструментами руководства и лидерства

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4/144.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			1 семестр	№ семестра
Аудиторные занятия		32	32	...
в том числе:	лекции	16	16	
	практические	16	16	
	лабораторные	–	–	
Самостоятельная работа		76	76	
в том числе: курсовая работа (проект)		36	36	
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)		36	36	
Итого:		144	144	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Неопределенность и риск как неотъемлемые составляющие современного менеджмента	Понятия неопределенности и риска в менеджменте Характеристики внешней среды Концепция уровней неопределенности	–
1.2	Стратегический менеджмент: видение, анализ, процесс, элементы	Сущность стратегического менеджмента Стратегическое видение и стратегический оппортунизм Понятие и структура стратегического анализа Процесс стратегического управления Элементы стратегии	–
1.3	Управление бизнес-процессами: эволюция, концепции, организация работ	Процессно-ориентированный подход к управлению и эволюция управления бизнес-процессами Основные концепции и модели управления бизнес-процессами (теория всеобщего управления качеством, реинжиниринг бизнес-процессов, совершенствование бизнес-процессов, бережливое производство, шесть сигм) Организация работ по совершенствованию бизнес-процессов	–
1.4	Методы управления проектами	История развития проектных методов организации работ CPM и PERT как базовые методы управления проектами Управление проектами как самостоятельная дисциплина.	–
1.5	Факторы и методы роста экономики знаний	Парадоксы современной микроэкономики Сравнительные характеристики индустриальной экономики и экономики знаний Факторы роста экономики знаний	–

1.6	Система контроля в организации	Подходы к созданию систем контроля в организациях. Содержание процесса контроля Основные методы и инструменты контроля организационно-управленческой деятельности Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Регламентация мониторинга и контроля в организации Порядок разработки системы контроля в организации Современные проблемы контроля в корпоративном управлении.	
1.7	Экономическая эффективность	Критерии эффективности организации и их изменение в современных условиях. Методы и инструменты оценки экономической эффективности организационно-управленческих решений. Методы оценки социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений. Анализ экономической эффективности и социальной значимости.	
1.8	Лидерство	Руководство и лидерство в современном мире. Теории и концепции лидерства Лидерские и коммуникативные навыки	
2. Практические занятия			
2.1	Неопределенность и риск как неотъемлемые составляющие современного менеджмента	Характеристики внешней среды Концепция уровней неопределенности	–
2.2	Стратегический менеджмент: видение, анализ, процесс, элементы	Стратегическое видение и стратегический оппортунизм Понятие и структура стратегического анализа Процесс стратегического управления Элементы стратегии	–
2.3	Управление бизнес-процессами: эволюция, концепции, организация работ	Основные концепции и модели управления бизнес-процессами (теория всеобщего управления качеством, реинжиниринг бизнес-процессов, совершенствование бизнес-процессов, бережливое производство, шесть сигм)	–
2.4	Методы управления проектами	История развития проектных методов организации работ CPM и PERT как базовые методы управления проектами Управление проектами как самостоятельная дисциплина.	–
2.5	Факторы и методы роста экономики знаний	Парадоксы современной микроэкономики Факторы роста экономики знаний	–
2.6	Система контроля в организации	Основные методы и инструменты контроля организационно-управленческой деятельности Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Порядок разработки системы контроля в организации Современные проблемы контроля в	

		корпоративном управлении.	
2.7	Экономическая эффективность	Критерии эффективности организации и их изменение в современных условиях. Методы и инструменты оценки экономической эффективности организационно-управленческих решений. Методы оценки социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений. Анализ экономической эффективности и социальной значимости.	
2.8	Лидерство	Руководство и лидерство в современном мире. Теории и концепции лидерства Лидерские и коммуникативные навыки	
3. Лабораторные занятия			
—			

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Неопределенность и риск как неотъемлемые составляющие современного менеджмента	2	2		8	12
2	Стратегический менеджмент: видение, анализ, процесс, элементы	2	2		10	14
3	Управление бизнес-процессами: эволюция, концепции, организация работ	2	2		10	14
4	Методы управления проектами	2	2		10	14
5	Факторы и методы роста экономики знаний	2	2		10	14
6	Система контроля в организации	2	2		8	12
7	Экономическая эффективность	2	2		10	14
8	Лидерство	2	2		10	14
	Итого:	16	16		76	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для достижения целей изучения дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции и практические занятия, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных

вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект для использования полученного материала при подготовке к практическим занятиям и выполнения заданий для самостоятельной работы. Для более полного освоения материалов учебной дисциплины обучающимся рекомендуется дополнить лекционный материал посредством самостоятельной работы с литературой. Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме занятия.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии.

