

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
электронных СМИ и речевой коммуникации

  
В. В. Колесникова

18.04.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.13 Создание радиопродукта**

1. Код и наименование специальности: 42.03.02 Журналистика
2. Профиль подготовки/специализация: : Пресса и интернет
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации
6. Составители программы: Гааг Наталья Анатольевна, к.ф.н.
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики,  
\_протокол № 7 от 18.04.2024 г.

8. Учебный год: 2026-2027

Семестр(ы): 6

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лабораторных занятий.

- овладеть различными приёмами работы в эфире, в отличных по жанрам и форме программ;
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы на радио;
- выпуск, сборка оригинального авторского сюжета/программы.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (блок Б1, базовая или вариативная часть, к которой относится дисциплина; требования к входным знаниям, умениям и навыкам; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей))

Учебная дисциплина «Создание радиопродукта» относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 42.03.02 Журналистика. Дисциплина даёт основные знания о процессах, происходящих на радио, знакомит студентов с базовыми понятиями, позволяет им на основе полученных знаний создавать несложный аудиоконтент в разных жанрах.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: специфику разных типов СМИ Уметь: работать с информационным полем Владеть: навыками редактирования
		ПК-1.2.	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: интервью, как метод сбора информации Уметь: получать достоверную информацию Владеть: навыками общения с разными спикерами
		ПК-1.3.	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: источники информации Уметь: отбирать важную информацию для данного контента Владеть: навыками редактирования и аналитики

ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-1.4.	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: законы СМИ Уметь: находить достоверную информацию Владеть: навыками опроса, методом интервью
		ПК-1.6.	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	Знать: этические нормы журналистики Уметь: грамотно пользоваться ими Владеть: навыками общения
		ПК-1.7.	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: специфику жанров СМИ Уметь: работать с контентом на всех этапах подготовки к публикации Владеть: специализированными программами
		ПК-3.3.	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска	Знать: этапы производственного процесса контента Уметь: выполнять функции любого члена творческого коллектива Владеть: технологиями производства контента

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 72/2 ЗЕТ/.**

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
		По семестрам

	Всего	№ семестра 6	№ семестра	...
Контактные занятия				
в том числе: лекции				
Практические				
Лабораторные	32	32		
Самостоятельная работа	40	40		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)				
Итого:	72	72		

### 13.1. Содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лабораторные занятия</b>		
1.1. Жанры и язык радио	Специфика и особенности жанров радио: информационные, аналитические, документально-художественные. Законы написания текста и построения сюжета в зависимости от жанра сюжета/программы.	Электронный курс: Н.А. Гаар Создание радиопродукта – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826</a>
1.2 Драматургия построения сюжета/программы. Работа с документальной записью.	Особенности драматургического построения сюжета/программы. Работа на выезде с репортером. Техника записи репортажа, интервью, концерта и т.п. Информационный сюжет. Новость на радио. Интервью на радио.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826</a>
1.3 Изобразительно-выразительные средства радиожурналистики. Работа у микрофона.	Звуковой образ. Натуральные средства: слово, музыка, шумы. Технические: монтаж, звуковые приемы. Работа в специальных звуковых редакторах. Монтаж. Сборка сюжета. Работа у микрофона.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826</a>
1.4 Формы радиопрограмм.	Формы программ (авторская, ток-шоу и т.п.). Роль	<a href="https://edu.vsu">https://edu.vsu</a>

Фигура ведущего.	ведущего в той или иной форме. Роль ведущего в радиоинтервью.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826">u.ru/course/view.php?id=14826</a>
<b>2. Самостоятельная работа</b>		
2.1. Жанры и язык радио	Просмотр программ/сюжетов по теме, анализ программ. Написание текстов	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826</a>
2.2 Драматургия построения сюжета/программы. Работа с документальной записью.	Просмотр программ/сюжетов по теме, анализ программ. Выбор темы, запись гостя, авторского текста в студии	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826</a>
2.3 Изобразительно-выразительные средства радиожурналистики. Работа у микрофона.	Просмотр программ/сюжетов по теме, анализ программ. Саунддизайн, монтаж	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826</a>
2.4 Формы радиопрограмм. Фигура ведущего.	Просмотр программ/сюжетов по теме, анализ программ. Сведение авторских проектов, подготовка к эфиру	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции и	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1 2.1.	Жанры и язык радио			8	10	18
1.2 2.2.	Драматургия построения сюжета/программы. Работа с документальной записью.			8	10	18
1.3 2.3.	Изобразительно-выразительные средства радиожурналистики. Работа у микрофона.			8	10	18
1.4 2.4.	Формы радиопрограмм. Фигура ведущего.			8	10	18
	Итого:			32	40	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

