

Фонд оценочных средств сформированности компетенций

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

ПК-2.3 Осуществляет мониторинг рискованных ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

ПК-5.3 Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации

Дисциплина Б1.В.14 Управление цепями поставок

Перечень заданий для проверки сформированности индикатора ПК-2.3

1) тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Основная цель логистики заключается в:

- а) оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;
- б) минимизации затрат на продвижение продукта в каждом звене логистической цепи;
- в) увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи;
- г) расчете норм загрузки транспортных средств, принадлежащих компании.

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Задача «сделать или купить» предполагает решение:

- а) об определении выгоды самостоятельного производства или закупки у поставщика;
- б) о закупке материалов у поставщика или посредника;
- в) о реализации товаров самостоятельно или через посредника;
- г) о производственном плане предприятия.

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Управление цепочкой поставок является:

- а) стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ;
- б) средством улучшения имиджа компании;
- в) способом согласования маркетинговой политики;
- г) способом планирования потребности компании в персонале.

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Поставки «точно в срок» – это система...

- а) поставка комплектующих и продукции в требуемом количестве и в нужное время;

- б) поставки товаров к месту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве;
- в) производства товаров в соответствии с планом производства;
- г) управления каналами сбыта.

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Одной из причин появления «эффекта кнута» является:

- а) изменение прогноза спроса
- б) некорректно проведенные маркетинговые исследования
- в) ассортимент производимой продукции
- г) процент наценки, устанавливаемой розничной сетью

2) открытые задания

ЗАДАНИЕ 1. Этап управления цепочкой поставок на котором выясняются источники поставок, планируются запасы, определяются требования к системе дистрибуции, а также объемы производства, поставок материалов и готовой продукции является этапом...

ЗАДАНИЕ 2. Этап управления цепочкой поставок на котором выявляются ключевые элементы управления снабжением, производится оценка и выбор поставщиков, заключение контрактов с поставщиками, проверка качества поставок является этапом...

ЗАДАНИЕ 3. Этап управления цепочкой поставок на котором определяются структурные элементы возвратов продукции (дефектных, излишних, требующих ремонта) как от поставщиков, так и от потребителей, является этапом...

ЗАДАНИЕ 4. Издержки на поиск поставщиков, заключение с ними договоров и контроль исполнения этих договоров, это ... издержки

ЗАДАНИЕ 5. Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции в стремлении избежать риска злоупотребления рыночной властью со стороны ... и/или каналов сбыта

Перечень заданий для проверки сформированности индикатора ПК-5.3

1) тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Перевод активов и функций внутреннего подразделения или самих этих подразделений во внешнюю организацию, которая выступает как сторонний подрядчик по их выполнению называется:

- а) Аутсорсинг
- б) Инсорсинг
- в) Инвестиции
- г) Обычный контракт на поставку

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Цепочку поставок, учитывающую современные требования охраны окружающей среды, принято называть:

- а) чистой цепью поставок
- б) натуральной цепью поставок
- в) зеленой цепью поставок
- г) нетоксичной цепью поставок

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Одной из причин появления «эффекта кнута» не является:

- а) процедура согласования производственного плана и плана закупок
- б) отправка заказов крупными партиями
- в) изменение прогноза спроса
- г) возникновение ажиотажного спроса

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Модель производства, при которой производитель самостоятельно разрабатывает продукт (спецификацию продукта) и заказывает оригинальные компоненты для него у разных поставщиков или с привлечением партнеров создает новый продукт из оригинальных компонентов называется:

- а) ODM (original device/design manufacturer – производитель оригинального устройства, оригинальный разработчик / конструктор)
- б) вертикально-интегрированная структура
- в) инсорсинг
- г) бенчмаркинг

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Категорийный менеджмент это:

- а) стратегическое сотрудничество розничного оператора и поставщика, при котором стороны управляют категорией как стратегической единицей, и достигают роста категории (увеличение продаж и прибыли) путем набора действий, ориентированных на покупателя
- б) одна из концепций управления персоналом
- в) распределение товаров по категориям для размещения в торговом зале
- г) формирование карточек товаров

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Приоритетной целью проектов категорийного менеджмента не является:

- а) снижение себестоимости производимой продукции
- б) увеличение продаж категории в натуральном выражении
- в) сокращение товарных запасов в магазине
- г) оптимизация полочного пространства и создание структурированной выкладки

2) открытые задания

ЗАДАНИЕ 1. Перевод активов и функций внутреннего подразделения или самих этих подразделений во внешнюю организацию, которая выступает как сторонний подрядчик по их выполнению называется...

ЗАДАНИЕ 2. Этап управления цепочкой поставок на котором происходит управление заказами, запасами готовой продукции и ее транспортировкой клиенту/к месту продажи, дистрибуцией, является этапом...

ЗАДАНИЕ 3. Первую модель цепочки создания ценности разработал Майкл...

ЗАДАНИЕ 4. Процесс сравнения своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения конкурентоспособности это...

ЗАДАНИЕ 5. Подход к эффективному управлению цепями поставок, когда цепь поставок проектируется в виде последовательности, а компания рассматривается как система взаимосвязанных бизнес-процессов, направленных на достижение стратегических, тактических или оперативных целей бизнеса называется...

ЗАДАНИЕ 6. Цепочку поставок, учитывающую современные требования охраны окружающей среды, принято называть...

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Задания для тестирования (раздел 20.2, тестирование) рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.