Практические занятия реализуются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента. Семинарские занятия включают в себя и презентации-выступления по какой-либо сложной или актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. На семинаре студент проявляет знание изучаемой темы дисциплины, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Помимо выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов: ответ по вопросам семинара; выполнение индивидуальных и групповых проектов; написание эссе или подготовка сообщений.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающимся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем и предусмотренной настоящей рабочей программой, а также обращаться к публикациям в периодических научных изданиях.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его освоения курса, подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

Методические рекомендации по выполнению заданий и самостоятельной работе.

В период освоения дисциплины обучающийся различные практические задания и задачи, позволяющие оценить степень проработанности изученного материала и умение найти ответы на поставленные вопросы.

Наряду с лекциями, изучением основной и дополнительной литературы по курсу, студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний и навыков;
- подготовка к предстоящим семинарским занятиям, зачетам, экзаменам;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующей учебно-методической литературы, монографий, периодической литературы и статистических материалов.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Р.И. Акмаева — Москва : Русайнс, 2017 .— 250 с. Место хранения ООЭГ, 16 экз.

2	Управление проектами [учебник для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] / А.И. Балашов [и др.] ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. Е.М. Роговой .— Москва : Юрайт, 2017 .— 383 с. Место хранения ООЭГ, 9 экз.
---	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Алексеева Н.В. Управление проектами : учебно-методическое пособие. / Н.В. Алексеева .— Москва : МИРЭА - Российский технологический университет, 2021 .— 74 с. — <URL: https://e.lanbook.com/book/171533 >.
4	Марр Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер / Пер. с англ. — М.: Бином, 2013. — 344 с.
5	Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2019. 454 с.
6	Тянь Т. Huawei: лидерство, корпоративная культура, открытость : научно-популярное издание / Т. Тянь, Д. Кремер, У. Чуньбо .— Москва : Олимп-Бизнес, 2017 .— 510 с. <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494753 >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	https://edu.vsu.ru – Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle
2.	http://www.lib.vsu.ru – Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета
3.	https://biblioclub.ru/ – Университетская библиотека онлайн
4.	https://e.lanbook.com/ – Электронно-библиотечная система Лань
5.	http://www.studmedlib.ru/
6.	https://urait.ru
7.	http://rucont.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Р.И. Акмаева — Москва : Русайнс, 2017 .— 250 с. Место хранения ООЭГ, 16 экз.
2	Управление проектами [учебник для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] / А.И. Балашов [и др.] ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. Е.М. Роговой .— Москва : Юрайт, 2017 .— 383 с. Место хранения ООЭГ, 9 экз.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические и дискуссионные семинарские занятия, выполняются различные задания. Проверка выполнения заданий может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Программа курса может реализоваться с применением дистанционных образовательных технологий через Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>, где представлены следующие материалы: программа дисциплины, план семинаров, задания для самостоятельной работы; а также предоставляется возможность в режиме онлайн проводить занятия в соответствии с расписанием.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник; помещение для самостоятельной работы:

специализированная мебель, компьютеры с выходом в Internet; программное обеспечение общего назначения Microsoft Office.

19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Неопределенность и риск как неотъемлемые составляющие современного менеджмента	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3	Дискуссия
2.	Стратегический менеджмент: видение, анализ, процесс, элементы	ОПК-1 ОПК-4	ОПК-1.2 ОПК-4.3	Доклад
3.	Управление бизнес-процессами: эволюция, концепции, организация работ	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3	Дискуссия
4.	Методы управления проектами	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3	Групповой проект
5.	Факторы и методы роста экономики знаний	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4	ОПК-1.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3	Доклад
6.	Система контроля в организации	ОПК-1 ОПК-3	ОПК-1.2 ОПК-3.2	Дискуссия
7.	Экономическая эффективность	ОПК-1 ОПК-3	ОПК-1.2 ОПК-3.3	Дискуссия
8.	Лидерство	ОПК-1 ОПК-4	ОПК-1.2 ОПК-4.3	Дискуссия
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Групповой проект

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень практических заданий:

1. Дискуссия.

