

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

заведующий кафедрой
социально-экономической географии и регионоведения
(Рогозина Р.Е.)
27.05.2024 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ОП.02 Экономика и организация картографического производства**

05.02.01 Картография

Код и наименование специальности

Техник-картограф

Квалификация выпускника

Очная

Форма обучения

Учебный год: 2025-2026

Семестр(ы): 5

Рекомендована: Научно-методическим советом факультета географии, геоэкологии и туризма №6 от 03.05.2024 г.

Составители программы: Кулаковский Евгений Сергеевич, к.г.н., преподаватель кафедры социально-экономической географии и регионоведения

2024 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

учебной дисциплины ОП.02 Экономика и организация картографического производства

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 05.02.01 Картография, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 650 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 05.02.01 Картография", входящей в укрупненную группу специальностей 05 Науки о земле.

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

ФОС разработаны на основании положений:

1. П ВГУ 2.2.04-2016 Положение о формировании фонда оценочных средств для аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете, утверждённое решением Ученого совета ВГУ, протокол от 21.04.2016 г. № 5, введённое в действие приказом ректора от 21.04.2016 г. № 0325, в редакции приказа от 31.08.2018 №0711.

2. П ВГУ 2.2.01-2015 Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности, текущей, промежуточной и итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете, утверждённое решением Ученого совета ВГУ, протокол от 22.12.2015 № 11, введённое в действие приказом ректора от 24.03.2016 № 0205, в редакции приказа от 31.08.2018 №0711.

3. П ВГУ 2.0.16 - 2019 Положение об организации самостоятельной работы обучающихся в Воронежском государственном университете.

4. П ВГУ 2.1.04 - 2020 Положение о текущей аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам Воронежского государственного университета.

5. П ВГУ 2.2.08 - 2020 Положение о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете 6. П ВГУ 2.2.01.330201 - 2017 Положение о порядке проведения практик обучающихся в Воронежском государственном университете по специальности 33.02.01 Фармация. Среднее профессиональное образование.

1. Цели и задачи общеобразовательной учебной дисциплины ОП.02 Экономика и организация картографического производства – требования к результатам освоения:

Целями освоения учебной дисциплины являются: приобретение студентами знаний и умений в области организации и экономики современного картографического производства;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли;

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные принципы развития экономики, особенности экономических отношений, организацию как хозяйствующий субъект в рыночной экономике; материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли:

- механизмы ценообразования на картографическую продукцию; формы оплаты труда в современных условиях

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 11.

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

2. Условия аттестации: Текущая аттестация состоит из практической и теоретической части. Практическая часть включает выполнение и защиту расчетных практических работ. Теоретическая часть включает тестирование по основным разделам дисциплины. Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме собеседования по КИМах или проводится в автоматизированной тестовой форме в электронном курсе «Экономика и организация картографического производства» на образовательном портале «Электронный университет ВГУ». Итоговая оценка на экзамене формируется с учетом результатов текущей аттестации.

Время аттестации:

подготовка 20 мин.;
 выполнение 3 часа 25 мин.;
 оформление и сдача 15 мин.;
 всего 4 часа 00 мин.

3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
№1	Тема 1.1. Экономика и производство. Тема 2.1. Картографическое производство в условиях рынка. Тема 2.2. Ресурсы предприятия. Тема 2.3. Экономическая деятельность предприятия. Тема 2.4. Менеджмент на картографическом предприятии.	ОК 02.; ОК 09; ПК 1.1.; ПК 1.2	1. Фонд тестовых заданий. 2. Перечень графических работ.

	Тема 3.1. Организация картографического производства. Тема 3.2. Маркетинг. Заказы и контракты предприятий.		
Промежуточная аттестация (экзамен)	ОК 02.; ОК 09; ПК 1.1.; ПК 1.2	1. Перечень вопросов и заданий к экзамену	

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тип задачи / вопроса в тестовой форме: ВО – с выбором ответа, с кратким ответом, на установление соответствий, с развернутым ответом.	1. Перечни вопросов для подготовки к текущим аттестациям 2. Примеры тестовых заданий
2	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	1. Перечень графических работ. 2. Перечень вопросов к экзамену.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

0203 Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

Фонд тестовых заданий к теоретической части текущей аттестации №1 (3 курс 5 семестр) по дисциплине **ОП.02 Экономика и организация картографического производства**

Теоретическая часть текущей аттестации №1 (4 семестр) проводится в форме компьютерного тестирования в автоматизированной форме в электронном курсе «ОП.02 Экономика и организация картографического производства» на образовательном портале «Электронный университет ВГУ». Студенту предоставляется 2 попытки прохождения теста, без понижения балла зачитывается лучшая из них. Все попытки включают случайным образом скомпонованные из общей базы теста вопросы в количестве 10 и по содержанию независимы друг от друга.

