

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
социально-экономической географии и регионоведения



Рогозина Р.Е.  
27.05.2024

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.03.01 Планирование территории для рекреационной деятельности

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

05.04.02 – География

2. Профиль подготовки/специализация:

Территориальное планирование и ландшафтное проектирование

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра социально-экономической географии и регионоведения

6. Составители программы: Комов Игорь Владимирович, кандидат географических наук, доцент кафедры социально-экономической географии и регионоведения, факультет географии, геоэкологии и туризма; [igrkom@bk.ru](mailto:igrkom@bk.ru)

7. Рекомендована: НМС ф-та географии, геоэкологии и туризма протокол № 6 от 03.05.2024 г.

8. Учебный год: 2024-2025

Семестр(ы)/Триместр(ы): 1

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель:** формирование теоретических представлений о территориальном и ландшафтном планировании для рекреационной деятельности; ознакомление студентов с основными методами и принципами планировочной организации рекреационных территорий в России и за рубежом.

### Задачи:

- освоение специфики, основных этапов и современных технологий планирования рекреационной деятельности на территориях разного ранга;
- освоение теории и методов выделения туристских районов разного иерархического уровня для целей планирования развития территорий.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Курс относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули).

Данная дисциплина является предшествующей для подготовки научно-квалификационной работы (диссертации) и прохождения научно-исследовательской практики и производственной практики.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Проведение комплексной диагностики состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	ПК-1.3	Применяет стандартные методы пространственного анализа для прогнозирования и планирования природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	<b>Знать:</b> стандартные методы пространственного анализа для прогнозирования и планирования природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем; <b>Уметь:</b> использовать стандартные методы пространственного анализа для прогнозирования и планирования природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем; <b>Владеть:</b> приемами применения стандартных методов пространственного анализа для прогнозирования и планирования природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем
		ПК-1.4	Применяет стандартные методы пространственного анализа для прогнозирования природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	<b>Знать:</b> стандартные методы пространственного анализа для прогнозирования природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем; <b>Уметь:</b> использовать стандартные методы пространственного анализа для прогнозирования природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем; <b>Владеть:</b> приемами применения стандартных методов пространственного анализа для прогнозирования природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем
ПК-2	Подготовка экспертного заключения географической направленности по проблемным	ПК-2.2	Готовит предложения по решению проблемных ситуаций, возникающих при	<b>Знать:</b> проблемные ситуации, возникающие при реализации программ социально-экономической и экологической направленности на разных территориальных уровнях; <b>Уметь:</b> использовать теоретические знания о

ситуациям, возникающим при реализации пространственных решений в государственном и корпоративном управлении	реализации программ социально-экономической и экологической направленности на разных территориальных уровнях	проблемных ситуациях, возникающих при реализации программ социально-экономической и экологической направленности на разных территориальных уровнях; <b>Владеть:</b> приемами и методами использования теоретических знаний о проблемных ситуациях, возникающих при реализации программ социально-экономической и экологической направленности на разных территориальных уровнях
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/ ак.час – 2/72.**

**Форма промежуточной аттестации – зачет**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			1 семестр	Часы в форме ПП
Аудиторные занятия		44	44	6
в том числе:	лекции	14	14	-
	практические	30	30	6
	лабораторные		-	-
Самостоятельная работа		28	28	10
Форма промежуточной аттестации (зачет)		-	-	-
Итого:		72	72	16

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Основы формирования рекреационной среды	Планировочная организация рекреационного региона. Планировочная организация рекреационного района. Планировочная организация рекреационной зоны.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10780">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10780</a>
1.2	Планировочная организация рекреационных комплексов	Виды и классификация рекреационных комплексов. Планировочная организация санаторных комплексов. Планировочная организация комплексов отдыха. Планировочная организация туристских комплексов.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10780">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10780</a>
1.3	Условия размещения туристских зон и комплексов*	Планировочная организация туристских гостиниц. Планировочная организация туристских баз. Планировочная организация автотуристских комплексов. Планировочная организация туристского лагеря. Планировочная организация мобильных сооружений туризма.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10780">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10780</a>
1.4	Планировочная организация рекреационных учреждений*	Функционально-планировочная организация рекреационных учреждений. Планировочная организация жилого этажа. Виды планировочных решений. Планировочная организация номера. Планировочная организация обслуживающих помещений. Планировочная организация лестнично-лифтовых холлов. Функциональная	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10780">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10780</a>