Семинарское занятие №1 по теме: Неопределенность и риск как неотъемлемые составляющие современного менеджмента

Семинарское занятие №1 по теме: Управление бизнес-процессами: эволюция, концепции, организация работ

Семинарское занятие №6 по теме: Система контроля в организации

Семинарское занятие №7 по теме: Экономическая эффективность

Семинарское занятие №8 по теме: Лидерство

Описание технологии проведения

Форма проведения: коллективное обсуждение.

Порядок проведения: семинарские занятия проходят в форме дискуссии по вопросам для обсуждения. Основные вопросы для обсуждения приведены в разделе 13.1.(2. Практические задания), пункты 2.2. и 2.6 данной рабочей программы.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся проявил активность и аргументировал высказанные точки зрения по обсуждаемым вопросам	Зачтено
Обучающийся не проявил активности на семинарском занятии или не участвовал в дискуссии, не высказал или не аргументировал свои точки зрения по обсуждаемым вопросам	Не зачтено

2. Доклад.

Семинарское занятие №2 по теме: Стратегический менеджмент: видение, анализ, процесс, элементы

Темы докладов

1. Современные концепции стратегического анализа.
2. Факторы и тенденции развития внешней среды – как их учесть в современном стратегическом анализе.
3. Повышение уровня неопределенности в отрасли как следствие применения новой бизнес-модели.
4. Стратегическая неопределенность и стратегические решения – как избежать ошибок?
5. Ситуационный подход к менеджменту и неопределенность.
6. Конкуренция как фактор стратегической неопределенности.
7. Роль информационной асимметрии в формировании стратегической неопределенности.
8. Системный и ситуационный анализ в стратегическом управлении.
9. Идентификация стратегических альтернатив и выбор стратегии.
10. Современные методы формирования и анализа стратегической информации.
11. Инструменты качественного и количественного анализа внешней среды.
12. Интегральный анализ, диагностика и стратегический выбор: взаимосвязь инструментов и методов стратегического анализа и планирования.

Семинарское занятие №5 по теме: Факторы и методы роста экономики знаний

Темы докладов:

1. Значение информационных систем и технологий в современной экономике.

2. Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах.

3. Интернет-технологии и создание сетевых форм организаций.

4. Экономика информационных сетей

5. Принципы функционирования и развития сетевой экономики.

6. Цифровая экономика в развитых странах.

7. Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере.

8. Современные системы управления ресурсами предприятия.

9. Интеллектуализация систем поддержки принятия решений.

10. Экспертные системы в бизнес-планировании.

11. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.

12. Корпоративные информационные системы.

13. Знания как экономическая категория и объект управления в условиях цифровой экономики. Знаниевые процессы в управлении человеческими ресурсами.

14. Инновационные подходы к формированию и развитию компетенций в условиях цифровой экономики.

15. Роль информационных технологий в решении задач построения организационных систем управления знаниями.

16. Направления развития цифровой экономики в Российской Федерации (одно из: государственное регулирование, кадры и образование, исследования и разработки, информационная инфраструктура, информационная безопасность, государственное управление, умный город, здравоохранение).

Описание технологии проведения

Форма проведения: подготовка доклада, выступление с докладом, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты, на основании самостоятельного выбора, готовят доклад (объем: 3-7 страниц) по одной из предложенных тем и выступают на семинаре с краткими сообщениями (продолжительность: 3-5 минут). По завершению выступления проводится обсуждение доклада, преподаватель и студенты могут задавать докладчику вопросы, касающиеся различных аспектов выбранной темы эссе.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения.

Доклад оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся проявил умение анализировать выбранную тему, знания об историческом (эволюционном) контексте, обоснованиях и точках зрения сторонников и критиков (в случае изучения теорий, концепций, моделей и методов), развитии (тенденциях развития) изучаемого явления или концепции, сформулировал собственное мнение по изучаемой теме, ответил на вопросы, заданные на коллективном обсуждении	Зачтено
Обучающийся не раскрыл изучаемую тему с точки зрения представлений об историческом (эволюционном) контексте, точках зрения сторонников и критиков (в случае изучения теорий, концепций, моделей и методов), развитии (тенденциях развития) изучаемого явления или концепции, не сформулировал собственное мнение по изучаемой теме, не ответил на вопросы, заданные на коллективном обсуждении	Не зачтено

3. Групповой проект.

