МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. декана по учебной работе
факультета журналистики
_____ Е.М.Бебчук

18.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Психология журналистики

1. Код и наименование специальности: 42.03.04 Телевидение

2. Профиль подготовки/специализация: Теледокументалистика

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна

6. Составители программы: Тулупов Владимир Васильевич, доктор филологических наук, профессор

7. Рекомендована: научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 7 от 18.04.2024 г.

8. Учебный год: 2027/2028 **Семестр:** 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является ознакомление студентов с психологическими аспектами теории массовой коммуникации, законами психологической адаптации в профессиональной журналистской среде.

Основные задачи дисциплины:

- представить систему взглядов на психологическую суть теории массовой коммуникации;
- раскрыть социально-психологические аспекты теории психологии массового воздействия и социальной перцепции;

- рассмотреть законы психологической защиты, адаптации и успешной профессиональной журналистской деятельности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Психология журналистики» относится к базовой части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата по направлению 42.03.04 Телевидение.

Данная дисциплина является последующей для дисциплины «Теория и практика современной телевизионной журналистики» и предваряющая дисциплину «Конфликтология и медиасфера».

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам. У студента должны быть сформированы общие представления в области социальной психологии и психологии личности, знания в сфере медиакоммуникации в целом и телевизионной коммуникации в частности. Он должен владеть умениями применять психологические методики и методы исследования и владеть навыками их адаптации к конкретным задачам и ситуациям с учетом правовых и этических аспектов функционирования медиа.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	*Название компетенции*	*Код(ы)*	*Индикатор(ы)*	*Планируемые результаты обучения*
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	*знать:* основные характеристики целевой аудитории *уметь:* учитывать эти характеристики при создании журналистских текстов и (или) продуктов *владеть:* навыками анализа психологических проблем общества, анализа специфики журналистского произведения
		ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	*знать:* психологические основы функционирования общества *уметь:* ориентироваться в психологической сфере жизни общества

				владеть: практическими навыками использования психологических знаний в профессиональной деятельности

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах *(в соответствии с учебным планом)* **—** 3 ЗЕТ / 108 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	*Трудоемкость (часы)*	
	Всего	*По семестрам*
		7 сем.
Аудиторные занятия	32	32
в том числе: лекции	16	16
практические	16	16
лабораторные	0	0
Самостоятельная работа	40	40
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36	36
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	*Наименование раздела дисциплины*	*Содержание раздела дисциплины*	*Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК **
		1. Лекции	
1.1	Теория психологии	1. Основные психологические теории и журналистика. 2. Профессионально-психологические качества журналиста.	Электронный курс: Шестерина А.М. Психология журналистики / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ.- Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689

1.2	Психология творчества журналиста	1. Психология общения в журналистике. 2. Психологическая типология медиатекстов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
1.3	Психология внешней и внутренней коммуникации журналиста	1. Журналист в редакционном коллективе 2. Журналист и аудитория СМИ: психология взаимодействия.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
1.4	Психология безопасности журналиста	1. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности. 2. Журналист в экстремальной ситуации.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
	Практические занятия		
2.1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	Выявление индивидуальных и коллективных барьеров восприятия информации (эксперимент)	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
2.2	Особенности восприятия медиатекста	Выявление вредств эмоционального воздействия в медиапроизведении	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
2.3	Психология воздействия медиасообщений	Выявление средств удержания внимания на примере конкретного медиатекста (субмодальности) Текущая аттестация	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
2.4	Психология личности журналиста	Выявление уровней воображения (эксперимент) Определение типа воображения в собственном медиатексте	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
2.5	Психология журналистского творчества	Парадигмы мышления и типы медиатекстов: мифологических, убеждающих, прагматических, смысловыявляющих, гедонистических, сетевых. Создание журналистского материала медиапсихологической направленности	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
2.6	Психология журналистского общения	Итоговое тестирование	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	*Наименование темы (раздела) дисциплины*	*Виды занятий (часов)*				
		Лекции	*Практические*	*Лабораторные*	*Самостоятельная работа*	*Всего*
1	Профессионально-психологические качества журналиста	4	2		2	8
2	Психология общения в журналистике	2	2		4	8
3	Психологическая типоло-	2	2		2	6

