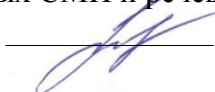


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации


В. В. Колесникова

18.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Творческая лаборатория. Создание подкаста

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 42.03.04 Телевидение
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Теледокументалистика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очное
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** Гааг Н.А, к.ф.н., ст. преподаватель
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 7 от 18.04.2024 г.
- 8. Учебный год:** _2026-2027

Семестр(ы): 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – освоение обучающимися специфики работы с аудио- и видеоконтентом.

Задачи:

- знать сценарную основу аудиовизуального произведения;
- уметь создавать аудио- и видеоматериалы разной направленности;
- рассмотреть особенности подкаста и его элементы;
- получить навыки аудиомонтажа;
- выявлять отличительные черты форматов и жанров в электронных СМИ.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 (Дисциплины по выбору) рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», профиль «Теледокументалистика».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:	ПК-1.1.	Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;	Знать: специфику ТВ Уметь: мониторить круг информационных тем и проблем дня Владеть: навыками редактирования
		ПК-1.2.	Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;	Знать: основы сценарного мастерства Уметь: работать над мультимедийными проектами Владеть: навыками интервьюирования, анкетирования
		ПК-1.3.	Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.	Знать: критерии и характеристики мультимедийного проекта Уметь: разрабатывать аудиовизуальное решение Владеть: навыками анализа информации

--	--	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час (в соответствии с учебным планом) — ___108/_3з.е.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			№ семестра 4	№ семестра	...
Контактная работа					
в том числе:	лекции	16	6		
	практические				
	лабораторные	16	16		
	курсовая работа				
	<i>др. виды(при наличии) Контроль</i>	76	76		
Самостоятельная работа					
Промежуточная аттестация (для					

экзамена)				
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	История и виды подкастов.	Понятие подкаста и подкастинга, мировые и российские подкасты, характерные черты, форматы, тенденции развития, основные признаки. Основные платформы, тематическое разнообразие подкастов, лидеры индустрии.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12051
1.2	Основные законы создания аудиоконтента	Основы языка радио, специфика написания текста, записи у микрофона (в студии, дома и т.п.), интервью и его специфика, работа со специализированной аппаратурой и звуковыми программами. Изобразительно-выразительные средства, законы саунддизайна.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12051
1.3.	От идеи до воплощения: принципы создания собственного подкаста.	Идея, концепция, анализ конкурентов, выбор формата, поиск героев (места записи, формат записи и т.п.), саунддизайн. Выбор оборудования, запись трейлера.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12051
1.4.	Реализация и размещение подкаста в сети	Создание обложки, изучение платформ, размещение в сети, монетизация.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12051
2. Лабораторные занятия			
2.1	История и виды подкастов.	Просмотр программ/сюжетов по теме, анализ рынка подкастов и платформ.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12051
2.2	Основные законы создания аудиоконтента	Просмотр программ/сюжетов по теме.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12051
2.3.	От идеи до воплощения: принципы создания собственного подкаста.	Создание авторского подкаста.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12051
2.4.	Реализация и размещение подкаста в сети	Создание авторского подкаста.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12051

* заполняется, если отдельные разделы дисциплины изучаются с помощью онлайн-курса. В колонке Примечание необходимо указать название онлайн-курса или ЭУМК. В других случаях в ячейки ставятся прочерки.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические (контроль)	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1. 1., 2. 1.	История и виды подкастов.	4	19	4		27
1. 2., 2. 2.	Основные законы создания аудиоконтента	4	19	4		27
1. 3., 2. 2. 3.	От идеи до воплощения: принципы создания собственного подкаста.	4	19	4		27
1. 4., 2. 4.	Реализация и размещение подкаста в сети	4	19	4		27
	Итого:	16	76	16		108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: указание наиболее сложных разделов, работа с конспектами лекций, презентационным материалом, рекомендации по выполнению курсовой работы, по организации самостоятельной работы по дисциплине и др)

Логическое построение дисциплины. «Творческая лаборатория. Создание подкаста» представляет собой дисциплину по выбору, в рамках которого рассматриваются принципы современного аудиоконтента, основные этапы развития и создания авторского подкаста.