Семинарское занятие №4 по теме: Методы управления проектами

Описание технологии проведения

Форма проведения: подготовка группового проекта (в 1 или 2 этапа, в зависимости от содержания задания), выступление («защита») проекта, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты самостоятельно формируют группы по 2-3 человека, готовят групповой проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются групповые проекты студентов.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Групповой проект оценивается по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли /компании /организации (в том числе некоммерческой), раскрыв содержание всех пунктов задания, проявив аналитические и творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответив на вопросы аудитории.	Отлично
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли /компании /организации (в том числе некоммерческой), не полностью раскрыли содержание некоторых пунктов задания, но проявили аналитические и творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответили на большинство вопросов аудитории.	Хорошо
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли /компании /организации (в том числе некоммерческой), не полностью раскрыли содержание некоторых или всех пунктов задания, проявили слабые аналитические и творческие навыки, не достаточно «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, не аргументированно ответили на большинство вопросов аудитории.	Удовлетворительно
Обучающиеся не выполнили проект или не раскрыли содержание всех пунктов задания, не проявили аналитические и творческие навыки, не «защитили» или не представили предложения и рекомендации, не аргументированно ответили на вопросы аудитории.	Неудовлетворительно

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- оценка работы на практических занятиях в течение семестра;
- презентация индивидуального аналитического задания (экзаменационного задания);

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Индивидуальное аналитическое задание.

Описание технологии проведения

Форма проведения: подготовка индивидуального аналитического задания (экзаменационного задания).

Порядок проведения: задание подразумевает углубленное изучение аспектов современных теорий и технологий управления. Студенты самостоятельно выбирают тему из предложенных преподавателем (список приведен ниже) или, по согласованию с преподавателем, предлагают собственную тему в контексте изучаемой дисциплины.

На экзамене студенты сдают индивидуальное аналитическое задание.

Темы индивидуальных заданий

1. Процесс стратегического управления
2. Элементы стратегии
3. Системный и ситуационный анализ в стратегическом управлении.
4. Современные методы формирования и анализа стратегической информации.
5. Инструменты качественного и количественного анализа внешней среды.
6. Интегральный анализ, диагностика и стратегический выбор: взаимосвязь инструментов и методов стратегического анализа и планирования.
7. Основные концепции и модели управления бизнес-процессами
8. CPM и PERT как базовые методы управления проектами
9. Управление проектами как самостоятельная дисциплина
10. Факторы роста экономики знаний
11. Значение информационных систем и технологий в современной экономике.
12. Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах.
13. Современные системы управления ресурсами предприятия.
14. Интеллектуализация систем поддержки принятия решений.
15. Знания как экономическая категория и объект управления в условиях цифровой экономики.
16. Инновационные подходы к формированию и развитию компетенций в условиях цифровой экономики.
17. Основные методы и инструменты контроля организационно-управленческой деятельности
18. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте.
19. Современные проблемы контроля в корпоративном управлении.
20. Критерии эффективности организации и их изменение в современных условиях.
21. Методы и инструменты оценки экономической эффективности организационно-управленческих решений.
22. Методы оценки социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений.
23. Анализ экономической эффективности и социальной значимости.
24. Руководство и лидерство в современном мире.
25. Теории и концепции лидерства
26. Лидерские и коммуникативные навыки

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, аргументированность высказываемых точек зрения. Индивидуальное аналитическое задание оценивается по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся выполнил задание, раскрыв содержание всех пунктов, проявив аналитические и творческие навыки, аргументированно ответил на дополнительные вопросы преподавателя	Отлично
Обучающийся выполнил задание, раскрыв содержание большинства пунктов, проявив аналитические и творческие навыки, аргументированно ответил на большинство дополнительных вопросов преподавателя	Хорошо
Обучающийся выполнил задание, но не раскрыл содержание большинства пунктов, проявив слабые аналитические и творческие навыки, не аргументированно ответил на большинство дополнительных вопросов преподавателя	Удовлетворительно
Обучающийся не выполнил задание, или не раскрыл содержание большинства пунктов, не проявил аналитические и творческие навыки, не аргументированно ответил на дополнительные вопросы преподавателя	Неудовлетворительно