		схема жилого этажа. Планировочная организация помещений общественного назначения. Структура помещений общественного назначения. Функции общественных помещений. Планировочная организация административно-хозяйственных помещений. Планировочная организация помещений вестибюльной группы. Планировочная организация административно-конторских помещений. Планировочная организация инженерно-технических и хозяйственных помещений. Планировочная организация рекреационных территорий в России и за рубежом.	
1.5	Рекреационная архитектура в России и за рубежом. Архитектурная среда отдыха	Эволюция «старой» архитектурной среды отдыха. Архитектурная среда отдыха древнего мира. Архитектурная среда отдыха средневековья. Архитектурная среда отдыха нового времени. «Новая» архитектурная среда отдыха середины XIX — начала XX в. Жилищная архитектура. Архитектура общественных зданий. Архитектура туристских зданий и сооружений. Рекреационная архитектура в России и за рубежом.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10780">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10780</a>
1.6	Современная архитектура жилого здания*	Новая архитектура общественных зданий. Архитектура санаторных зданий и сооружений. Горно-рекреационная архитектура. Мобильная архитектура отдыха и туризма. Архитектура водного туризма. Рекреационная архитектура больших пространств. Аттрактивная рекреационная архитектура.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10780">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10780</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Основы формирования рекреационной среды	Общие вопросы территориального планирования Предмет и объект. Организация планировки территории. Связь территориального планирования с другими науками.	-
2.2	Планировочная организация рекреационных комплексов	Рациональное использование природно-ресурсного и туристско-рекреационного потенциала территории. Общие закономерности формирования концепции рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории. Рекреационная методика оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности. Национальные особенности в освоении различных зон туристской рекреации. Концепции устойчивого развития туризма и освоение туристско-рекреационных территорий. Подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала территорий. Уровни территориального планирования туристско-рекреационных комплексов.	-
2.3	Условия размещения туристских зон и комплексов*	Планирование рекреационных зон Отличительные особенности планирования рекреационных зон. Проблемы территориального планирования рекреационных зон.	-
2.4	Планировочная организация рекреационных учреждений*	Проектирование и формирование туристско-рекреационных территорий. Обоснование кластерных типов территорий. Составление необходимой нормативно-технической документации. Разработка стратегий освоения тех или иных территориальных зон под рекреационное использование на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне. Методы анализа, разработки и поиска решений в проектировании и формировании тех или иных рекреационных территориальных кластеров.	-

2.5.	Рекреационная архитектура в России и за рубежом. Архитектурная среда отдыха	Мониторинг и оценка эффективности освоения территориальных зон в туристской индустрии. Оценка инновационно-технологических рисков в территориальной проектной туристской деятельности.	
2.6.	Современная архитектура жилого здания*	Составление и реализация рекреационных проектов, исходя из географической, социально-экономической специфики местности. Организационно-управленческая деятельность в рациональном использовании туристско-рекреационного потенциала территории.	-

\*Реализуется частично в форме практической подготовки

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Основы формирования рекреационной среды	2	4		4	10
2	Планировочная организация рекреационных комплексов	2	4		4	10
3	Условия размещения туристских комплексов	2	4		4	10
4	Планировочная организация рекреационных учреждений	2	6		6	14
5	Рекреационная архитектура в России и за рубежом. Архитектурная среда отдыха	4	6		6	16
6	Современная архитектура жилого здания	2	6		4	12
	Итого:	14	30	-	28	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Необходима регулярная работа с текстом конспектов лекций для понимания и освоения материала предшествующей и последующей лекций. По указанию преподавателя необходимо регулярно выполнять домашние задания, готовиться к собеседованию, подготовить эссе по одной из предложенных тем, выполнять контрольные тесты.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- использование электронных учебников и ресурсов интернет;
- использование дополнительной справочной литературы для определения специальной терминологии, на которую опирается изучение теории и истории рекреационной науки, планирования и проектирования;
- использование картографических материалов, иллюстрирующих процессы туристского и рекреационного планирования и проектирования.

На практических занятиях студенты выполняют практические работы, иллюстрирующие теоретический материал курса. В случае пропуска занятий студент обязан самостоятельно выполнить задание под контролем преподавателя во время индивидуальных консультаций.

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в 1 семестре в виде эссе на тему, предложенную преподавателем или выбранную студентом из списка рекомендованных. При подготовке к текущей аттестации студенты изучают и конспектируют рекомендованную преподавателем учебную и научную литературу, осваивают понятийный аппарат, закрепляют теоретические знания. Планирование и организация текущей аттестации знаний, умений и

навыков осуществляется в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины, календарно-тематическим планом с применением фонда оценочных средств.

Текущая аттестация обязательна, ее результаты оцениваются и учитываются при промежуточной аттестации, которая проходит в форме зачета.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542221">https://urait.ru/bcode/542221</a> (дата обращения: 22.04.2024).
2	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543033">https://urait.ru/bcode/543033</a> (дата обращения: 22.04.2024).

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	География России: природные ресурсы, население, туристско-рекреационная направленность [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для выполнения практических работ / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: С.В. Щербинина, О.В. Спесивый, О.Ю. Сушкова, В.В. Свиридов. — Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2017. — Загл. с титула экрана. — Свободный доступ из интрасети ВГУ. — Текстовый файл. — Windows 2000 ; Adobe Acrobat Reader. — <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-96.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-96.pdf</a> >.
4	Ландшафтоведение и экологический туризм : учебное пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост.: Т.А. Девятова, Л.А. Яблонских, Л.А. Алаева, Е.А. Негрובה, С.О. Негрбов. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2009. — 98 с. — Библиогр.: с. — <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m09-69.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m09-69.pdf</a> >.
5	Русинова О. С. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / О.С. Русинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». — Ставрополь : СКФУ, 2015. — 243 с. : ил. — Библиогр. в кн. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> . — <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458283">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458283</a> >.
6	Галицкова Ю. М. Наука о земле. Ландшафтоведение : учебное пособие / Ю.М. Галицкова. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. — 138 с. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> . — ISBN 978-5-9585-0441-1. — <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142970">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142970</a> >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
7	База данных ООН <a href="https://data.un.org/">https://data.un.org/</a>
8	Всемирный банк <a href="https://www.worldbank.org/en/home">https://www.worldbank.org/en/home</a>
9	Информационно-правовой сервис Гарант <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
10	Федеральная государственная информационная система территориального планирования <a href="https://fgistp.economy.gov.ru/">https://fgistp.economy.gov.ru/</a>
11	Федеральный портал пространственных данных <a href="https://portal.fppd.cgkipd.ru/main">https://portal.fppd.cgkipd.ru/main</a>
12	Росстат <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
13	База данных показателей муниципальных образований <a href="https://www.gks.ru/dbscripts/munst/">https://www.gks.ru/dbscripts/munst/</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Перчик Е. Н. Территориальное планирование : учебник для академического бакалавриата : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям] : [учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по направлению "География" ] /