Курс «Творческая лаборатория. Создание подкаста» включает в себя теоретический компонент, в котором разъясняются понятия подкаста, история его появления, актуальность, форматы и виды, специфика радио и законы создания аудиоконтента вообще.

Данный курс позволяет актуализировать знания, полученные бакалаврами в процессе изучения таких дисциплин, как «Техника и технология аудиовизуальных СМИ», «Эфирная речь», а также узкоспециальных дисциплин, изучаемых на факультете журналистики по профилю «Теледокументалистика».

Курс нацелен на выявление и усиление знаний, полученных в рамках указанных дисциплин и установлению системных междисциплинарных связей между ними.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет

	журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Светлаков Ю.Я. Моё документальное кино : очерки / Ю.Я. Светлаков. — Кемерово : КемГУКИ, 2014 . 336 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438373
3.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227743
4.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.
5.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705
7.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
8.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .
9.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

11.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
12.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
13.	Электронный курс: Гааг Н.А. Творческая радиолaborатория. https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12051

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл

и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Полезно также изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Подготовительный этап. Эта подготовка в самом общем включает несколько необходимых пунктов. При необходимости надлежит получить на кафедре необходимые указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Необходимо изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии у себя дома или в библиотеке в бумажном или электронном виде. Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, для того, чтобы постоянно уточнять значения используемых терминов и понятий. Пользование словарями и справочниками необходимо сделать привычкой. Желательно в самом начале периода обучения возможно тщательнее спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками и литературой по дисциплине, представить этот план в наглядной форме (график работы с датами) и в дальнейшем его придерживаться, не допуская срывов графика индивидуальной работы и аврала в предсессионный период. Пренебрежение этим пунктом приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала.

Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.

Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Чтение литературы, не сопровождаемое конспектированием, даже пусть самым кратким – бесполезная работа.

Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Эти навыки обязательны для любого специалиста с высшим образованием независимо от выбранной специальности, а тем более это важно для журналиста, который работает с текстами. Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности. При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами. При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении установочных лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке. При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автор, название, дата и место издания, с указанием использованных страниц.

Допуском к зачету является разработка концепции и создание авторской радио и телепрограммы – хронометраж 10-15 минут.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный курс: Гагг Н.А. / Н.А. Гагг – Творческая радиолaborатория - Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12051>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: (при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25 ; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение телестудии:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии и радиостудии:

- телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); ауд. 210.

- радиостудия: типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), ауд. 112

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	1.1., 2.1.История и виды подкастов.	ПК-1	ПК-1.1.	Разработка концепции сценария авторского подкаста
2.	1.2., 2.2. Основные законы создания аудиоконтента	ПК-1	ПК-1.2.	Создание собственного подкаста

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	1.3., 2.3. От идеи до воплощения: принципы создания собственного подкаста.	ПК-1	ПК-1.3.	Создание собственного подкаста
4	1.4., 2.4. Реализация и размещение подкаста в сети	ПК-1	ПК-1.1.	Создание собственного подкаста
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Вопросы к зачету

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Закрытые вопросы:

1. Кто придумал формат, термин подкаст и в каком году?

А. VJ MTV Адам Кэрри в 2000 году.

Б. Телеведущий Филь Донахью в 2003 году.

В. VJ MTV Адам Кэрри в 2005 году.

Г. Интернет-предприниматель Марк Цукерберг в 2002 году.

2. Кто считается «отцом-основателем» русского подкаста?

А. Василий Стрельников.

Б. Ольга Бузова.

В. Павел Воля.

Г. Павел Дуров.

3. Как назывался первый в русском сегменте Интернета крупный портал, посвященный подкастингу?

А. rpud.ru.

Б. grad.ru.

В. pod.ru.

Г. rpod.ru.

4. Как называется детективный подкаст-сериал, по мотивам которого сняли художественный фильм?

А. В предыдущих сериях

Б. Serial

В. Свидетельские показания.

Г. Один.

5. Как называется первый просветительский интернет- проект, посвящённый истории культуры и запустивший подкасты об образовании?