Оценка за экзамен формируется исходя из оценок заданий, выполненных в ходе семестра и оценки за экзаменационное задание. Для оценивания используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Индивидуальное аналитическое задание, групповой проект выполнены на «отлично», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено»	Отлично
Индивидуальное аналитическое задание, групповой проект выполнены на «отлично» и «хорошо», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено»	Хорошо
Индивидуальное аналитическое задание, групповой проект выполнены на «хорошо» и «удовлетворительно», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено», допускается наличие не более одной оценки «не зачтено»	Удовлетворительно
Индивидуальное аналитическое задание, групповой проект не выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены преимущественно как «не зачтено»	Неудовлетворительно

Курсовая работа

Темы курсовых работ

1. Новый этап развития теории менеджмента в конце 20 – начале 21 века.
2. Направления дифференциации и интеграции менеджмента в современных реалиях.
3. Тенденции развития современного менеджмента.
4. Внешняя и внутренняя среда в современном менеджменте.
5. Трансформация организационной культуры в современных организациях.
6. Социальная ответственность бизнеса в современных условиях.
7. Современные технологии принятия управленческих решений.
8. Стратегический менеджмент как инструмент повышения конкурентоспособности бизнеса.
9. Стратегический менеджмент организаций в условиях становления экономики, основанной на знаниях.
10. Концепция сетевого управления.
11. Управление портфелем проектов организации.
12. Перспективы развития международных стандартов в области управления качеством.
13. Анализа и совершенствование бизнес-процессов организации.
14. Человеческие ресурсы как фактор повышения конкурентоспособности организации.
15. Роль цифровизации в модификации современных организационных структур управления.
16. Современные организационные структуры управления: особенности и условия применения.
17. Современные и перспективные формы организации управления (сетевые, виртуальные).
18. Аутсорсинг и инсорсинг как методы формирования сетевых структур.
19. Современные виды стимулирования персонала.
20. Ключевые показатели деятельности компании (KPI). Основное содержание, принцип и алгоритм разработки.
21. Инновационная система организации: элементы и их взаимосвязь.
22. Современные технологии командообразования.
23. Концепция обучающихся организаций.
24. Управление знаниями в практике управления.
25. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.
26. Компетенции и компетентностный подход в управлении организацией.
27. Технологии развития компетенций в инновационных организациях.
28. Теории ситуативного лидерства в практике управления современной организацией.
29. Руководство и лидерство в современном мире.
30. Новые свойства информационных ресурсов и роль информационных и коммуникационных технологий в управлении.
31. Особенности управления интернет-компаниями.

32. Трансформация современных бизнес-моделей в условиях цифровой экономики.
33. Влияние информационных технологий на развитие современного менеджмента.
34. «Цифровой» менеджмент и «цифровой» маркетинг: современные аспекты управления организацией.
35. Виды и специфика цифровых платформ и экосистем.
36. Современные технологии управления конфликтами.
37. Управление потребительским капиталом компании.
38. Социальный менеджмент на российских предприятиях.
39. Антикризисное управление на предприятии.
40. Социальная ориентация современного менеджмента.
41. Особенности развития теории и практики менеджмента в современной России.
42. Конкурентные преимущества, факторы успеха и практическая ценность интегрированной технологии управления предприятием.
43. Управление цепочкой создания ценности: новые модели и технологии.
44. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте.
45. Критерии эффективности организации и их изменение в современных условиях

Для оценивания курсовой работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Тема курсовой работы полностью раскрыта, оригинальность работы высокая, работа содержит рекомендации и/или выводы, представляющие собой анализ проведенный обучающимся и обоснованное мнение обучающегося по выбранной теме.	Отлично
Тема курсовой работы раскрыта, оригинальность работы высокая, работа содержит некоторые рекомендации и/или выводы, представляющие собой анализ проведенный обучающимся и обоснованное мнение обучающегося по выбранной теме.	Хорошо
Тема курсовой работы раскрыта, оригинальность работы высокая или средняя, работа не содержит рекомендации и/или выводы, представляющие собой анализ проведенный обучающимся и обоснованное мнение обучающегося по выбранной теме.	Удовлетворительно
Курсовая работа не выполнена или тема курсовой работы не раскрыта, оригинальность работы низкая, работа не содержит рекомендации и/или выводы, представляющие собой анализ проведенный обучающимся и обоснованное мнение обучающегося по выбранной теме.	Неудовлетворительно