	гия медиатекстов					
4	Журналист в редакционном коллективе	2	2		2	6
5	Журналист и аудитория СМИ: психология взаимодействия	2	4		28	34
6	Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности	4	4		2	10
	Итого:	16	16		40 (+36 экз.)	108 (72+36)

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа по курсу «Психология журналистики» должна вестись с опорой на материалы, размещенные на образовательном портале moodl.vsu.ru. Для подготовки к занятиям на портале имеются: полный курс конспектов лекций, презентации по каждой теме лекционной части курса, задания для практических занятий, задания для лекционных занятий, видеолекции.

Также рекомендуется активно использовать материалы группы социальной сети ВКонтакте «Медиапсихология», где имеются видеолекции и актуальная информация по темам курса. Группа «Медиапсихология» в социальной сети ВКонтакте. Видеоальбомы «Медиапсихология» и «Медиареальность» – Режим доступа: https://vk.com/club21211663

В рамках самостоятельного обучения по курсу студенту необходимо подготовить журналистский материал любого формата (аудио, видео, текст, мультимедиа).

Перечень практических заданий для проверки знаний:

Практическое задание № 1

На основе предложенного медиатекста выявите средства эмоционального воздействия, которые использовал автор

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Практическое задание № 2

Выявить средства удержания внимания на примере конкретного медиатекста

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Практическое задание № 3

Присутствуют ли в тексте элементы негативных психологических и социально-психологических эффектов журналистского материала:

- информационного давления,
- виртуализации,
- мифологизации,

- стереотипизации,
- имиджмейкерства,
- эпатажности,
- сенсационности

Какие именно?

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Практическое задание № 4

Определить фейковый медиатекст и выявить маркеры фейка в этом тексте

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Практическое задание № 5

Создать журналистский материал медиапсихологической направленности

Критерии оценивания:

Отлично – задание выполнено в полном объеме

Хорошо – задание выполнено в полном объеме, но ответ содержит неточности

Удовлетворительно – задание выполнено частично

Неудовлетворительно – задание не выполнено

Темы рефератов

1. Парадигмы мышления и медиатекст
2. Мифологический текст
3. Убеждающий текст
4. Прагматический текст
5. Гедонистический текст
6. Смысловыявляющий текст
7. Сетевой текст

Критерии оценивания реферата

Реферат отличается новизной текста и самостоятельностью в постановке проблемы, умением работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал.

Содержание соответствует теме и плану реферата, автор умеет обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Выбор источников обоснован.

Соблюдены требования к оформлению и объему реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изло-

жении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества / Е.Е. Пронина ; Моск. гос. ун-т им. Ломоносова, Фак. журналистики .— М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 2002 .— 320 с. — ISBN 5-211-04533-5. (47 экз.)
2.	Шестерина А.М. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011-.Ч. 1 .— 2011 .— 188 с. (28 экз.)
3.	Шестерина А.М. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2 .— 2011 .— 214 с. (28 экз.)
4.	Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 .— 123 с. URL:https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Пронина Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы : теория и методика психологического анализа рекламы / Пронина Е. Е. — М. : РИП-холдинг, 2000 .— 95, [1] с. : ил. — (Академия рекламы) .— ISBN 5-900045-14-5 : 32.50. (4 экз.)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)***:**