Примеры тестовых заданий:

1. ... — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

- 1) **национальная экономика;**
- 2) региональная экономика;
- 3) макроэкономика;
- 4) микроэкономика.

2. . . . — самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

- 1) **предприятие;**
- 2) государство;
- 3) холдинг;
- 4) фабрика.

3. Сколько людей занято на малом предприятии:

- 1) до 40;
- 2) до 50;
- 3) до 70;
- 4) **не более 100.**

4. . . . — это величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.

- 1) **чистые активы;**
- 2) баланс;
- 3) оборотный капитал;
- 4) основной капитал.

5. ... — это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта.

- 1) прогнозирование;
- 2) планирование;**
- 3) анализ;
- 4) стратегия.

6. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

- 1) 8-10 лет;**
- 2) 15-20 лет;
- 3) 4-5 лет.

7. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

- 1) конкуренты;
- 2) персонал;**
- 3) поставщики;
- 4) экономическая ситуация в стране.

8. Что из перечисленного относится к внешней среде:

- 1) технология;
- 2) структура предприятия;
- 3) задачи;
- 4) потребители.**

9. Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием:

- 1) номенклатура (товарный ассортимент);**
- 2) прайс-лист;
- 3) баланс;
- 4) товарный чек;

10. Что представляет собой перечень и количество выпускаемой им продукции (выполняемых работ и оказываемых услуг) для потребителей:

- 1) производственная программа;**
- 2) инновационная программа;
- 3) структурная программа;
- 4) экономическая программа.

11. Готовая продукция, предназначенная для реализации на сторону, а также для удовлетворения собственных нужд как производственного, так и непроизводственного характера:

- 1) валовая продукция;
- 2) товарная продукция;**
- 3) номенклатура;
- 4) ассортимент.

12. Вновь созданная стоимость на предприятии, в нее входят оплата труда, выданная в виде заработной платы и не выплаченная, но вошедшая в стоимость товара в виде налогов и различных начислений, а также прибыль.

- 1) реализованная продукция (доход);
- 2) чистая продукция;**

- 3) условно-чистая продукция;
- 4) нормативно-чистая продукция.

13. Представляет собой часть цены изделия, включает основную и дополнительную заработную плату персонала с отчислениями на социальные нужды и нормативную прибыль.

- 1) реализованная продукция (доход);
- 2) чистая продукция;
- 3) условно-чистая продукция;
- 4) **нормативно-чистая продукция.**

14. Вновь созданная стоимость, но с учетом амортизационных отчислений:

- 1) реализованная продукция (доход);
- 2) чистая продукция;
- 3) **условно-чистая продукция;**
- 4) нормативно-чистая продукция.

15. Максимально возможный выпуск продукции в определенных номенклатуре и ассортименте при наиболее рациональном использовании наличных орудий труда, с учетом применения прогрессивной технологии, передовых методов организации производства и труда, обеспечивающих необходимое высокое качество изготавливаемой продукции.

- 1) **производственная мощность;**
- 2) производственная реконструкция;
- 3) производственные возможности;
- 4) производственные ресурсы.

16. Документ, в котором формируются задачи деятельности фирмы, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимы средства и конечные финансовые показатели работы:

- 1) бухгалтерский баланс;
- 2) отчет о финансовых результатах;
- 3) **бизнес-план;**
- 4) все вышеперечисленное.

29) Экономическая категория, отражающая сущность расширенного воспроизводства; она характеризует степень достижения основных целей, присущих расширенному воспроизводству:

- 1) **экономическая эффективность;**
- 2) финансовые результаты;
- 3) прибыль;
- 4) выручка.

30. Длительность производственного цикла состоит из:

- 1. **Рабочего времени и времени перерывов;**
- 2. Производственного и технологического времени;
- 3. Технического перерыва и производственного времени;
- 4. Технического и технологического времени.

31. Время выполнения операций по производству изделий составляет: $t_1 = 6$, $t_2 = 3$, $t_3 = 4$ минуты, количество изделий - 8. Производственный цикл равен:

- 1. 80 минутам;

2. **104 минутам;**

3. 72 минутам;

4. 96 минутам.

32. Основные элементы производственного процесса:

1. труд, денежные ресурсы, капитал;

2. **труд, средства труда, предметы труда;**

3. время производства и перерывов;

4. стадия и элемент производства.

33. Виды движения предметов труда, влияющие на производственный цикл:

1. **последовательный, параллельный, параллельно-последовательный;**

2. технический, технологический, технико-технологический;

3. распределительный, контрольный, контрольно-распределительный;

4. естественный, технический, транспортный.