1. Логическое построение дисциплины. «Создание радиопродукта» представляет собой специальный курс, в рамках которого рассматриваются основные этапы подготовки, развития и ведения радиопрограмм разных типов. Студент изучает специфику жанров радио, особенностей формирования радиопрограмм; узнает природу и специфику современных форматов и их влияние на построение сетки вещания, программ, сюжетов; учиться писать тексты, работать у микрофона, работать со специальной аппаратурой, монтировать, собирать полноценный сюжет в разных жанрах и форматах.

2. Установление межпредметных связей.

Данный курс тематически и предметно связан со всеми последующими, расширяющими знания студентов о радио и телевидении.

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.  
Курс «Создание радиопродукта» включает в себя теоретический компонент, в котором разъясняются особенности жанров радио, специфика радиотекста, изобразительно-выразительных средств, форма радиопрограмм, фигура ведущего в структуре программы.

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Курс «Создание радиопродукта» нацелен на выявление и усиление знаний, полученных в рамках указанной дисциплины и установлению системных междисциплинарных связей между ними. Самостоятельная работа студентов по данной учебной дисциплине предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата, выполнение практических заданий.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины** (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Светлаков Ю.Я. Моё документальное кино : очерки / Ю.Я. Светлаков. — Кемерово : КемГУКИ, 2014 . 336 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438373">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438373</a>
3.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. - — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743</a>
4.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.
5.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. - — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705</a>
7.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
8.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .
9.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742</a>
10.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

11.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
12.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
13.	Электронный курс: Гааг Н.А. Создание радиопродукта. Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826</a>

## **16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)**

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Полезно также изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

**Подготовительный этап.** Эта подготовка в самом общем включает несколько необходимых пунктов. При необходимости надлежит получить на кафедре необходимые указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Необходимо изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии у себя дома или в библиотеке в бумажном или электронном виде. Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, для того, чтобы постоянно уточнять значения используемых терминов и понятий. Пользование словарями и справочниками необходимо сделать привычкой. Желательно в самом начале периода обучения возможно тщательнее спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками и литературой по дисциплине, представить этот план в наглядной форме (график работы с датами) и в дальнейшем его придерживаться, не допуская срывов графика индивидуальной работы и аврала в предсессионный период. Пренебрежение этим пунктом приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала.

### **Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.**

Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Чтение литературы, не сопровождаемое конспектированием, даже пусть самым кратким – бесполезная работа. Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Эти навыки обязательны для любого специалиста с высшим образованием независимо от выбранной специальности, а тем более это важно для журналиста, который работает с текстами. Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности. При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. На полях размещается вся вспомогательная информация –

ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами. При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении установочных лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке. При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автор, название, дата и место издания, с указанием использованных страниц.

Подготовка к зачету. К промежуточной аттестации допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на лекционных и лабораторных занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия, успешно прошли текущую аттестацию. Текущая аттестация проходит в форме практического задания, а именно – тематического интервью (хронометраж – 5-10 минут), авторского аудиопроекта - 10 минут. По итогам учебной дисциплины каждый из студентов должен ответить на вопросы по курсу лекций.

### **17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Электронный курс: Гааг Н.А. Создание радиопродукта / Н.А. Гааг. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826>

### **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25 ; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение телестудии:  
Microsoft Office

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии и радиостудии:

**Телестудия:** Камкодер Sony PXW-Z280 - 2шт., Микрофон пушка Rode NTG-1 - 3шт., Штатив Sachtler System Ace XL GS CF - 2шт., Телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK - 1шт., Радиосистема Sennheiser EW 100 ENG G4 - 2шт., Светильник Logosam GL100-DMX BiColor V - 4шт., Микрофон репортёрский Rode Reporter - 1шт., Станция нелинейного монтажа в сборке (ПК, +ПО Win10, Adobe) - 3шт., Видеокамера Sony FDR-AX700 - 1шт., Видеокамера Sony HDR-CX405 - 3шт., Штатив Manfrotto МККОМПАКТАСН-БК - 4шт.