№ п/п	Ресурс
6.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
8.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
10.	Электронный курс: Шестерина А.М. Психология журналистики / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011-.Ч. 1 .— 2011 .— 188 с. (Перечень тем для самоконтроля, заданий для самопроверки и тем рефератов)
2.	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2 .— 2011 .— 214 с. (Перечень тем для самоконтроля, заданий для самопроверки и тем рефератов)
3.	Электронный курс: Шестерина А.М. Психология журналистики / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689
4.	Группа «Медиапсихология» в социальной сети ВКонтакте. Видеоальбомы «Медиапсихология» и «Медиареальность» - Режим доступа: https://vk.com/club21211663
5.	YouTube-канал «Алла Шестерина», плейлист «Медиапсихоллогия» и «Медиареальность» - Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UCABivzmd1-EfygiW3S2ShxA?view_as=subscriber

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru. Взаимодействие со студентами при дистанционном обучении может вестись при необходимости и на других площадках.

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Полезно также изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Подготовительный этап. Эта подготовка в самом общем включает несколько необходимых пунктов. При необходимости надлежит получить на кафедре необходимые указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Необходимо изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии у себя дома или в библиотеке в бумаж-

ном или электронном виде. Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, для того, чтобы постоянно уточнять значения используемых терминов и понятий. Пользование словарями и справочниками необходимо сделать привычкой. Желательно в самом начале периода обучения возможно тщательнее спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками и литературой по дисциплине, представить этот план в наглядной форме (график работы с датами) и в дальнейшем его придерживаться, не допуская срывов графика индивидуальной работы и аврала в предсессионный период. Пренебрежение этим пунктом приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала.

Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.

Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Эти навыки обязательны для любого специалиста с высшим образованием независимо от выбранной специальности, а тем более это важно для журналиста, который работает с текстами. Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности. При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами. При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении установочных лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке. При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автор, название, дата и место издания, с указанием использованных страниц.

Подготовка к экзамену. К экзамену допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания и навыки по вопросам, выносившимся на групповые занятия. Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, представленным в данной учебной программе. Студентам необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа. Обычно план включает в себя: показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса:

- определение сущности рассматриваемого предмета;
- основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
- факторы, логика и перспективы эволюции предмета;
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами.

По итогам учебной дисциплины «Психология журналистики» проводится экзамен. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все практические задания, предлагаемые преподавателем на занятиях.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д. Электронный университет ВГУ. Курс «Психология журналистики». – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25 ; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

№ п/п	*Наименование раздела дисциплины (модуля)*	*Компетенция(и)*	*Индикатор(ы) достижения компетенции*	*Оценочные средства*

1	Теория психологии	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Текущая аттестация (тестирование)
2	Психология творчества журналиста	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Практические задания № 1-5
3	Психология внешней и внутренней коммуникации журналиста	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Практические задания № 1-5

4	Психология безопасности журналиста	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Текущая аттестация (тестирование)
Промежуточная аттестация				Вопросы к экзамену, экзамен

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости:

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью тестовых кейсов:

Кейс 1. Руководитель заставляет журналиста писать новости о погоде и пробках на дорогах, хотя корреспондент не видит смысла в этой работе, так как такие материалы не показывают его профессиональные возможности. На какие данные опирается редактор, когда дает журналисту подобные задания?

Кейс 2. Журналисту необходимо подготовить предвыборный материал о вкладе депутата партии «Справедливая Россия» в развитие социальной инфраструктуры региона. Аналитическая публикация должна носить позитивный характер и побуждать аудиторию проголосовать на выборах именно за этого кандидата. К какому типу медиатекста будет относиться подобный материал и почему?

Кейс 3. Журналист пришел на интервью к чиновнику департамента здравоохранения, чтобы поговорить о проблемах организации медпомощи во время пандемии. Еще до того, как прозвучал первый вопрос, чиновник сел за свой стол, заваленный бумагами, из-за которых видно только голову собеседника. Поза у героя «закрытая» (ноги и руки перекрещены), взгляд – на стену, а не на собеседника. Первый вопрос, который задал журналист, звучал так: «Как вы можете объяснить, что в больницах не хватает мест для «ковидных» пациентов, а в реанимациях каждый день умирают десятки человек?» Чиновник ответил: «Мы делаем все, что в наших силах». После этого повисла пауза, а все последующие ответы на вопросы были такими же лаконичными и лишенными фактов. Что не так сделал журналист?