	Е.Н. Перцик .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2018 .— 389, [1] с. — (Авторский учебник) .— Библиогр.: с. 379-390.
2	Гировка Н. Н. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н.Н. Гировка ; Министерство образования и науки ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» .— Нижний Новгород : ННГАСУ, 2012 .— 333 с. : табл., граф., ил, схемы .— Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427433">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427433</a> >
3	Колясников В. А. Современная теория и практика градостроительства: территориальное планирование городов : учебное пособие / В.А. Колясников .— Екатеринбург : Архитектон, 2010 .— 406 с. : схем., ил. — Библиогр.: 368-375 .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-7408-0153-7 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221964">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221964</a> >

### 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных технологий на платформе «Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». Режим доступа по подписке. – <https://edu.vsu.ru>.

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория для лекционных занятий: специализированная мебель, компьютер, колонки, проектор, экран; лицензионное ПО: OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc, картографический фонд – настенные карты России, мира, стран СНГ, Воронежской области; атласы России, мира, Воронежской области.

Аудитория для практических занятий: специализированная мебель, телевизор, компьютер, лицензионное ПО: OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc, картографический фонд – настенные карты России, мира, стран СНГ, Воронежской области; атласы России, мира, Воронежской области.

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Основы формирования рекреационной среды	ПК 1	ПК-1.3 ПК-1.4	Тест
2.	Планировочная организация рекреационных комплексов			Собеседование Эссе
3.	Условия размещения туристских комплексов			Эссе Тест
4.	Планировочная организация рекреационных учреждений			Устный опрос Эссе
5.	Рекреационная архитектура в России и за рубежом. Архитектурная среда отдыха	ПК-2	ПК-2.2	Устный опрос Тест
6.	Современная архитектура жилого здания			Собеседование
Промежуточная аттестация форма контроля – <u>зачет</u>				Перечень вопросов

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### Темы эссе:

1. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы.
2. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
3. Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).
4. Анализ роли наличия туристских ресурсов при туристско-рекреационном планировании.
5. Детерминация основных форм деления туристско-рекреационных территорий по виду туризма.
6. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
7. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
8. Проектирование контроля качества туристской услуги.
9. Инновационные подходы к планированию туристско-рекреационных зон.
10. Роль информационных технологий в туристско-рекреационном проектировании;
11. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.

#### Темы эссе

1. Кластерная политика при туристско-рекреационном проектировании;
2. СЭЗ и их роль в туристско-рекреационном проектировании;
3. Анализ возможностей туристско-рекреационного разбиения регионов России в соответствии с их турресурсами.
4. Районная планировка туристско-рекреационной зоны.
5. Детерминация необходимости создания сайта туристско-рекреационной территории.
6. Подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала территорий.
7. Уровни территориального планирования туристско-рекреационных комплексов.
8. Проектирование и формирование туристско-рекреационных территорий.
9. Обоснование кластерных типов территорий.
10. Составление необходимой нормативно-технической документации.
11. Разработка стратегий освоения тех или иных территориальных зон под рекреационное использование на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.
12. Организационно-управленческая деятельность в рациональном использовании туристско-рекреационного потенциала территории.
13. Составление и реализация рекреационных проектов, исходя из географической специфики местности.

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. 5 баллов	- соответствие плана теме эссе; - соответствие содержания теме и плану эссе; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;



Макс. 5 баллов	- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему эссе; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. 5 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Эссе оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 баллов – «отлично»;

20 баллов – «хорошо»;

15 баллов – «удовлетворительно»;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

#### **Перечень вопросов для собеседования:**

Собеседование - форма контроля за выполнением программных требований, специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме. Может проходить в групповом и индивидуальном формате.

1. Планирование туристских территорий, как инструмент управления региональным развитием.
2. Комплекс маркетинга территории, характеристика основных элементов, особенности разработки.
3. Классификация туристских ресурсов.
4. Структура территориального продукта, уровни туристского продукта региона, комплексный подход к формированию и продвижению регионального продукта.
5. Характеристика лечебных факторов, их роль в формировании специализации туристско-рекреационных комплексов.
6. Характеристика основных современных средств продвижения: выставочная деятельность, реклама в СМИ.
7. Официальный Сайт туристской администрации как инструмент развития.
8. Сущность и значение имиджа туристской территории.
9. Формирование имиджа туристских территорий.
10. Особенности брендинга туристских территорий.

#### **Критерии оценки:**

<b>Шкала оценок</b>	<b>Критерии оценки</b>
«Зачтено»	Студент глубоко и хорошо знает и понимает предмет, в том числе основную терминологию и теоретические понятия проблемы, темы, дисциплины; основные закономерности и фактические данные.
«Незачтено»	Студент слабо знает основную терминологию, теоретические закономерности, фактические данные отдельных проблем, тем социально-экономической географии.

#### **Тесты**

1. *Проектирование* - это деятельность, направленная на построение образа создаваемой системы, объекта или процесса в целях его дальнейшего воплощения в

*реальность.*

*Верно ли это?*

А) да;

Б) нет.

2. *Проект предполагает:*

А) осуществление комплекса действий, направленных на достижение поставленных целей;

Б) формирование нового, а в ряде случаев - уникального, продукта; В) развитие во времени и в рамках определенных этапов.