Win10 pro, OfficeSTD, Adobe CreativeCloud (3шт) (контракт 3010-07/65-20 от 19.10.20), OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

- радиостудия: типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244\*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), ауд. 112

---

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	1.1 Жанры языка радио 1.2 Драматургия построения сюжета/программы. Работа с документальной записью. 1.3 Изобразительно-выразительные средства радиожурналистики. Работа у микрофона. 1.4 Формы радиопрограмм. Фигура ведущего.	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2. ПК-1.3. ПК-1.4. ПК-1.6. ПК-1.7.	Создание аудиосюжетов: от написания текста до сборки в звуковой программе.

	2.1 Жанры языка радио 2.2 Драматургия построения сюжета/программы. Работа с документальной записью. 2.3 Изобразительно-выразительные средства радиожурналистики. Работа у микрофона. 2.4 Формы радиопрограмм. Фигура ведущего.	ПК-3	ПК-3.3.	Создание аудиосюжетов: от написания текста до сборки в звуковой программе.
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Вопросы к зачету

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости:

#### Закрытые вопросы:

1. Метод, позволяющий получать уже имеющиеся в «информационных кладовых» общества сведения самого разного характера: от фундаментальных положений науки до дневниковых признаний, дающих представление об их авторе.

А. Наблюдение

Б. Беседа

#### В. Проработка документов.

Г. Анкетирование.

2. Совокупность передач, тесно связанных друг с другом темой, концепцией, общими ведущими, главными действующими лицами.

#### А. Серия (цикл)

Б. Радиожурнал.

В. Тематический выпуск.

Г. Телемост.

3. Форма эпистолярной публицистики, активно используемая при создании радио и телепрограмм.

А. Ответы.

Б. Беседы.

В. Разговоры.

Г. Письма.

4. Основоположник авторской программы на радио и ТВ в форме монолога.

А. Владимир Молчанов.

Б. Дарья Златопольская.

**В. Ираклий Андронников.**

Г. Сергей Стиллавин.

**Открытые вопросы:**

1. Средство массовой информации, представляющее собой совокупность периодических аудио сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в эфир не реже одного раза в год.

Ответ: Радиопрограмма.

2. Преобладающая форма радиотекстов.

Ответ: Монолог.

3. Совокупность людей – адресатов журналистских произведений, возникающая на основе общности их информационных интересов и потребностей, а также форм, способов и каналов их удовлетворения.

Ответ: Аудитория.

4. Конкретный создатель произведения для СМИ – газетной статьи, комментария или блога, радиокомпозиции, телевизионного репортажа или очерка.

Ответ: Автор.

5. Смысловое ядро журналистского произведения, включающее его тему, проблему, идею.

Ответ: Концепция.

6. Процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио- и телепередач в Интернете – это?

Ответ: подкастинг.

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

**Кейс № 1 (Ситуативная задача № 1)**

1. Журналист собирается запустить тематическую авторскую радиопрограмму, посвященную автомобилям. Что ему нужно сделать на первом этапе «до эфира».

Ответ: подготовка сценарного проекта, анализ восприятия радиопередачи слушателями поиск героя, выбор локации для записи или подготовка студии к записи, запись текста ведущего или интервью с героем.

**Кейс № 2 (Ситуативная задача № 2)**

При создании авторской телевизионной программы, ведущий заранее не выбрал локацию для записи. Съёмки планировались выездные, не студийные. Как ему можно исправить положение?

Ответ: Локации программы зависят от темы и деятельности героя. В любом случае, надо найти тихое, не шумное помещение, свойственное для жизни героя.

**Кейс № 3 (Ситуативная задача № 3)**

При монтаже авторской программы, журналист замечает брак по звуку при съемке интервью. Его действия.

Ответ: Журналист звонит герою, извиняется и просит перезаписать интервью в удобное для гостя время.