Кейс 4. Журналист берет интервью у ректора регионального вуза. Из ответов собеседника корреспонденту стало понятно, что глава вуза недоволен политикой профильного ведомства. Но прямо об этом ректор заявить, разумеется, не мог. Как это понял журналист?

Кейс 5. На региональном телеканале вышел сюжет к юбилею бессменного главы полиции. В работе журналист делает акцент на том, что ведомством руко-

водит человек-легенда. И если бы не он все годы руководил МВД по региону, то в области в десятикратном размере вырос бы уровень преступности, могли бы произойти теракты (несколько попыток были предотвращены), царило бы полное беззаконие. Да и этот человек родился и вырос в этом регионе, а потому что «для всех жителей области он родной». Чертами какого типа медиатекста наделен материал и почему?

Кейс 6.

Сотрудник городского портала Степан Иванов опубликовал заметку о ДТП. Новость основывалась на пресс-релизе регионального управления МВД. На следующее утро в редакцию поступил звонок от читателя. Некий Виктор Правдин требовал от автора разместить на страницах СМИ опровержение. Он утверждал, что журналист переврал информацию. Как в таком случае выстроить общение с обратившимся в редакцию человеком, чтобы соблюсти интересы всех сторон?

Кейс 7.

На очередной планерке редакция издания «Время жить» обсуждала, как улучшить содержание сайта для привлечения большего количества аудитории. Редактор поручил одному из сотрудников изучить статистику и через неделю поделиться с коллегами результатами анализа. Журналист выполнил задание руководителя. Правда, для выводов использовал данные из группы издания в «ВКонтакте». Можно ли корректировать содержание сайта на основе статистики из группы в социальных сетях? Почему?

Кейс 8.

Редактор отправляет корреспондента на похороны 17-летней девушки, которая погибла при взрыве в городской маршрутке. Автору необходимо написать материал, содержащий репортажные элементы траурного мероприятия и воспоминания близких о погибшей. Почему редактор посчитал целесообразным делать подобный материал? С какими психологическими, моральными и организационными трудностями может столкнуться журналист во время выполнения такого задания? Как с ними справиться?

Тесты

Вариант № 1

1. Дайте определение категории «Массовидный человек»

2. Какие общечеловеческие ценности фиксируются журналистами чаще других (ваша точка зрения)?

3. Дайте определение следующим барьерам передачи информации:

- географический
- тезаурусный
- исторический

4. Какие базовые человеческие иллюзии эксплуатируются журналистами чаще других (ваша точка зрения)?

5. Определите типы воображения, присутствующие в тексте, объясните свою точку зрения:

Работа в теплице не только "Г"-образна, но также "А"-образна (артериальное давление скачет), "Б"-образна (боли в позвоночнике), "В"-образна (влажность высокая) и тем более "Д"-образна (дерматиты, кожные язвы – профессиональная болезнь тепличных девушек). То есть, при всей внешней привлекательности работать в этой бане опасно для здоровья

Вариант № 2

1. Объясните разницу между терминами «творчество» и «креативность»

2. Каковы признаки важного события с точки зрения современных российских журналистов?

3. Дайте определение следующим барьерам передачи информации:

- терминологический

- технический
- семантический

4. Объясните зависимость между креативностью и интеллектом

5. Определите доминирующий тип воображения в предложенном тексте:

Меньшиков появился на свет в один день с Аленом Делоном, с разницей в 20 лет. Мистика, но что-то в чертах Меньшикова напоминает великолепного француза. Такой же красивый, статный, загадочный. С такой же особой мужской неверной улыбкой... Олег Меньшиков мог бы стать отечественным плейбоем. Как ранний Делон или как Бельмондо, или нынешний "оскаровский" мальчик Ди Каприо. И беззаботно коллекционировать поклонниц, тиражируя себя. Но не захотел. Он пожелал максимально выговориться, проживая чужие жизни. То, что Меньшиков русский актер, - это его счастье и беда. Он мог бы стать всемирно известным, а вынужден довольствоваться тем, что его любят у нас. Зато преданно и фанатично.