А. Полка.

Б. Знание.

В. Arzamas

Г. ПостНаука.

Открытые вопросы:

1. Процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов - подкастов.
Ответ: Подкастинг.
2. Отдельный файл, либо регулярно обновляемая серия таких файлов, публикуемых по одному адресу в интернете.
Ответ: Подкаст.
3. Как называется один из популярных форматов подкаста, напоминающий интервью.
Ответ: «talk»
4. Один из самых популярных видов подкастов в просвещении и образовании.
Ответ: Авторские блоги.
5. Самый популярный подкаст про искусство и кто его автор?
Ответ: Искусство для пацанчиков, Анастасия Четверикова.
6. Сколько этапов мы выполняем при создании подкаста?
Ответ: 5.
7. Назовите этапы создания подкаста?
Ответ: сведение, мастеринг; создание обложки, трейлера и стратегии про-движения.
8. Процесс записи и сведения фонограммы.
Ответ: Мастеринг.
9. Самый важный элемент визуально-образного оформления подкаста.
Ответ: обложка.

Кейс №1

1. Журналист-подкастер, давно и удачно выпускающий подкаст о спорте, готовится к вечерней трансляции важного футбольного матча. Он выбирает формат работы – офлайн. Но после этого выпуска его постоянные подписчики оставили ему разочарованные комментарии. Почему?

Ответ: Журналист должен был вести трансляцию подкаста в «прямом» эфире, то есть онлайн. На той платформе, где его привыкли слушать постоянные подписчики, где есть возможность комментировать и реагировать.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

практических заданий, которые студенты выполняют на занятиях.

Перечень практических заданий:

№	Практические задания
1.	Изучение специальной литературы.
2.	Разработка концепции и создание авторского подкаста – 10-50 минут.
3.	Пройти все этапы создания авторского подкаста: от идеи до сведения.
4.	Работа в студии, запись
5.	Работа с изобразительно-выразительными средствами.
6.	Умение анализировать подкасты разного вида (заданную преподавателем, по выбору)

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме конкретного практического задания, предоставляемого преподавателем.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- в форме собеседования (по вопросам к зачету);
- обсуждение готового авторского проекта – 10-50 минут.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала по курсу «Творческая лаборатория. Создание подкаста» - работа с текстом, запись в студии, сборка.
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять знания в собственном материале;
- 5) владение методами создания публицистических программ ТВ и РВ.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере или частично владеет понятийным аппаратом теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в разных формах эфира (радио).	<i>Зачет</i>
Ответ на вопрос к зачету не соответствует перечисленным показателям, обучающийся допускает существенные ошибки в теории и не может представить конечный практический продукт преподавателю по итогам освоения дисциплины.	<i>Незачет</i>

Вопросы к зачету по специальности «Творческая лаборатория. Создание подкаста»

1.	Понятие «подкаста». Основные характеристики.
2.	История мирового подкастинга.
3.	История российского подкастинга. Главные имена (Василий Стрельников и др.)
4.	Виды и форматы подкастинга.
5.	Основы языка радио, специфика написания текста.
6.	Интервью на радио (подготовка, выбор героя, запись и т.п.)
7.	Записи у микрофона (в студии, дома и т.п.),
8.	Выбор оборудования, работа со специализированной аппаратурой в разных условиях (студия, выезд, дом, социальные сети и т.п.)
9.	Звуковые программы, работа с ними.
10.	Путь от творчества до воплощения, этапы создания.
11.	Сбор информации. Специфика сбора, обработки и периодическому распространению актуальной информации.
12.	Разработка концепции, основные принципы.
13.	Трейлер, его особенности.

14.	Обложка, законы ее создания.
15.	Платформы, основные характеристики.
16.	Правила размещения подкаста на платформах, в социальных сетях, сайтах и т.п.
17.	Изобразительно-выразительные средства радио.
18.	Роль интершума. Саунддизайн. Примеры удачного и неудачного использования музыки и других выразительных средств.
19.	Роль подтекста в диалогическом компоненте передачи и способы его создания.
20.	Подкастинг, как форма работа с рекламными материалами.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.