#### **Кейс № 4 (Ситуативная задача № 4)**

Журналист готовит программу на остросоциальную тему. Записаны все составляющие: закадровый текст, интервью, лайф. На этапе саунддизайна – звукового оформления, журналист подбирает под дикторский текст веселую музыкальную подложку со словами. Правильно ли он сделал?

Ответ: Нет, журналист поступил неверно. Для оформления закадрового голоса надо выбирать музыкальную подложку без слов. Тематика сюжета требует музыку с соответствующим настроением, лучше нейтральную.

#### **Кейс № 5 (Ситуативная задача № 5)**

Автор слайдката о классической музыке записывается его один раз в неделю. Автор выкладывает его на стриминговые платформы. Тем не менее, его практически никто не оценивает, не слушает, не смотрит. Почему?

Ответ: Стриминговые платформы используются для абсолютно разных целей. У них разные способы воспроизведения. Автору необходимо проверить, насколько удобный интерфейс данной платформы, можно ли там видеть изображение или только слушать аудиовариант, какая тематика у этой платформы и т.п.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

практических заданий, которые студенты выполняют на занятиях.

Перечень практических заданий:

№	Практические задания
1.	Изучение специальной литературы.
2.	Анализ современного аудиоконтента, различного по формату, жанрам, технике сборки и т.п.
3.	Работа в студии, запись сюжетов, монтаж, сборка.
3.	Запись тематического интервью (хронометраж – 5-10 минут), авторского аудиопроекта - 10 минут.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме конкретного практического задания, предоставляемого преподавателем.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- в форме собеседования (по вопросам к зачету);
- защита готовых программ: тематического интервью (хронометраж – 5-10 минут), авторского аудиопроекта - 10 минут.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала по специфике радиожанров, законам написания текста, образительно-выразительным средствам, формам современной радиожурналистике, драматургии построения и монтажа сюжета, отличного по форме, жанру;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами из истории и современного радиовещания;
- 4) умение применять знания о специфике создания радиосюжета, радиointервью.
- 5) владение навыками работы в специальных звуковых редакторах, работе перед микрофоном.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере или частично владеет понятийным аппаратом теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в разных формах эфира (радио или теле).	<i>Зачет</i>
Ответ на вопрос к зачету не соответствует перечисленным показателям, обучающийся допускает существенные ошибки в теории и не может представить конечный практический продукт преподавателю по итогам освоения дисциплины.	<i>Незачет</i>

#### Перечень вопросов к зачету:

№	
1.	Язык радио, специфика написания текстов.
2.	Специфика и особенности жанров радио: информационные, аналитические, документально-художественные (обзорно)
3.	Радиосюжет: поиск темы, работа с текстом, запись синхронно с героями.
4.	Работа на выезде с репортером. Техника записи репортажа, интервью, концерта и т.п.
5.	Особенности работы в жанре – интервью. Подготовка к эфиру. Выбор и освоение темы. Архивация материала. Составление вопросов.
6.	Звуковой образ на радио.
6.	Изобразительно-выразительные средства радио.
7.	Технические средства: монтаж, звуковые приемы. Работа в специальных звуковых редакторах.
8.	Правила работы у микрофона. Соотношение импровизации и предварительной подготовки.
9.	Репортаж на радио.
10.	Автор как основное звено конструирования авторской передачи. Типы авторов. Имидж автора и его типы. Средства создания имиджа в авторской теле- и радиопередаче.
11.	Интервью на радио (студийное)
12.	Интервью на радио (внестудийное)

13.	Фигура ведущего.
14.	Монтаж. Его виды.

### Контрольно-измерительные материалы для проверки промежуточной аттестации.

#### Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

\_\_\_\_\_

подпись, расшифровка подписи

\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Дисциплина Создание радиопродукта

Форма обучения Очная

Вид контроля зачет

Вид аттестации Промежуточная

#### Примеры контрольно-измерительных материалов

№	Примеры контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации (зачет – 6 семестр)
1.	Особенности работы в жанре – интервью. Подготовка к эфиру. Выбор и освоение темы. Архивация материала. Составление вопросов.

Преподаватель \_\_\_\_\_ Н.А. Гааг

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

