

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

заведующий кафедрой
социально-экономической географии и регионоведения
(Рогозина Р.Е.)
27.05.2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОП.02 Экономика и организация картографического производства

05.02.01 Картография

Код и наименование специальности

Техник-картограф

Квалификация выпускника

Очная

Форма обучения

Учебный год: 2026-2027

Семестр(ы): 5

Рекомендована: Научно-методическим советом факультета географии, геоэкологии и туризма №6 от 03.05.2024 г.

Составители программы: Кулаковский Евгений Сергеевич, к.г.н., преподаватель кафедры социально-экономической географии и регионоведения

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Экономика и организация картографического производства

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 05.02.01 Картография, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 650 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 05.02.01 Картография", входящей в укрупненную группу специальностей 05 Науки о земле.

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 05.02.01 Картография, входящей в укрупненную группу специальностей 05 Науки о земле.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные принципы развития экономики отрасли, особенности экономических отношений, предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике;
- материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию;
- формы оплаты труда в современных условиях.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) компетенциями:

ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 11.

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 80 часов, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 42 часа; внеа-

удиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 38 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>80</i>
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	<i>42</i>
в том числе:	
лекции	<i>28</i>
практические занятия	<i>14</i>
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося	<i>38</i>
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Экономика и организация картографического производства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в ч.	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Основы экономики				
Тема 1.1. Экономика и производство.	Содержание учебного материала	2	1	
	1. Предмет, метод и содержание курса. Экономика как наука.			
	2. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение.			
	3. Предприятие, как хозяйствующий субъект. Классификация предприятий. Создание, функционирование, реорганизация и ликвидация предприятий			
Раздел 2. Экономика картографического производства				
Тема 2.1. Картографическое производство в условиях рынка.	Содержание учебного материала	4	1	
	1. Определение и сущность экономики производства.			
	2. Картографическое производство. Основные этапы развития картографического производства в России. Роль и место картографического производства в национальной экономике.			
	3. Факторы производства. Ресурсы отрасли			
	Самостоятельная работа:			2
	1. Изучение теоретического материала.			2
Тема 2.2. Ресурсы предприятия.	Содержание учебного материала	10	1,2	
	1. Производственные фонды картографического предприятия. Аренда, лизинг, нематериальные активы.			
	2. Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.			
	3. Земельные ресурсы предприятия и пути улучшения их использования. Земельная рента			
	4. Персонал предприятия: классификация, характеристика, категории. Движение персонала. Текучесть кадров. Численность. Производительность труда, показатели. Техническое нормирование труда.			
	5. Понятие заработной платы. Основные принципы организации оплаты труда. Фонд оплаты труда, его структура. Формы и системы оплаты труда. Дополнительная оплата при особых условиях работ.			
	6. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов. Финансовые ресурсы организации, их структура.			
	В том числе, практических занятий			2
	1. Расчёт рентабельности и эффективности предприятия			2

	Самостоятельная работа:	4	
	1. Подготовка к практическим занятиям	4	
Тема 2.3. Экономическая деятельность предприятия.	Содержание учебного материала	8	1, 2
	1. Понятие затрат предприятия и себестоимости продукции. Калькуляция себестоимости, статьи калькуляции. Смета затрат и методика ее составления на картографические работы.		
	2. Ценообразование на продукцию предприятия. Ценообразующие факторы. Ценовая политика предприятия.		
	3. Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль. Рентабельность производства, её показатели.		
	4. Налоги и платежи, вносимые предприятием в бюджет.		
	5. Задачи и принципы учета на картографическом предприятии. Виды учета и отчетности. Годовой отчет. Бухгалтерский баланс. Инвентаризация производства, материальных ценностей и денежных средств.		
	6. Анализ финансово-хозяйственной деятельности картографического предприятия, основные задачи.		
	В том числе, практических занятий	4	
	1. Составление калькуляции и сметы затрат.	4	
	Самостоятельная работа:	4	
1. Подготовка к практическим занятиям	4		
Тема 2.4. Менеджмент на картографическом предприятии.	Содержание учебного материала	6	1,2
	1. Менеджмент. Особенности менеджмента на картографическом предприятии.		
	2. Планирование деятельности предприятия. Этапы планирования. Основные принципы планирования. Бизнес-планирование.		
	3. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Стандарты и системы качества. Управление качеством картографической продукции.		
	4. Методы и структура управления картографическим предприятием. Плановая служба предприятия. Организация составительских, редакционных и издательских процессов.		
	В том числе, практических занятий	2	
	1. Написание технических инструкций по качеству. Заполнение схем сертификации	2	
	Самостоятельная работа:	6	
1. Изучение теоретического материала.	6		
Раздел 3. Организация картографического производства.			
Тема 3.1. Организация картографического производства	Содержание учебного материала	6	1,2
	1. Картографическая отрасль в современных условиях. Структура пространственных данных.		

