

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
журналистики



В.В.Тулупов
18.04.2024г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

**Б2.В.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРОЕКТНО-
АНАЛИТИЧЕСКАЯ**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.02 Журналистика
- 2. Программа подготовки:** Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Золотухин Андрей Александрович, к.филол.н., доцент; Мажарина Юлия Николаевна, преподаватель, к.филол.н.; Горохов Максим Юрьевич, преподаватель, к.филол.н., редактор газеты «Комсомольская правда в Воронеже».
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 7 от 18.04.2024

Отметки о продлении вносятся вручную

8. Учебный год: 2025-2026

Семестр: 4

9. Цель практики:

Целью является реализация в практике теоретических знаний об особенностях профессиональной проектно-аналитической деятельности: приобретение обучающимися соответствующих профессиональных умений, навыков и компетенций проектно-аналитической деятельности в области создания индивидуального проекта в сфере медиа. Проектно-аналитическая практика направлена на подготовку магистерской диссертации.

Задачи практики:

- освоение навыков и умений создавать концепцию проекта в медиасфере;
- приобретение умений проводить многофакторный анализ перспектив его реализации;
- овладение умениями разрабатывать концепцию медиапроекта с учетом всех ее составляющих компонентов;
- научить выстраивать приоритеты решения аналитико-творческих задач;
- приобретение умений составлять план действий по реализации проекта в медиасфере;
- приобретение умений презентовать медиапроект.

10. Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика, программа «Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации». Прежде чем приступить к практике, обучающиеся получили теоретические знания в рамках курсов: Проектирование работы бизнес-издания, Современные теории и технологии развития личности, Методология и методика медиаисследований, Информационно-коммуникационные технологии в журналистике и др., которые могут использоваться при прохождении практики по созданию медиапроекта. Результаты освоения данной практики напрямую связаны с трудовыми функциями профессиональных стандартов – проектно-аналитическим типом задач профессиональной деятельности. В дальнейшем полученные на практике навыки, умения и компетенции должны совершенствоваться и реализовываться при прохождении преддипломной практики.

11. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере	ПК-3.1.	Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.	Уметь: создавать концепцию проекта в медиасфере и проводить многофакторный анализ перспектив его реализации.
		ПК-3.2.	Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.	Уметь: разрабатывать все компоненты концепции проекта в медиасфере и выстраивать приоритеты решения творческих задач.

медиа.	ПК-3.3.	Составляет план действий по реализации проекта.	Уметь: составлять план действий по реализации проекта в медиасфере.
--------	---------	---	---

13. Объем практики в зачетных единицах/ак.час.— 6 ЗЕТ/216

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

14. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		№ семестра- 2	
		ч. без ПП	ч., в форме ПП
Всего часов	216	7	209
в том числе:			
Практические занятия (контактная работа)	7	7	-
Самостоятельная работа	209	-	209
Итого:	216	7	209

15. Содержание практики

п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы
1.	Организационно-аналитический	Определение с руководителем практики от вуза темы медиапроекта и плана работы: выстраивание структуры проекта как части магистерской диссертации, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; определение методов аналитико-творческой работы, основной литературы и других источников информации, необходимых для выполнения медиапроекта.
2.	Основной – аналитический*	Поиск и отбор профессиональной литературы по теме медиапроекта; изучение источников по избранной теме, реферирование научного материала; поиск материалов СМИ, соответствующих тематическому направлению проекта; сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала; подготовка публикаций при условии выполнения творческой магистерской диссертации; проведение необходимых самостоятельных экспериментальных/социологических исследований (опрос, контент-анализ, анкетирование и др.). Анализ, обработка и систематизация материалов, необходимых для реализации проекта. Подготовка проекта.
3.	Заключительный	Обсуждение итогов практики, защита проекта.

16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва :Юнити, 2015. – 383 с. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 .
2	Карапетьян С.С. Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте / С.С. Карапетьян. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 115 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140814
3	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884
4	Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 315 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Головакин А.В. Проблемы взаимодействия издания и читателя / А.В. Головакин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 98 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141491 .
6	Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста : учебное пособие / А.В. Колесниченко. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 400 с.
7	Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 319 с.
8	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 .
9	Криницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : [12+] / Е. Криницын. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 287 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570399 .
10	Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 881 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221 .
11	Хомяков В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191 .
12	Закон РФ «О средствах массовой информации». – URL: http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20СМИ:3 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
4.	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru
5.	Союз журналистов России. – URL: https://ruj.ru

17. Образовательные технологии, применяемые при проведении практики и методические указания для обучающихся по прохождению практики

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы (практическая подготовка).