Критерии оценки ответов на задания теста:

отличный результат даны ответы на более, чем 90 % вопросов

хороший результат – даны ответы на 65-89 % вопросов

удовлетворительный результат – даны ответы на 50-64 % вопросов

неудовлетворительный результат – даны ответы менее чем на 50 % вопросов

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- в форме собеседования (по билетам к экзамену).

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики»;

2) умение связывать теорию с практикой;

3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;

4) умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач;

5) владение навыками эффективного построения медиатекста.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена**.** Оценка за экзамен может быть выставлена по итогам текущей аттестации при выполнении всех практических заданий в сроки, указанные преподавателем. Практические задания должны соответствовать всем критериям, которые предъявляет преподаватель к предлагаемым материалам.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	*Уровень сформированности компетенций*	*Шкала оценок*

Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики», умение связывать теорию с практикой, умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач, владение навыками эффективного построения медиатекста.	*Повышенный уровень*	*Отлично*
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики», умение связывать теорию с практикой, умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач, владение навыками эффективного построения медиатекста.	*Базовый уровень*	*Хорошо*
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики», умение связывать теорию с практикой, умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач, владение навыками эффективного построения медиатекста.	*Пороговый уровень*	*Удовлетворительно*
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в применении знаний и умений на практике.	–	*Неудовлетворительно*

Перечень вопросов к экзамену

1. Психология журналистики как отраслевая психологическая дисциплина.
2. Психологические школы: ассоциативная психология, бихевиоризм, гештальтпсихология, психоанализ, необихевиоризм, когнитивная психология.
3. Психические процессы (ощущение, восприятие, мышление, сознание, речь, внимание, память, воображение, представление) и журналистика.
4. Профессионально-психологические качества журналиста.
5. Структура личности и личностные качества журналиста.
6. Роли журналиста в жизни и профессиональной деятельности.
7. Психология общения в журналистике.
8. Показатели успешного взаимопонимания.
9. Принципы правильного слушания.
10. Психологическая типология текстов СМИ (общий обзор).

11. Мифологические тексты. Характеристика и функции.
12. Убеждающие тексты. Специфика функциональных элементов.
13. Задачи прагматического текста.
14. Востребованность гедонистического текста. Потенциал смысловыявляющего текста.
15. Журналист в редакционном коллективе (психологические аспекты).
16. Система внутригрупповых предпочтений.
17. Журналист и аудитория СМИ: психология взаимодействия.
18. Стиль жизни и использование СМИ.
19. Восприятие как психический процесс. Информационная теория восприятия.
20. Критерии и условия полноценного восприятия журналистской информации.
21. Приемы эмоционального воздействия, используемые СМИ (закон дремлющего эффекта, прием эмоциональной доминанты, сенсация, ссылка на авторитет и др.).
22. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.
23. Формы защиты в масс-коммуникационных ситуациях.
24. Приемы манипулирования информацией.
25. Журналист в экстремальной ситуации.

Контрольно-измерительные материалы для проверки промежуточной аттестации.

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета журналистики
_____
подпись, расшифровка подписи
___.___.20___

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение
Дисциплина_Психология журналистики
Форма обучения Очная
Вид контроля_Экзамен
Вид аттестации Промежуточная

Примеры контрольно-измерительных материалов

№	Примеры контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации (экзамен – 7 семестр)
1.	Психология журналистики как отраслевая психологическая дисциплина.
2.	Кейс 1.

Преподаватель _____ В.В. Тулупов

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам

высшего образования. При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.