3. *Ключевые признаки проекта:*

А) неограниченность во времени;

Б) новизна разрабатываемого продукта;

В) последовательность процесса разработки.

4. *Проекты, имеющие спонтанный характер –*

А) традиционные;

Б) нетрадиционны;

В) проекты не могут иметь спонтанный характер.

5. *Туристско-рекреационное проектирование -*

А) самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации;

Б) направление проектной деятельности, обладающее всеми ключевыми признаками проектирования;

В) направление проектной деятельности, которое отличается ярко выраженной спецификой, характерной для сферы туризма.

6. *В зарубежной практике туристско-рекреационное проектирование получило название «туристский инжиниринг». Верно ли это?*

А) да;

Б) нет.

7. *Техническое проектирование —*

А) деятельность, организованная посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам;

Б) деятельность, базирующаяся на проблемной организации человеческого мышления, когда результат проектного решения заранее неизвестен и зависит от целого ряда субъективных факторов, что требует проверки проекта на фактическую реализуемость.

8. *Перечислите основные этапы гуманитарного проектирования.*

9. *Перечислите этапы технологической цепочки проектирования.*

10. *Стадия проекта, связанная с подготовкой проектной документации, получением необходимых заключений, проведением туристско-рекреационной экспертизы:*

А) стадия планирования;

Б) стадия реализации;

В) стадия завершения.

11. *Перечислите ключевые принципы туристско-рекреационного проектирования.*

12. *Процесс оценивания туристских ресурсов, предполагающий синтетическую оценку отдельных свойств территориальной единицы, ценность которых определяется согласно избранной шкале:*

А) мониторинг туристских ресурсов;

Б) туристская бонитировка;

В) кадастровая оценка.

13. *Технология опроса населения конкретной местности, на основе которого выявляется количество жителей, пользующихся ресурсами, и средний размер платы, которую опрашиваемые готовы истратить на сохранение или использование ресурсов -*

А) концепция маркетинга территории;

Б) балльная оценка;

В) субъективная оценка на основе предпочтений.

14. *Дайте определение туристского потенциала, перечислите его компоненты.*

15. Методика оценки туристского потенциала, разработанная Карачевской Е.Н., предполагает:
- А). определение влияния ресурсного, экологического, инфраструктурного и потребительского факторов с использованием регионально значимых критериев;
  - Б). оценку природной, историко-культурной и социально-экономической составляющей;
  - В). выявление природного, историко-культурного, транспортного потенциала и комплекса факторов природной среды, ограничивающих развитие туризма.
16. Возможность комплексного изучения туристского потенциала – преимуществом методики оценки туристского потенциала, разработанной:
- А) А.В. Дроздовым;
  - Б) Е.Ю. Колбовским;
  - В) Ю.А. Худеньких.
17. Дайте определение инновациям в туристской деятельности.
18. По механизму реализации инновации подразделяются на:
- А) точечные и системные;
  - Б) единичные и диффузные; завершенные и незавершенные;
  - В) внутриорганизационные и межорганизационные.
19. По предмету приложения инновации подразделяются на радикальные, комбинаторные, модифицирующие. Верно ли это?
- А) да;
  - Б) нет.
20. Являются ли проектные решения элементом инновационного процесса?
- А) да;
  - Б) нет.
21. Назовите главную особенность туристского кластера.
22. Формирование в рамках реализации кластера конкурентоспособного инновационного турпродукта –
- А) социальная задача создания кластера;
  - Б) технологическая задача создания кластера;
  - В) экономическая задача создания кластера.
23. Перечислите этапы формирования туристского кластера.
24. «Ядро» туристского кластера –
- А) опорные территории, где сконцентрированы основные туристские объекты и маршруты;
  - Б) генератор туристских инноваций и распределитель туристских потоков;
  - В) ареал перспектив туристского бизнеса.

При оценивании теста для обучающихся установлено количество баллов, которое соответствует определенной оценке по 4-х балльной шкале.

#### Критерии оценивания тестов:

<b>% правильных ответов</b>	<b>Оценка по традиционной системе</b>
90-100	Отлично
75-89	Хорошо
60-74	Удовлетворительно
0-59	Неудовлетворительно

#### 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

##### Перечень вопросов к зачету:

1. Сущность и отличительные черты процессов глобализации и регионализации.
2. Планировочная организация рекреационного региона.

3. Планировочная организация рекреационного района.
4. Планировочная организация рекреационной зоны
5. Виды и классификация рекреационных комплексов.
6. Планировочная организация санаторных комплексов.
7. Планировочная организация комплексов отдыха.
8. Планировочная организация туристских комплексов.
9. Планировочная организация туристских гостиниц.
10. Планировочная организация туристских баз.
11. Планировочная организация автотуристских комплексов.
12. Планировочная организация туристского лагеря.
13. Планировочная организация мобильных сооружений туризма.
14. Функционально-планировочная организация рекреационных учреждений.
15. Планировочная организация жилого этажа.
16. Виды планировочных решений.
17. Планировочная организация номера.
18. Планировочная организация обслуживающих помещений.
19. Планировочная организация лестнично-лифтовых холлов.
20. Функциональная схема жилого этажа.
21. Планировочная организация помещений общественного назначения.
22. Структура помещений общественного назначения.
23. Функции общественных помещений.
24. Планировочная организация административно-хозяйственных помещений.
25. Планировочная организация помещений вестибюльной группы.
26. Планировочная организация административно-конторских помещений.
27. Планировочная организация инженерно-технических и хозяйственных помещений.
28. Планировочная организация рекреационных территорий в России и за рубежом.
29. Эволюция «старой» архитектурной среды отдыха.
30. Архитектурная среда отдыха древнего мира.
31. Архитектурная среда отдыха средневековья.
32. Архитектурная среда отдыха нового времени.
33. «Новая» архитектурная среда отдыха середины XIX — начала XX в.
34. Жилищная архитектура.
35. Архитектура общественных зданий.
36. Архитектура туристских зданий и сооружений.
37. Рекреационная архитектура в России и за рубежом.
38. Новая архитектура общественных зданий.
39. Архитектура санаторных зданий и сооружений.
40. Горно-рекреационная архитектура.
41. Мобильная архитектура отдыха и туризма.
42. Архитектура водного туризма.
43. Рекреационная архитектура больших пространств.
44. Атриктивная рекреационная архитектура.