Контактная работа предполагает на первом этапе определение с руководителем практики задания и плана работы; на заключительном, третьем этапе, обсуждение с руководителем подготовленного медиапроекта и его защиту на практическом занятии. Защита проекта представляет собой доклад обучающегося в виде устного сообщения (возможно с демонстрацией презентации) и его обсуждение (вопросно-ответный формат) в учебной группе. Остальные виды работы выполняются обучающимися самостоятельно в форме практической подготовки.

Рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа в форме практической подготовки способствует получению навыков, умений и опыта в научно-исследовательской сфере журналистики, более глубокому и осмысленному усвоению учебного материала, развитию аналитического потенциала обучающихся, а также навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- разработку и создание медиапроекта;
- подготовку к промежуточной аттестации. (Требования к содержанию и форме отчетности, технология проведения защиты медиапроекта описаны в п. 20.2 данной программы).

При прохождении практики используются элементы электронного обучения (ЭО) и дистанционные образовательные технологии (ДОТ), смешанное обучение, свободный доступ в интернет. Электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»

«Методология и методика медиаисследований» – URL:
<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10898>.

18. Материально-техническое обеспечение практики:

Проектно-аналитическая практика предполагает работу обучающегося над магистерской диссертацией, поэтому она может проходить как в стенах Университета, так и за его пределами. В случае необходимости работы на факультете магистрантам предоставлена возможность использовать библиотечный фонд, электронно-библиотечные системы, заниматься в читальном зале.

Для прохождения практики на факультете обучающимся также предоставляется возможность использовать:

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, промежуточной аттестации.
Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование».

Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Организационно-аналитический	ПК-3	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.	-
2.	Основной аналитический	ПК- 3	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.	-
3.	Заключительный	ПК- 3	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.	-
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Практическое задание – подготовка проекта и его защита.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости по практике не проводится, так как не предусмотрен рабочим учебным планом.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по практике осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- Практическое задание – подготовка медиапроекта и его защита в виде устного сообщения (вопросно-ответный формат) в группе.

Основные требования к выполнению задания

Медиапроект представляет собой конспективное изложение в письменном виде практической главы ВКР, где магистрант должен продемонстрировать реализацию знаний, полученных им в процессе обучения, аналитико-исследовательские навыки и умения связывать теорию с профессиональной практической деятельностью в сфере журналистики в целом, а в случае подготовки творческой магистерской диссертации – на примерах собственных материалов, опубликованных в СМИ.

Описание технологии проведения защиты проекта

Защита медиапроекта проводится на практическом занятии и представляет собой доклад обучающегося в виде устного сообщения (при необходимости с демонстрацией презентации) и его обсуждение в учебной группе. Оценивает результаты работы руководитель практики.

Шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения при промежуточной аттестации используются следующие показатели:

- умение определить тему и проблему медиапроекта, соответствующих информационной повестке дня;
- умение создавать концепцию индивидуального проекта в сфере медиа;
- умение разрабатывать компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач;
- умение находить и разрабатывать оригинальные творческие решения с учетом имеющегося журналистского опыта;
- умение проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;
- умение составить план действий по реализации проекта;
- умение реализовать и презентовать медиапроект.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценивания результатов обучения на зачете используется:

«зачтено» – 3-5 баллов,

«не зачтено» – 2 балла.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Программа практики выполнена в полном объеме и в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад в полной мере соответствуют всем перечисленным критериям.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Программа практики выполнена в полном объеме и в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад не соответствует двум из перечисленных критериев.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Программа практики выполнена не в полном объеме (не менее 75%). Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад не соответствуют двум/трем из перечисленных критериев.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Программа практики выполнена не в полном объеме (менее 75 %). Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад имеют три и более несоответствий перечисленным критериям.	–	<i>Неудовлетворительно</i>