	2. Единая электронная картографическая основа (ЕЭКО).		
	3. Федеральный фонд пространственных данных.		
	4. Основы организации картографического производства.		
	5. Порядок получения материалов Федерального фонда пространственных данных.		
	6. Лицензирование картографической деятельности.		
	В том числе, практических занятий	4	
	1. Составление схем по структурам подразделений.	2	
	2. Составление заявки на получение материалов Федерального фонда пространственных данных.	2	
	Самостоятельная работа:	6	
	1. Подготовка к практическим занятиям	6	
Тема 3.2. Маркетинг. Заказы и контракты предприятий	Содержание учебного материала	6	1,2
	1. Понятие, сущность и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга. Маркетинговая среда. Понятие комплекса маркетинга, его сущность и значение.		
	2. Виды маркетинговых стратегий. Понятие стратегического анализа.		
	3. Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на картографическое предприятие SWOT и STEP анализ.		
	4. Формирование «портфеля заказов» предприятия. Договора и контракты. Система госзаказа. Федеральные и муниципальные закупки. Проведение электронных торгов.		
	В том числе, практических занятий	2	
	1. Составить характеристику картографического маркетинга, выявить основные направления.	2	
	Самостоятельная работа:	4	
1. Подготовка к практическим занятиям	4		
Всего:		80	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лекционная аудитория, оснащенная оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных плакатов, географических карт и атласов;
- раздаточный материал: учебные топографические карты.
- технические средства обучения:
- мультимедийный комплект с лицензионным программным обеспечением;
- электронные средства обучения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гапоненко, А.Л. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2021. – 396 с.
2. Михалева, Е.П. Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.П. Михалева. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 191 с.
3. Орлов, М.Ю. Маркетинг в картографии: учеб. пособие для СПО / М.Ю. Орлов. – Москва : ИД КАРТРЕЗЕРВ, 2016. – 175 с.
4. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – Москва : Юрайт, 2023. – 344 с.
5. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для среднего профессионального образования / под ред. Г.А. Родиной. – Москва : Юрайт, 2023. – 312 с.

Дополнительные источники:

1. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко [и др.] ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17649-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533486> (дата обращения: 07.10.2023).
2. Михалева, Е. П. Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5662-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510414> (дата обращения: 07.10.2023).
3. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513191> (дата обращения: 07.10.2023).
4. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16213-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530631> (дата обращения: 07.10.2023).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания		
<ul style="list-style-type: none"> – основные принципы развития экономики отрасли, особенности экономических отношений, предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике; – материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию; – формы оплаты труда в современных условиях. 	<ul style="list-style-type: none"> – знает основные принципы развития экономики отрасли, особенности экономических отношений, предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике; – описывает материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию; – демонстрирует знания по формам оплаты труда в современных условиях 	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Устный и письменный опрос</p> <p>Тестирование</p>
Умения		
<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли; – рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции 	<ul style="list-style-type: none"> – умеет ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли; – умеет рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции 	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Устный и письменный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>9</p>