### **Контрольно-измерительный материал №1**

1. Планировочная организация инженерно-технических и хозяйственных помещений.
2. Архитектура туристских зданий и сооружений.

### **Контрольно-измерительный материал №2**

1. Рекреационная архитектура в России и за рубежом.
2. Планировочная организация комплексов отдыха.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие критерии:

- владение понятийным аппаратом данной области науки;
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- способность применять теоретические знания для решения практических задач при проведении планировочных и проектировочных исследований разного уровня.

В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса. Для оценивания результатов обучения на зачете используется 2-х балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

### **Критерии оценивания ответов на вопросы зачета:**

- Уровень качества ответа магистранта на зачете определяется с использованием следующей системы оценок:

- Оценка **«зачтено»** предполагает:

1. Хорошее знание основных терминов и понятий курса;
2. Хорошее знание и владение методами и средствами решения задач;
3. Последовательное изложение материала курса;
4. Умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;
5. Достаточно полные ответы на вопросы;
6. Умение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответе.

- Оценка **«не зачтено»** предполагает:

1. Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
2. Неумение решать задачи;
3. Отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
4. Неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов;
5. Неумение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответе на зачете.

### **20.3 Фонд оценочных средств сформированности компетенций студентов, рекомендуемый для проведения диагностических работ:**

#### **ПК-1 Проведение комплексной диагностики состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем**

##### **1) закрытые задания (тестовые, средний уровень)**

1. Совокупность природных и социально-культурных условий для организации рекреационной деятельности на определенной территории - это:

- а). рекреационный потенциал;**
- б). рекреационные ресурсы;
- в). рекреационная деятельность;
- г). нет правильного ответа.

2. Рекреационно-лечебный тип территориально-рекреационных систем характеризуется:

- а) основными функциями восстановления и развития физического, духовного потенциалов человека, профилактикой заболеваний;

- б) основной функцией лечения, опирающейся на природные факторы;**
- в) основной функцией восстановления работоспособности человека;
- г) основной функцией физической реабилитации.

3. Изменения территориально-рекреационных систем касаются (множественный выбор):

- а) климата;
- б) площади рекреационных территорий;**
- в) численности и ёмкости рекреационных предприятий;**
- г) номенклатуры функциональных типов ТРС.

4. Изменчивость территориально-рекреационных систем имеет ...:

- а) научные и бытовые формы;
- б) обратимые и необратимые формы;**

- в) национальные и географические формы;
- г) неопределённые формы.

5. Экономические функции рекреационной деятельности включают (множественный выбор):

- а) расширенное воспроизводство рабочей силы;**
- б) повышение потенциала здоровья населения;**
- в) источник валютных поступлений;
- г) формирование хозяйственных систем.

6. Туристско-рекреационное проектирование -

- а) самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации;
- б) направление проектной деятельности, обладающее всеми ключевыми признаками проектирования;
- в) направление проектной деятельности, которое отличается ярко выраженной спецификой, характерной для сферы туризма.**

7. Какова главная цель управления туризмом на уровне государства?

- а) создание условий для формирования турпродукта;**
- б) получение максимальной прибыли;
- в) создание бюрократической системы управления.

## **2) открытые задания (задачи, мини-кейсы, повышенный уровень)**

8. Турист, используя льготную карту IAPA, имеет льготы за рубежом по оплате гостиницы (от 10 до 40 %). Рассчитайте, сколько денег может сэкономить турист, если 1 день проживания в гостинице стоит 165 Евро, при этом гостиница предоставила льготы в размере 12%. Турист прожил 3 дня.

**Ответ:** 435,6 €

**Решение:**

1) Рассчитать, сколько денег заплатил бы турист, прожив в гостинице 3 дня без льгот:  $165 \times 3 = 495$  €;

2) Рассчитать, сколько денег может сэкономить турист, если гостиница предоставила льготы в размере 12%

$495 / 100 \times 12 = 59,4$  Евро;

т.о. турист заплатит  $495 - 59,4 = 435,6$  €

9. Освобождается ли туристская фирма от ответственности за нарушение договора после окончания срока его действия?

**Ответ:**

Нет. Любая турфирма оказывает услуги, следовательно, несет ответственность за некачественное оказание услуги и за неисполнение договора, если не выполнила обязательства. Деятельность данных организаций регулируется Законом «О защите прав потребителей», Законом «Об основах туристской деятельности в РФ», Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта. Обязательно страхование гражданской ответственности туроператора или наличие банковской гарантии, без этого он не будет внесен в реестр и не может осуществлять деятельность.