34. Выпущено продукции на 560 000 рублей, среднесписочная численность работников – 28 человек, количество рабочих дней в году – 214, среднегодовая производительность труда составляет:

1. **20000;**

2. 2617;

3. 93,5;

4. 5992.

35. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

а) индивидуальные;

б) **частные;**

в) малые;

г) **государственные;**

д) коллективные;

е) **муниципальные.**

36. Система управления включает следующие компоненты:

а) **принципы, задачи и методы управления;**

б) **структуру органов управления;**

в) **информацию и средства ее обработки;**

г) текущее управление.

37. Управление предприятием включает следующие подсистемы:

а) **управление персоналом;**

б) **управление маркетингом;**

в) **управление финансами;**

г) управление запасами.

38. Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Ответ: 51,1

Решение:

Балансовая прибыль = (Выручка от реализации продукции - Себестоимость реализованной продукции) + Прибыль от реализации материальных ценностей + (Доходы от внереализационных операций - Расходы от внереализационных операций) = (1500 – 993) + 10 + (50 – 74) = 493 руб.

Уровень рентабельности реализованной продукции = (Выручка от реализации продукции - Себестоимость реализованной продукции) / Себестоимость реализованной продукции = 507/993 = 51,1 %

39. Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 15 млн руб. В течение года было введено ОПФ на сумму 5,4 млн руб., списано с баланса предприятия ОПФ на 2,7 млн руб. Определите коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов.

Ответ: Коэффициент обновления: 0,31.

Коэффициент выбытия: 0,18.

Коэффициент прироста: 0,15.

Решение:

Коэффициент обновления: $5,4 / (15 + 5,4 - 2,7) = 5,4 / 17,7 = 0,31$.

Коэффициент выбытия: $2,7 / 15 = 0,18$.

Коэффициент прироста: $(5,4 - 2,7) / 17,7 = 0,15$.

40. Цена приобретения оборудования 10 тыс. руб. Затраты на транспортировку — 1 тыс. руб., затраты на монтаж — 0,5 тыс. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 6 лет. Определите первоначальную и остаточную стоимость ОПФ.

Первоначальная стоимость ОПФ 11,5 тыс. руб.

Остаточная стоимость ОПФ 3,22 тыс. руб

Решение:

Первоначальная стоимость ОПФ = 10 + 1 + 0,5 = 11,5 тыс. руб.

Остаточная стоимость ОПФ = $11,5 - 0,12 * 11,5 * 6 = 11,5 - 8,28 = 3,22$ тыс. руб.

Трудоемкость выполнения теста

Трудоемкость выполнения, мин.	Количество задач / вопросов по типу тестовой формы	
	1-я попытка	2-я попытка
	10 заданий	10 заданий
Одной задачи / вопроса	2	2
Всего теста	20 мин	20 мин
	40 мин	

Критерии оценки:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

- средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены несколько вариантов ответа, необходимо выбрать 1 ответ):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – ответа нет или указан неверный ответ.

- высокий уровень сложности (практическое задание на расчёт):

10 баллов – ответ полный, все формы рельефа выделены правильно;

8 баллов – ответ неполный, не определены 1-2 формы;

5 баллов – ответ неполный, не определены 3-4 формы;

0 баллов – ответ неверный или ответа нет.

Шкала оценивания

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он набирает 22-26 баллов (87-100%) в лучшей из двух попыток прохождения теста;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набирает 19-21 баллов (73-86%) в лучшей из двух попыток прохождения теста;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набирает 16-18 баллов (60-72%) в лучшей из двух попыток прохождения теста;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набирает 0-15 баллов (0-59%) в лучшей из двух попыток прохождения теста.

При повторном прохождении теста, когда первые 2 попытки сданы на «неудовлетворительно»:

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набирает 22-26 баллов (87-100%) в лучшей из двух попыток прохождения теста;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набирает 19-21 баллов (73-86%) в лучшей из двух попыток прохождения теста;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набирает 0-18 баллов (0-72%) в лучшей из двух попыток прохождения теста.

При третьей передаче теста, когда первые 4 попытки сданы на «неудовлетворительно»:

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набирает 16-26 баллов (60-100%) в лучшей из двух попыток прохождения теста;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набирает 0-15 баллов (0-59%) в лучшей из двух попыток прохождения теста.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

0203 Кафедра социально-экономической географии и регионоведения
Перечень вопросов к промежуточной аттестации (3 курс, 5 семестр, экзамен) по дисциплине **ОП.02 Экономика и организация картографического производства**