Наличие туроператора в реестре, сведения о его финансовом обеспечении, сроки действия договора страхования или банковской гарантии можно проверить на сайте Ростуризма. Следует выбирать туроператоров с более высоким финансовым обеспечением.

Турфирмы, продающие путевки, могут быть как туроператорами, так и турагентами.

Ответственность за ненадлежащее оказание туристской услуги несет туроператор, даже если договор заключен с турагентом.

10. Эластичность спроса по доходу для путешествий американцев за границу равна 3.

Определите, на сколько процентов изменится объем спроса, если доходы населения снизятся на 2%.

**Ответ:**

объем спроса сократится на 6%.

**Решение:**

Эластичность - важнейшая характеристика спроса, показывающая зависимость изменения величины спроса от изменения различных факторов (цены, дохода и др.). Это показатель степени чувствительности, реакции потребителей к изменениям цены товара.

Существует и эластичность спроса по доходу. По мере увеличения доходов возрастают потребности в услугах и товарах. Отсюда очевидно, что доход воздействует на спрос и появляется необходимость в определении этой зависимости с помощью такого показателя, как эластичность спроса по доходу ( $E_D$ ). Эластичность исчисляется как отношение процентного изменения количества продукции, на которую предъявлен спрос, к процентному изменению дохода:

где  $\Delta Q$  — процентное изменение спроса;  $\Delta I$  — процентное изменение дохода.

$$E_D = \frac{\Delta Q}{\Delta I}$$

Исходя из этой формулы, мы можем посчитать и изменение объема спроса по формуле:  $\Delta Q = E_D \cdot \Delta I$

Подставляя известные нам данные в формулу, мы получаем:  $\Delta Q = 3 \cdot (-2) = -6$ .  
Таким образом, объем спроса сократится на 6%.

### **3) открытые задания (эссе, повышенный уровень)**

11. Назовите крупные рекреационные зоны России.

**Ответ:**

На территории страны географами выявлено 4 крупные рекреационные зоны, представляющие собой территории, в которых сформировались туристские районы различного уровня и отдельные туристские центры:

Первая туристско-рекреационная зона включает районы: Черноморский, Северо-Кавказский, Каспийский, Азовский. Первая зона характеризуется в целом развитием рекреационного туризма и отличается высокой плотностью рекреационных учреждений.

Вторая туристско-рекреационная зона – Центральный, Северо-Западный, Западный, Волжский, Уральский районы. Зона относится к историко-культурно-аттрактивному типу и характеризуется средней плотностью рекреационных учреждений.

Третья зона включает в себя Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный районы. Имеет разнообразные историко-культурные и природные особенности, но характеризуется слабой степенью туристской освоенности.

Четвертая зона включает в себя таежный и тундровый Север России. Территория характеризуется единичными рекреационно-туристскими точками и слабой степенью освоения рекреационных ресурсов.

12. Что такое туристско-рекреационный комплекс?

**Ответ:**

Туристско-рекреационный комплекс – это совокупность, во-первых, туристских ресурсов – природно-климатических, культурно-исторических и иных рекреационных ресурсов, способных удовлетворять духовные и интеллектуальные, физические потребности туристов; во-вторых, объектов туристской индустрии – средств размещения, предприятий общественного питания, культуры, развлечения и спорта, транспорта, информационных ресурсов и систем, их технологий; в-третьих, объектов туристской инфраструктуры – объектов, используемых для туристских путешествий и отдыха (инженерной, транспортной, социальной, инновационной и других 19 инфраструктур); в-четвертых, структур, регулирующих на уровне государства деятельность в сфере туризма. Иными словами, туристско-рекреационный комплекс – это совокупность туристских ресурсов, туристской индустрии и инфраструктуры, обеспечивающей реализацию потребностей потребителей туристских услуг на определенной территории, туристской дестинации.

13. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

**Ответ:** Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ предполагает:

1. наличие необходимого объема природных, финансовых и других ресурсов;

2. обеспеченность высококвалифицированными кадрами во всех сферах туристской деятельности;
3. продвижение России как туристской дестинации на мировом и внутреннем рынке;
4. стимулирование развития малого и среднего бизнеса во всех профильных для туризма сферах;
5. привлечение инвестиций для реализации инновационных проектов в сфере туризма, а также для строительства и восстановления объектов туристской инфраструктуры;
6. развитие туристской инфраструктуры, транспортной доступности и повышение качества предоставляемых транспортных услуг;
7. разработка и создание новых туристских маршрутов, продуктов, услуг и т.д. с применением достижений науки, техники, IT- технологий, а также передового опыта;
8. создание сети современных курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны;
9. создание комплекса взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности – коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой.

## **ПК-2 Подготовка экспертного заключения географической направленности по проблемным ситуациям, возникающим при реализации пространственных решений в государственном и корпоративном управлении**

### **1) закрытые задания (тестовые, средний уровень)**

1. Выберите правило взаимного размещения промышленной зоны и селитьбы:  
**а) последовательное удаление людоемких предприятий;**  
б) последовательное удаление менее людоемких предприятий;  
в) удаление производственных территорий, связанных с внутренним транспортом.
2. В общем случае, наибольшим элементом жилой застройки является:  
**а) планировочный район;**  
б) жилой район;  
в) микрорайон.
3. Какие из перечисленных типов рекреационных территорий относятся к основным?  
а) туристские комплексы, туристские территории, туристские центры;  
**б) урбанизированные рекреационные территории на базе курортов, рекреационные парки на межселенных территориях, ареалы отдыха в сельской местности;**  
в) курорты, курортные районы, горнолыжные курорты;  
г) морские побережья, острова, крупные озера и реки;  
д) леса, горы, лесостепи.
4. В чем проявляется «географичность» проблем рекреации?  
а) комплексность и системность подхода;  
б) методы исследования;  
в) социальный характер общественной географии;  
**г) территориальная дифференциация, органическая связь с объектами и свойствами природы;**  
д) близость физической географии к природной среде.
5. К какой группе отраслей народного хозяйства относится рекреационная (туристская) деятельность?  
а) сфера материального производства;  
**б) сфера нематериального производства;**  
в) сфера обслуживания;  
г) система транспорта и коммуникаций;  
д) система общественного питания.



6. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий является совокупностью знаний:

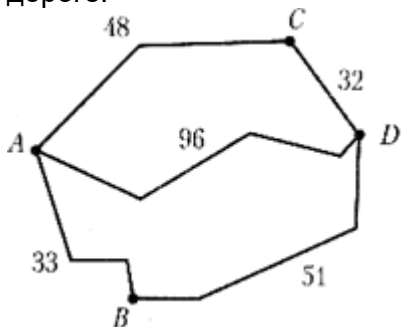
- а) географических;
- б) исторических;
- в) туристско-экскурсионных.

7. Функциональная модель туристского природопользования концентрируется вокруг:

- а) природного комплекса;
- б) объектов инженерной инфраструктуры;
- в) объектов социальной инфраструктуры.

## 2) открытые задания (задачи, повышенный уровень)

1. Группе туристов нужно попасть из А в пункт D эффективным путём. Из пункта А в пункт D ведут три дороги. Через пункт В едет грузовик со средней скоростью 42 км/ч, через пункт С едет автобус со средней скоростью 32 км/ч. Третья дорога без промежуточных пунктов, и по ней движется легковой автомобиль со средней скоростью 64 км/ч. На рисунке показана схема дорог и расстояние между пунктами по дорогам. Все три машины одновременно выехали из пункта А. Какая машина добралась до D раньше других? В ответе укажите, сколько часов она находилась в дороге.



**Ответ:**

Автомобиль добрался до D раньше других. 1,5 часа он находился в дороге.

**Решение:**

	S (км)	t (ч)
Грузовик	$33 + 51 = 84$	$84 : 42 = 2$
Автобус	$48 + 32 = 80$	$80 : 32 = 2,5$
Автомобиль	96	$96 : 64 = 1,5$

2. В группе туристов 30 человек. Их вертолёт в несколько приёмов забрасывают в труднодоступный район по 6 человек за рейс. Порядок, в котором вертолёт перевозит туристов, случаен. Найдите вероятность того, что турист П полетит первым рейсом вертолёта.

**Ответ: 0,2.**

**Решение.**

На первом рейсе 6 мест, всего мест 30. Тогда вероятность того, что турист П полетит первым

рейсом вертолёта, равна:  $\frac{6}{30} = \frac{1}{5} = 0,2$ .

3. Распределите потребительские общества по размеру товарооборота на 3 группы с равными интервалами. В каждой группе подсчитайте количество потребительских обществ, сумму товарооборота. Результаты группировок представьте в табличной форме. К какому виду статистических таблиц относится составление вами таблица, и какой вид группировки она содержит?

Имеются основные экономические показатели потребительских обществ за отчетный период:

Таблица № 1

№ п/п	Товарооборот в млн. руб.	Издержки обращения, в млн. руб.	Прибыль, в млн. руб.
1	390	14	40
2	190	8	15
3	180	8	15
4	450	16	42
5	200	10	20
6	390	14	40
7	180	10	13
8	250	11	25
9	330	12	25
10	240	8	21
11	300	11	24
12	230	10	15
13	420	12	36
14	190	14	12
15	450	15	42
16	200	8	23
Итого	4590	181	408

**Ответ:**

Группировка потребительских обществ, по размеру товарооборота:

Таблица № 3

Группы потребительских обществ по размеру товарооборота, млн. руб.	Количество потребительских обществ	Товарооборот, в млн. руб.
180-270	9	1860
270-360	2	630
360-450	5	4590

Вывод: Составленная таблица является групповой таблицей, т. к. ее подлежащее содержит группы потребительских обществ по размеру товарооборота. Она содержит аналитический вид группировки.

**Ход решения задачи:**

1) Определение величины интервала группировочного признака по формуле:

$$i = \frac{x_{\max} - x_{\min}}{n}$$

Образец 3 группы потребительских обществ по размеру товарооборота.

$$i = \frac{450 - 180}{3} = \frac{270}{3} = 90 \text{ млн. руб.}$$

2) Определение границ групп:

1 группа: 180+90=270 (180-270)

2 группа: 270+90=360 (270-360)

3 группа: 360+90=450 (360-450)

После того, как выбран группировочный признак, намечено число групп и образованы сами группы, необходимо отобрать показатели, которыми будут характеризоваться группы, и определить их величину по каждой группе.

В примере каждую группу необходимо охарактеризовать следующими показателями:

а) количеством потребительских обществ;

б) суммой товарооборота.