Перечень вопросов

1. Предмет, метод и содержание курса. Экономика как наука.
2. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
3. Предприятие, как хозяйствующий субъект. Классификация предприятий. Создание, функционирование, реорганизация и ликвидация предприятий.
4. Определение и сущность экономики производства.
5. Картографическое производство. Основные этапы развития картографического производства в России. Роль и место картографического производства в национальной экономике.
6. Факторы производства. Ресурсы отрасли
7. Производственные фонды картографического предприятия Аренда, лизинг, нематериальные активы.
8. Земельные ресурсы предприятия и пути улучшения их использования. Земельная рента
9. Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.
10. Персонал предприятия: классификация, характеристика, категории. Движение персонала. Текучесть кадров. Численность. Производительность труда, показатели. Техническое нормирование труда.
11. Понятие заработной платы. Основные принципы организации оплаты труда. Фонд оплаты труда, его структура. Формы и системы оплаты труда. Дополнительная оплата при особых условиях работ.
12. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов. Финансовые ресурсы организации, их структура.
13. Понятие затрат предприятия и себестоимости продукции. Виды затрат. Калькуляция себестоимости, статьи калькуляции. Смета затрат и методика ее составления на картографические работы. Сметная стоимость работ. Факторы снижения себестоимости.
14. Ценообразование на продукцию предприятия. Ценообразующие факторы. Ценовая политика предприятия.
15. Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль. Рентабельность производства, её показатели.
16. Налоги и платежи, вносимые предприятием в бюджет. Виды налогов. Налог на прибыль. Платежи во внебюджетные фонды.
17. Задачи и принципы учета на картографическом предприятии. Виды учета и отчетности. Годовой отчет. Бухгалтерский баланс. Инвентаризация производства, материальных ценностей и денежных средств.
18. Анализ финансово-хозяйственной деятельности картографического предприятия, основные задачи.
19. Менеджмент. Особенности менеджмента на картографическом предпри-

- ятии.
20. Планирование деятельности предприятия. Этапы планирования. Основные принципы планирования. Бизнес-планирование.
 21. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Стандарты и системы качества. Управление качеством картографической продукции.
 22. Методы и структура управления картографическим предприятием. Плановая служба предприятия. Организация составительских, редакционных и издательских процессов.
 23. Написание технических инструкций по качеству. Заполнение схем сертификации
 24. Картографическая отрасль в современных условиях. Структура пространственных данных.
 25. Единая электронная картографическая основа (ЕЭКО).
 26. Федеральный фонд пространственных данных.
 27. Основы организации картографического производства.
 28. Порядок получения материалов Федерального фонда пространственных данных.
 29. Лицензирование картографической деятельности.
 30. Понятие, сущность и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга. Маркетинговая среда. Понятие комплекса маркетинга, его сущность и значение.
 31. Виды маркетинговых стратегий. Понятие стратегического анализа.
 32. Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на картографическое предприятие SWOT и STEP анализ.
 33. Формирование «портфеля заказов» предприятия. Договора и контракты. Система госзаказа. Федеральные и муниципальные закупки. Проведение электронных торгов.

Пример КИМ

Контрольно-измерительный материал №1

1. Написание технических инструкций по качеству. Заполнение схем сертификации.
2. Земельные ресурсы предприятия и пути улучшения их использования. Земельная рента

Контрольно-измерительный материал №2

1. Понятие, сущность и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга. Маркетинговая среда. Понятие комплекса маркетинга, его сущность и значение.
2. Предмет, метод и содержание курса. Экономика как наука

Контрольно-измерительный материал №3

1. Формирование «портфеля заказов» предприятия. Договора и контракты. Система госзаказа. Федеральные и муниципальные закупки. Проведение электронных торгов.
2. Факторы производства. Ресурсы отрасли.

Критерии оценки:

Для оценивания используется балльная шкала:

1) Ответы на теоретические вопросы:

5 баллов – верный ответ на вопрос, включающий не менее 3 указанных ниже показателей.

4 балла – частично верный ответ на вопрос, включающий не менее 2 указанных ниже показателей

3 балла – частично верный ответ на вопрос, включающий не менее 1 указанных ниже показателей;

0 баллов – ответа нет или ответ на вопрос имеет существенные недочеты по всем показателям.

Показатели оценивания:

1. даны определения основных понятий и терминов,
2. установлены основные параметры экономики и организации производства,
3. приведены примеры использования или расчётные задачи по разделам экономики и организации производства.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

0203 Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

Критерии оценивания выполнения практических (графических и расчетных) работ по дисциплине **ОП.02 Экономика и организация картографического производства**

Для оценивания выполнения практических (графических) работ на занятиях используется шкала «зачтено – не зачтено»:

«зачтено» – задание выполнено в соответствии с 4 показателями оценивания.

«не зачтено» – задание выполнено в соответствии с 3 и менее указанных ниже показателей.

Показатели оценивания:

1. практическая работа выполнена правильно;
2. практическая работа выполнена аккуратно, без помарок;
3. расчеты проведены корректно;
4. знания техники выполнения практической работы.