3) Группировка обществ по величине товарооборота

Таблица 2

№ п/п	Номер общества (товарооборот 180- 270 млн. руб.)	Номер общества (товарооборот 270-360 млн. руб.)	Номер общества (товарооборот 360-450 млн. руб.)
1	2 (190)	9 (330)	1 (390)
2	3 (180)	11 (300)	4 (450)
3	5 (200)		6 (390)
4	7 (180)		13 (420)

5	8 (250)		15 (450)
6	10 (240)		
7	12 (230)		
8	14 (190)		
9	16 (200)		
Итого	9 (1860)	2 (630)	5 (2100)

Группировка потребительских обществ, по размеру товарооборота:

Таблица № 3

Группы потребительских обществ по размеру товарооборота, млн. руб.	Количество потребительских обществ	Товарооборот, в млн. руб.
180-270	9	1860
270-360	2	630
360-450	5	4590

### **3) открытые задания (эссе, повышенный уровень)**

1. Что такое туристская деятельность и туристская организация

**Ответ:**

Туристская деятельность – деятельность, связанная с организацией всех форм выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях, для удовлетворения познавательных интересов или в профессионально-деловых целях без занятия оплачиваемой деятельностью в местах временного пребывания. Особая роль в осуществлении такой деятельности принадлежит туристским предприятиям (за рубежом их часто называют турорганизаторами).

В общем смысле туристские организации — это юридические лица и индивидуальные предприниматели, деятельность которых связана с производством и предоставлением различных туристских услуг, среди которых специалисты называют:

- посреднические услуги туроператоров и турагентов;
- услуги по перевозке (включая как трансфер и обслуживание экскурсий, так и дальние перевозки всеми видами транспорта);
- услуги индустрии гостеприимства (коллективных и индивидуальных средств размещения и питания);
- услуги аттракции (туристско-экскурсионные услуги и иные услуги организации досуга и развлечения);
- услуги туристских информационных и гостевых центров;
- прочие особые услуги.

Можно сделать вывод, что организации, предоставляющие туристам перечисленные выше услуги (по отдельности или в комплексе), с определенной долей условности являются туристскими.

Статья 1 Закона об основах туристской деятельности к туристской индустрии, кроме гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, относит:

- организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность;
- операторов туристских информационных систем;
- организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов);
- организации, предоставляющие услуги гидов-переводчиков;
- организации, предоставляющие услуги инструкторов-проводников.

С одной стороны, спектр туристских услуг гораздо шире, чем объекты деятельности указанных организаций, с другой - их деятельность характеризуется исключительной туристской спецификой.

В 2007 г. понятийный аппарат упоминаемого базового закона о туризме был дополнен следующими определениями:

- экскурсовод (гид) — профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объемами показа в стране (месте) временного пребывания;
- гид-переводчик — профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления

деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

- инструктор-проводник — профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов.

Указанные дефиниции позволяют конкретизировать основные направления деятельности некоторых туристских организаций.

## 2. Что такое объекты туристского интереса

### Ответ:

Туристский интерес - перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и (или) потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной, частично известной туристской услуге (работе), туристском товаре и туристском продукте, основанных на определенном комплексе туристских ресурсов.

Объекты туристского интереса - достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия, и потребности туристских услуг и (или) туристского продукта и (или) тура, адекватно прямым или сопутствующим целям тура.

Составной частью туристических ресурсов (природно-климатические, социокультурные, культовые и иные виды ресурсов территории, способные удовлетворить туристский интерес, создать туристское впечатление и являющиеся фактором микросреды туризма) являются туристские объекты или объекты туристского интереса.

Характерные черты объектов туристского интереса следующие:

- 1) способность объектов привлекать к себе внимание людей, вызывать у них желание (посмотреть, потрогать, ощутить) и чувства (восторг, восхищение, удовольствие);
- 2) объекты могут быть природные (рекреационные, антропогенно-рекреационные) и созданные руками человека (антропогенные);
- 3) объект обычно известен так, чтобы потенциальный турист имел представление о месте его расположения и его особенностях;
- 4) объект туристского интереса должен быть расположен так, чтобы турист мог безопасно и с максимальным комфортом добраться до него, поесть, развлечься вблизи него. То есть туристский объект должен быть оснащен развитой инфраструктурой туризма.

## 3. Назовите специфические свойства туристских ресурсов

### Ответ:

Туристские ресурсы - объекты туристского интереса, потенциально способные удовлетворять потребности людей, возникающие в процессе туризма.

Специфическими свойствами туристских ресурсов считаются *целостность*, динамичность, емкость, *надежность*, привлекательность, *устойчивость* и др.

*Целостность* понимается как взаимосвязь всех ресурсов: объектов питания, гостиничного хозяйства, транспорта и т. д.

*Емкость* - возможность включать ресурсы других сфер экономики, не имеющих тесного контакта с туризмом.

*Устойчивость* туристских ресурсов в масштабах национальной экономики означает ненарушение экономического баланса. То есть туристской индустрией используются те природные условия и ресурсы, которые остались невостребованными другими отраслями народного хозяйства, поэтому не происходит пересечения интересов.

*Надежность* в туристской сфере определяется в первую очередь социально-политическими условиями.

*Привлекательность (аттрактивность)* - основное свойство туристских ресурсов. Именно она делает объект предметом туристского показа.

*Уникальность* туристского объекта может вызвать интерес человека, проживающего в любой точке земного шара, придает ему мировое значение, статус.

*Познавательная ценность* - связь объекта с конкретным историческим субъектом, жизнью и творчеством известных людей, эстетические достоинства.

*Рекреационная ценность* - возможность использования объекта для организации отдыха и оздоровления туриста.

*Известность* - популярность туристского объекта среди туристов.

*Экзотичность* - степень контрастности объектов, их необычность по отношению к условиям места постоянного проживания туристов.

*Выразительность* - взаимодействие объекта с окружающей средой, зданиями, сооружениями, природой.

*Сохранность* - состояние объекта, его подготовленность к организованному приему туристов.